

Химпром, фармацевтика за рубежом

тома VII-VIII

Ежегодник «Химпром, фармацевтика за рубежом» за 2008г.
вышел в свет в 4 томах (тт. V-VIII)

Корея • Куба • Кувейт • Латвия • Ливия • Литва • Маврикий • Македония • Малайзия • Марокко • Мексика • Молдавия • Монголия • Нигерия • Нидерланды • Норвегия • ОАЭ • Оман • Пакистан • Польша • Португалия • Россия • Румыния • Саудовская Аравия • Сербия • Сингапур • Сирия • Словакия • США • Таджикистан • Таиланд • Тайвань • Танзания • Тринидад и Тобаго • Туркмения • Турция • Узбекистан • Украина • Филиппины • Финляндия • Франция • Хорватия • Чехия • Швейцария • Швеция • Шри-Ланка • Эквадор • Эстония • ЮАР • Япония

Лекарства, аптеки, фармакология и фармацевтика, медицинские препараты и оборудование, нефтехимия, химическая промышленность, пластмассы и синтетические материалы, удобрения.

www.polpred.com

Химпром, фармацевтика за рубежом

тома VII-VIII

Ежегодник «Химпром, фармацевтика за рубежом» за 2008г.
вышел в свет в 4 томах (тт. V-VIII)

Использованы материалы Минэкономразвития РФ (www.economy.gov.ru,
www.torgpredstvo.ru, www.exportsupport.ru, www.informves.ru) и информационных агентств

Химпром, фармацевтика за рубежом, тома VII-VIII. Экономика и связи с Россией в 2004-08гг. М., «ПОЛПРЕД Справочники», 172 стр.

© Г.Н. Вачнадзе, декабрь 2008. ISBN 5-900034-43-7.

Проект ПОЛПРЕД: Г. Вачнадзе, А. Грибков, О. Мишина, Г. Перцева, К. Провалов, К. Сальберг, Н. Сеницына, Т. Стенина,
Е. Терехова, Л. Тимофеева, И. Хряева, С. Шмаков.

Совет ветеранов МИД РФ. ООО «ПОЛПРЕД Справочники».

119200 Москва, Денежный пер. 32, оф. 405, (495) 747-1121, (499) 244-3541, (985) 784-1084, info@polpred.com

Отпечатано в ФГУП «ПИК ВИНТИ», 140010 Люберцы, Октябрьский пр-т 403.

СОДЕРЖАНИЕ

Корея	3	Сингапур	72
Куба	6	Сирия	73
Биотехнологии.....	6	Словакия	74
Кувейт	8	США	74
Латвия	9	Медикаменты.....	74
Ливия	10	Таджикистан	96
Литва	11	Таиланд	96
Маврикий	12	Тайвань	99
Македония	12	Танзания	100
Малайзия	13	Тринидад и Тобаго	100
Марокко	14	Туркмения	100
Мексика	14	Турция	101
Нефтехимия.....	14	Химпром.....	101
Удобрения.....	15	Пластмассы.....	102
Молдавия	16	Узбекистан	108
Монголия	16	Украина	120
Нигерия	16	Химпром.....	120
Нидерланды	17	Нефтехимия.....	120
Химпром-2007.....	17	Удобрения.....	120
Химпром-2006.....	18	Филиппины	143
Химпром с РФ.....	19	Финляндия	143
Норвегия	24	Химпром.....	143
ОАЭ	25	Франция	147
Оман	28	Хорватия	153
Пакистан	30	Чехия	153
Польша	30	Швейцария	156
Португалия	33	Швеция	159
Россия	33	Биотехнологии.....	159
Румыния	56	Шри-Ланка	163
Химпром.....	56	Эквадор	163
Саудовская Аравия	59	Эстония	164
Нефтехимия-2007.....	59	ЮАР	166
Нефтехимия-2006.....	60	Япония	167
Сербия	71	Химтовары.....	167
Химпром.....	71		

Корея

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

– Южнокорейская компания LG Chem заявила, что частично свернет свой нынешний бизнес и создаст новую компанию, которая начнет функционировать с 1 апреля следующего года. Ее основу составят нефтехимическое производство и департамент IT-технологий, сообщает Reuters.

Основой деятельности LG Chem является строительство и производство товаров для дома, прибыли от которых существенно снизились из-за финансово-экономического кризиса. Сейчас на этом рынке в Южной Корее наблюдается резкий спад.

После образования новой компании капитализация LG Chem составит 7,45 трлн. вон (5,13 млрд.долл.), нового подразделения – 1,06 трлн. вон (725 млн.долл.).

После объявления об образовании нового бизнеса акции LG Chem подешевели на 6%. Торговля ценными бумагами новой компании начнется с 20 апреля 2009г.

В компанию LG Chem входит 9 заводов и 7 исследовательских центров. www.bfm.ru, 3.12.2008г.

– Южная Корея вводит антидемпинговые пошлины против импорта некоторых видов полимерных изделий из Китая и Индии сроком на пять лет. Данное решение было принято после антидемпингового расследования, которое было проведено против китайских и индийских производителей биаксиально-ориентированной ПЭТФ-пленки.

Размер пошлины составит от 5,67% до 23,6% для китайских компаний и 10,4% для индийских компаний, но для одной из индийских компаний размер антидемпинговой пошлины составит 25,32%. Название данной фирмы не разглашается.

Расследование было начато Торговой комиссией Южной Кореи в нояб. 2007г., в ходе расследования были рассмотрены все сделки, заключенные в течение 2006г.

Одной из трех китайских компаний, которые активно отреагировали на жалобу была фирма Fuwei Films Co. Ltd. (Пекин, Китай), согласно заявлению подразделения биаксиально-ориентированного ПЭТФ Ассоциации переработчиков пластмасс Китая (China Plastics Processing Industry Association). В конечном итоге антидемпинговая пошлина на ввоз продукции данного предприятия составила 5,67%, а не 6,13% как это было ранее. Fuwei Films Co. Ltd. сообщила, что компания перешла на производство специализированной пленки с высокой добавленной стоимостью с 2005г., т.е. с того времени как она стала поставлять свою продукцию на южнокорейский рынок. RosInvest.Com, 11.9.2008г.

– По заявлениям Корейской торговой комиссии (КТК), в РК планируется введение на следующие три года антидемпинговых пошлин на промышленные растворители, импортируемые из Китая, Сингапура и Японии. Представители КТК сообщили, что пробы, бравшиеся с сент. 2007г., показали неоправданное занижение цен на этилацетат, ввозимый указанными тремя странами. По мне-

нию КТК, такое положение дел мешает деятельности местных производителей, таких как KС&A Corp., и должно быть исправлено при помощи антидемпинговых пошлин. www.economy.gov.ru, 30.6.2008г.

– Патентный суд Южной Кореи вынес решение в пользу 5 местных фармацевтических компаний, вовлеченных в патентный спор с американской компанией Pfizer в отношении патента на препарат Lipitor. Суд поддержал решение суда нижней инстанции, который отклонил претензии Pfizer к местным компаниям. Американская компания намерена направить апелляцию в Верховный суд страны. По словам менеджера Pfizer по Южной Корее Ахмета Гоксуна, компания надеется, что Верховный суд восстановит патент на Lipitor. Хотя оригинальный патент на препарат истек в стране в мае 2007г., Pfizer удалось добиться продления его срока действия до 2013г.

В июле 2007г. Трибунал по интеллектуальной собственности Южной Кореи признал патент недействительным. По словам адвоката, представляющего интересы южнокорейских фармацевтических компаний, решение Патентного суда означает победу над тактикой «вечного» патента (evergreen patent), когда компании всеми правдами и неправдами продлевают сроки действия патентов, не позволяя производителям дженериков выводить на рынок свою продукцию. Южнокорейские фармацевтические компании одержали вторую победу над мультинациональными корпорациями в течение месяца. В начале июня 2008г. патентный спор с компанией Sanofi-Aventis в отношении средства для лечения рака толстой кишки выиграла компания Boryung Pharmaceutical. www.economy.gov.ru, 30.6.2008г.

– Компания LG Chemical (Южная Корея) подписала контракт с корейской Kolon Industries о приобретении завода по производству полимерных суперабсорбентов. Стоимость сделки составляет 90 млрд. вон (86,8 млн.долл.), сообщает «Евразийский химический рынок». Полимерные суперабсорбенты применяются, главным образом, в производстве продуктов личной гигиены. RosInvest.Com, 26.6.2008г.

– Министерство экономики знаний РК сообщило о создании совместной рабочей группы с представителями министерства экологии РК и Управления по делам малого и среднего бизнеса для решения проблем, связанных с введением Евросоюзом новых правил импорта продукции химической промышленности (REACH).

Новые правила ввоза химикатов в страны ЕС вступили в действие в июне 2007г. Они, в частности, требуют от импортеров перерегистрации всех химикатов, ввозимых в количестве, превышающем одну т., выпуск которых начался до 1981г. Кроме того, 3000 химикатов, которые начали выпускаться после 1981г., обязаны пройти проверку на экологическую безопасность и безопасность для здоровья. Если вещество не соответствует требованиям, производитель обязан найти для него альтернативу либо представить план ее разработ-

ки. Регистрацией химикатов занимается Европейское химическое агентство, расположенное в Хельсинки. www.economy.gov.ru, 16.5.2008г.

— Nonam Petrochemical (Южная Корея) и Mitsubishi Rayon (Япония) сообщили о создании совместного предприятия в Южной Корее. Начальные инвестиции в новый нефтехимический комплекс (г. Йосу, к югу от Сеула) составят 40 млн.долл. США.

Сообщается, что строительство комплекса начнется во II пол. текущего года и завершится в 2009г. Производственная мощность завода составит 15 тыс.т. гидроксиэтилметакрилата, который поставляется в Южную Корею в основном из Японии.

В 2006г. компании уже создали совместное предприятие Daesan MMA Corp. (Южная Корея), которое в середине 2008г. запустит заводы по производству метакрилата (90 тыс.т. в год) и полиметакрилата (40 тыс.т. в год). RosInvest.Com, 21.4.2008г.

— Американская корпорация Cytec Industries планирует приступить к производству поверхностно-активных веществ — сульфосукцинатов — на своем заводе в Гуми (Gumi) в Южной Корее. Ожидается, что уже во втором квартале текущего года опытные партии продукции будут отгружены потребителям (производители моющих средств). На будущем производстве уже введена в эксплуатацию лаборатория техобслуживания.

Cytec уже имеет аналогичные производства в Европе и Северной Америке. Открытие нового производства направлено на удовлетворение потребностей быстрорастущего азиатского рынка.

Сульфосукцинаты представляют собой соли полуэфиров сульфоянтарной кислоты общей формулы $\text{AlkO}(\text{COCH}(\text{SO}_3\text{Me})\text{CH}_2\text{COOAlk})_n$, где Alk — углеводородный радикал (октил, 2-этилгексил, и т. п.), Me — щелочной металл. Сульфосукцинаты относят к числу наиболее мягких ПАВ. Они являются хорошими пенообразователями, оказывают на кожу легкое обезжиривающее действие.

Cytec Industries — один из мировых лидеров в области производства специализированной химической продукции, в т.ч. адгезивов, лакокрасочных материалов, химических полупродуктов, реагентов для горнодобывающей промышленности и полимеров. Штаб-квартира Cytec находится в г. Вест-Патерсон (штат Нью-Джерси). RosInvest.Com, 13.3.2008г.

— Татарстанский банк «Ак Барс» и корейская компания KP Chemical решили создать совместное предприятие по производству полиэтилентерефталата (ПЭТ). Предполагается, что ПЭТ будет использоваться для изготовления полиэтиленовых бутылок для напитков. Кроме того, этот материал широко применяется при изготовлении рентгеновских пленок, автомобильных шин, пленок с высокими барьерными свойствами, волокон для тканей.

Производство разместится на территории особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Алабуга» в Татарстане. Ожидается, что строительство предприятия начнется в конце этого года, когда к планируемому химическому комплексу будет подведена вся инфраструктура, и завершится через два года.

Проектная мощность нового завода составляет 300 тыс.т. ПЭТ в год. Общий объем инвестиций в

этот проект составит 3,5 млрд. руб. (100 млн. евро). Очевидно, большую часть этих денег выделит «Ак Барс», а KP Chemical свою долю в СП постарается внести сырьем: недавно в Китае это предприятие запустило производство терефталевой кислоты (ТФК), которую и будет перерабатывать в ПЭТ новый химический завод в Татарстане. Столь же очевидно, что за КРС останется и последнее слово в выборе технологии такой переработки. Сейчас пока рассматриваются технологии трех лицензиаров: Buhler, Uhde Inventa Fischer и Lurgi Zimmer. Этот проект может стать прямым конкурентом башкирскому «Полиэфу», который планирует довести собственное производство ТФК с 200 до 400 тыс.т. и производить 600 тыс.т. ПЭТ в год. RosInvest.Com, 4.3.2008г.

— 25 фев. состоялось торжественное подписание договора о совместном предприятии между ОАО «Ак Барс» банк и корейской компанией KP Chemical. В рамках данного договора на территории ОЭЗ «Алабуга» будет создано новое нефтехимическое производство полиэтилентерефталата (ПЭТФ). Объем инвестиций в данный проект составит более 100 млн. евро, сообщает пресс-служба «Ак Барс» банка.

KP Chemical запустило новое производство терефталевой кислоты (ТФК) в Китае, которая будет основным сырьем по проекту производства ПЭТФ на территории Татарстана. KP Chemical — один из ведущих мировых производителей ПЭТФ (термопластичного полиэфира, получаемого поликонденсацией терефталевой кислоты и моноэтиленгликоля) и его поставщиков в Россию.

ПЭТФ широко используется при изготовлении рентгеновских пленок, автомобильных шин, бутылок для напитков, пленок с высокими барьерными свойствами, волокон для тканей. На новом заводе планируется производство бутылочного ПЭТФ. Привлечение корейского партнера в данный проект стало возможным благодаря развитию ОЭЗ, созданию на ее территории широкой инфраструктуры для больших производственных комплексов.

Подведение всех объектов инфраструктуры к планируемому комплексу станет возможным к концу 2008г. Завод будет оснащен новым современным оборудованием мощностью в 300 тыс.т. в год.

На данном этапе рассматриваются технологии трех лицензиаров Buhler, Uhde Inventa Fischer и Lurgi Zimmer. Технологическую поддержку в этом вопросе оказывает ОАО «Татнефтехиминвестолдинг».

ОАО «Ак Барс» банк входит в двадцатку крупнейших банков России. По данным на 1 окт. 2007г., банк занимает 15 место среди российских банков по размеру собственного капитала и 17 — по сумме активов. Уставный капитал на 01.01.08 составил 19 млрд. руб., величина собственного капитала 27,7 млрд. руб. Клиентами банка (на 01.01.08) являются 34,6 тыс. юридических лиц и 1,8 млн. физических лиц. Банк имеет 37 филиалов и присутствует в 24 регионах Российской Федерации.

KP Chemical — международная нефтехимическая компания, является дочерней компанией Lotte Group, инвестировавшей средства в торговый и гостиничный секторы в Москве, и намеревающейся осуществлять дополнительное вложение инвестиций в России. RosInvest.Com, 27.2.2008г.

– Республика Корея приступила к реализации госпрограммы Bio Vision 2016» по развитию биотехнологий; эта отрасль, по мнению властей, является одной из ключевых в период насыщения рынка информационных и телекоммуникационных технологий. Программа рассчитана на период 2007-16гг. и, по мнению ее разработчиков, позволит Республике Корея в 2015г. занять 7 место в мире по уровню развития биотехнологий (сейчас – 14 место); годовой оборот отрасли достигнет 60 млрд. вон, а экспорт – 25 млрд. вон.

Согласно оценке национальной отраслевой ассоциации Bioindustry Association of Korea, пока уровень развития биотехнологий в Республике Корея является сравнительно невысоким. В стране насчитывается 700 биотехнологических компаний; их совокупный оборот в 2005г. равнялся 2,77 млрд. вон (основное место в продукции отрасли со значительным отрывом занимают лекарственные препараты), что на 14,5% больше, чем в пред.г. В 2005г. внутренние продажи биотехнологий в Республике Корея равнялись (млрд. вон) 2,33, экспорт – 1,23, а импорт – 791.

Реализация программы Bio Vision 2016» осуществляется за счет государственных и частных инвестиций. Государственные инвестиции (14,3 млрд. вон) используются для проведения НИОКР (10,5 млрд.) и создания биотехнологической инфраструктуры (3,82 млрд.). Согласно оценке, общая сумма частных инвестиций в рамках программы составит 29,8 млрд. вон.

По мнению министерства экономики и технологий, одной из наиболее перспективных областей для южнокорейских биотехнологических компаний являются исследования в области стволовых клеток, а также в генетике. Пока уровень фундаментальных НИОКР и базисных технологий в стране остается весьма невысоким.

Программа Bio Vision 2016 включает значительное расширение масштабов кооперации между университетами, научно-исследовательскими институтами и частными фирмами. Это, в частности, позволит осуществить интеграцию биотехнологий и информационных технологий с разработками в химии и других прикладных областях для получения различной продукции.

В Республике Корея существует много рискованных фирм, которые при активной господдержке имеют хорошие шансы для разработки различных лекарственных препаратов и выхода на рынки промышленно развитых стран. По мнению министерства экономики и технологий, в перспективе потенциальными конкурентами южнокорейских биотехнологических компаний на экспортных рынках являются предприятия КНР и Индии. Кроме того, на южнокорейском рынке следует ожидать усиления конкуренции со стороны отделений ведущих мировых ТНК.

В текущем десятилетии большое внимание в Республике Корея уделяется развитию биотехнологической инфраструктуры. С июля 2004г. в стране реализуется программа Korea Bio-Hub Center, которая предусматривает создание 25 групп региональных инновационных центров. В этих центрах осуществляется доведение результатов научных разработок до коммерческого продукта, что способствует ускорению инновационного процесса. Общие инвестиции по программе Korea Bio-Hub Center составляют 26,9 млрд. вон. Координацию

деятельности участвующих в программе региональных инновационных центров осуществляет один из институтов (Bio-MAX) университета г. Сеул.

Программа Korea Bio-Hub Center охватывает деятельность не всех инновационных центров в Республике Корея. Один из таких центров находится к югу от Сеула; его ввод в эксплуатацию состоялся в марте 2007г. (общие затраты на его создания составляют 79,6 млрд. вон). Основные направления деятельности центра включают биомедицину и разработку лекарственных препаратов. БИ-КИ, 24.1.2008г.

– Южнокорейская нефтехимическая корпорация KR Chemical Corp, крупнейший импортер терефталевой кислоты (ТФК) в Россию, и ОАО «Ак барс» Банк подписали в Сеуле протокол о создании СП по производству на территории Татарстана конечного продукта ТФК – полиэтилентерефталата (ПЭТФ). Татаро-корейский проект по выпуску ПЭТ стоимостью не менее 200 млн.долл. с предполагаемым объемом выпуска 400 тыс.т. может стать прямым конкурентом башкирскому «Полиэфу», пишет «Коммерсант».

О подписании протокола по созданию СП между KR Chemical и ОАО «Ак барс» Банк вчера сообщила пресс-служба правительства Татарстана. Предметом будущего СП, как говорится в сообщении, станет «строительство комплекса по производству полимеров». Глава курирующего нефтехимию от имени правительства РТ ОАО «Татнефтехиминвестолдинг» Рафинат Яруллин пояснил «Коммерсанту», что речь идет об организации на территории Татарстана совместного производства полиэтилентерефталата (ПЭТФ, пластик, применяется в качестве упаковки в пищевой и легкой промышленности), конечного продукта ТФК. «Мощность будущего СП окончательно не определена: просчитывается экономика привоза ТФК (которую, скорее всего, будет поставлять KR Chemical – «Коммерсант»)», – сказал он, добавив, что инвестиции «Ак барс» Банка составят «не менее 200 млн.долл. В «Ак барс» Банке подтвердили эту информацию.

По сведениям «Коммерсанта» из источников близких к правительству, учредителем СП от татарстанской стороны выступит, скорее всего, дочерняя структура банка ОАО «Ак барс холдинг», а сам банк будет заниматься проектным финансированием СП. В качестве возможной площадки под строительство ПЭТФ рассматривается ОЭЗ «Алабуга»: статус резидента промышленной зоны дает предприятию возможность беспощинно импортировать технологическое оборудование и иметь льготный режим налогообложения.

О переговорах между правительством Татарстана и корейской нефтехимической корпорацией KR Chemical по организации производства ПЭТФ на территории республики впервые стало известно во время встречи премьер-министра РТ Рустама Минниханова и президента KR Chemical Ки Джун в мае этого года. Тогда господин Минниханов заявлял, что «стороны близки к началу реализации».

К тому времени «Ак барс» Банк подвел итоги предварительной квалификации среди претендентов-лицензиаров на проект ТФК и ПЭТФ для закрытого конкурса по выбору управляющей компании. Судя по вчерашнему соглашению, «Ак барс»

Банк признал наиболее приемлемым предложения корейской корпорации KR Chemical Corp, которая является крупнейшим импортером ТФК в Россию. Как сообщили «Коммерсанту» источники в правительстве, корейцы ввозят до 300 тыс.т. ТФК, являясь альтернативным поставщиком по отношению к башкирскому ОАО «Полиэф», которое производит 230 тыс.т. ТФК. Но тогда рассматривался вариант создания мощностей по производству ТФК в объеме 200 тыс.т. (поставщиком исходного сырья для ТФК (параксилон) предполагалось ОАО «Нижнекамскнефтехим») и 400 тыс.т. ПЭТФ. По этим показателям татаро-корейское СП сможет приблизиться к башкирскому ОАО «Полиэф», которое планирует довести собственное производство до 400 тыс.т. ТФК и 600 тыс.т. ПЭТФ («Полиэф» приступил к производству ТФК в нояб. 2005г.). RosInvest.Com, 13.12.2007г.

Куба

Биотехнологии

Биотехнологии и фармацевтика продолжали оставаться одной из наиболее динамичных отраслей экономики. В 2004г. продолжалась работа по обеспечению условий для производства медикаментов. Эффективно велась деятельность биотехнологических центров, в состав которых входят НИИ, лаборатории, промышленное производство передовых вакцин и медицинских препаратов. В 2004г. Куба произвела десятки новых видов продукции, включая новую кубинскую вакцину против рака. Ранее кубинским ученым удалось зарегистрировать 200 патентов в 52 странах, подать заявки на 500 патентов, а отрасль осуществила экспорт лекарственных биопрепаратов, диагностических приборов и другого медоборудования на десятки миллионов долларов. Биотехнологии принадлежат к числу наиболее высокотехнологичных и приоритетных секторов экономики Кубы. Несмотря на незначительный удельный вес в ВВП страны – 3%, высокий уровень развития отрасли выдвинул Кубу в число ведущих стран на данном направлении развития научно-технического прогресса. По официальным данным, в 2004г. 90% потребностей страны в медикаментах удовлетворяется за счет продукции национального производства.

Среди наиболее важных направлений работы фармацевтической промышленности следует отметить производство вакцин, антибиотиков, антиожоговых препаратов, инсулина. Предприятия отрасли оснащены современным импортным оборудованием, способным производить медикаменты, соответствующие фармацевтическим стандартам, принятым в мировой практике, в любых видах и формах. Между Россией и Кубой имеется определенный опыт сотрудничества в фармацевтической области. На базе Томского предприятия по производству лекарственных препаратов осуществлялась расфасовка кубинской вакцины против гепатита В.

Препятствием для расширения сотрудничества продолжало оставаться невыполнение решения 4 заседания российско-кубинской МПК (июль 2000г.), согласно которому предполагались поставки кубинской вакцины против гепатита В на 19,4 млн.долл. в счет погашения просроченной задолженности Кубы по российскому кредиту от

1993г. Кубинский Центр молекулярной иммунологии обратился с просьбой установить сотрудничество с российскими медицинскими учреждениями по проведению клинических испытаний нового противоракового препарата Thera CIM h-R3 (препарат зарегистрирован на Кубе, запатентован в США, Канаде, Китае и ряде европейских стран), который прошел испытания в Канаде и на Кубе.

Борьба с с/х вредителями на 1 млн.га, т.е. 30% культивируемых площадей Кубы, используется для производства продуктов питания (за исключением отведенных под сахарный тростник), ведется с помощью биологических препаратов. Эти данные были объявлены на V международной встрече, посвященной экологически чистому сельскому хозяйству в Гаване в мае 2004г. В работе встречи приняли участие делегаты из 25 стран. Предприняты шаги по созданию учреждения, ведающего выдачей сертификатов на экологически чистую продукцию, экспортируемую Кубой. Предусматривается производство 1 млн.т. биологических удобрений и 0,5 млн.т. гумуса, предназначенных для производства экологически чистой с/х продукции.

В 2004г. произведено 8 млн.л. биоудобрений на основе микроорганизмов, фиксирующих содержание азота в почве и других питательных веществ. На Кубе созданы 220 центров по производству биологических препаратов для борьбы с с/х вредителями, что позволяет ежегодно применять биопестициды на 1 млн.га почв (30% культивируемых земель Кубы).

Центр молекулярной иммунологии Кубы и канадская фирма YM Biosciences of Toronto создали совместное предприятие по финансированию производства в сфере биотехнологии. Кубинская продукция продается в 40 странах и поступления от их экспорта составили 100 млн.долл.

С окт. 2004г. Куба экспортирует новый биотехнологический стерилизатор культурных сред – витрофураля (vitrofurale). Продукт является научной разработкой Центра биоактивных химпрепаратов пров. Вилья Клара. Система стерилизации в автоклавах может быть с успехом заменена этим химическим методом, основанном на использовании побочных продуктов переработки сахарного тростника. Лаборатория биоматериалов Гаванского университета, получив сертификат стандартизации в соответствии с новыми международными нормами ISO-9001, стала 8 кубинской организацией обладательницей нового сертификата из 116, имеющих старый сертификат. Куба переходит от старой нормы к новой в связи с необходимостью применения новейших понятий качества принятых на международном уровне.

В Китае началось строительство предприятия по производству моноклональных антител для лечения раковых заболеваний шеи и головы. Фабрика будет эксплуатироваться совместным китайско-кубинским предприятием.

Еще одно совместное предприятие (70% его принадлежит Кубе) было создано в Малайзии между малайзийским Bioven Holdings и Heber Biotec, коммерческим предприятием кубинского Центра инженерной генетики и биотехнологии. СП сконцентрирует усилия на торговле товарами Heber Biotec на рынках Малайзии и других стран Южной Азии, планируется передача технологий при совместных исследованиях. Из 5 наименова-

ний, которые Bioeven собирается представить на рассмотрение властей Малайзии для их последующей реализации, 3 были созданы при участии Центра инженерной генетики и биотехнологии.

Реализация медикаментов, произведенных с использованием биотехнологии приносит ежегодно в бюджет государства 100 млн.долл. и 30 млн. песо. В 2004г. только от продажи противоменингококковой вакцины типа В, производство которой было начато несколько лет тому назад, получено 70 млн.долл. Недавно создано совместное с Индией предприятие по производству вакцин против гепатита В. Беспрецедентным также является лицензионное соглашение по торговле, подписанное с Glaxo SmithKline.

Лаборатория биологии и фармацевтики Кубы (Labiofam) производит 70 биологических продуктов и 60 ветеринарно-фармацевтических. «Виманг» – кубинский продукт с большими возможностями улучшения состояния пациентов, страдающих онкологическими заболеваниями. Получают его из коры манговых деревьев. Выпускается в виде таблеток (пищевая добавка) и кремов. По данным Farmacuba (импортер и продавец кубинских фармацевтических товаров) этот продукт уже экспортируется. Лаборатория «Лабифам» также продала бразильскому г.Нуэва Игуасу один из своих продуктов под названием «Бактивек» для борьбы с личинками комара-переносчика лихорадки денге.

На XIV Национальном форуме науки и техники особо была отмечена рекомбинантная вакцина против гепатита В, признанная также Всемирной организацией здоровья. В связи с тем, что гепатит В является одной из основных причин заболевания рака печени, эта вакцина может расцениваться также как противораковая. На Кубе вакцинацию против гепатита В проходят все граждане моложе 22 лет.

На Форуме, в качестве одного из главных результатов, было названо лекарство h-R3 для лечения злокачественных опухолей эпителиального плана на поздних стадиях: h-R3 первый запатентованный кубинский противораковый биотехнологический препарат и второй в мире, предназначенный для лечения твердых опухолей. Это лекарство было разработано в Иммунологическом молекулярном центре, оно запатентовано в 17 странах.

Кубинский фунгицид «Витрофурал», стерилизатор биотехнологических культурных сред, разработан Центром химических и биоактивных сред университета пров. Лас Вильяс. Этот продукт запатентован в Канаде, США и Австралии. Первым зарубежным покупателем фунгицида стала Мексика. В Центре проводятся клинические испытания медикамента «Дермофурал» для лечения кожных грибковых заболеваний.

Рекомбинантная вакцина «Гавак» для борьбы с клещами, поражающими крупный рогатый скот, получила высокую оценку на XIV Национальном Форуме науки и техники. Вакцина была разработана Центром биотехнологии и генной инженерии при сотрудничестве Ветеринарного института. Она используется всеми с/х предприятиями страны, выполнены поставки в Бразилию и Аргентину.

Специалистами Центра генной инженерии и биотехнологии пров. Камагуэй разработан новый биологический препарат под названием «Эбернем», не имеющий аналогов в мире и предназна-

ченный для борьбы с садово-огородными паразитами.

В 2004г. «Альбендазол», антипаразитарный ветеринарный препарат широкого спектра действия, разработанный Предпринимательской группой по производству биофармацевтических и химических препаратов («Лабифам»), получил специальную премию на XIV Национальном форуме науки и техники. «Лабифам» производит 97% ветеринарной продукции Кубы.

За 11 лет с 1993г. на Кубе налажено производство 300 видов лекарств, начиная от предназначенных для улучшения состояния больных СПИДом и до антибиотиков третьего поколения, сердечно-сосудистых, например, «Картоприл» и иммунодепрессантных. Современная технологическая линия по производству цитостатиков гарантирует проведение лечения онкологических больных.

Из десяти наиболее продаваемых в мире биотехнологических препаратов, восемь производятся в кубинских лабораториях. Ведутся работы также по программам, которые будут применяться также в национальном здравоохранении, а именно, вакцина против палочки Пфайфера, поливалентная вакцина против дифтерии, столбняка, коклюша и гепатита В, а также совершенно новые вакцины, среди которых особо надо отметить противораковую.

Центром иммунных испытаний был разработан прибор Suma, с помощью которого можно производить 27 диагностических исследований, причем, реактивы для 15 из них производятся в стране. На Кубе увеличилось производство рекомбинантной вакцины против вируса гепатита В, лидирующего кубинского биопрепарата (в 2003г. было произведено 15 млн. доз).

Кубинским центром молекулярной иммунологии разработан препарат Cimager, состоящий из моноклональных человеческих антител, который в комбинации с радиационным облучением, предназначен для лечения эпителиальных онкологических заболеваний головы и шеи. Препарат прошел испытания и зарегистрирован Государственным центром контроля качества медикаментов. Препарат запатентован в 17 странах, включая США и Канаду.

Кубинский центр молекулярной иммунологии, занимающийся научными исследованиями и производством биологических лекарственных препаратов, располагает большим опытом работы в области моноклональных антител, применяемых в случае отторжения почечных трансплантов, для лечения онкологических заболеваний, а также болезней, связанных с иммунной системой.

Кубинское средство для борьбы с грызунами «Биорат», безвредное для всех остальных животных, пользуется широким спросом в странах Латинской Америки, Китае, Вьетнаме и Анголе.

Специалистами кубинского Национального центра научных исследований получен новый медицинский препарат на базе сахарного тростника. Препарат Д 003 предназначен для снижения содержания холестерина в крови, в состав препарата входят компоненты, препятствующие процессу старения. Препарат запатентован в 25 странах, включая США.

В 2004г. в ЮАР, Мозамбике и Индии, где встречаются случаи заболевания холерой, начались клинические испытания кубинской вакцины против данного заболевания.

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

– Российские предприятия «Фармапарк» и «Фармстандарт» договорились с кубинским Центром генной инженерии и биотехнологий о сотрудничестве в области производства в РФ комбинированных многокомпонентных вакцин. Об этом сообщает пресс-служба минпромторга по итогам рабочего визита российской правительственной делегации на Кубу.

По итогам состоявшихся двусторонних встреч ОАО «Объединенная авиастроительная корпорация» и ОАО «Авиаэкспорт» заключили с Институтом Гражданской Авиации Кубы меморандумы о сотрудничестве в области гражданской авиационной промышленности, предусматривающие поставку таких моделей самолетов как Ту-204-300 и Ан-148-200 российскими авиастроительными компаниями. Обсуждались вопросы о создании современных сервисных центров по обслуживанию российской авиатехники на территории Кубы.

Как отметил заместитель главы минпромторга Денис Мантуров, «в ходе визита было налажено эффективное взаимодействие двух сторон, поэтому встречи были очень результативными». www.mcds.ru, 31.8.2008г.

Кувейт

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

– Представители нефтехимической компании Equate (Кувейт) объявили, что ее валовый доход по итогам 2007г. достиг 769 млн.долл., сообщает «Евразийский химический рынок». На ежегодном общем собрании акционеров компании президент Equate Хамад аль-Теркайт отметил, что цены на нефтехимическую продукцию в 2007г. были нестабильны, но это не помешало компании достичь убедительных результатов.

Первый вице-президент Equate Дэн Гиббс сказал, что в 2007г. производственные мощности компании превысили 1 млн. т. пропилена и этиленгликоля, а стоимость выпущенной продукции достигла 1,2 млрд.долл. – это 4% рост по сравнению с 2006г.

Equate, основанная в 1995г. как совместное предприятие Petrochemical Industries Company (PIC) и Dow Chemical, является одним из ведущих производителей пропилена и этиленгликоля в мире. Основная часть пакета акций компании (85%) поровну разделена между PIC и Dow Chemical. 9% и 6% пакета владеют соответственно Boubyan Petrochemicals и Quraïn Petrochemical Industries.

Полномасштабное производство продукции Equate начала в 1997г., поставляет продукты нефтехимии на рынки стран Ближнего Востока, Азии, Африки и Европы. RosInvest.Com, 27.3.2008г.

– Компания Equate Petrochemical (Сингапур) закрыла завод по производству моноэтиленгликоля мощностью 400 тыс.т. в год в Шуайбе (Кувейт) сроком на 10 дней для ремонта мощностей, сообщает «Евразийский химический рынок».

По словам представителей компании, данная остановка производства никак не повлияет на поставки продукции завода в соответствии с условиями заключенных контрактов.

Линия по производству моноэтиленгликоля компании Equate интегрирована с установкой крекинга мощностью 800 тыс.т. в год, которая также производит 600 тыс.т. полиэтилена в год.

Equate Petrochemical – совместное предприятие Dow Chemical, Kuwait Petrochemical Industry (доля каждой компании – по 42,5%) и госкомпании Kuwait National Petroleum. RosInvest.Com, 28.1.2008г.

– Компания Dow объявила о том, что ее нефтехимический бизнес будет отныне управляться совместно с кувейтской Petrochemical Industries Co. (PIC), доля которой в новом проекте составит 50%. Стоимость сделки составит 9,5 млрд.долл.

В число производств, на основе которых Dow намерена образовать совместное предприятие, входят производства полиэтилена (крупнейшее в мире), этаноламинов и этиленаминов, поликарбоната и полипропилена.

В собственность совместного предприятия перейдут заводы по производству этилена в Форт-Саскачеване (Канада), Байя-Бланке (Аргентина) и в Таррагоне (Испания). Совместное предприятие будет создано до конца 2008г. RosInvest.Com, 19.12.2007г.

– Dow Chemical и одна из дочерних компаний Kuwait Petroleum намерены создать совместное предприятие в сфере производства пластмассы, чтобы связать воедино огромные поставки энергии ближневосточной компании и достижение компанией Dow лидерства в отрасли, сообщает Plastinfo.ru.

Petrochemical Industries, «дочка» Kuwait Petroleum, заплатит Dow 9,5 млрд.долл., чтобы американская компания отдала в распоряжение под новый проект 5 своих предприятий. Эти предприятия приносят около четверти совокупного дохода Dow.

Совместное предприятие будет производить и реализовывать химикаты, используемые для выпуска пластиковых бутылок, компакт-дисков, компьютеров и многого другого. Ожидаемый объем продаж составляет 11 млрд.долл. в год. RosInvest.Com, 18.12.2007г.

– На различных этапах реализации находится ряд нефтехимических проектов Кувейта. Полным ходом идет сооружение заложенных в марте 2005г. заводов по производству олефинов и ароматических углеводородов. Реализацией проекта общей стоимостью 3,4 млрд.долл. занимается совместное предприятие, в которое вошла местная госкомпания Petrochemicals Industries (PIC) и американский концерн Dow Chemicals. Пуск заводов в эксплуатацию намечен на 2008г. Начало промышленного производства специально созданной для управления указанными предприятиями Кувейтской олефиновой компанией (Kuwait Olefins), должно начаться в III кв. 2008г. и, после выхода на проектную мощность, составит 800 тыс.т. этилена, 600 тыс.т. этиленгликоля, 325 тыс.т. бензола и до 760 тыс.т. других базовых химпродуктов.

Нефтехимия Кувейта приобретает дополнительные перспективы развития в свете освоения открытых в начале 2006г. на севере эмирата газовых месторождений.

По итогам 2006г. объемы продаж продукции крупнейшей в стране нефтехимической компании Industries Qatar (специализируется на производстве химпродуктов, топливных присадок, удобрений, а также продукции металлургии) увеличились на 18%, а доходы компании выросли на 23%. Qatar Petrochemical Co. (Qarco) совместно с французским концерном Total осуществляет проект соору-

жения завода по производству полиэтилена. Предприятие стоимостью 1,2 млрд.долл. и мощностью 450 000 т. полиэтилена низкой плотности в год приступит к выпуску продукции в III кв. 2008г. В дальнейшем мощность завода предполагается увеличить до 600 000 т. в год. Компания Qarso ведет модернизацию завода по производству этилена Mesaieed (проект стоимостью 220 млн.долл. нацелен на увеличение производства с нынешних 525 000 т. до 720 000 т. в год). В стадии подготовки технико-экономического обоснования находится проект строительства завода по производству полиэтилена мощностью 250 000 т. с перспективой его дальнейшего расширения до 650 000 тыс.т. Подготовкой данного проекта с рабочим названием «Завод №3» занимается Qarso. В планы Катара входит также сооружение в эмирате крупнейшего в мире завода по переработке этилена мощностью 1,6 млн.т. продукции в год.

Страны Персидского залива, располагающие значительными запасами углеводородных ресурсов, пользуются несомненными сырьевыми преимуществами для нефтехимического производства, могут стать нефтехимическим производственным центром мирового масштаба. Этому способствуют также мощная господдержка созданию конкурентоспособной промышленности, доступность финансов для осуществления проектов, законодательные инициативы в сфере налогообложения.

В докладе, посвященном перспективам развития нефтехимии стран ССАГПЗ и подготовленном с привлечением экспертов Dow Chemicals, отмечается необходимость координации и интеграции между странами-членами содружества, подчеркивается роль частного сектора, который должен взять на себя значительную часть ответственности за развитие нефтехимической индустрии. В числе рекомендаций эксперты высказывают мнение о необходимости развития людских ресурсов, расширения спектра выпускаемой странами ССАГПЗ продукции, что позволит покрыть потребности всех сегментов нефтехимического рынка. Внимание должно быть уделено развитию не только олефиновой химии, но и производству ароматических и хлорсодержащих соединений. Важное значение придается также экологическим аспектам и вопросам утилизации отходов и побочных продуктов производства. www.polpred.com, 20.9.2007г.

Латвия

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

— Белоруссия заинтересована в приобретении контрольного пакета латвийской компании АО Kalija parks, владеющей одноименным терминалом насыпных грузов в Вентспилском порту (Латвия). Об этом, как пишет российская ж/д газета «Гудок», заявил первый вице-премьер Белоруссии Владимир Семашко на очередном латвийско-белорусском инвестиционном форуме, состоявшемся в Минске. Детали возможной сделки он обсудил с министром экономики Латвии Каспарсом Герхардсом.

На встрече с министром Владимир Семашко выразил обеспокоенность тем, что сокращается транзит через Латвию белорусских калийных удобрений. «Еще три года назад мы переваливали через порт Вентспилса 3,8 млн.т. в год, а за девять меся-

цев тек.г. объем перевалки составил всего 900 тыс.т. По итогам года в лучшем случае мы выйдем на 1,2-1,3 млн. тонн», — сказал он. По мнению Семашко, «основной причиной значительного снижения перевозок является не очень правильная тарифная политика Латвийской железной дороги, а также дороговизна услуг стивидорских компаний на территории Латвии». «И тем не менее у нас есть большие виды на терминал сыпучих грузов стивидорной компании Kalija parks, — отметил он. — Мы готовы даже выкупить определенную долю предприятия». Этот шаг гарантирует бесперебойную и выгодную перевалку белорусских грузов. Для латвийской же стороны это даст возможность увеличить транзит и его перевалку в разы. Тем более что в Белоруссии продолжается наращивание мощностей по производству калийных и азотных удобрений.

Каспарс Герхардс подчеркнул, что белорусские грузы в целом занимают около трети в общем объеме продукции, перегружаемой в портах Латвии. Рижский и Вентспилский порты сейчас загружены не полностью, и латвийская сторона заинтересована в увеличении объемов перевалки не только белорусских удобрений, но и нефтепродуктов, а также других видов грузов. Министр экономики Латвии констатировал, что латвийские порты перерабатывают 60 млн.т. грузов в год, из них 20 млн.т. — белорусские. Однако если анализировать динамику перевалки по годам, то были куда более успешные времена.

Заведующий кафедрой «Управление грузовой и коммерческой работой» Белорусского государственного университета транспорта Иван Еловой сообщил «Гудку», что Белоруссии нецелесообразно закупать морские терминалы для транспортировки калийных удобрений. «Сейчас ведется много споров о том, покупать нам или нет зарубежную портовую инфраструктуру. Наши расчеты подтверждают, что это нецелесообразно», — отметил он. ИА Regnum, 9.11.2008г.

— Беларусь заинтересована в приобретении контрольного пакета латвийской компании «Калия паркс». Об этом заявил первый вице-премьер Беларуси Владимир Семашко сегодня на встрече в Минске с министром экономики Латвии Каспарсом Герхардсом. Владимир Семашко отметил, что определенность должна быть с латвийской стороны в этом вопросе. «Хозяева должны разобраться между собой», — добавил он.

Первый вице-премьер Беларуси выразил обеспокоенность тем, что сокращается транзит через Латвию белорусских калийных удобрений. «Еще три года назад мы переваливали через порт Вентспилса 3,8 млн.т. в год, а за девять месяцев тек.г. объем перевалки составляет всего 900 тыс.т. По итогам года мы выйдем на 1,2-1,3 млн.т», — рассказал он. По мнению Владимира Семашко, «основной причиной является не очень правильная тарифная политика по перевозке ж/д транспортом, по услугам стивидорских компаний на территории Латвии».

«У нас есть большие виды на терминал сыпучих грузов «Калия паркс», — отметил он. — Мы готовы даже выкупить определенную долю». Это необходимо, чтобы гарантировать перевалку белорусских грузов, а для латвийской стороны — это возможность увеличения перевалки в разы. Тем более что в Беларуси наращиваются мощности по производству калийных и азотных удобрений.

Каспарс Герхардс отметил, что белорусские грузы занимают около трети в общем объеме продукции, перегружаемой в портах Латвии. Рижский и Вентспилский порты сейчас загружены не полностью, и латвийская сторона заинтересована в увеличении объемов перевалки не только белорусских удобрений, но и нефтепродуктов, и другой продукции. Он высказал уверенность, что латвийские и белорусские компании смогут найти в процессе переговоров взаимоприемлемые варианты сотрудничества, в т.ч. касающиеся приобретения собственности. БЕЛТА, 17.10.2008г.

— Латвийский переработчик пластиковых бутылок PET Baltija в мае примет «под ключ» свое новое производство в Елгаве. Инвестиции в 7 млн. евро окупятся за 4,5-5 лет. А конкурентов у завода нет, и появятся они еще не скоро, уверяют на предприятии.

Как рассказал председатель правления PET Baltija Марис Симанович, сейчас полным ходом завершается строительство нового завода и оснащение его оборудованием. В цехе на территории елгавского технопарка Nordic Partners будет смонтирована итальянская линия по дроблению ПЭТ-утиля в хлопья. В середине мая завод примут в эксплуатацию, а на полную мощность — 15 тыс.т. в год — он выйдет к началу июня, сообщает Delfi.

Грязной работой по сортировке и отмыванию вторичной тары новый завод заниматься не станет. Сырье на него будет приходиться строго кондиционное и соответствующее специализации производства — дробление незагрязненных однотипных отходов. Т.к. в Латвии, Литве и Эстонии за год, по оценке г-на Симановича, собирается лишь 6 тыс.т. пустых пластиковых бутылок, большая часть сырья будет закупаться за пределами региона — в Германии, Дании и других странах.

«У нас сейчас есть маленький завод вторичного рециклинга в Латвии, но его мощности не позволяют конкурировать на глобальном рынке. Есть небольшие аналогичные производства в Литве и Эстонии, но они нам не конкуренты. А после запуска нашего нового предприятия крупных переработчиков в Прибалтике уже не появится: второй такой завод строить не имеет смысла», — уверен г-н Симанович.

Переработка ПЭТ-тары в хлопья имеет очень низкую рентабельность и прибыль достигается в основном за счет крупных объемов. В условиях небольшого латвийского рынка такое производство по определению должно быть ориентировано на экспорт. Основными его направлениями являются Азия, Ближний Восток и Россия. Производство же гранул из вторичного сырья требует больших инвестиций и это уже высокорентабельное производство. Цены на цветную и бесцветную тару из-под воды, лимонадов и т.д. зависят от качества сырья, в частности от загрязненности, и колеблются от 50 до 350 евро за 1 т. А т. хлопьев, вышедших из-под дробилки, стоит уже от 680 до 1000 евро. Цена на ПЭТ в гранулах — уже до 1,5 тыс. евро.

«Со временем, возможно, у нас будет собственный гранулятор, но пока будем отдавать свою продукцию на гранулирование компании-партнеру. Мы рассчитываем производить и такие хлопья, из которых возможно производство полимерных пищевых пленок. Часть продукции будет продаваться на свободном рынке. Бизнес-план предполагает, что мы окупим вложения (средства акционеров,

привлеченный банковский кредит и 600 тыс. латов из европейского фонда ERAF) за 4,5г., максимум за 5 лет», — рассказал глава компании. 90% хлопьев планируется экспортировать.

Минувший год PET Baltija, размолот 3 тыс.т. пластиковых бутылок, завершила с оборотом в 1,3 млн. латов (на 43% больше, чем годом ранее). К 2009г. оборот компании может вырасти до 10 млн. евро. Акционеры предприятия. RosInvest.Com, 20.3.2008г.

— Если государство не примет меры, в ближайшее время Вентспилский порт может вслед за нефтью потерять и транзит калийных удобрений. Таково мнение латвийских стивидоров, сообщает газета «Телеграф».

Стивидоры отмечают, что крупнейший европейский специализированный терминал по перевалке калийных удобрений Kalija parks работает лишь на половину собственной мощности. В течение последних двух лет объемы поставок калийных удобрений в направлении Вентспилса сократились более чем на 30%. В последнее время основной поставщик калийных удобрений в Вентспилский порт — белорусское предприятие Беларуськалий — также снижает объемы транзита грузов через Латвию. При этом, литовские терминалы Klasco и ВКТ значительно увеличили объем перевалки белорусских удобрений и к концу 2008г. планируют перевалить 3 млн. т. белорусского калия.

В связи с этой тенденцией, специалисты опасаются, что в течение ближайших лет Вентспилский порт может существенно отстать от Клайпедского.

Согласно заключению экспертов, если Латвия сейчас лишится белорусского калия, то восстановить его поставки через Вентспилский порт не получится уже никогда. 30.10.2007г.

Ливия

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

— В марте ливийская компания Al-Madina Misurata сообщила об открытии своего нового завода по производству лакокрасочных материалов в г. Эль-Мардж (Ливия), сообщает «Евразийский химический рынок». Компания Al-Madina Misurata является одним из ведущих производителей покрытий в Ливии, занимается производством лакокрасочной продукции и адгезивов. В ассортимент компании входят водорастворимые и масляные краски для металлических, пластиковых и деревянных поверхностей, а также декоративные лакокрасочные материалы. RosInvest.Com, 21.4.2008г.

— 17 фев. Правительство Ливии подписало соглашение с норвежским производителем удобрений Yara International о создании совместного предприятия с целью развития производства удобрений в Ливии. В подписании соглашения, помимо Yara, приняли участие государственная ливийская National Oil Corporation (NOC) и Управление по инвестициям Ливии (LIA), сообщает «Евразийский химический рынок».

Совместное предприятие, доля Yara в котором составляет 50%, а участие компаний NOC и LIA — по 25%, сосредоточит свою деятельность на развитии комплекса по производству удобрений в г. Марса-аль-Бригуа (Ливия). На ближайшее будущее запланировано строительство нескольких но-

вых заводов по выпуску удобрений на территории Ливии, сообщили представители NOC.

Мощность комплекса в Марса-аль-Бригуа составляет 700 тыс.т. аммиака и 900 тыс.т. мочевины в год. Компания NOC будет осуществлять поставки газа на производство, а также отвечать за сервис проекта на всех стадиях его реализации. RosInvest.Com, 21.2.2008г.

Литва

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

— Литовский завод фосфорных удобрений Lifosa, входящий в российскую минерально-химическую компанию «Еврохим», сокращает производство на 30% из-за снижения цен на удобрения, передает «Интерфакс» со ссылкой на деловую газету Verslo zinios.

«Ожидания покупателей, что цены на удобрения на рынке еще понизятся, тормозят покупку и вынуждают Lifosa работать не на полную мощность. В нояб. будет задействовано всего 70% производственных мощностей».

Гендиректор предприятия Йонас Дастикас (Jonas Dastikas) признал, что спрос на продукцию Lifosa снизился еще в окт. «Покупки уменьшились. Это несколько связано и с сезоном, но сейчас есть один нюанс — когда цены падают, покупатели перестают покупать, они ждут, что цены упадут еще больше. Я думаю, что примерно до фев. мы будем пребывать в неопределенной ситуации», — сказал Г.Дастикас, слова которого приведены в статье.

Lifosa в янв.-сент. 2008г. получила чистую прибыль 458,75 млн. литов, что в 3,3 раза превышает показатель аналогичного периода 2007г. Выручка от реализации достигла 1,51 млрд. литов. Рост был обусловлен высокими рыночными ценами на фосфат диаммония. RosInvest.Com, 5.11.2008г.

— Сегодня, 17 марта, ОАО «Минеральнохимическая компания «ЕвроХим», АО «Лифоса» (дочернее предприятие ОАО МХК «ЕвроХим») и самоуправление Кедайняйского района Республики Литва подписали соглашение о социально-экономическом сотрудничестве на 2008г. Как сообщили ИА Regnum в управлении общественных связей и коммуникаций компании, в торжественной церемонии подписания приняли участие гендиректор ОАО МХК «ЕвроХим» Дмитрий Стрешнев, гендиректор АО «Лифоса» Йонас Дастикас и мэр самоуправления Кедайняйского района Нийоле Науйоке.

Стороны признали плодотворными и конструктивными итоги выполнения трехстороннего соглашения на 2007г. На реализацию программ по финансированию социальных нужд Литвы и Кедайняйского района в 2007г. ОАО МХК «ЕвроХим» выделил более 460 тыс.долл. Инвестиции в модернизацию производства на АО «Лифоса» составили 8,5 млн.долл. Более половины этой суммы было потрачено на развитие технологий, призванных минимизировать негативное воздействие производства на окружающую среду.

В соответствии с подписанным соглашением о социально-экономическом сотрудничестве на 2008г. ОАО МХК «ЕвроХим» приняло обязательства по дальнейшей оптимизации производства и совершенствованию ресурсосберегающих технологий на АО «Лифоса». На финансирование про-

граммы технической модернизации планируется направить 14,9 млн.долл. Компания обязуется инвестировать в реализацию проектов, содействующих социально-экономическому развитию Кедайняйского района, 1,4 млн.долл., в т.ч. на поддержку науки и образования, спорта и здорового образа жизни, а также на благотворительные программы региона.

Самоуправление Кедайняйского района обязуется способствовать улучшению условий жизни и труда местного населения, в т.ч. сотрудников АО «Лифоса». Сегодня подписано четвертое соглашение о социально-экономическом партнерстве между ОАО «МХК «ЕвроХим», АО «Лифоса» и самоуправлением Кедайняйского района. Первое соглашение было заключено в 2005г. Подобные соглашения ОАО «МХК «ЕвроХим» ежегодно заключает во всех регионах, где расположены предприятия холдинга.

Минерально-химическая компания «ЕвроХим» создана в 2001г. Сегодня компания входит в тройку европейских и десятку мировых лидеров производителей минеральных удобрений. Основным направлением деятельности компании является производство азотных, фосфорных и сложных удобрений. В состав «ЕвроХим» входит шесть предприятий, занимающихся добычей сырья и производством минеральных удобрений, продукции органического синтеза, кормовых фосфатов и минерального сырья. В составе компании находятся транспортные подразделения и обширная сбытовая сеть в России и за рубежом. Общие объемы продаж продукции компании за 2006г. превысили 14 млн.т. Основным акционером компании и председателем совета директоров является Андрей Мельниченко. ИА Regnum, 17.3.2008г.

— ОАО «Минеральнохимическая компания «ЕвроХим», АО «Лифоса» (дочернее предприятие «ЕвроХима») и Самоуправление Кедайняйского района Республики Литва подписали соглашение о социально-экономическом сотрудничестве на 2008г. Об этом говорится в сообщении пресс-центра МХК.

«Стороны признали плодотворными и конструктивными итоги выполнения трехстороннего соглашения на 2007г.», — отмечается в сообщении. На реализацию программ по финансированию социальных нужд Литвы и Кедайняйского района в 2007г. «ЕвроХим» выделил более 460 тыс.долл. Инвестиции в модернизацию производства в АО «Лифоса» составили 8,5 млн.долл. Более половины этой суммы было потрачено на развитие технологий, призванных минимизировать негативное воздействие производства на окружающую среду.

В соответствии с подписанным соглашением, «ЕвроХим» принял обязательства по дальнейшей оптимизации производства и совершенствованию ресурсосберегающих технологий в АО «Лифоса». На финансирование программы технической модернизации планируется направить не менее 14,9 млн.долл. Помимо этого, компания обязуется инвестировать в реализацию проектов, содействующих социально-экономическому развитию Кедайняйского района, не менее 1,4 млн.долл., в т.ч. на поддержку науки и образования, спорта и здорового образа жизни, а также на благотворительные программы региона.

Как напомнили в пресс-центре, это уже четвертое соглашение о социально-экономическом

партнерстве между МХК «ЕвроХим», «Лифосой» и Самоуправлением Кедайняйского района (первое было заключено в 2005г.). Подобные соглашения «ЕвроХим» ежегодно заключает во всех регионах, где расположены предприятия холдинга.

Минерально-химическая компания (МХК) «ЕвроХим», созданная в 2001г., является крупнейшей агрохимической компанией России, входит в десятку мировых производителей удобрений. «ЕвроХим» объединяет предприятия по добыче сырья и производству минеральных удобрений, продукции органического синтеза, кормовых фосфатов, транспортные подразделения и широкую сбытовую сеть в России и за рубежом. Ассортимент продукции предприятий «ЕвроХима» превышает 100 наименований. Основными рынками сбыта являются страны Западной и Восточной Европы, США, крупными потребителями продукции компании являются страны азиатского континента, Латинской Америки. При этом особое внимание уделяется увеличению поставок на внутренний рынок России, который рассматривается как приоритетный и наиболее перспективный. 17.3.2008г.

— «Беларускалий» и терминал Kalija parks не могут договориться об условиях поставок. Полностью остановлен поток белорусской калийной соли в направлении Вентспилса. Главной причиной кризиса стали разногласия между производителем «Беларускалий» и терминалом Kalija parks. Компании не могут договориться об условиях поставок, сообщает Delfi.

«Беларускалий» является одним из крупнейших мировых производителей калийной соли. Свою продукцию компания экспортирует через порты в Вентспилсе и Клайпеде. Эти поставки в 2005г. обеспечили 15% грузооборота Вентспилского порта. Доходы от перевозок получали и Latvijas dzelzceļš, и другие транзитники.

Член правления Kalija parks Дайнис Трейманис утверждает, что для тревоги нет причин — договор будет подписан в ближайшие недели. Точная причина разногласий пока неизвестна. По словам Трейманиса, это не связано с тарифами.

По версии шефа железной дороги Угиса Магониса, Kalija parks пытается навязать белорусам экспедиторский договор с компанией SSF Trans, принадлежащей известному бизнесмену Олегу Степанову. В свою очередь, производитель не заинтересован в появлении посредника. rsc.ru, 13.3.2008г.

— Литовская компания Arvi ir ko ввела в строй в Калининградской обл. (Россия) завод по производству минеральных удобрений ООО Arvi NPK, сообщает газета Lietuvos rytas. В строительство калининградского предприятия компания инвестировала 60 млн. литов (17 млн. евро). Планируется, что инвестиции окупятся в течение 6 лет.

Мощность нового завода составляет 240 тыс.т. удобрений в год. В 2008г. планируется реализовать 130 тыс.т. продукции.

«В Калининградской обл. мы решили инвестировать потому, что этот регион благоприятен для экспорта удобрений в страны Евросоюза. В Калининградской обл. рынок перспективен. Важно и то, что здесь легче обеспечить себя сырьем российского происхождения для производства», — сказал директор Arvi NPK Виргиниус Даргужас (Virginijus Darguzas), которого цитирует издание.

Курс лита «привязан» к евро в соотношении 3,4528 лита за евро. RosInvest.Com, 15.2.2008г.

— Государственная не продуктовая инспекция при министерстве хозяйства Литвы сегодня, 30 янв., объявила о запрете ввоза на территорию Литвы некоторых видов косметики. Как сообщили в инспекции, в страну запрещено ввозить итальянскую маску для волос Sweet Hair Caffè Cream производства Capelli Vitalizzantem и Sweet Hair Chocolate Cream. Также запрещен ввоз шампуня для волос Frutomilk «Молоко и земляника», крема для рук «персик и молоко» и «шоколад и кокос», изготовленных в Белоруссии.

Как пояснили в инспекции, еще в дек. запрещен ввоз некоторых видов мыла для рук из Латвии, а в начале янв. в Литву не пропустили партию лака для ногтей из США. Все эти товары не были пропущены из-за постоянного нарушения правил перевозки и, как следствие, порчи товара. Также нарушены правила упаковки и маркировки косметики, из-за чего на эти товары и наложен запрет. В инспекции отмечают, что использование этой косметики могло бы повредить здоровью. IА Regnum, 30.1.2008г.

Маврикий

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

— В Индии наблюдается всплеск прямых иностранных инвестиций в фармацевтическом и биотехнологическом секторе, большая часть которых проходит через Маврикий, сообщает Алок Гупта, руководитель отдела биологических наук Yes Bank.

«Фармацевтический сектор обязан своей популярностью хорошей репутации производственного сектора», — говорит Гупта. «У Индии есть потенциал, она может стать источником снабжения фармацевтических продуктов, и поэтому можно ожидать значительных инвестиций».

В 2004г. через Маврикий в Индию было инвестировано 238 млн.долл., большая часть этих средств — частный акционерный капитал. Merlion, Temasek и Newbridge Capital кроме многих других инвестировали в индийский фармацевтический сектор. Прямые инвестиции сделали Bristol-Myers Squibb, Merck, Novartis и лучшая японская фармацевтическая компания Eisai.

Премьер-министр Индии Манмохан Сингх недавно подписал соглашение о свободной торговле с Маврикием, которое ввело в действие соглашение об избежании двойного налогообложения между двумя государствами и этим покончило с продолжительной кампанией индийских налоговых властей, направленной на отмену налоговых льгот на некоторые типы инвестиций. Offshore.SU, 11.5.2005г.

Македония

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

— Компания Johnson Matthey (Великобритания) построит 2 завода по производству автомобильных катализаторов на основе благородных металлов в Македонии и США. Эти катализаторы будут использоваться для снижения выбросов вредных газов в атмосферу. Строительство новых заводов связано с растущим спросом на автокатализаторы в Европе и США.

Первый завод будет построен в промышленной зоне в 15 км. от г.Скопье (Skopje, Македония). Инвестиции в данный проект составляют 48 млн. ев-

ро. Проектная мощность завода составит 4 млн. т. катализаторов в год. Объект, построенный с использованием катализаторов дожигания для легких видов дизеля и катализаторов селективного каталитического восстановления для тяжелого дизельного топлива.

Второй завод планируется построить в г. Смитфилд (Smithfield) на юго-западе штата Пенсильвания. Это предприятие будет специализироваться на производстве катализаторов селективного каталитического восстановления. Инвестиции в этот проект составляют 43 млн. долл. Отметим, что компания планирует ввести оба завода в эксплуатацию в конце 2009г.

Компания Johnson Matthey специализируется на производстве катализаторов на основе благородных металлов и их соединений. RosInvest.Com, 13.12.2007г.

Малайзия

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

— Консорциум катарских компаний, возглавляемый Gulf Petroleum, продолжает работу над своим проектом в Малайзии. Еще в фев. было получено предварительное согласие на строительство в Пераке, северном районе страны, интегрированного нефтегазового комплекса. Проект, общие инвестиции в который оцениваются в 5 млрд. долл. на первые пять лет, включает завод по очистке нефти, нефтехимический завод и хранилища.

В апр. Gulf Petroleum получила официальное разрешение на строительство от малайзийского министерства международной торговли и промышленности. Сейчас компания заявляет, что строительство начнется в начале 2009г. В сент. состоится тендер, в результате которого определится субподрядчик, который будет проектировать, строить и обслуживать комплекс.

Компания надеется, что комплекс в Малайзии станет центром для ее операций в Азиатско-Тихоокеанском регионе и поможет ей увеличить свое присутствие на местном рынке. Сырье на завод будет поставляться с Ближнего Востока, а нефтепродукты — распространяться в Малайзии и соседних странах.

Среди акционеров Gulf Petroleum члены правящей семьи Катара и ряд госкомпаний. Помимо Gulf Petroleum в консорциум входят банки, энергетические и страховые компании из Саудовской Аравии, Кувейта, Омана, Бахрейна, ОАЭ и Египта, а также две национальные нефтяные компании, говорится в заявлении консорциума. Emirates.SU, 8.9.2008г.

— Компания Cognis (Германия), специализирующаяся на производстве функциональных химикатов, продала свою долю размером в 50% акций в СП Cognis Oleochemicals, которое было сформировано Cognis и Sime Darby (Малайзия), компании PTT Chemical International Private (Сингапур), пишет «Евразийский химический рынок».

PTT Chemical International Private — дочернее предприятие компании PTT Chemical Public, одного из крупнейших тайландских производителей олефинов и сопутствующих продуктов.

Предварительное соглашение было подписано 30 июня 2008г., а сама сделка будет совершена в конце сент. 2008г. Свою долю немецкая компания продала за 104 млн. евро, а все предприятие Cognis Oleochemicals оценивается в 285 млн. евро.

Cognis Oleochemicals — один из крупнейших мировых производителей олеохимических продуктов. Заводы компании расположены в Европе, Северной Америке и Азии. RosInvest.Com, 4.8.2008г.

— Немецкая компания Kraiburg TPE открыла новый завод по производству термоэластопластов в Селангоре (Selangor, Малайзия). Отсюда производитель термоэластопластов будет поставлять свою продукцию на азиатский рынок, в частности товары под маркой Thermolast®, а также будет выполнять индивидуальные заказы потребителей. Производственные мощности нового предприятия составят 2 тыс. т. в год. Производство будет проходить в таких же условиях, как и на заводах компании в Вальдкрайбурге, (Waldkraiburg, Бавария, Германия) или в Дулуте, (Duluth, штат Джорджия, США). Продукция заводов в Германии и США уже соответствует международным стандартам качества DIN EN ISO 9001:2000. Необходимые меры для сертификации товара были приняты на малайзийском заводе. RosInvest.Com, 28.7.2008г.

— Qatar Islamic Bank планирует увеличить сумму инвестиций в нефтеперерабатывающий и нефтехимический проект в Малайзии, разрабатываемый малайзийским подразделением компании Gulf Petroleum (Катар).

Сумма инвестиций в этот промышленный комплекс уже составляет 5 млрд. долл. После того, как банк рассмотрит и проанализирует необходимость увеличения финансирования, консорциум банков и финансовых институтов выделит средства на данный проект.

Компания Gulf Petroleum получила разрешение правительства Малайзии построить нефтедобывающий комплекс в северном штате Перак. Gulf Petroleum предлагает консорциуму банков и нефтедобывающих предприятий Персидского залива принять участие в строительстве нового нефтедобывающего комплекса. Gulf Petroleum планирует инвестировать на первом этапе проекта 1,5-2 млрд. долл. в строительство нефтеперерабатывающего завода мощностью 5,8-8,7 млн. м³ в год. RosInvest.Com, 18.6.2008г.

— В ближайшие два года Malaysian Oxygen Berhad (MOX), крупная малайзийская компания, занятая в производстве сжиженных газов для различных отраслей промышленности, планирует инвестировать в расширение производственных мощностей 250 млн. малайских ринггитов (77,1 млн. долл.). Malaysian Oxygen Berhad входит в группу компаний Linde (Германия), сообщает «Евразийский химический рынок».

Компания намерена построить два завода, на которых будут производиться газы для электротехнической и стекольной промышленности. Промышленные объекты, которые будут располагаться на восточном побережье страны и в долине Кланг (Klang), планируется сдать в эксплуатацию в начале 2009г.

Группа компаний MOX намерена построить предприятие по производству сжиженных газов (кислорода, азота и аргона) на юге Малайзии. Промышленный комплекс станет одним из самых крупных в регионе. Представители MOX сообщили, что предприятие мощностью 219 тыс. т. газов в год будет открыто в 2010г.

Сегодня MOX принадлежит более 40 крупных заводов, расположенных в разных регионах стра-

ны. Два из них были запущены в течение последних 6 месяцев. Первый завод, расположенный в г. Шах Алам (Shah Alam), был сдан в эксплуатацию в конце 2007г., а второй, расположенный в г. Пенанг (Penang), введен в действие в мае 2008г. Новые заводы увеличат производственные мощности компании MOX на 146 тыс.т. продуктов в год. RosInvest.Com, 5.6.2008г.

— Компания Chemical Company of Malaysia Berhad (CCM) планирует приобрести 94% акций другого малазийского предприятия Innovative Group. Общая сумма сделки равна 126,9 млн. малайских ринггитов (40,12 млн.долл.). Предприятие Innovative Group специализируется на разработках технологий производства полимерных покрытий.

Гендиректор компании CCM Berhad Group Мод Хашим Таджудин (Mohd Hashim Tajudin) утверждает, что приобретение Innovative Group позволит улучшить качество и ассортимент выпускаемых резинотехнических изделий. Предприятия CCM Berhad специализируется на производстве резинотехнических изделий, а именно перчатки, шины и промышленные РТИ изделия.

Как известно малазийские предприятия, занимающиеся производством резиновых перчаток, являются основными потребителями натурального каучука в стране. Отметим, что азиатское государство является основным экспортером резиновых перчаток в мире. В прошлом году компании Малайзии выпустили 40 млрд. пар резиновых перчаток стоимостью 5,9 млрд. малайзийских ринггитов (1,87 млрд.долл.), что на 8% больше, чем в 2006г. RosInvest.Com, 13.5.2008г.

— В результате взрыва, прогремевшего на химическом заводе в малайзийском штате Пинанг, погибли два человека, еще двое получили ранения. «Рабочие были направлены на устранение обнаруженных неполадок в трубопроводе и в момент катастрофы находились неподалеку от цистерны с газом. Последовавший за этим пожар не позволил вынести тела погибших с места трагедии», — сказал управляющий директор завода Фэтти Кемикелз (Fatty Chemicals) Микио Такаги (Mikio Takagi).

По его словам, большего числа жертв удалось избежать лишь благодаря тому, что с минувшего вторника завод был закрыт для проведения ежегодных профилактических и ремонтных работ. Еще двое рабочих, получивших ранения при взрыве, были доставлены в близлежащий госпиталь. Состояние одного из них оценивается врачами как крайне тяжелое, у госпитализированного 46-летнего сотрудника предприятия ожогом поражено 80% кожного покрова. У второго пострадавшего диагностированы ранения головы.

Как отмечают местные СМИ, сила взрыва была такова, что взрывная волна ощущалась на расстоянии более 2 км. Жители расположенного неподалеку высотного жилого здания в панике покидали свои квартиры.

Правоохранительные органы начали расследование трагедии. Химический завод Фэтти Кемикелз, расположенный в г. Баттеруорт (Butterworth), является крупнейшим в мире предприятием по производству кислот жирного ряда. В год он составляет потребителям более 300 тыс.т. продукции. РИА «Новости», 1.3.2006г.

Марокко

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

— «Королевское управление фосфатов» (ОСР) и французская компания Areva заключили соглашение по совместному использованию французской технологии извлечения урана из марокканских фосфатов. Документ подписан в рамках расширения франко-марокканского сотрудничества по использованию атомной энергии в мирных целях.

Марокко располагает крупнейшими в мире месторождениями фосфатов, составляющими порядка трех четвертей общемировых запасов. В 2006г. добыто 27,4 млн.т. www.economy.gov.ru, 24.10.2007г.

— В стадии реструктуризации крупнейшая марокканская госкомпания — «Королевское управление фосфатов» — Office Cherifien des Phosphates (ОСР), образованная в 1920г. С 1975г. компания официально называется «группа ОСП». Новая стратегия ОСП предусматривает наращивание мощностей по трем направлениям: добыча сырых фосфатов, переработка фосфатов в фосфорную кислоту, производство удобрений (суперфосфат, тройной суперфосфат, комплексные удобрения). Общий объем инвестиций, которые планируется освоить до 2020г., составит 4 млрд. евро. www.economy.gov.ru, 20.10.2007г.

Мексика

Нефтехимия

В 2006г. общий объем производства продуктов нефтехимии увеличился на 3% по сравнению с показателями 2005г. и составил 10,691 млн.т. Возможности национального производства покрывают менее 50% от потребностей страны, что предопределяет увеличение импорта продукции нефтехимии.

В 2006г. завершилось строительство нового завода на нефтехимическом комплексе «Морелос». Его ввод в эксплуатацию, позволит производить до 300 тыс.т. полиэтилена в год.

В 2006г. объемы экспорта сырой нефти увеличились на 1% в сравнении с показателями прошлого года и достигли 1,793 млн. б/д. 87% экспорта приходилось на тяжелую нефть сорта Майа. 78% мексиканской нефти экспортировалось в США, 9% — в Европу, 4% — на Дальний Восток и Африку, 9% — в Латинскую Америку. Средняя цена на мексиканскую нефть составляла 42,69 долл. за 1 бар.

Динамика нефтяной внешней торговли, в млн. б/д

	2005	2006
Экспорт		
Нефть	1,817	1,793
Оlmеса81	.68
Istmo216	.231
Maуа	1,520	1,494
Газ натуральный	0,0	0,0
Продукты нефтеперегонки	186	188
Продукты нефтехимии853*	.824*
Импорт		
Газ натуральный	480**	451**
Продукты нефтеперегонки	392	430
Продукты нефтехимии	397*	436*

* тыс. т.; ** млрд. куб. футов

Источник — Remex

Удобрения

Как отмечается в материалах US Commercial Service, потребление минеральных удобрений в Мексике растет высокими темпами. Производство удобрений в стране невелико, и оно не может обеспечить растущий спрос на них на внутреннем рынке. Импортируемый товар, особенно из США, имеет более высокое качество, чем выпускаемый местными компаниями, что стимулирует дальнейший рост импорта.

Крупнейшим поставщиком удобрений в Мексику являются США, однако их доля в мексиканском импорте в последние два года существенно снизилась. В то время как спрос на данный товар в Мексике увеличился в 2005г. на 31%, его ввоз из США повысился только на 3%. Во многом это объясняется ростом цен на нефть. Полагают, что в перспективе емкость этого рынка значительно увеличится, а также усилится конкуренция со стороны мировых поставщиков, в частности России. В 2004г. доли США и России в мексиканском импорте удобрений составляли соответственно 46 и 14%, в 2005г. — 25 и 22%. По мнению экспертов, в перспективе тенденция к росту российских отгрузок сохранится ввиду подорожания американского товара и возможности возникновения напряженности с его поставками вследствие высокого спроса на внутреннем рынке США.

На минудобрения на мексиканском рынке приходится 98%, тем не менее, возрастают потенциальные возможности расширения сбыта органических туков, поскольку многие фермеры заинтересованы в выращивании урожая с их использованием для получения более высоких прибылей.

На азотные и азотно-фосфорно-калийные минеральные удобрения приходится 90% всего рынка туков страны, и, несмотря на подорожание нефти, сохраняется высокий потенциал для роста спроса на данные товары.

Мексиканский импорт удобрений, в тыс.долл.

	2002	2003	2004	2005*
Всего	432121	537155	708196	929911
Органические	354	363	462	1265
Минеральные				
Азотные	177458	258292	343646	518941
- Фосфорные	1610	444	771	1873
- Калийные	46485	42016	72028	85888
- Смешанные НРК**	206214	336040	291289	321944

* Оценка. ** Включая прочие неорганические соединения.

Источник: Secretaria de Economía.

В 2005г. импорт органических удобрений в Мексику вырос на 174%. Рост ввоза неорганических удобрений, в %: азотных — 51, фосфорных — 143, калийных — 19, смешанных азотно-фосфорно-калийных и прочих неорганических — 11.

В целом на мексиканском рынке на импортный товар приходится свыше 80%. Национальное производство удобрений резко снизилось после того, как в 1991-92гг. было приватизировано госпредприятие Fertimex. Хотя в последние несколько лет выпуск продукции несколько увеличился, его уровень еще остается ниже 1/6 годового показателя в период, предшествовавший 1991г.

Хотя среднее удельное потребление удобрений в Мексике составляет 67 кг./га, спрос на них в стране растет, поскольку все большее число фермеров модернизируют свое производство с целью получения более высоких урожаев. Наиболее по-

пулярными видами удобрений остаются минеральные азотные и азотно-фосфорно-калийные, причем их использование неуклонно растет.

Мексиканский рынок удобрений, в тыс.долл.

	2002	2003	2004	2005*
Продажи*	540151	655067	833172	1081292
Производство*	143521	130707	137471	167042
Импорт	432121	537155	708196	929911
- из США	207175	252284	324736	335587
Экспорт	35491	12795	12495	15611

* Оценка.

Источник: Secretaria de Economía.

БИКИ, 13.4.2006г.

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

— Представители компании LyondellBassell, одной из самых крупных в мире, нефтехимических компаний, сообщили о запуске нового производства полипропиленовых компаундов в г. Альтамира (штат Тамаулипас, Мексика), проектной мощностью 30 тыс.т. Новый объект будет примыкать к уже существующему, заводу по выпуску полипропилена, которым управляет Indelpro. Завод будет производить сырье для изготовления пластиковых деталей, применяемых в автомобильной и приборостроительной областях мексиканской промышленности. RosInvest.Com, 19.8.2008г.

— Швейцарская компания Datwyler Rubber укрепляет свое присутствие в зоне Nafta. В июле 2008г. компанию введет в эксплуатацию завод по производству эластомеров в Мексике. Новое производство появится в индустриальном парке Las Colinas, в окрестности 400 км. от которого сосредоточено 70% мексиканской автомобильной промышленности. Производственная площадь предприятия составит 5000 м2.

Большинство автомобильных производителей и поставщиков в Североамериканской зоне беспешинной торговли (Nafta) переводят свои производства в Мексику, чтобы использовать преимущества, которые Мексика может предложить как «дешевая» страна с активно развивающейся промышленностью. RosInvest.Com, 9.7.2008г.

— Нефтехимическая компания Petrotex CDM (Мексика), дочернее предприятие мексиканской Алрек, входящей в корпорацию Alfa, намерена привлечь для модернизации двух заводов по производству очищенной терефталевой кислоты (ТФК) в штатах Тамаулипас и Веракруз 35 млн.долл.

Компания сообщает, что намерена внедрить на своем производстве ресурсо- и энергосберегающие технологии, что позволит значительно сократить потребление топлива и электроэнергии. Согласно заявлению представителей Petrotex, проект модернизации производства рассчитан на два года. Известно, что осуществление данного инвестиционного проекта сократит выбросы углекислого газа на 2,61 млн.т. в течение последующих 10 лет.

Производственные мощности завода в г.Косолике (штат Веракруз) составляет 630 тыс.т. очищенной ТФК, а завод в г.Альтамира (Тамаулипас) имеет производительность в 500 тыс.т. Компания намерена увеличить мощности последнего до 900 тыс.т. в год. RosInvest.Com, 27.5.2008г.

— Мексиканская компания Mexichem сообщила о намерении инвестировать 240 млн.долл. в покупку трех химических предприятий. В рамках пя-

тилетнего плана развития Mexichem уже в нояб. прошлого года было озвучено желание компании вложить 1 млрд.долл. в приобретение фирм-производителей полимеров и труб в Латинской Америке, передает Plastinfo.ru.

Как сообщает пресс-служба компании, приобретение будет завершено до конца II кв. 2008г. Название приобретаемых компаний Mexichem пока не разглашает.

До конца марта 2008г. Mexichem SAT планирует заключить соглашение об аренде установки по производству ПВХ у компании Petroleos Mexicanos (Pemex).

Mexichem стал владельцем 70% акций бразильской фирмы DVG Plastubos. DVG Plastubos специализируется на производстве жестких ПВХ труб для водопроводов и канализаций. В 2007г. оборот компании составил 61 млн.долл. Сделка также предусматривает для Mexichem право покупки оставшихся 30% акций по льготной цене в течение последующих 3 лет у компании Amanco Brasil, которая является собственником DVG Plastubos. RosInvest.Com, 21.3.2008г.

Молдавия

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

— «С 20 фев. 2008г. в соответствии с указом президента ПМР организации оптовой и розничной торговли приступили к реализации фармацевтической продукции с элементами защиты. Ежедневно они обязаны направлять в адрес «Центра по контролю за обращением медико-фармацевтической продукции» информацию в электронном виде об оборотах медикаментов. При этом в срок до 1 июля 2008г. все препараты должны быть маркированы стикером», — заявил 28 фев. 2008г. директор «Центра по контролю за обращением медико-фармацевтической продукции» Николай Зеленин в Тирасполе на встрече с предпринимателями Приднестровья, занимающимися оптовой фармацевтической торговлей. Об этом сообщили 29 фев. 2008г. в министерстве информации и телекоммуникаций ПМР.

Николай Зеленин сообщил о том, что Центром разработаны «Положения о государственной автоматизированной системе учета». «В случаях, когда препараты не имеют вторичной упаковки, порядок нанесения этикеток с элементами защиты определяется самим Центром сертификации. Лекарственные средства, приобретаемые за счет средств республиканского бюджета и продукция, импортируемая по линии гуманитарной помощи, снабжаются одним стикером на каждую серию наименования», — пояснил Зеленин.

«Проверяться будут все препараты без исключения. После того, как образцы ввозимых медикаментов подвергнут специальным лабораторным исследованиям, каждый препарат будет оснащен этикеткой с элементами защиты: микрошрифт, опознавательная надпись, штрих-код, латентная полоса. Наличие этой гарантии качества граждане вправе требовать в аптеках. После приобретения лекарственного препарата потребитель может позвонить в наш Центр и, назвав номер штрихкода, получить исчерпывающую информацию о покупке. Такая система полностью перекрывает все контрабандные лазейки», — сообщил Зеленин. Он отметил, что «только в 2007г. Министерством здра-

воохранения и социальной защиты ПМР к продаже не было допущено 56 наименований медикаментов, которые либо не соответствовали стандартам, либо имели просроченный срок годности».

По словам директора Центра, «информация об обороте медикаментов в республике уже начала поступать». «Мы должны постараться сделать функционирование данной системы предельно эффективным», — подвел итог Николай Зеленин.

Напомним, 26 дек. 2007г. состоялось открытие Центра по контролю за обращением медико-фармацевтической продукции. Данный Центр был создан с целью усиления контроля за качеством импортируемых медикаментов в Приднестровье и пресечения случаев появления в продаже фальсифицированной продукции. Центр проводит работу по регистрации медико-фармацевтической продукции, сертификации и подтверждению ее качества. ИА Regnum, 29.2.2008г.

Монголия

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

— Завод по переработке полиэтиленовых мешков и посуды сдан в эксплуатацию в г.Чойбалсан, центр аймака Дорнод. Данное предприятие с мощностью расплавлять одну т. полиэтиленовых мешков в день уже поставляет свою продукцию. Оно принимает заказы на изготовление скамеек, оград садового участка, столбов и т.д.

Завод покупает сырье с рук за 50 тугриков за 1 кг., но в большинстве случаев собирает его на централизованных точках производственных и хозяйственных отходов Чойбалсана. Завод построен на средства госпредприятия с региональной собственностью «Чойбалсан хугжил», которое приобрело соответствующее оборудование за 15 млн. тугриков в Китае. Montsame, 5.6.2008г.

Нигерия

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

— Фабрику по производству противоядий от укусов ядовитых змей построят в нигерийском штате Гомбе, сообщает информационное агентство МЕНА.

В штате Гомбе, расположенном в центре страны, в любой гостинице и даже на улицах можно увидеть предостережение: «Берегитесь змей!» Гомбе считается крупнейшим в мире природным музеем змей, где в естественных условиях обитают практически все известные науке ядовитые виды этих пресмыкающихся.

По словам главы управления здравоохранения Гомбе Абдель Саяма Насиди, все больницы провинции переполнены пострадавшими от змеиных укусов. «Наш штат занимает первое место в стране, а может быть и в мире, по числу людей, укушенных ядовитыми змеями», — говорит Насиди. Он добавляет, что пострадавшие поступают в медучреждения ежедневно, что приводит к дефициту необходимых антидотов. «Мы обратились за помощью в международные организации и получили поддержку от благотворительной британской организации Оксфам, которая предложила нам построить фабрику по производству змеиных антидотов», — говорит нигерийский чиновник.

Ожидается, что фабрика, которая будет производить ежедневно до 2 тыс. ампул с вакцинами,

расположится поблизости от центральной больницы столицы штата и сможет снабжать вакцинами всех нуждающихся.

Власти Гомбе надеются, что завод антидотов со временем превратится в крупный национальный исследовательский центр змеиных ядов и вакцин. РИА «Новости», 10.3.2008г.

Нидерланды

Химпром-2007

В 2007г. на рынке химических товаров Нидерландов сохраняется благоприятная для поставщиков конъюнктура. По оценке Объединения фирм данной отрасли VNCI, ее оборот возрастет по сравнению с 2006г. примерно на 5%. ФРГ является крупнейшим партнером Нидерландов в торговле химикатами, и немецкие компании используют ситуацию для дальнейшего развития своего бизнеса. Особенно высок спрос со стороны Нидерландов на произведенные в ФРГ органические соединения, дубильные экстракты, лаки и краски, пластмассы.

В 2006г. оборот отрасли, по данным VNCI, вырос против 2005г. на 13% — до 46 млрд. евро, причем прирост был обеспечен как за счет повышения цен (на 7%), так и расширения производства (4,5%). Прогнозируемый на 2007г. рост на 5% будет получен (в равном соотношении) благодаря увеличению выпуска и повышению цен. ВВП страны растет относительно высокими темпами — в 2006г. — на 3%, на 2007г. и 2008г. рост прогнозируется на уровне 2,75%. Сбыт на внутреннем рынке химикатов, включая пластмассы и резинотехнические изделия, возрастет в текущем году, по оценке объединения, примерно на 7%.

Одним из важнейших конечных потребителей химических товаров в Нидерландах является строительство, в 2007г. прирост их использования в этой отрасли ожидается на уровне 5%. Стабильным остается потребление в частном секторе, в котором на 2007г. и 2008г. прогнозируется его рост на 2,5 и 2,25% соответственно. В перерабатывающих отраслях, прежде всего в автомобилестроении, судостроении и электротехнической промышленности, прирост будет соответствовать уровню общеэкономического развития страны.

Продажи лаков и красок на голландском рынке составляют, по оценке, 700 млн. евро в год. Почти 1/2 сбыта этих товаров в 2007г. будет приходиться на строительство, 1/3 — на транспортный сектор. Благоприятными считаются перспективы их сбыта в судостроении. Большим спросом пользуются товары собственного производства (включая добавки, красители и пигменты), особенно инновационные и экологичные.

Сбыт пластмасс на голландском рынке оценивается в 4 млрд. евро, высокий спрос на них обусловлен высокой деловой активностью в таких секторах, как производство упаковки, автомобилей, потребительских товаров, строительство. В то время как в 2005г. прирост сбыта был получен благодаря в основном повышению цен, в 2006г. возросли и количественные показатели. В янв.-апр. 2007г. оборот увеличился по сравнению с тем же периодом 2006г. на 5,8%, но был ниже, чем в промышленности страны в целом (8,7%). Большим спросом пользуются предлагаемые немецкими фирмами базовые химикаты и конструкционные полимеры.

В 2007г. сохраняется активный спрос на косметику, парфюмерию и средства личной гигиены. Голландские покупатели проявляют интерес к новым товарам, доля которых в годовом обороте сектора составляет примерно 6%, к ним относятся также товары для поддержания здоровья (Life Style Products). Заметно растет в общем сбыте доля продукции для мужчин.

Потребление в Нидерландах фармацевтических товаров на душу населения отстает примерно на 25-45% от показателей в соседних европейских странах (в 2006г. — в среднем 286 евро, на 6% больше, чем в 2005г.). В связи со старением населения в дальнейшем ожидается увеличение спроса на такие товары. Расходы на лекарства на голландском рынке растут на 5% в год и их прирост сохранится примерно на этом уровне. 1/2 реализуемых в аптеках страны медикаментов приходится на дженерики (препараты, продаваемые без лицензий под химическими наименованиями после истечения сроков патентной защиты на оригинальные средства), однако их доля в общих расходах на лекарственные средства относительно невелика. Немецкие фармацевтические компании на голландском рынке, который в значительной мере зависит от импорта фармацевтических товаров, сталкиваются с сильной конкуренцией со стороны других поставщиков.

По величине оборота рассматриваемая отрасль занимает 2 место в стране после пищевой промышленности. 60% местного производства приходится на базовые химические товары (изготовлением которых занято 250 компаний), остальные 40% — на товары тонкой химии и специалитеты (в этой сфере действует около 500 преимущественно мелких и средних фирм).

Центры по выпуску базовых химикатов расположены в портовой зоне (за исключением Гелена) и сконцентрированы вблизи крупнейшего в Европе морского порта Роттердам, являющегося главным центром перевалки нефти и нефтепродуктов и привлекающего внимание компаний по выпуску нефтехимикатов, полимеров и базовых химических товаров.

Особая роль Нидерландов в международной торговле химической продукцией наряду с большим объемом импорта и экспорта (включая реэкспорт) обусловила широкое представительство в стране зарубежных компаний. Немецкие фирмы принадлежат к важнейшим иностранным инвесторам в данном секторе.

Здесь имеют представительства крупнейшие международные химические концерны — Royal Dutch Shell (оборот в 2006г. — 254,7 млрд. евро, число занятых — 108 тыс.), Akzo Nobel (13,7 млрд., 61,9 тыс.) и DSM (8,3 млрд., 22,2 тыс.).

По данным VNCI, в общих расходах на НИОКР промышленности Нидерландов на химический сектор приходится почти 1/4. Объем инвестиций сектора в строительство новых предприятий и расширение мощностей действующих заводов составил в 2006г. 1,6 млрд. евро. В настоящее время сооружается несколько предприятий, в т.ч. концерном DSM по выпуску полиамида и полиэтилена стоимостью около 100 млн. евро в районе Хелена и Гелена, где он уже имеет ряд заводов; пуск намечен на 2008г.

Импорт химикатов в Нидерланды в 2006г. вырос по сравнению с 2005г. на 11,6% — до 36,3 млрд.

евро, при этом темпами выше среднего увеличился ввоз базовых органических соединений и фармацевтических товаров. Импорт из ФРГ достиг 8,6 млрд. евро, составив около 24% всего ввоза рассматриваемых химикатов, Германия, как и в 2005г., опережала США (16,5%) и Бельгию (15,3%). Особенно высоким был прирост импорта из ФРГ фармацевтических товаров – 22,5%; в янв.-апр. 2007г. повышательная тенденция сохранилась и стоимость импорта достигла почти 1,2 млрд. евро.

Экспорт химикатов из Нидерландов в 2006г. составил 53,1 млрд. евро (в т.ч. 10,8 млрд. приходилось на ФРГ), превысив импорт почти на 17 млрд. Значительную долю в экспорте составил реэкспорт. БИКИ 22.9.2007г.

Химпром-2006

Химическая промышленность является одним из наиболее развитых секторов голландской экономики. Ассортимент продукции, производимой химической промышленностью Нидерландов, охватывает все сегменты: от полимеров до фармакологии. Широко известными в стране и в мире товарными позициями голландской химической промышленности являются полимеры, синтетический каучук, меламин, пластиковые товары для потребительского рынка и полиэфирные нити для промышленных нужд.

В 2006г. в химической промышленности Нидерландов наблюдался быстрый рост производства, в результате которого только в первом полугодии объем производства увеличился на 6,5% по сравнению с соответствующим периодом предшествующего года. Две третьих объема производства химической промышленности Нидерландов составляют такие первичные химические продукты, как этилен, пропилен и синтетический каучук. Остальная часть включает продукты тонкой химии: пестициды, красители, синтетические моющие средства и фармацевтические препараты.

Успехи химической промышленности особенно выразительны на фоне динамики перерабатывающей промышленности Нидерландов в целом, где за то же время объем производства возрос лишь на 1%. Это произошло во многом благодаря постоянному обновлению выпускаемой продукции и совершенствованию технологических процессов, за счет чего голландская химическая промышленность занимает устойчивую конкурентную позицию на международном рынке.

Большое влияние на химическую промышленность в 2006г. оказывал продолжавшийся рост цен на нефть. По данным ЦБС Нидерландов в янв.-июне 2006г. объем продаж голландской химической промышленности Нидерландов вырос на 15%, из них 7% прироста произошло по причине увеличения цен на нефть. В янв.-июне 2006г. баррель нефти Brent Spar, являющейся основным сырьем для голландской химической промышленности, был в среднем на 30% дороже, чем в соответствующем периоде пред.г.

Заметную роль в развитии химической промышленности Нидерландов выполняет Федерация голландских производителей резиновой и пластмассовой продукции (ЭнЭрК), которая объединяет 650 компаний. На долю членов ЭнЭрК приходится, 80% голландского рынка изделий из пластмасс.

В 2006г. объем экспорта голландских химических товаров составил 53 млрд. евро, что 11% больше, чем в 2005г. Пятая часть голландского химического экспорта направляется в Германию. Второе и третье места среди стран-получателей продукции голландской химической промышленности занимают Бельгия и Франция.

2006г. характеризовался значительным ростом развития торгово-экономических отношений России и Нидерландов в химическом секторе. Согласно данным ФТС России экспорт российских химических товаров в Нидерланды в 2006г. увеличился на 54,5%, составив 426 млн.долл. (в 2005г. – 276 млн.долл.). К химическому экспорту и импорту отнесены следующие товарные группы согласно ТН ВЭД: №№ 27, 28, 29 и 40.

Доля российского химического экспорта в общем объеме экспортных товаров составила 1%, что соответствует уровню 2005г. Ассортимент экспортируемой продукции разнообразен, однако объемы пока незначительны. Основу экспорта товаров химической отрасли составляют: органические химические соединения, каучук, резина и изделия из них, удобрения, продукты неорганической химии.

Доля химических товаров, импортированных из Нидерландов, возросла с 12% в 2005г. до 15% в 2006г. К основным химическим товарам, поставляемым из Нидерландов, относится фармацевтическая продукция, пластмассы, органические химические соединения, а также каучук, резина и изделия из них.

В 2006г. активно развивалось российско-голландское инвестиционное сотрудничество в химической области. На российском рынке продолжает успешно работать несколько крупных голландских химических компаний.

Крупнейшей голландской компанией, работающей в российской химической промышленности, является корпорация «Акзо Нобель». Штаб-квартира компании находится в голландском г.Арнем. В июле 2007г. планируется перевод штаб-квартиры «Акзо Нобель» в Амстердам. В компании работает приблизительно 63000 чел. в 80 странах.

«Акзо Нобель» – диверсифицированная транснациональная корпорация, осуществляющая свою производственно-коммерческую деятельность через подразделения, которые разделены на 3 группы: медикаменты, лакокрасочные покрытия и химикаты.

Доходы «Акзо Нобель» в янв.-сент. 2006г. выросли на 7% по сравнению с соответствующим периодом пред.г., составив 10,4 млрд. евро.

«Акзо Нобель» является крупнейшим в мире производителем лакокрасочных покрытий. Объем мировых продаж лакокрасочных материалов компании в 2005г. составил 5,56 млрд. евро; компания занимает лидирующие позиции почти во всех направлениях своего лакокрасочного бизнеса. «Акзо Нобель» ведет разработку, производство и продажу передовых, высококачественных материалов и услуг в большинстве секторов рынка. Обширный ассортимент компании включает в себя декоративные отделочные покрытия; в т.ч. такие материалы промышленного применения, как порошковые краски, покрытия для деревообработки, листовая прокатной стали; специализированные покрытия; автомобильные ремонтные краски; судовые, защитные и авиакосмические покрытия, а также материалы, сопутствующие лакокрасочным

покрытиям, например, клеящие составы по дереву и для строительства. Список торговых марок включает наименования как международного, так и местного значения, например, Crown®, International®, Sikkens®, Interpon®, Levis®.

Высокая конкурентоспособность продукции компании обеспечивается благодаря особому вниманию современным требованиям к химическим товарам, особенно, в части соблюдения постоянно ужесточающихся экологических норм.

«Акзо Нобель» вышла на российский рынок и открыла представительство компании в Москве в 1988г, а 10 лет спустя в России было создано ЗАО «Акзо Нобель Декор», которое ведет основное лакокрасочное производственное направление. В 2006г. инвестиции голландского химического концерна в российскую экономику достигли 12 млн. евро.

В 2005г. ЗАО «Акзо Нобель Декор» приступило к реализации проекта по строительству в России фабрики по производству порошковых красок. Новая фабрика строится в г.Орехово-Зуево (100 км. восточнее Москвы), численность рабочего персонала составит 100 чел. Проектная производственная мощность предприятия на 2006г. составляет 5000 т. в год. В дальнейшем планируется расширение производственных мощностей фабрики до 50 тыс.кв.м., что приведет к увеличению производства готовой продукции до 10 тыс.т. в год. При этом учитывается, что совокупный спрос на порошковые краски на рынке стран СНГ оценивается в 20 тыс.т.

Другим крупным партнером России в сфере химической промышленности является корпорация ДэЭсЭм. История данной компании начинается в 1902г., когда правительство Нидерландов учредило госкорпорацию «Датч Стейт Майнз» (ДэЭсЭм), деятельность которой была связана с добычей каменного угля. В 1975г. В Нидерландах была закрыта последняя угольная шахта, а ДэЭсЭм полностью переориентировалась на выпуск химической продукции. В 1989г. корпорация ДэЭсЭм была приватизирована.

В янв.-сент. 2006г. общий объем продаж корпорации ДэЭсЭм составил 6,2 млрд. евро, что на 9,1% больше, чем в соответствующем периоде пред.г. Успехи компании связаны с развитием производства современных химических товаров, применяемых в промышленности. В 2005г. компания «ДэЭсЭм Инженеринг Пластикс», входящая в группу ДэЭсЭм, открыла производство конструкционных пластмасс акулон (полиамида 6) на заводе по производству полиамидов в голландском г.Эммен. Новые мощности обеспечили производство высоковязкого акулона (полиамида 6) для экструзии пленок, используемых в гибкой упаковке, в медицине и для продуктов питания с целью улучшения барьерных свойств и увеличения срока хранения заранее упакованных продуктов питания. Акулон также широко применяется в таких областях, как автомобилестроение, электротехническое и электронное оборудование, товары для отдыха и потребительские товары.

Деятельность ДэЭсЭм распространяется широко за пределы Нидерландов. Корпорация производит бытовую химию, косметику, фармацевтику, синтетические покрытия, стройматериалы электротехнику, высокотехнологические материалы для автопрома.

ДэЭсЭм активно работает на территории России, где имеет свои представительства в Москве и Санкт-Петербурге. Корпорация активно делится опытом по использованию новых технологий производства и применения современных химических продуктов. В 2006г. в Москве на международной конференции, посвященной реконструкции российской металлургической промышленности, специалисты «ДэЭсЭм Композит Резинс» сделали доклад о современных средствах против коррозии промышленных труб и резервуаров. Компания «ДэЭсЭм Фуд Спешиалтиз» также провела в Уфе семинар, на котором были представлены передовые технологии защиты продукции молочной промышленности от плесени и других бактериальных воздействий.

2006г. был отмечен крупной инвестиционной операцией российской химической компании в Нидерландах. В 2006г. холдинг «Амтел» – один из крупнейших российских производителей шин завершил покупку голландской фирмы «Фредештейн Банден», которая стала примером первой инвестиционной сделкой России за рубежом в неэнергетическом секторе. Голландская фирма «Фредештейн Банден», вошедшая в состав российского холдинга «Амтел», будет производить шины класса УНР (ultra high performance) и НР (high performance), а также высокотехнологичные радиальные шины для сельскохозяйственной техники.

Компания «Фредештейн Банден» занимается разработкой новых типов шин, производством, маркетингом и сбытом готовой продукции. Ежедневно заводы голландской компании производят 17 тыс. легковых шин и 1,1 тыс. шин для сельскохозяйственной техники.

Приобретение Vredestein имеет и существенный синергетический эффект: оно дает холдингу «Амтел» возможность использования разветвленной дистрибьюторской сети голландской компании в Европе и Юго-Восточной Азии, организации производства шин «Фредештейн Банден» на российских заводах и их продаж в России через дистрибьюторскую сеть «Амтел», применение европейских технологий производства шин на российских предприятиях, заимствование управленческих навыков. Суммарная производственная мощность холдинга «Амтел» с учетом «Фредештейн Банден» составит 22 млн. шин в год.

В нояб. 2006г. Компания «Амтел-Фредештейн Н.В.» завершила приобретение у правительства Москвы 100% акций ЗАО «Московский шинный завод – М». Завершение сделок по приобретению оборудования и передачи недвижимости данного предприятия запланировано на 2007г. Годовая мощность создаваемой на базе ЗАО «Московский шинный завод – М» компании ОАО «Амтел-Фредештейн» будет составлять 2,2-2,5 млн. шин марки «Амтел».

Химпром с РФ

Химическая промышленность считается второй крупнейшей отраслью в экономике Нидерландов, уступая лишь производству продовольствия, напитков и табачных изделий. На протяжении последних лет эта отрасль занимает устойчивую конкурентную позицию и на мировом рынке.

Основными товарными позициями химпрома Нидерландов являются полимеры, синтетический каучук, меламин, пластиковые товары и полиэ-

фирные нити. Две трети объема химпроизводства составляют первичные химические продукты этилен, пропилен и синтетический каучук. Остальная часть производства включает продукты тонкой химии: пестициды, красители, синтетические моющие средства и фармацевтические препараты.

В 2007г. рост химпроизводства страны составил 11%, а нефтехимии – 19%. На увеличение объемов производства химии и нефтехимии, как и других отраслей обрабатывающей промышленности, существенное влияние оказал резкий рост цен на продукцию предприятий. Основной причиной роста цен на выпускаемую продукцию стали высокие цены на нефть и нефтепродукты. Цена на нефть в долл. США/бар. в 2007г. подорожала в среднем на 24% по сравнению с 2006г.

В 2007г. объем российско-нидерландской торговли химическими товарами почти не изменился по сравнению с 2006г.: в янв.-нояб. 2007г. товарооборот составил 1160 млн.долл. против 1100 млн.долл. за аналогичный период 2006г. (по данным ФТС России, расчет сделан по товарным группам ТН ВЭД: 28, 29, 30, 32, 33, 34, 38, 39, 40, 54 и 55). При наличии достаточно широкого ассортимента химических товаров в товарообороте объемы поставок по каждой товарной позиции оставались незначительными. Доля химических товаров в общем товарообороте двух стран в 2007г. составила 3%, а доля российского экспорта химических товаров – 1%.

Основными позициями российского экспорта химических товаров в Нидерланды оставались продукты неорганической химии, органические химические соединения, удобрения, каучук и резина. В российском импорте преобладали такие группы товаров как фармацевтика, пластмассы, органические химические соединения, а также каучук и резина. Доля химических товаров в импорте России из Нидерландов в янв.-нояб. 2007г. составила 22% против 27% за аналогичный период 2006г.

Активным участником российско-нидерландского сотрудничества остается нидерландская корпорация Akzo Nobel. Осуществляет свою деятельность по трем основным направлениям: фармацевтика, покрытия и химикаты. Концерн входит в список 500 крупнейших мировых предприятий, составленный журналом «Форчун», его акции размещены на фондовых биржах Нью-Йорка («Насдак») и Амстердама («Евронекст»).

Объемы продаж продукции «Акзо Нобель» в 2007г. продолжали расти и по предварительной оценке доходы компании (без учета приобретения английского химического концерна «АйСиАй» в конце 2007г.) составили 10,2 млрд. евро, что на 2% выше, чем в 2006г. В 2007г. штаб-квартира компании была перенесена из г. Арнема в г. Амстердам. Корпорация имеет представительства в Москве и Санкт-Петербурге. 63 тыс.чел. сотрудников в 80 странах.

В июле 2007г. компания «Акзо Нобел» объявила о завершении строительства и начале работы завода по производству промышленных порошковых покрытий в г.Орехово-Зуево Московской обл. Компании принадлежит 54% акций предприятия. Инвестиции в строительство завода составили 13 млн. евро. Завод является одним из самых крупных предприятий Центральной и Восточной Европы. Продукция выпускается на двух производствен-

ных линиях, еще две линии планируется ввести в эксплуатацию в 2008г. С началом работы завода по производству порошковых покрытий в России их число в мире достигло 28.

В окт. 2007г. на встрече директора «Ангарского завода стройматериалов» с представителями «Акзо Нобель» определены направления совместной деятельности по применению современных технологий для производства отбеливателей, эмульсий, лакокрасочной продукции, специальных защитных покрытий, в т.ч. для внутренних покрытий труб нефте- и газопроводов.

Перспективным партнером России в химической промышленности является нидерландский концерн DSM, со штаб-квартирой в Нидерландах. Общее число специалистов – 22 тыс.чел. Объем продаж «ДСМ» в янв.-сент. 2007г. увеличился на 4% и составил 6,5 млрд. евро против 6,3 млрд. евро за аналогичный период 2006г.

Концерн производит предметы бытовой химии, косметику, фармацевтические препараты, синтетические покрытия, стройматериалы и широкий ассортимент электротехнической продукции, а также высокотехнологические материалы для автомобильной промышленности. Группа ДСМ также входит в число пяти крупнейших мировых производителей смол. ДСМ имеет три основных подразделения: «ДСМ Лайф Сайенсиз», «ДСМ Перформанс Материалс» и «ДСМ Индастриал Кемикалс». Объемы продаж «ДСМ» в России оцениваются в 50-60 млн. евро. ДСМ также производит закупки российской продукции, пока концерн не участвует в строительстве предприятий в России.

На рынке России широко представлен российско-голландский производитель шин Amtel-Vredestein. Шинный холдинг ОАО «Амтел-Фредештайн» является ведущим европейским производителем шин и крупнейшим российским производителем шин для легковых автомобилей.

Холдинг объединяет шинный завод Vredestein Banden в Нидерландах и ОАО «Амтел-Фредештайн», производящее 30% автомобильных покрышек в России. В нояб. 2006г. ОАО «Амтел-Фредештайн» завершило приобретение у правительства г. Москвы 100% акций ЗАО «Московский шинный завод-М». В 2007г. проходило завершение сделок по приобретению оборудования и передачи недвижимости данного предприятия.

В ОАО «Амтел-Фредештайн» входят еще два завода по производству шин: «Амтел-Поволжье» в г. Кирове и «Амтел-Черноземье» в г. Воронеже. Годовой объем выпуска продукции ОАО «Амтел-Фредештайн» с использованием производственной базы ЗАО «Московский шинный завод-М» оценивается на уровне 2,2-2,5 млн. шт. шин марки «Амтел» (Amtel).

Согласно данным компании, в I пол. 2007г. выручка увеличилась на 27%, с 347 млн.долл. до 439 млн.долл. по сравнению с 2006г. При этом продажи ОАО «Амтел-Фредештайн» в России выросли на 26%, до 210 млн.долл., а продажи «Фредештайн Банден» в Европе – на 19,5%, до 170,9 млн.долл.

Хотя прибыль от операций ОАО «Амтел-Фредештайн» на российском рынке увеличилась, необходимо отметить рост чистых убытков компании в целом, которые в I пол. 2007г. по итогам деятельности достигли 33,5 млн.долл. по сравнению с 22 млн.долл. в 2006г. Эти убытки компании связаны с деятельностью подразделения «АВ-ТО», за-

нимающейся розничной продажей шин, а также высоких расходов, в связи с выплатами процентов по обслуживанию долга.

В янв. 2008г. ОАО «Амтел-Фредештайн» сообщило о проведении переговоров с компанией «Сибур – Русские шины» по вопросу совместного бизнеса. Обсуждение данного вопроса находится на начальной стадии, и рассматривается не как приобретение компании, а как покупка компанией «Сибур» специальной дополнительной эмиссии ценных бумаг ОАО «Амтел-Фредештайн».

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

– Нидерландско-британский концерн «Ройал Датч Шелл» (Royal Dutch Shell) принял решение остановить до начала будущего года производство на своем химическом заводе в голландском г. Мурдейк (Moerdijk), сообщил в субботу представитель компании.

При этом он подчеркнул, что временное прекращение работы этого предприятия не приведет к увольнениям. Причиной остановки предприятия является сильно упавший из-за экономического кризиса в мире спрос на продукцию этого завода, производящего пропенксид и стирен.

Пропенксид – сырье для выработки тормозных жидкостей и смазочных материалов, стирен – сырье для пенопласта.

Впервые предприятие в Мурдейке будет временно закрыто по экономическим соображениям. В начале 2009г. руководство «Шелл» намерено оценить ситуацию на рынке и принять решение, будет ли в янв. возобновлено производство в Мурдейке.

В отличие от «Шелл» американский концерн «Доу Кемикал» (Dow Chemical) принял более радикальное решение в отношении своих трех заводов в нидерландском г. Тернезен (Terneuzen). Они будут окончательно закрыты, в результате двумстам рабочим и служащим грозят увольнения. РИА «Новости», 13.12.2008г.

– Выращивание и продажа галлюциногенных грибов будут полностью запрещены с 1 дек. в Нидерландах, сообщила газета Telegraaf со ссылкой на осведомленные источники в правительстве страны. До сих пор эти грибы свободно продаются в магазинах, получивших название smartshops. Если сухие галлюциногенные грибы в Голландии запрещены уже давно, то поводом для запрета свежих грибов послужили несколько случаев гибели подростков после их употребления.

Владельцы smartshops и производители галлюциногенных грибов пытались протестовать, утверждая, что проблемы с употреблением этого зелья связаны с неинформированностью, прежде всего, иностранных туристов. Министр здравоохранения Аб Клинк остался непреклонен, обращая внимание на то, что содержащиеся в галлюциногенных грибах вещества псилоцибин (psilocybine) и псилоцин (psilocine) являются сильнодействующими наркотиками. РИА «Новости», 11.11.2008г.

– Доходы от продаж производителя лакокрасочных материалов и функциональных химикатов AkzoNobel (Нидерланды) во II кв. тек.г. составили 3,87 млрд. евро, что несколько превышает показатели аналогичного периода пред.г. (3,79 млрд. евро), сообщает «Евразийский химический рынок».

Чистый доход компании достиг 184 млн. евро, что на 41 млн. евро или 6% ниже, чем пред.г. (225

млн. евро). Представители корпорации объясняют снижение чистой прибыли непредвиденными производственными затратами. Прибыль компании от действующих операций во II кв. составила 258 млн. евро против 274 млн. за аналогичный период 2007г.

Подразделение компании Performance Coatings, которое занимается производством высокотехнологичных лакокрасочных покрытий, показало 7-процентный рост производства по отношению ко II кв. пред.г. Возросли объемы выпуска судостроительных и защитных лакокрасочных покрытий, производством которых занимается подразделение компании Marine & Protective Coatings.

Подразделение AkzoNobel по выпуску функциональных химикатов (Specialty Chemicals) также добилось значительных производственных успехов и увеличило объемы производства на 13%. RosInvest.Com, 4.8.2008г.

– Unilever, второй крупнейший в мире производитель потребительских товаров, продаст свои бренды моющих средств, включая All и Wisk, компании Vestar Capital Partners за 1,45 млрд.долл., чтобы сосредоточиться на сферах, которые растут быстрее. Unilever надеется, что эти меры помогут компании ускорить рост.

Vestar заплатит 1,08 млрд.долл. наличными и 375 млн.долл. акциями новой компании, которая будет создана после сделки. Vestar сольет приобретенные бренды со своей компанией Huish Detergents и создаст новую компанию под названием Sun Products. Rus.nl, 29.7.2008г.

– Компания CSM провела переговоры с Avebe и подписала письменное соглашение об условиях продажи завода по производству глюконатов, который принадлежит ее дочерней компании Purac, в г. Тер Апелканаал (Нидерланды). Завершение сделки запланировано на 30 сент., сообщает «Евразийский химический рынок». Эта транзакция также учитывает переход 68 рабочих в Avebe. Продажа завода в Тер Апелканаал – один из этапов реорганизации производственной площади Purac.

Компания CSM – один из мировых лидеров по производству молочной кислоты и ее производных для пищевой, химической и фармацевтической промышленности.

Avebe – один из мировых лидеров по производству крахмала и продуктов на его основе для пищевой, целлюлозно-бумажной, текстильной промышленности, производства клеев и строительных материалов. RosInvest.Com, 21.7.2008г.

– Группа LyondellBasell (Нидерланды) планирует увеличить производство полипропилена более, чем на 30% к концу 2009г., тем самым общие мощности заводов компании должны составить 1,2 млн.т. в год, передает Plastinfo.ru.

Производитель полиолефинов планирует увеличить на 15 тыс.т. мощности завода в Гуанчжоу (Китай) в ближайшие месяцы, и совместного предприятия с компанией Damman в Саудовской Аравии, сообщил Пол Йитес, старший вице-президент отделения полиолефинов.

LyondellBasell также рассматривает варианты инвестиций по строительству заводов в России и Индии, и планирует расширить свои мощности в Сучжоу в Китае, Rayong в Таиланде и Ensenada в Аргентине. «К 2010г. компания планирует управлять глобальной сетью из 18 заводов по выпуску полипропилена на четырех континентах, которые

будут производить 1,2 млн.т. полипропиленовых композиций для автомобильной отрасли и других индустрий», – добавил Иитес.

Компания недавно переместила головной офис в Гонконг, чтобы быть ближе к быстро расширяющемуся азиатскому рынку переработчиков полимеров. RosInvest.Com, 26.6.2008г.

– Tata Chemicals (Индия) открыла новый завод по производству бикарбоната натрия в г. Дельфзейль (Нидерланды), сообщает «Евразийский химический рынок». Компания Tata Chemicals занимает второе место в мире по производству кальцинированной соды согласно данным на 5 июня 2008г.

Завод, объем инвестиций в который составляют 15 млн. евро, является единственным в своем роде в Нидерландах. Он позволит компании увеличить общий выпуск кальцинированной соды до 200 тыс.т. в год. Компания Tata Chemicals считается ведущим производителем неорганических продуктов в Индии. Она выпускает удобрения и пищевые добавки. Компания была создана в 1939г., и сегодня ее годовой оборот превышает 58 млрд. индийских рупий (880 млн. евро). Tata Chemicals входит в группу компаний Tata Group. RosInvest.Com, 9.6.2008г.

– Huntsman Corporation планирует инвестировать в строительство нового завода по производству дифенилметандиизоцианата (МДИ) в г. Розенбург (Нидерланды). Ожидается, что окончательное решение об инвестировании будет принято в текущем году, а завод с производственной мощностью 400 тыс.т. в год начнет работу в середине 2011г. Кроме того, инвестиционный проект может предусматривать закрытие существовавшего ранее морально устаревшего и маломощного производства МДИ в Европе.

Huntsman Corporation – многопрофильный концерн, специализирующийся на производстве химической продукции. Продукция Huntsman Corporation используется в производстве синтетических клеев, тканей, красителей, электроники, в медицине, аэрокосмической отрасли и т.д. Годовой объем продаж Huntsman составляет 12,9 млрд.долл. На предприятиях группы работает 11,3 тыс.чел. RosInvest.Com, 24.3.2008г.

– Базовая прибыль голландской химической компании Akzo Nobel NV выросла по итогам IV кв. на 43% за счет сокращения расходов и высокой рентабельности.

Прибыль до вычета процентов и налогов (ЕВИТ) от продолжающихся операций без учета единовременных статей баланса составила 174 млн. евро (264,2 млн. долл.) в сравнении с 157 млн. евро, прогнозировавшимися аналитиками.

Компания сообщила, что повышает свой дивиденд до 1,80 евро на акцию с 1,20 евро, и намеревается провести операцию по возврату капитала акционерам путем выкупа акций на 3 млрд. евро. Reuters, 6.3.2008г.

– Как сообщается в опубликованном финансовом отчете компании, чистая прибыль компании выросла до 9,4 млрд. евро по сравнению с 1,2 млрд. евро, полученными за аналогичный период годом ранее. Выручка компании за 2007г. увеличилась на 2% и составила 10,2 млрд. евро против 10 млрд. евро годом ранее. Прибыль ЕВИТДА за 2007г. составила 1,2 млрд. евро, что на 15% больше аналогичного показателя за 2006г., зафиксированного на уровне 1,1 млрд. евро, передает РБК.

Чистая прибыль Akzo Nobel в IV квартале 2007г. увеличилась больше чем в 36 раз – до 8,5 млрд. евро по сравнению с 234 млн. евро, полученными за аналогичный период годом ранее. Выручка компании в IV квартале 2007г. увеличилась на 2% и составила 2,43 млрд. евро против 2,37 млрд. евро годом ранее. Прибыль ЕВИТДА за отчетный квартал составила 264 млн. евро, что на 22% больше аналогичного показателя за IV кв. 2006г., зафиксированного на уровне 217 млн. евро.

Компания Akzo Nobel специализируется на выпуске лакокрасочной продукции, промышленных материалов, а также веществ, используемых в фармакологии. Чистая прибыль компании в III кв. 2007г. снизилась на 10% – до 281 млн. евро по сравнению с 313 млн. евро, полученными за аналогичный период годом ранее. Штаб-квартира Akzo Nobel находится в г. Арнем (Нидерланды). RosInvest.Com, 6.3.2008г.

– Правительство Нидерландов планирует закрыть магазины, торгующие семенами и специальным оборудованием для выращивания конопли.

Как заявил парламентариям министр юстиции страны Эрнст Хирш Баллин, он планирует внести в законодательство по контролю за наркотиками поправки, налагающие запрет на все, что «способствует производству конопли».

По словам некоторых парламентариев, в Нидерландах специализированные магазины нередко предлагают клиентам комплексную консультацию по вопросам выращивания марихуаны в домашних условиях, что запрещено законодательством страны.

Как отмечает Рейтер, слабые наркотические вещества в Нидерландах официально запрещены, но, согласно политике толерантности, любителям все же разрешается приобретать менее пяти граммов конопли. РИА «Новости», 6.3.2008г.

– Компания LyondellBasell (Нидерланды) должна прекратить производство полипропилена с высокой упругостью расплава (HMS PP) на заводе в г. Вареннес (Квебек, Канада) в апр. 2008г., передает Plastinfo.ru.

До апр. завод продолжит нормальную работу. Компания объявила, что о своем намерении закрыть этот завод в Канаде еще в июне 2007г. из заключения, что дальнейшее производство этого полипропилена экономически невыгодно. Старший вице-президент этого подразделения, сообщил, что компания не имеет никаких альтернативных мощностей по выпуску этого полимера. RosInvest.Com, 20.2.2008г.

– Чистая прибыль англо-нидерландской компании Unilever Plc., являющейся третьим по величине мировым производителем продуктов питания и бытовой химии, за 2007г. снизилась на 18% – до 3,89 млрд. евро по сравнению с 4,75 млрд. евро, полученными годом ранее. Об этом сообщается в опубликованном сегодня финансовом отчете компании.

Оборот Unilever за минувший год увеличился на 1% и составил 40,19 млрд. евро против 39,64 млрд. евро годом ранее. Операционная прибыль компании за 2007г. достигла 5,25 млрд. евро и оказалась ниже аналогичного показателя 2006г., зафиксированного на уровне 5,41 млрд. евро, на 3%.

Чистая прибыль Unilever в IV квартале 2007г. снизилась на 65% – до 787 млн. евро по сравнению

с 2,1 млрд. евро, полученными за аналогичный период годом ранее. Оборот компании за отчетный квартал увеличился на 2% и составил 9,89 млрд. евро против 9,73 млрд. евро годом ранее. Операционная прибыль Unilever по итогам IV квартала 2007г. достигла 1,1 млрд. евро и оказалась выше аналогичного показателя за IV квартал 2006г., зафиксированного на уровне 1,06 млрд. евро, на 3%.

Компания Unilever является одним из мировых лидеров по производству потребительских товаров. Она была образована в 1930г. после слияния голландской Margarine Uni и британской Lever Brothers. В настоящее время бренды Unilever представлены в более чем в 160 странах мира. РБК. RosInvest.Com, 7.2.2008г.

— Израильская компания Carmel Olefins объявила о решении приобрести 49% акционерного капитала фирмы Domo Polypropylene, которая владеет производством полипропилена мощностью 180 тыс.т. в год в Голландии. Стоимость сделки пока не разглашается, сообщает «Евразийский химический рынок».

Для вступления соглашения в силу компании необходимо получить разрешение антимонопольного комитета, а также местных природоохранных организаций.

Данная сделка является первым иностранным приобретением Carmel, и является частью программы развития бизнеса компании за рубежом. 50% акций Carmel Olefins принадлежит крупнейшей израильской нефтеперерабатывающей компании Oil Refineries.

Доходы бельгийской Domo Group (г. Брюгге), которая является владельцем Domo Polypropylene, в 2006г. и по итогам янв. — сент. 2007г. составили 176 млн. евро и 154 млн. евро соответственно. Чистый доход Domo за эти периоды составил 1 млн. евро и 6,3 млн. евро соответственно. Показатель финансового оборота Domo Group составляет 1 млрд. евро. Rcc.ru. RosInvest.Com, 31.1.2008г.

— В 2000г. открыто европейское представительство российской компании «НТ-МД» в голландском г.Апельдорн. Созданная дочерняя компания «НТИ-Европ» в наст.вр. превратилась в главный центр продаж и продажи оборудования компании «НТ-МДТ» в Европе. «НТИ-Европ» — активный член Голландского Института полимеров (ДПИ) — организации, созданной по решению правительства и научного сообщества Нидерландов и занимающегося исследованиями и разработками новых материалов на основе полимеров. «НТИ-Европ» совместно с учеными из «НТ-МДТ» и Техническими Университетами Эйндховена и Дельфта принимает непосредственное участие в международных инновационных научных проектах, связанных с новейшими исследованиями в области сканирующей зондовой микроскопии. В частности, компания «НТ-МДТ» и «НТИ-Европ» являются эксклюзивными промышленными партнерами программы «Наноспин» (Рамочная программа ЕС 6) — проекта, объединяющего группу европейских ученых из Англии, Италии, Испании, Греции, Украины и России. Конечная цель этого международного проекта состоит в создании сложных магнитных наночастиц, используемых в магнитных структурах для сверхплотного хранения данных.

Также «НТИ-Европ» участвует в государственных программах по развитию нанотехнологий Ни-

дерландов: «КуанАП» (качественный анализ нанозоднов) вместе с Техническим Университетом Эйндховена. Сумма проекта 1 млн. евро; «СПИН+» (сканирующая зондовая термомикроскопия, наноколометрия) совместно с Техническими Университетами Дельфт и Эйндховена. Сумма проекта 1 млн. евро. www.economy.gov.ru, 10.1.2008г.

— PPG Industries объявила сегодня о том, что она завершила покупку SigmaKalon Group — мирового производителя покрытий из Уитхоорна (Нидерланды) — у глобальной инвестиционной фирмы Bain Capital. Общая стоимость сделки, включая задолженность, составила 2,2 млрд. евро (3,2 млрд.долл.).

Компания предполагает увеличить объем своих продаж в результате этого приобретения примерно на 3 млрд.долл. в год. «Эта покупка как нельзя лучше вписывается в нашу концепцию и основные стратегии», — сказал Чарльз Э. Банч (Charles E. Bunch), председатель совета директоров и главный исполнительный директор PPG. «Благодаря SigmaKalon мы ускорим свое преобразование, смещая фокус на покрытия и специализированные продукты».

Банч отметил, что почти три четверти выручки компании от непрерывной деятельности теперь будут поступать от покрытий, и более 80% будут приходиться на ее сегменты покрытий, оптических и специализированных продуктов.

«SigmaKalon прекрасно дополняет наш бизнес», — сказал Банч. — «Эта покупка в значительной мере расширит нашу географию, усилит наше присутствие на различных рынках конечного применения и резко увеличит долю выручки от архитектурных и декоративных покрытий».

SigmaKalon производит архитектурные, защитные, морские и промышленные покрытия. Компания имеет 22 крупных производственных предприятия в Европе и на других ключевых рынках мира. Она продает архитектурные покрытия напрямую профессиональным малярам через сеть сервисных центров, 500 собственных магазинов и 3000 независимых оптовиков, что обеспечивает ей прямой доступ к клиентам.

Банч добавил, что покупка SigmaKalon создает для PPG крепкую основу для прибыльного роста, опираясь на которую она может продолжать генерировать прибыль и повышать акционерную стоимость.

«Это приобретение позволит нам выиграть на закупках сырья и новых, дополнительных технологиях», — сказал он. — «И хотя покупка окажет развондующий эффект на поступления PPG в 2008г., наша цель остается неизменной — чтобы не позднее, чем через 12 месяцев, эта покупка оказала аккретивный эффект на текущую прибыль на акцию, включая все необходимые бухгалтерские корректировки».

Майкл Макгарри (Michael McGarry), вице-президент по покрытиям и управляющий директор PPG Europe, сказал: «PPG имеет богатую историю эффективной интеграции приобретаемых активов. Эффективная интеграция будет чрезвычайно важна для достижения тех амбициозных целей, которые мы поставили перед нашим бизнесом». Макгарри добавил: «По ходу интеграции мы будем и дальше заботиться о том, чтобы клиенты продолжали получать качественные продукты и услуги в превосходном исполнении».

PPG Питтсбургская компания PPG www.ppg.com является глобальным поставщиком красок, покрытий, химикатов, оптической продукции, специальных материалов, стекла и стекловолокна. В компании работают свыше 34.000 чел., она имеет 125 предприятий и аффилированных структур в 25 странах. Акции PPG обращаются на Нью-Йоркской фондовой бирже (символ: PPG). Interfax, 2.1.2008г.

— Компания Indorama Holdings (Таиланд) объявила о подписании соглашения по приобретению европейских производств ПЭТФ и терефталевой кислоты (ТФК) у компании Eastman Chemical, сообщает «Евразийский химический рынок».

Eastman является ведущим европейским производителем ПЭТФ и терефталевой кислоты. Заводы компании расположены в Роттердаме (Нидерланды) и Уоркингтоне. Совокупная мощность производства на этих заводах составляет 340 тыс.т. ТФК и 350 тыс.т. ПЭТФ в год.

Данное соглашение является для компании Indorama важным шагом на пути реализации программы расширения европейского бизнеса. Это третье по счету крупное приобретение компании Indorama после покупки Siam Polyester (Таиланд) в 1998г. и StarPet (США) в 2003г. Новое приобретение позволит Indorama войти в число крупнейших мировых производителей полиэстера с производственной мощностью 2 млн. т. в год, что соответствует увеличению мощности на 20% и достижению показателя ежегодного дохода 1 млрд.долл. RosInvest.Com, 14.12.2007г.

— Правительство Нидерландов решило запретить продажу галлюциногенных грибов, ужесточив тем самым либеральную политику страны в отношении наркотических средств, передает агентство Ассошиэйтед Пресс.

По словам представителя министерства юстиции Голландии Вима ван дер Веегена (Wim van der Weegen), это решение не требует одобрения со стороны парламента, поэтому ничто не помешает ему вступить в силу в течение нескольких месяцев. «Мы намерены запретить продажу «волшебных» грибов. Это значит, что магазины, уличенные в их продаже, будут закрыты», — цитирует агентство ван дер Веегена.

Марихуана и гашиш фактически запрещены в Голландии, однако хранение этих наркотиков в небольших количествах законом не преследуется, более того, они открыто продаются в специальных кафе. Хранение же «тяжелых» наркотиков, таких как кокаин, LSD и экстази, считается в Нидерландах противозаконным. Согласно правительственному нововведению, галлюциногенные грибы займут «срединное место» между «легкими» и «тяжелыми» наркотиками.

По словам ван дер Веегена, проблема заключается в том, что воздействие галлюциногенных грибов на человека непредсказуемо, и неизвестно, какой эффект может произвести то или иное их количество.

Толчком для пересмотра голландской политики терпимости к наркотическим средствам стала гибель 17-летней француженки Гаэль Карофф (Gaelle Caroff), приехавшей в Амстердам по школьной программе. По убеждению ее родителей, девочка спрыгнула с крыши под воздействием галлюциногенных грибов. После этого случая в СМИ появились еще несколько сообщений о гибели туристов по той же причине. РИА «Новости», 12.10.2007г.

Норвегия

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

— Норвежская группа компаний Jotun объявила о результатах своей деятельности за первый квартал текущего года. Операционный доход за первые четыре месяца этого года составил 3,2 млрд. норвежских крон (616,4 млн.долл.). Это на 287 млн. крон (55 млн.долл.) больше, чем за тот же период прошлого года, сообщает «Евразийский химический рынок».

Прибыль компании за первый квартал достигла 363 млн. крон (69,9 млн.долл.) по сравнению с 294 млн. крон (56,6 млн.долл.) за аналогичный период прошлого года.

Президент компании Jotun Мортен Фон (Morten Fon) сообщил, что в 2007г. доходы компании достигли своего пика. В начале 2008г. также наблюдался интенсивный рост продаж. Г-н Фон выразил опасения относительно того, что спад в мировой экономике также повлияет на развитие Jotun. Компания выполняет крупную инвестиционную программу в тех странах, где ожидается, что экономический рост будет относительно стабильным.

В дальнейшем, компания намерена укрепить свои позиции в некоторых странах. В текущее время Jotun ведет строительство заводов в Корее и Ливии, расширение производства было проведено в Саудовской Аравии и Турции. Новый завод компании в Индии был запущен в эксплуатацию в марте. RosInvest.Com, 23.6.2008г.

— Прибыль Yara International ASA, крупнейшего в мире производителя удобрений, в I кв. выросла в 2,7 раза и превысила ожидания аналитиков, передает «Интерфакс» со ссылкой на агентство Thomson Financial. Доналоговая прибыль норвежской компании в янв.-марте составила 3,783 млрд. крон (текущий курс — 4,968 кроны/1 долл.), или 8,98 кроны в расчете на акцию, против 1,403 млрд. крон, или 3,59 кроны на акцию, за аналогичный период годом ранее. Средний прогноз экспертов находился на уровне 2,578 млрд. крон.

EBITDA выросла до 3,988 млрд. крон с 1,787 млрд. крон и также оказалась выше консенсус-прогноза в 2,891 млрд. крон. Позитивное влияние на результаты Yara оказал спрос на удобрения по всему миру. Компания также отметила, что введение в Китае дополнительной 100% пошлины на семь видов минеральных удобрений и сырья для их производства вызовет дальнейшее повышение цен. С начала текущего года стоимость удобрений подскочила более чем на 40%. RosInvest.Com, 21.4.2008г.

— Химическая промышленность Норвегии располагает значительными по масштабам страны мощностями по производству широкой гаммы химических и нефтехимических продуктов. По производству отдельных из них — удобрения, аммиак, взрывчатые вещества промышленного назначения, альгинаты, дициандиамида лаки и краски, Норвегия занимает ведущие позиции в Европе и в мире в целом. Это позволяет ей не только покрывать в существенной степени потребности внутреннего рынка, но и осуществлять поставки на экспорт.

Наиболее заметной тенденцией развития химической промышленности Норвегии является на-

блюдающийся перенос производственных мощностей в другие европейские страны. Так, компания «Яра» (Yara) приступила к строительству комбината по производству минеральных удобрений в Нидерландах (г. Служизкил) с мощностью до 3,5 тыс. т. мочевины в день. Кроме этого, сферой интересов химической промышленности Норвегии являются рынки Китая, Индии, Бразилии, Катара. www.economy.gov.ru, 14.4.2008г.

— Норвежский производитель упаковки Елорак объявил о намерении построить в России собственное предприятие. Реализовав этот проект, инвестиции в который составят не менее 40 млн. евро, компания начнет поставлять упаковку как для российских производителей молока, так и соковых компаний, с которыми норвежцы ранее не работали. Через несколько лет Елорак хочет занять 12-15% рынка упаковки для соков, который сейчас поделен между Tetra Pak и SIG Combibloc. Некоторые российские производители соков признались, что уже ведут переговоры с Елорак, другие говорят, что готовы рассмотреть предложение компании.

Компания Елорак основана в 1957г. в Осло, имеет 16 заводов по производству оборудования и упаковки. Продукция компании присутствует на рынках 110 стран. В 2006г. ее мировые продажи упаковки составили 10,5 млрд. шт., выручка — 626 млн. евро. В Россию компания пришла в 1992г. и поставляет в основном упаковку для молочной продукции.

Как рассказал директор по продажам и маркетингу Елорак в России и странах СНГ Игорь Гетман, строительство завода должно начаться в I пол. этого года, а запуск намечен на IV кв. 2009г. Скорее всего производство будет создано в Московской обл., что выгодно с точки зрения логистики. По словам г-на Гетмана, строительство завода потребует не менее 40 млн. евро инвестиций. Мощности завода составят до 1 млрд. упаковок в год.

В Елорак рассчитывают, что запуск российского завода позволит компании не только упрочить позиции на рынке упаковки для молочной продукции, но и начать работу на соковом рынке. Предложив производителям соковой продукции новые форматы упаковок, компания через 4-6 лет намерена занять 12-15% рынка. Она уже ведет переговоры с рядом производителей, однако пока не уточняет, с кем именно.

Факт переговоров с Елорак РБК daily подтвердил гендиректор «Нидан Соки» Андрей Яновский. «Нам было бы интересно поработать с новыми форматами упаковок, которые может предложить Елорак, — заявил он. Сейчас «Нидан» в равных объемах использует продукцию Tetra Pak и SIG Combibloc. В «Вимм-Билль-Данне» не исключили возможности сотрудничества с норвежским производителем. «Если Елорак сможет предложить новые интересные виды упаковок по выгодной цене, то мы с интересом рассмотрим предложение», — говорит пресс-секретарь компании Антон Сарайкин. Директор по связям с общественностью «Лебедянского» Александр Костиков пока затрудняется говорить о перспективах сотрудничества с Елорак.

В SIG Combibloc намерение Елорак контролировать 12-15% рынка упаковки для соков считают достаточно смелым. «Компании придется приложить много усилий, чтобы реализовать эти планы, — заявил РБК daily директор по маркетингу ООО

«СИГ Комбиблок» Юрий Антипов — К тому же необходимо учитывать, что помимо картонной упаковки на соковом рынке присутствуют и производители ПЭТ-бутылок, чья доля особенно заметно выросла за последнее время в среднеценовом сегменте». Согласно данным SIG Combibloc, в России на рынке асептической картонной упаковки для соков на долю компании приходится 30%, остальное занимает Tetra Pak. В Tetra Pak планы конкурентов комментировать не стали. RosInvest.Com, 11.2.2008г.

ОАЭ

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

— Госкомпания IPIC (Международная нефтяная инвестиционная компания, Абу-Даби) подписала соглашение с Республикой Казахстан об учреждении энергетического фонда с уставным капиталом 1 млрд.долл. Как сообщил представитель IPIC информационному агентству Reuters, каждая из сторон внесет в уставный фонд по 500 млн.долл. Основной целью фонда станут инвестиции в развитие энергетического и других секторов промышленности. В ближайшие 5 лет руководство IPIC планирует увеличить инвестиционный портфель компании с 11 млрд.долл. до 20 млрд.долл.

IPIC намерена инвестировать в строительство и развитие нефтехимического проекта в Казахстане 5 млрд.долл. Также компания собирается подписать с государственными корпорациями Узбекистана контракты на строительство совместных энергетических предприятий в республике. IPIC собирается развивать сотрудничество с голландской компанией Royal Dutch Shell в Туркменистане.

IPIC управляется независимым советом директоров под председательством шейха Мансура бин Заида Аль-Нахьяна. В совет директоров компании входит крупнейшая австрийская нефтедобывающая компания OMV, компания-производитель пластмассы Borealis, испанская нефтяная компания CEPESA, нефтеперерабатывающая компания Рагсо и корейская нефтяная и перерабатывающая компания Hyundai Oil Bank.

IPIC инвестирует нефтяные и газовые ресурсы для правительства столичного эмирата Абу-Даби, которое контролирует более 90% балансовых запасов нефти в Объединенных Арабских Эмиратах, занимающих пятое место в мире по экспорту нефти. RosBalt, 22.7.2008г.

— Железа лучше удовлетворять спрос своих клиентов на Ближнем Востоке, в Европе и странах Азиатско-Тихоокеанского региона Корпорация Cabot планирует построить завод по производству суперконцентратов черного пигмента (газовой сажи). Это специализированное предприятие будет расположено в свободной экономической зоне Jebel Ali (Дубай, ОАЭ). Начальная производительность завода заложена на уровне 25 000 т. продукта с год. Максимальная мощность предприятия сможет составить в будущем 75 000 т. Земельный участок под данный проект компанией Cabot уже приобретен, и строительство начнется уже в этом 2008г. Производство, как намечено, начнется в 2009г.

Ближний Восток появляется главный производителем полиолефинов и компаундов в последние годы, при этом производство полимеров в регионе все расширяется. Постоянно растут и перерабаты-

вающие производства, такие как выпуск пленок, труб для водоснабжения, электрических кабелей и компонентов, а также телекоммуникационных проектов. Эти производства – ключевые рынки для черных мастербатчей из газовой сажи. www.rusarabbc.com, 2.6.2008г.

– Химический концерн *Basf* намеревается усилить свое присутствие в районе Персидского залива. Для этого компания создает совместное предприятие по производству полиуретановых систем в Абу-Даби, сообщает Plastinfo.ru

Дочернее предприятие концерна *Elastogran* и группа *Kanoo* в конце мая 2008г. приобретут производство ПУ систем, принадлежащее компании *Al Hamid Group*. Долевое участие компаний будет следующим: *Kanoo* – 51%, *Elastogran* – 49%. Сумма сделки не разглашается. Следующим шагом партнеров будет строительство нового производства полиуретановых систем в Дубай. Уже в середине 2008г. должны начинаться строительные работы. RosInvest.Com, 20.5.2008г.

– Международной общественностью уже признается, что химический и нефтехимический сектор Ближнего Востока стоит на пороге новой эры инвестиций и развития. Страны ССАГПЗ уже сейчас производят 30 наиболее распространенных нефтехимических полуфабрикатов, обеспечивая 7% мирового производства. К 2010г. ССАГПЗ намерен увеличить свою долю в мировом объеме производства до 20%, при этом на Саудовскую Аравию придется почти половина запланированного роста.

ОАЭ активно инвестируют в нефтехимию, планируя втрое увеличить мощность за счет открытия новых предприятий в секторе нефтепереработки и производства готовой продукции. Новые инвестиции, оценивающиеся в 40 млрд.долл., ожидаются в химическом и нефтехимическом секторе ССАГПЗ, включая производство к 2010г. таких нефтепродуктов, как полимерные смолы, полистирол и жидкие промышленные химикаты.

По мнению Абдаллы Рахмана Фалакназа, президента *International Expo Consults (IEC)*, организатора выставки *СНЕМ Middle East*, сейчас только начался период стремительного роста химического сектора региона. «Учитывая сокращение производств нефтехимическими предприятиями Европы и США из-за роста цен и дефицита сырья, страны Персидского залива выходят на первый план в мире, когда речь заходит о новых производствах и лучшем месте для инвестиций в эту отрасль», – заявил Фалакназ. Решение о том, где размещать новый комплекс, имеет важное значение для нефтехимических компаний.

В последние годы основной зоной активности стал Ближний Восток, кажется, что у международных компаний есть веские причины для размещения производств на этой территории. «Продолжающийся рост на Ближнем Востоке вызвал необходимость в развитии логистической инфраструктуры и каналов поставок для 40 млн.т. продуктов нефтехимии и пластика в 70 стран по цепочке завод-потребитель, – поясняет Фалакназ. – В следующие 10 лет Ближний Восток будет все еще иметь преимущество перед другими регионами. Более того, новые технологии могут изменить наш способ производства полимеров и продуктов нефтехимии. *Mena Report*, 17.5.2008г.

– Компания *Symphony Environmental Technologies* (Великобритания), занимающаяся разработ-

ками в области биоразлагающих полимеров заключила долгосрочное соглашение о сотрудничестве с производителем пластиковой продукции *Fujairah Plastics Group* (ОАЭ) сроком на 15 лет.

Английская компания на первом этапе предоставит *Fujairah Plastics Group* 500 тыс.т. биоразлагаемого полимера, а в дальнейшем будет предоставлять сырье и технологию производства биопластиков. Арабская компания ведет строительство нового завода по производству биоразлагаемых полимеров. Мощность данного объекта составит 500 т. полимеров в месяц. Новая продукция будет поставляться в страны Ближнего Востока (ОАЭ, Бахрейн, Кувейт, Оман, Египет, Ливию, Сирию и Иорданию).

Компания *Symphony Environmental Technologies* специализируется на разработках и производстве полимеров, модифицированных специальной добавкой под торговой маркой *d2w*. Эта добавка способствует разложению полимерных продуктов в присутствии кислорода. В прошлом году объем продаж компании за шесть месяцев финансового года составил 2,15 млн. евро. Прогнозируется, что в текущем году объем продаж компании составит 4,4 млн. евро.

Арабская компания *Fujairah Plastics* была основана в 1982г. Предприятие является поставщиком полиэтиленовых и полипропиленовых изделий в ОАЭ. Ежегодно компания производит 22 тыс.т. продукции из полиэтиленовых и полипропиленовых пленок. В ассортимент производимой продукции входят полиэтиленовые пакеты, пленки для теплиц, картонная тара, ламинированная полиэтиленом. RosInvest.Com, 13.5.2008г.

– Чистая прибыль компании *Vorealis* в I кв. 2008г. составила 130 млн. евро, что на 15% больше по сравнению с I кв.м 2007г., сообщает «Евразийский химический рынок».

Объем продаж компании за отчетный период возрос на 14,5% по сравнению с I кв.м 2007г. и достиг 1,696 млрд. евро. Операционная прибыль увеличилась на 7,8% до 137 млн. евро.

В I кв. 2008г. размер долговых обязательств, по которым начисляются проценты, увеличился на 194 млн. евро, коэффициент, выражающий отношение заемного капитала к собственному, возрос до 36%. В I кв. 2007г. этот показатель составлял 27%.

В течение этого квартала компания *Vorealis* сделала несколько этапов расширения производства на заводах на Ближнем Востоке. Первый этап касается подписания договора между компаниями *International Petroleum Investment* и *Vorealis* с инвестиционным советом Абу-Даби (*Abu Dhabi Investment Council*). Согласно договору компании намерены построить новый химический завод в Абу-Даби (ОАЭ).

Второй этап – осуществление технико-экономического обоснования расширения производства компании *Vorouge*. *Vorouge* является совместное предприятие *Vorealis* и компании *Abu Dhabi Polymers*. Это расширение позволит увеличить производство полиолефина к 2014г. на 2,5 млн.т.

Что касается Европы, то в Швеции компания *Vorealis* планируется построить завод по производству полиэтилена низкой плотности. Мощность производства составит 350 тыс.т. в год. RosInvest.Com, 12.5.2008г.

– Абу-Даби построит крупнейший химический комплекс в мире. Правительство эмирата утверди-

ло план строительства комплекса в промышленной зоне Халифа в Тавиле (65 км. к востоку от столицы ОАЭ).

Многомиллиардный комбинат Chemaweyaat Complex-1, который вступит в строй в 2013г., будет производить соединения ароматического ряда, масла, производные мочевины, окислы и др. конечные нефтепродукты. Мощность предприятия составит 7 млн.т. продукции в год. Emirates.SU, 6.5.2008г.

— Президент компании Safco Мухаммад бин Хамд Аль-Мади сообщил, что прибыль компании за I кв. 2008г. составила 723 млн. риалов (193 млн.долл.), что на 125% выше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, когда прибыль компании составила 320 млн. риалов (85,3 млн.долл.). Компания Safco специализируется на производстве неорганических веществ и удобрений, сообщает «Евразийский химический рынок».

Повышение доходов компании Safco связано с увеличением производства, а именно с введением в эксплуатацию нового производственного комплекса Safco 4. На увеличение прибыли компании повлияло повышением цен на основную продукцию.

В I кв. 2008г. доход на одну акцию составил 3,60 риалов (0,95 долл.), тогда как в аналогичный период прошлого года данный показатель равнялся 1,60 риалов (0,42 долл.). RosInvest.Com, 25.4.2008г.

— Компания Vorouge (Абу-Даби, ОАЭ), совместное предприятие компаний Borealis и Adnoc (Abu Dhabi National Oil Company, ОАЭ), планирует дальнейшее увеличение мощности производства полиолефинов в Объединенных Арабских Эмиратах, сообщает «Евразийский химический рынок». В ближайшем будущем компания намерена представить технико-экономическое обоснование нефтехимического проекта Vorouge 3, сырье для которого будет поставляться компанией Adnoc.

Программа развития компании предусматривает увеличение мощности производства полиолефинов на 2,5 млн.т. в год к 2014г. и строительство завода по производству полиэтилена высокого давления.

Завод Vorouge 3 будет располагаться в непосредственной близости от промышленного комплекса Vorouge 1 и строящегося проекта Vorouge 2. По завершении строительства проекта Vorouge 2 суммарная производственная мощность компании возрастет до 4,5 млн.т. в год.

Промышленное производство на объекте Vorouge 1 (г. Рувайс) началось в 2001г. В данный момент производственная мощность завода составляет 600 тыс.т. полиэтилена в год. Комплекс Vorouge 2 планируется сдать в эксплуатацию в 2010г. На двух заводах по производству полипропилена мощностью 800 тыс.т. в год будет использоваться технология Vorstar. Планируется также построить завод по производству модифицированного полиэтилена по технологии Vorstar мощностью 450 тыс.т. в год. RosInvest.Com, 9.4.2008г.

— Инвестиционная компания International Petroleum Investment (Абу-Даби, ОАЭ) подписала соглашение с фирмой Borealis о строительстве крупномасштабного комплекса по производству олефинов и ароматических углеводородов на территории эмирата Абу-Даби.

Проект стоимостью несколько миллиардов долларов, под названием Chemicals Industrial City,

будет включать установку крекинга, заводы по выпуску производных этилена и пропилена, установку каталитического риформинга; кроме того, будет налажено производство изомерных ксилолов, бензола, кумола, фенола и прочих органических соединений.

Представители Borealis заявляют, что по завершении первой фазы проекта (это намечено на 2013г.), новый комплекс станет крупнейшим заводом подобного типа в мире. RosInvest.Com, 25.3.2008г.

— Государственная корпорация Abu Dhabi Basic Industries (ОАЭ) планирует инвестировать 14 млрд. дирхамов (3,82 млрд.долл.) в строительство завода по производству пластиковых изделий в эмирате Абу-Даби, сообщает Евразийский химический рынок.

Новое предприятие будет специализироваться на производстве пластиковых труб, оболочек кабелей, автомобильных деталей и прочей продукции, которая пользуется повышенным спросом в регионе. Строительство объекта уже начато, ввести завод в эксплуатацию компания планирует в следующем году. Rcc.ru. RosInvest.Com, 7.2.2008г.

— Акции компании Rabigh Refining and Petrochemical (Petro Rabigh) начали торговаться вчера, по завершении катастрофической для ценных бумаг компаний из арабских стран Залива недели, со 150-процентным превышением цены первоначального публичного предложения в первый день торгов. Стоимость одной акции Petro Rabigh составила SR21 при IPO. При открытии торгов одна акция стоила уже SR43, а при закрытии — SR52. В обороте находилось более 228 млн. акций компании, что составляет половину дневного объема торгов на саудовской бирже. «В первый день торгов самыми активными участниками оказались институциональные инвесторы», — сказал Юссеф Касантини, исполнительный директор Bourse Experts — консультационной компании из Эр-Рияда, который считает, что рост цен на акции продолжится до отметки SR57.

Saudi Aramco и Japan's Sumitomo Chemicals принадлежат 37.5% Petro Rabigh. В этом месяце они продали 25% принадлежащих им акций саудовским инвесторам за SR4.6 млрд. (US1.2 млрд.долл.) в ходе первоначального публичного предложения, которое оказалось переподписанным почти в четыре раза. Как правило, акции саудовских компаний в первый день торгов после проведения IPO торгуются с премией, но инвесторы снизили свои ожидания после событий прошлой недели, говорит Турки Фадак, член Ассоциации саудовских экономистов. В субботу саудовский рынок стабилизировался, потеряв за пять предшествующих дней почти 20%.

Saudi Basic Industries Corp. — крупнейший в мире производитель продуктов нефтехимии, спровоцировал падение, объявив о недостижении ожидаемой прибыли в IV кв. и объяснив это сокращением спроса на продукты нефтехимии со стороны США. За пять дней торгов акции Sabic потеряли почти четверть своей стоимости, что привело к падению котировок акций других производителей нефтехимической продукции. К середине недели падение превратилось в обвал: снижение на мировых рынках посеяло панику среди региональных инвесторов. Однако вчера акции Sabic резко выросли на 3,53% — самый высокий показатель за

прошедшие три недели. Биржевой индекс в целом вырос на 3,78%, до 9,789.07 пунктов, что оказалось самым высоким достижением с 5 янв. Arab News, 28.1.2008г.

— Компания Quality Energy Petro International Ltd. и правительство Челябинской обл. в среду подписали протокол о намерениях по строительству в регионе нефтеперерабатывающего и нефтехимического комплексов стоимостью 4,5 млрд.долл. Как сообщил председатель Quality Energy Petro Адель Аль Отайба, реализация проекта предусматривает строительство НПЗ проектной мощностью 180 тыс.б/д и комплекса по выпуску высокотехнологичной нефтехимической продукции из углеводородов.

«Это наш первый проект в России», — отметил Адель Аль Отайба. По его словам, срок реализации проекта составляет 36 месяцев с момента начал строительства, строительство предполагается начать в конце 2008г.

По словам участвовавшего в пресс-конференции заместителя губернатора по промышленности и экономике Юрия Клепова, для реализации проекта планируется создать совместное предприятие, 75% уставного капитала которой будет принадлежать иностранному инвестору, 25% правительству области. «В течение двух месяцев будет подписано более детальное соглашение, в котором окончательно будут определены параметры участия, доли сторон», — сказал Ю. Клепов.

По его словам, предварительно для строительства выбрана площадка в Коркинском городском округе в 45 км. от Челябинска. «Площадка выбрана в «треугольнике» между Коркино, Копейском и Еманжельинском. Это так называемые шахтерские города, где после закрытия ряда шахт в конце прошлого столетия высвободилось много рабочих. Реализация проекта позволит создать 3,5 тыс. новых рабочих мест», — добавил вице-губернатор.

Quality Energy Petro International, как сообщается в ее пресс релизе, зарегистрирована на Британских Виргинских островах, является специализированным интегрированным нефтегазовым предприятием, которое действует в Объединенных Арабских Эмиратах через свое региональное агентство и представительство Spectrum Petroleum Services. Interfax, 23.1.2008г.

— Среди стран Персидского залива ОАЭ занимает второе место после Саудовской Аравии по капиталовложениям в промышленность по производству пластмасс. Инвестиции в этот сектор составили 504 млн. дирх. (102 млн. евро). Осуществление проекта Wogouge-2 должно к 2010г. втрое увеличить производственные мощности страны в данной отрасли.

С 90гг. наблюдается неуклонное расширение производства пластмасс в ОАЭ, при этом отрасль увеличивает выпуск продукции на экспорт. Развитие отрасли стимулируется главным образом ростом спроса на пластмассовые трубы, фитинги и арматуру со стороны строительства, а также на мешки, сумки, фольгу и крышки со стороны производителей упаковочных материалов. В условиях роста численности населения, увеличения расходов потребителей и расширения производства напитков в стране наиболее высокие темпы роста наблюдаются в секторе изготовления бутылок и контейнеров.

В 2004г. в промышленности по производству пластмасс ОАЭ насчитывалось 250 предприятий

общей мощностью 300 тыс.т. в год. Из них 13 тыс.т. приходилось на заводы по выпуску пластмассовых бутылок и контейнеров. В 2006г. спрос на данные товары в стране превысил 21 тыс.т.

Наибольшая часть предприятий находится в Дубае и Шардже. Предприятий по производству пластмассовых бутылок и контейнеров в ОАЭ в 2004г., по эмиратам: всего — 32; Абу-Даби — 2; Дубай — 13; Свободная зона Джебель-Али — 7; Шарджа — 8; Адджман — 2; источник — Emirates Industrial Bank.

В ОАЭ значительная часть сырья, для производства пластмасс (60%), импортируется. Ввозятся полимеры. Основными поставщиками выступают страны ЕС, Саудовская Аравия, Республика Корея и Бразилия. Готовая продукция ввозится преимущественно из КНР, Индии и Индонезии.

В 2005г. в ОАЭ было ввезено машин и оборудования для производства пластмассовых и резинотехнических изделий на 62 млн. евро. Структура распределения импорта по основным странам-поставщикам (%): ФРГ — 25; Италия — 18,5; Индия — 11,5; Япония — 9,3. БИКИ, 15.11.2007г.

— Развитию нефтехимического сектора уделяют внимание в Объединенных Арабских Эмиратах. Компания Wogouge (известная также под названием Abu Dhabi Polymers и являющаяся совместным предприятием Abu Dhabi National Oil (Adnoc) и датской нефтехимической промышленной группы Wogrealis) заявила о своих намерениях довести производство продукции с текущих 574 000 т. в год до 2 млн.т. к 2010г. На первом этапе компания планирует в 2008г. выйти на уровень производства 620 000 т. полиолефинов. Это будет достигнуто в результате постоянно осуществляемой модернизации действующего производства. Основной прирост производства планируется обеспечить за счет расширения нефтехимического комплекса Ruwais в эмирате Абу-Даби. Указанное предприятие после реконструкции должно войти в число крупнейших в мире и стать самым большим на Ближнем Востоке. www.polpred.com, 19.9.2007г.

Оман

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

— Оманская компания Tanuf (National Mineral Water) намерена инвестировать в строительство первого в странах Персидского залива завода по производству потребительских товаров из пластмассового вторсырья, сообщает «Евразийский химический рынок».

Компания присоединилась к проекту строительства предприятия по переработке полиэтилен-терефталата (ПЭТФ), который будет построен в г. Фуджайра (ОАЭ), которым владеет фирма Horizon Technologies FZE.

Предприятие сможет перерабатывать 20 тыс.т. использованных бутылок из ПЭТФ. Tanuf займется сбором и доставкой сырья на завод. Для этого в общественных местах Омана будут установлены специальные бункеры для сбора использованных ПЭТФ бутылок. После сбора бутылки будут поставляться на завод в Фуджайре, где будут переработаны в хлопья и пеллеты. Позже они будут применяться в изготовлении упаковки для непищевых продуктов, таких, как контейнеры и бутылки, листы и другие продукты из ПЭТФ, изготовленные

методом термоформования. RosInvest.Com, 15.10.2008г.

– Taghleef Industries (ТИ), ведущий производитель БОПП пленки для упаковки (БОПП, би-ориентированный полипропилен) и компания Bruckner Maschinenbau (Германия), выпускающая оборудование для экструзии пленки, объявили о завершении модернизации филиала Taghleef в Омане. Установленная новая поточная линия позволяет выпускать пленки БОПП шириной 8,7 м. Построенный участок уже седьмой совместный проект между Taghleef и Bruckner. Помимо поставки оборудования для выпуска пленки, Bruckner также отвечает за полный ввод в строй завода. Завод в Омане увеличил ежегодный объем производимой пленки на 35 000 т., а общий объем составит 290 000 т. С новой линией Taghleef Industries становится крупнейшим в мире производителем БОПП пленки. www.rusarabbc.com, 24.7.2008г.

– Компания Bharat Oman Refinery (BORL), совместное предприятие оманской Oman State Oil Company и индийской Bharat Petroleum Corporation (BPCL), планирует построить нефтехимический завод в г. Бине (штат Мадхья-Прадеш, Индия). Завод планируется ввести в эксплуатацию сразу после того, как начнет работу нефтеперерабатывающее предприятие компании Bharat Oman в Бине, запуск которого запланирован на янв. 2010г.

Проектная мощность нового завода составит 1 млн.т. в год. Программа реализации проекта предусматривает инвестиции в 2,5 млрд.долл. Компания Bharat Oman уже обратилась к правительству штата Мадхья-Прадеш с просьбой выделить земельный участок под строительство нефтехимического завода.

Bharat Oman уже подписала соглашение о поставках продукции нового завода с компанией BPCL, крупным дистрибутором нефтехимической продукции. Поставки будут осуществляться в основном потребителям в центральной и северной Индии. RosInvest.Com, 14.4.2008г.

– Octal Petrochemicals к маю 2010г. увеличит объем производства полимера полиэтилентерефталата (ПЭТ) на 500 тыс.т., что сделает компанию одним из крупнейших мировых производителей полиэстера с ежегодной производительностью в 800 тыс.т. По словам президента Octal шейха Саада Сухейла Бахвана, вторая очередь расширения компании превратит ее в крупнейшего производителя полиэстера на Ближнем Востоке и одного из крупнейших производителей за пределами Китая, все производственные мощности которого собраны в одном месте.

Интегрированные мощности Octal по производству полимера полиэтилентерефталата (ПЭТ) и гибкого листового полимера ПЭТ (АПЭТ) на юго-востоке г.Салала будут наращиваться в два этапа: на 250 тыс.т. к марту 2010г. и оставшиеся 250 тыс.т. к маю 2010г. Компания ориентирована на рынки безалкогольных напитков и бутилированной воды в Европе, США и на Ближнем Востоке, благодаря их переходу на использование ПЭТ. Шейх Саад заявил в этой связи: «Между 2009 и 2012гг. в странах Персидского залива будут запущены в эксплуатацию мощности по производству пластмассового сырья объемом свыше 20 млн.т.

Octal использует стратегически выгодное местоположение региона и уникальное местоположе-

ние г. Салала для достижения высокого темпа роста сбыта ПЭТ на экспорт в сочетании с заметной экономией себестоимости производства за счет использования нашей интегрированной модели производства, все мощности которой собраны в одном месте».

Octal реализует стратегию расширения компании для превращения ее в мирового лидера по производству продуктов нефтехимии отечественного производства. Цель первого этапа – выход компании на мировой рынок с гибким листовым полимером АПЭТ. Задача второго этапа – добиться серьезного прорыва в производстве ПЭТ. Задача третьего этапа – завершить интеграцию современных передовых мощностей в сочетании с преимуществами беспрецедентно низкой себестоимости и высокого качества.

Выступая на Всемирном экономическом форуме в Маскате 14 апр. 2008г., Николас Баракат, гендиректор Octal Petrochemicals, сообщил, что предварительные оценки финансирования второй стадии развития компании уже известны. 18 млн.долл. планируется направить на финансирование закупок оборудования, требующего длительного срока поставки, и инженерные работы. За корпорацией Fluor Corporation сохранили роль технического советника программы развития компании и разработчика программ строительства. BankMuscat останется финансовым консультантом. Первая фаза расширения компании Octal близится к завершению. К концу 2008г. Octal будет производить 150 тыс.т. ПЭТ в год. К этому времени общая производственная мощность завода по производству ПЭТ и АПЭТ достигнет 300 тыс.т. в год. Инфраструктура для второй стадии программы развития, благодаря министерству торговли и промышленности и Свободной зоне Салала, уже готова. Первый МEG терминал для хранения жидких химикатов построен, водоочистные сооружения готовы, были получены разрешения экологической комиссии на наращивание мощности.

Расположенный в Свободной зоне Салала, комплексный завод Octal Petrochemicals по производству полимера полиэтилентерефталата (ПЭТ) и гибкого листового полимера АПЭТ находится в процессе строительства. Первоначальные инвестиции в проект составили 300 млн.долл. Общие инвестиции в проект должны вырасти примерно до 1 млрд.долл. К концу этого года объем мировых продаж на экспорт должен достичь 500 млн.долл., чистый экспорт достигнет 1,1 млрд.долл. после завершения третьей фазы строительства. Проект Octal, по словам Авада аш-Шанфари, исполнительного директора Свободной зоны Салала, является краеугольным камнем для свободной зоны и превращения ее в крупный центр мировой торговли. Al Bawaba, 14.4.2008г.

– Оманская компания Octal Petrochemicals объявила о начале работ по реализации первого этапа проекта строительства хранилища стоимостью 50 млн.долл. Первый терминал для хранения жидких химикатов в регионе планируется сдать в июне 2008г. Складской терминал для хранения жидких химикатов, расположенный в Порту Салала, может Octal захватить 20% долю мирового рынка листового АРЕТ (аморфного полиэтилентерефталата) стоимостью 2,25 млрд.долл. и стать крупнейшим производителем полимера РЕТ (полиэтилентерефталата) на Ближнем Востоке.

На первом этапе терминал будет состоять из двух 5-тонных танкеров из нержавеющей стали, разработанных для получения моноэтилен глиголя (MEG). Идут переговоры с саудовской корпорацией Saudi Basic Industries Corporation (Sabic), крупнейшим в мире производителем MEG, о поставках для Oстал через новый терминал. Oстал выкачивает химическое сырье с кораблей в хранилища, а затем по подземному трубопроводу протяженностью 1000 м. доставляет их до главного химического завода Oстал в свободной зоне Салала. Система, построенная на основе последних технических достижений, устраняет потребность в наземном транспорте, улучшает безопасность, надежность и экономическую эффективность.

На втором этапе строительства терминала, который планируется завершить к сент. 2009г., будет возведен еще один 5-тонный склад. Третий этап, который будет завершен к 2011г., увеличит мощность еще на шесть хранилищ. Все хранилища будут размещены на 10 600 кв.м. для Oстал в Порту Салала. Система трубопроводов и вспомогательная транспортная инфраструктура всего проекта будут подготовлены к маю 2008г. В трех хранилищах будет храниться MEG; в оставшихся шести — другие химикаты.

«Наша цель — производить в Салале наиболее экономически эффективную высококачественную продукцию для мирового рынка, чтобы добиться этого нам необходимо самое современное обрабатывающее оборудование, работающее эффективно 24 часа 7 дней в неделю», — заявил Рашид Сайфас-Саади, член совета директоров Oстал Petrochemicals. «Новое хранилище прекрасно вписывается в нашу стратегию получения сырья из ближневосточных источников в максимальных количествах по наименьшей из возможных цен», — добавил он. В результате подписания этого соглашения Oстал Petrochemicals станет одним из крупнейших потребителей MEG, производимого Sabic.

«Амбициозные планы расширения Oстал играют важнейшую роль в развитии Порта Салала. Они увеличивают шансы на позиционирование Салала как идеального местоположения для качественного массового производства на международный экспорт. Химическое хранилище Oстал — первое в порту», — подчеркнул исполнительный директор Порта Салала Гари Лемке. Размещаясь в Свободной зоне Салала, Oстал Petrochemicals строит современный интегрированный завод по производству ПЕТ и АПЕТ, первоначальной стоимостью 300 млн.долл. Общие инвестиции в завод должны вырасти до 1 млрд.долл. после завершения двух этапов расширения завода, намеченных на 2009 и 2011гг. Строительство химического склада внесет свой вклад в развитие Oстал. Сегодня производственная мощность составляет 30 тыс.т. в год, ожидается ее увеличение до 330 тыс.т. к началу 2009г., ежегодные объемы экспортных поставок планируются повысить до 500 млн.долл. к концу этого года. TradeArabia News, 24.2.2008г.

— Индия и Оман планируют построить комплекс по производству карбамида в султанате Оман. Инвестиции в проект составят 1 млрд.долл., сообщает «Евразийский химический рынок».

Аналогичное индийско-оманское предприятие — Oman Indian Fertiliser (Omifco) уже функционирует в Омане. Компания специализируется на производстве аммиака и карбамида. СП было введено

в эксплуатацию в марте 2005г., инвестиции в его создание составили 968 млн.долл. Omifco ежегодно выпускает 1,652 млн. т. гранулированного карбамида и 248 тыс.т. аммиака. В качестве сырья используется природный газ. Новый проект будет аналогичен существующему. RosInvest.Com, 20.2.2008г.

Пакистан

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

— На ОАО «Уралхиммаш» закончено изготовление двух электролизеров типа СЭУ-4М, предназначенных для отгрузки в Пакистан. Об этом сообщила сегодня, 30 июля, пресс-секретарь ОАО «Уралхиммаш» Надежда Самарина.

По ее словам, электролизеры будут установлены на ТЭЦ «Гуду», взамен старых электролизеров, срок эксплуатации которых уже закончен. Контракт на поставку был заключен с Компанией WAPDA (Water & Power Development Authority, Pakistan). Отгрузка электролизеров грузополучателю будет произведена в 20-футовом морском контейнере, через торговый порт Санкт-Петербург, при посредничестве экспедиционной компании Bucci SPA (Италия).

ОАО «Уралхиммаш» — одно из крупнейших машиностроительных предприятий Уральского региона. Изготавливает и отгружает оборудование для предприятий черной и цветной металлургии. ИА Regnum, 30.7.2007г.

Польша

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

— Экологическая и энергетическая акционерная компания Startech Environmental объявила, что компания waste2greenenergy Limited (w2ge), ее эксклюзивный дистрибутор в Великобритании и Польше, сообщила о заключении формального договора между ее польской стопроцентной дочерней компанией SG Silesia и одной из крупнейших польских химических компаний Zaklady Azotowe Kedzierzyn SA (ZAK) о приобретении компанией ZAK синтетического газа PCG (Plasma Converted Gas и пара, производимых плазموконвертерной системой Startech Plasma Converter System), принадлежавшей SG Silesia, которую SG Silesia должна установить и эксплуатировать на территории производственного предприятия ZAK, расположенного в Кендзежин-Козле в регионе Силезия на юге Польши.

Предполагается, что это новое предприятие, на котором изначально перерабатывалось 10 т. высокоценных промышленных отходов (сырья) в день, начнет работать на полную мощность в 2009г. В соответствии с объявлением ZAK от 8 дек., после ввода оборудования в эксплуатацию производительность плазмоконвертерного процесса увеличится еще на 100 т. в день, причем значительно возрастет количество синтетического газа PCG и пара, которые ZAK будет производить в плазменных конвертерах.

Zaklady Azotowe Kedzierzyn SA — это одна из трех крупнейших химических компаний Польши. ZAK является основным производителем продукции для с/х сектора, а также для предприятий по изготовлению пластика, лака и краски. ZAK занимает 85% польского рынка оксоспиртов. Компа-

ния считает плазмоконтвертерную систему компании Startech инновационным способом уменьшить свою зависимость от природного газа и при этом сократить расходы на производство. ZAK была основана в 1949г. Она расположена в г. Кендзежин-Козле, Польша. Является дочерней компанией фирмы Nafta Polska.

Джон Камерон, главный операционный директор w2ge, заявил: «Компания w2ge имеет во всей Польше большой портфель потенциальных проектов, находящихся на разных стадиях реализации. Мы по-прежнему стремимся оказывать содействие Польше в переработке потоков промышленных отходов и одновременно предоставлять важный возобновляемый источник экологически чистой энергии для польской экономики».

Джозеф Ф. Лонго, президент Startech, заявил: «Отходы, подлежащие переработке, — это очень ценное сырье, хотя раньше их считали бесполезными. Получаемый синтетический газ PCG, состоящий, главным образом, из водорода и оксида углерода, является ценным источником экологически чистой энергии. Кроме того, эти продукты сами по себе также являются ценным химическим сырьем для очень широкого ряда химических продуктов и процессов».

Startech производит и продает инновационное запатентованное оборудование для плазменной утилизации, получившее название Plasma Converter System. Плазмоконтвертерная система позволяет осуществлять безопасную и экономичную утилизацию отходов, вне зависимости от степени их опасности или смертоносности, и преобразовывать большую их часть в полезные и ценные продукты. Эта система защищает окружающую среду и помогает повысить уровень здоровья и безопасности общества.

В системе производится замкнутый цикл утилизации отходов, что позволяет безопасно и необратимо разрушать городские отходы, органические и неорганические отходы, твердые, жидкие и газообразные вещества, опасные и неопасные отходы, промышленные побочные продукты, а также отходы электронного оборудования, медицинские и химические отходы, другие особые виды отходов; большая их часть преобразуется в полезные товарные продукты, в т.ч. в силикаты, металлы и синтетический газ, который называется «плазмоконтвертированный газ» — Plasma Converted Gas (PCG).

Кроме прочих коммерческих возможностей применения PCG, его можно использовать для производства «безуглеродной электроэнергии», например, этанола, синтетического дизельного топлива и других «альтернативных» видов топлива на основе высших спиртов, из Startech Hydrogen, топлива типа газ-жидкость. Startech Hydrogen, для коммерческого использования и для продажи, также может быть получен из PCG.

Плазменный конвертер компании Startech — это, по существу, промышленная система, позволяющая перерабатывать отходы как сырье и производить ценные товарные продукты из этого сырья, которое ранее считалось отходами. Startech считает все отходы, опасные и неопасные, ценными возобновляемыми ресурсами и сырьем. Прайм-ТАСС, 15.12.2008г.

— Польский производитель пластиковой упаковки Inline Poland расширяет свои производст-

венные мощности. В городе Murowana Goslina с авг. компания ведет строительство завода по производству упаковки, сообщает Platinфо.ru.

Запуск предприятия в эксплуатацию намечен на май будущего года. Предполагается, что производители пищевых продуктов из Польши и других европейских стран станут основными потребителями продукции фабрики. На производстве будет создано 300 рабочих мест. Компания Inline Poland производит и продает упаковку для пищевых продуктов из полипропилена, ориентированного полистирола и полиэтилентерефталата. RosInvest.Com, 8.12.2008г.

— Правительство Польши намерено основать два крупных химических объединения, сообщает «Евразийский химический рынок».

Министр казначейства Польши Александр Град объявил в начале окт. о новой правительственной стратегии направленной на видоизменение структуры химического сектора страны. Она предполагает создание двух химических групп. Первая предположительно будет состоять из Ciech Chemical Group, Azoty Tarnow, ZA Kedzierzyn, Anwill. Другая группа объединит ZA Pulawy, ZCh Police и Polskie Gornictwo Naftowe i Gazownictwo (PGNiG, Polish Petroleum and Gas Mining). Процесс приватизации планируется завершить к середине 2010г. RosInvest.Com, 17.10.2008г.

— Изготовление полимерной упаковки методом литьевого формования приобретает все большую популярность на территории Центральной Европы, сообщает «Евразийский химический рынок». По результатам исследования, проведенного британской компанией Applied Market Information (AMI, г. Бристоль), в этом регионе 1 млн. т. пластмасс перерабатывается методом литьевого формования, т.к. многие западноевропейские компании переместили свои производства в страны Центральной Европы. Росту объемов выпуска литых пластиковых изделий способствует и увеличение инвестиций в секторы производства упаковочной продукции, предметов домашнего обихода и автомобильную промышленность.

Больше всего литых пластиковых изделий производится в Польше (50%), за ней следуют Чехия (21%), Венгрия (19%) и Словакия (10%). RosInvest.Com, 11.9.2008г.

— Польский производитель ПВХ дверных и оконных профилей Oknoplast Group инвестирует 3,5 млн. евро в строительство нового завода возле Кракова. Это позволит увеличить выпуск оконных профилей из ПВХ с 900 тыс. в год в дальнейшем на 20%. Строительство планируется начать с июля этого года.

Oknoplast рассчитывает захватить 6% рынка Польши. В этом году фирма планирует запустить до 30 новых отделов сбыта в северной Польше.

Oknoplast экспортирует свою продукцию в Германию, Италию, Австрию, Словакию, Чехию и Венгрию. Фирма недавно открыла 20 торговых точек в Чехии и собирается открыть еще десяток в ближайшем будущем. С сент. 2008г. компания планирует начать экспорт своей продукции во Францию. RosInvest.Com, 23.6.2008г.

— Польская компания Selena, которая специализируется на производстве продуктов строительной химии, намерена продать 20% своих акций за 200 млн. злотых (58 млн. евро). В связи с этим,

компания разместила свои акции на Варшавской фондовой бирже.

Selena занимает четвертое место в мире по производству полиуретановых пен. В Польше ее доля на рынке составляет 37%. В ближайшее время польская компания планирует увеличить производственные мощности на своих объектах. Производство компании Selena осуществляется на 9 заводах: 4 завода по производству полиуретановых пен находятся в Польше, Южной Корее и Бразилии, 4 завода по производству герметиков в Польше, США, Китае и Италии, 1 завод по производству клеев в Польше.

К 2012г. компания планирует увеличить свою прибыль до 1-1,5 млрд. злотых (291-436 млн. евро). RosInvest.Com, 24.4.2008г.

— Брюссель намерен радикально ужесточить критерии допуска на ЕСовский рынок средств защиты растений. В результате будут более безопасные, но и более дорогие овощи и фрукты. КЕС решила, что ныне действующая в этой части директива, которая была принята 15 лет назад, сильно устарела, и требует пересмотра. Планируемые изменения ударят, прежде всего, по производителям химических средств защиты растений. По оценке специалистов Польского общества защиты растений, с польского рынка может исчезнуть 60% противогрибковых средств и 80% средств борьбы с паразитами. Если так случится, польский рынок пестицидов, который сейчас оценивается в 1,5 млрд. злотых, уменьшится на треть, или на 500 млн. злотых.

Польские специалисты отмечают, что сомнение вызывают предложения запрета пестицидов, без глубокого исследования их влияния на окружающую среду и здоровье человека. Это обычное «нет, потому что нет», характерное для богатых обществ, мечтающих об исключении всех химических средств защиты растений употребляемых в пищу человеком, заявил один из польских ученых.

Сокращение применения химии в сельском хозяйстве приведет к снижению урожайности. По мнению специалистов итальянского института растениеводства «Номисма» урожайность пшеницы и картофеля может снизиться до 30%, что вызовет рост цен на продукты питания. Предполагается, что новая директива будет принята примерно через полтора года. www.economy.gov.ru, 17.4.2008г.

— Гендиректор польской нефтегазовой компании PGNiG (Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo S.A.) Михаль Шубски в интервью Puls Biznesu сообщил о планах по приобретению акций некоторых химических и энергетических компаний. PGNiG пытается монополизировать поставки газа своим стратегическим клиентам, химическим компаниям, которые потребляют до 2,4 млрд. м³ газа в год, сообщает «Евразийский химический рынок».

Президент PGNiG заявил, что планируется приобретение 10-20% заводов по выпуску азотных удобрений в Тарнуве и Кендзежине и, возможно, аналогичной доли пакета акций компании ZA Pulawy.

Акции заводов в Тарнуве и Кендзежине, начиная с текущего года, будут размещаться на Варшавской фондовой бирже.

Руководство PGNiG также проявляет интерес к акциям компании ZCh Police, акции которой уже

котируются на фондовой бирже Варшавы, а также к активам некоторых энергетических компаний. Известно, что в 2008г. на фондовый рынок Польши выйдут такие компании, как Enea, а в 2009 — Tauron, Energa и PGE. RosInvest.Com, 15.4.2008г.

— Новый президент польской компании ZA Tarnow Ежи Марциняк уверен, что первичное публичное размещение акций (IPO) его компании на фондовой бирже Варшавы поможет получить средства на реализацию крупных инвестиционных проектов. В конце марта текущего года проект IPO тарнувского производителя азотных удобрений будет направлен в комиссию финансового надзора Польши. «Размещение акций нашей компании на фондовой бирже является для нас важнейшей задачей. Ничто не должно помешать нам в этом», — говорит Е. Марциняк.

Новый президент уже сформулировал концепцию развития группы. «Нам необходимо диверсифицировать производство. Развитие компании в дальнейшем будет опираться на три сегмента: производство удобрений, капролактама и конструктивных пластиков. Г-н Марциняк особо подчеркнул значение последнего сегмента: планируется строительство нового производства полиоксиметилена мощностью 35 тыс.т. в год. Оно должно быть введено в эксплуатацию до конца 2010г. «В июне 2008г. будет готово технико-экономическое обоснование проекта», — говорит В. Щипински, вице-президент ZA Tarnow.

Кроме того, будет увеличено производство удобрений. В конце 2008 — начале 2009г. ZA Tarnow запустит производство сульфата-нитрата аммония — удобрения, пользующегося высоким спросом на внутреннем рынке. RosInvest.Com, 17.3.2008г.

— Польская компания Lotos Jaslo начала реализацию проекта запуска установки по очистке, измельчению и гранулированию отходов полиолефинов. Мощность данной установки будет достигать 4500 т. в год. Полученный материал будет использоваться в производстве листовых пластиков. Стоимость проекта составит 3,8 млн. злотых (1,06 млн. евро), его введение в эксплуатацию запланировано на апр. 2008г.

Lotos Jaslo уже заключила два соглашения, которые позволят компании значительно ускорить реализацию проекта. Первое соглашение — о поставке производственной линии для гранулирования отходов полиолефинов — подписано с австрийской компанией Maschinenbau. Совсем недавно был заключен второй договор с польским предприятием Meloplastik, в соответствии с условиями которого на завод Lotos Jaslo будет осуществлена поставка оборудования для промывки, сушки и измельчения отходов полиолефинов.

Обе технологические линии будут интегрированы в единую систему для очистки и гранулирования отходов пластиков.

Фирма Lotos Jaslo базируется в г. Ясло на юго-востоке Польши. С 2003г. компания входит в состав группы Lotos, которая владеет 80% ее акций. Сфера производственной деятельности компании включает переработку нефти, рециклинг пластиковых отходов, а также производство и продажу горюче-смазочных материалов. RosInvest.Com, 13.12.2007г.

— Газета «Дзенник» поместила статью под заголовком «В России подделывают польские лекарства», указывая со ссылкой на источники в Брюсселе

ле, что КЕС обратилась к новому польскому правительству с просьбой предпринять серьезные меры против попадания подделок через польскую границу на рынок ЕС. В статье, однако, не указывается на национальную принадлежность преступных группировок, фальсифицирующих лекарства, подчеркиваются только, что польские производители, планирующие укрепить свое присутствие на российском рынке, несут огромные потери из-за подделки лекарств, прекратить которую российские контрольные органы не в состоянии. Под нажимом преступников, получающих огромные прибыли от продажи фальшивых лекарств, доступ польских производителей на российский рынок может быть ограничен – предостерегают авторы статьи. www.economy.gov.ru, 1.11.2007г.

Португалия

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

– Итальянская La Seda de Barcelona получила от португальского банка Caixa 320 млн. евро на финансирование своего завода по производству терефталатовой кислоты ПТА (РТА) в португальском Sines.

Компания объявила о начале строительства завода в Португалии в марте 2008г. Завод, мощность которого составит 700 тыс.т. ПТА в год, должен заработать в первой четверти 2010г.

Как пишет испанская пресса, португальское правительство объявило завод «проектом национального интереса», поэтому согласно специальной программе поддержки строящийся завод будет субсидирован.

Терефталевая кислота – химикат, используемый в производстве полиэтилентерефталата и смол полиэстера. RosInvest.Com, 24.11.2008г.

– Испано-аргентинский нефте- и газодобывающая компания Repsol YPF запустила проект расширения производства нефтехимических продуктов на своем комплексе в г.Синеш (Sines, Португалия), который будет закончен в 2011г., сообщает «Евразийский химический рынок».

План проекта предусматривает строительство новых заводов по производству полипропилена и полиэтилена, в результате чего, компания утроит выпуск ПЭ и ПП, а также повысит мощность установки крекинга на 40%. После расширения, Repsol будет изготавливать 570 тыс.т. полиэтилена и 300 тыс.т. полипропилена в год.

Продукция с данных заводов в основном пойдет на экспорт, эти предприятия будут ежегодно выпускать продукцию на 1,2 млрд. евро. Объем инвестиций, вложенных в данный проект составит более 1 млрд. евро. Согласно сообщению корпорации, этот инвестпроект станет наиболее крупным на всем Пиренейском полуострове и самым крупным в Португалии.

В дальнейшем, на нефтехимическом комплексе в г.Синеш будет построена теплоэлектростанция, мощностью 45 мвт. С новыми заводами по производству ПЭ и ПП, комплекс в Синеше станет единственным экспортером ПЭ и ПП в стране. Эти заводы будут использовать 30% этилена и 100% пропилена, выпускаемого на установке крекинга компании. RosInvest.Com, 8.10.2008г.

– Испанский производитель ПЭТ La Seda de Barcelona начинает строительство нового производства очищенной терефталевой кислоты (ТФК)

мощностью 700 тыс.т. в год в промышленной зоне Синеш (Португалия). Ожидается, что новый завод будет введен в эксплуатацию в I кв. 2010г.

La Seda заинтересована в приобретении завода по переработке ПЭТ в Португалии, передает португальское новостное агентство LUSA. По словам президента La Seda Рафаэля Эспаньола (Rafael Espacol), его компания рассматривает возможность приобретения линии по выпуску вторичного ПЭТ в г. Порталегре (Португалия), где La Seda уже имеет производство ПЭТ мощностью 70 тыс.т. в год.

Напомним, что в прошлом году La Seda de Barcelona приобрела 60% акций испанского производителя вторичного ПЭТ Recuperaciones de Plásticos Barcelona (RPB), владеющего заводом по выпуску рециклованного ПЭТ в г. Балагер (Balaguer, Испания). RPB рассматривает возможность строительства еще 2 аналогичных заводов – на юге Франции и на севере Италии.

Самая компания La Seda имеет завод по переработке ПЭТ в г. Бон (Beaune) во Франции, мощностью 25 тыс.т. в год, который компания приобрела у австралийской фирмы Amcor. RosInvest.Com, 20.3.2008г.

Россия

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

– Совместное предприятие Evonik Industries и российской компании Destek Ltd. (Подольск, Россия) увеличит существующую мощность производства экструдированных плексигласовых листов на предприятии в Подольске в 2009г. почти втрое. Запуск второй экструзионной линии на заводе компании Destek Ltd. обеспечит клиентам более широкий доступ к высококачественной продукции. Destek Ltd. начала функционировать в России с 2003г. RosInvest.Com, 24.11.2008г.

– Российская ассоциация производителей удобрений (РАПУ) направила в правительство письмо, в котором указывается на необходимость досрочной отмены экспортных пошлин на удобрения, сообщили несколько участников рынка. Письмо было направлено в четверг, реакции от правительства на предложение производителей еще не поступало.

Как сообщили «Интерфаксу» в ассоциации, отмена пошлин является антикризисной мерой, т.к. из-за мирового финансового кризиса наблюдается значительное сокращение экспорта минудобрений из-за падения спроса, а также снижение цен на продукцию.

Экспортные пошлины на минеральные удобрения были введены в апр. 2008г. на год. На калийные удобрения были установлены пошлины в 5% таможенной стоимости, на азотные, фосфатные и сложные – 8,5%.

Российская ассоциация производителей удобрений учреждена крупнейшими российскими производителями минеральных удобрений: ОАО «Акрон», ОАО «МХК «ЕвроХим», ОАО «Минудобрения» (г.Россошь), ОАО «СИБУР-Минеральные удобрения», ОАО «Сильвинит», ОАО «Уралкалий», ЗАО «ФосАгро АГ» и УК «УралХим». Interfax, 24.11.2008г.

– Первый вице-премьер Виктор Зубков увязал возможность отмены пошлин на экспорт минеральных удобрений с соблюдением поставщиками

этой продукции договоренности с сельхозпроизводителями о фиксированной цене. «Если дилеры будут нарушать те договоренности, которые были нами достигнуты, я буду это увязывать с экспортными пошлинами на минеральные удобрения», — сообщил он на селекторном совещании, посвященном подведению итогов с/х года и задачам АПК на 2009г.

В.Зубков обратил внимание представителей профильных ассоциаций на необходимость постоянного контроля за ценами. «Надо запретить дилерам повышать цены, тогда мы рассмотрим вашу просьбу об отмене экспортной пошлины на минеральные удобрения», — сказал он в ответ на жалобу замминистра сельского хозяйства Станислава Алейника на то, что в министерство «поступают сигналы из некоторых регионов, что некоторые дилеры не выполняют обязательства соглашения». Он пояснил, что речь идет о повышении цены по сравнению с установленной в договоре между ассоциациями производителей минеральных удобрений и сельхозпроизводителей.

Глава Ассоциации производителей минудобрения Дмитрий Стрежнев заявил, что «сегодня 60% предприятий при нынешней цене работают себе в убыток. Поэтому мы обратились с просьбой о досрочной отмене экспортной пошлины с 1 янв. 2009г.».

По словам Д.Стрежнева, положение производителей удобрений также осложняется неисполнением договоренностей со стороны сельхозпроизводителей, которые уже сейчас не обеспечивают необходимого ритма и объемов закупок. В связи с этим, сказал он, 70% мощностей приостановлено, 60% производителей несут убытки.

После этого В.Зубков обратил внимание представителей бизнеса на необходимость соблюдать договоренности с обеих сторон. «Те объемы, которые каждый регион должен выбрать, — их нужно выбрать», — сказал он. На это, по его словам, «можно использовать деньги, которые будут перечислены из федерального бюджета в качестве компенсации за дизельное топливо и платы за зерно». Interfax, 21.11.2008г.

— Департамент строительства и жилищно-коммунального хозяйства Мурманской обл. выдал разрешение на строительство нового горно-обогательного комбината. Комбинат будет построен ЗАО «Северо-Западная фосфорная компания» (СЗФК, дочернее предприятие ОАО «Акрон») на месторождении апатит-нефелиновых руд Олений ручей, расположенном в 20 км. северо-восточнее Кировска, сообщает агентство Regnum.

Объектами капитального строительства являются открытые горные работы, подземный рудник и комплекс зданий и сооружений ГОК. Строительство обогатительной фабрики предусматривается двумя очередями мощностью по 3 млн.т. исходной руды, ввод в строй первой очереди — в 2012г., второй — в 2018г., говорится в пресс-релизе компании.

СЗФК заявила о намерениях построить горно-обогательный комбинат на этом месторождении в окт. 2005г. Производство апатито-нефелинового концентрата является одной из важнейших отраслей экономики Мурманской обл. Компания «Апатит» — один из крупнейших в России производителей минеральных удобрений — имеет на Кольском полуострове несколько предприятий.

Апатит — фосфоросодержащий минерал, широко используемый в производстве фосфатных удобрений. www.barentsobserver.com, 5.11.2008г.

— Глава минпромторга В. Христенко заявил, что конечной целью стратегии развития фармацевтической промышленности России до 2020г. является создание устойчивой национальной индустрии, способной обеспечить население не только доступными лекарствами в необходимых количествах, но и препаратами нового поколения.

В ближайшее время будет утвержден список стратегически важных лекарств и вакцин, которые должны изготавливаться исключительно в России. Планируется, что к 2020г. доля современных отечественных лекарств и препаратов на внутреннем рынке достигнет 50%, а экспорт фармацевтической продукции увеличится в 8 раз по сравнению с 2008г.

Согласно предварительным цифрам, приведенным в стратегии, из федерального бюджета предполагается выделить 109,9 млрд. руб., из которых 23,9 млрд. будут направлены на технологическое перевооружение отрасли и 23,8 млрд. — подготовку кадров, 65 млрд. Планируется израсходовать на разработку и организацию производства не имеющих аналогов инновационных лекарственных средств. Предполагается привлечь еще 41,6 млрд. руб. за счет средств внебюджетных источников.

Осуществление стратегии будет происходить в два этапа — инвестиционном и инновационном. На первом необходимо создать благоприятные условия для массового вовлечения отечественных компаний в производство на территории России уже известных лекарств (дженери-ков). Следующий шаг — использование накопленного потенциала для производства собственных инновационных препаратов.

Правительство РФ намерено активно привлекать иностранные фармацевтические компании для производства лекарств на территории России. В. Христенко отметил, что фирмы, открывшие в РФ собственные производства, будут «автоматически» считаться российскими и, следовательно, подпадать под отраслевые инструменты стимулирования.

Предлагается ограничить допуск иностранных производителей к участию в конкурсах на поставку лекарств по государственным закупкам, если есть две аналогичные заявки от отечественных. При проведении конкурсов по закупкам с использованием средств бюджетов всех уровней предлагается установить премию в 20% на все лекарства, произведенные в РФ.

Среди мер по налоговому стимулированию локальных производителей — снижение Единого социального налога (ЕСН), льготы по земельному налогу, налогу на имущество, налогу на прибыль, амортизационная премия, упрощение процедуры получения долгосрочных кредитов и компенсации процентов по ним, а также внедрение так называемого инвестиционного налогового кредита для предприятий, которые строят и модернизируют фармацевтические промышленные предприятия.

В таможенном законодательстве предлагается установить повышенные ввозные пошлины на все лекарственные препараты, «начинка» (субстанция) которых вышла из-под действия патентов и производится на территории России.

Для ускорения выхода на зарубежные рынки государство рассматривает возможность поддерж-

ки приобретения иностранных активов, а также софинансирования клинических испытаний вновь создаваемых лекарств, проводимых совместно отечественными и зарубежными производителями (при условии, что лицензия на инновационный препарат останется у российского партнера).

80% жизненно важных антибиотиков, инсулинов, кардиологических, онкологических препаратов ввозится в Россию из-за границы. Многие лекарства, произведенные внутри страны, изготавливаются в основном из иностранных субстанций. БИКИ, 18.10.2008г.

— Участники IV Международной конференции «Каустическая сода 2008» обсудили состояние и перспективы российского рынка хлора и каустической соды.

По сообщению старшего аналитика департамента аналитики Среон Е. Гольшевой, в 2007г. российский рынок жидкой каустической соды в целом оставался стабильным; объем потребления щелочи сократился на 1,6% по сравнению с 2006г. и составил 1055,3 тыс.т., а спрос на хлор увеличился на 3% — до 1148,3 тыс.т. Сбалансированность спроса и предложения на рынке данных товаров регулировалась за счет экспорта.

Экспорт жидкого каустика в 2007г. вырос на 18,6% — до 241,3 тыс.т. против уровня 2006г., хлора — в 3,3 раза — до 35,1 тыс.т. В 2007г. заметно увеличились импортные закупки твердого каустика — на 15,1% по сравнению с 2006г. Импорт жидкого каустика, напротив, сократился почти в 5 раз и составил 1,7 тыс.т.

По прогнозам департамента аналитики Среон, до 2010г. на российском рынке сохранится тенденция к умеренному повышению спроса на жидкую каустическую соду и более высоким темпам роста спроса на хлор: прирост составит 7 и 11% соответственно по сравнению с уровнем 2007г.

Руководитель информационно-аналитического департамента журнала «Евразийский химический рынок» Б. Гаевский представил обзор рынка каустической соды СНГ, отметив, что крупнейшим производителем хлорщелочной продукции в регионе является Украина (9%); за ней следуют Узбекистан и Азербайджан (по 1%). В Армении, Белоруссии, Грузии, Казахстане, Киргизии, Таджикистане и Туркмениии предприятий по выпуску хлора и каустической соды не имеется. Потребности в данных странах покрываются только за счет импорта.

Вице-президент и директор по маркетингу в странах Восточной Европы инжиниринговой компании Chemanlagenbau Chemnitz (САС). Х. Винклер затронул в своем докладе проблему модернизации существующих установок электролиза в России. В первую очередь, речь шла о замене ртутных и диафрагменных технологий производства хлора и каустика на более современные — мембранные. В частности, он подробно изложил историю внедрения мембранных электролизеров на ОАО «Саянскхимпласт». Представитель «С. А. С.» убежден, что залогом успеха российских производителей хлорщелочной продукции является использование новейших методов производства, которые им готовы предоставить зарубежные фирмы.

Заместитель гендиректора ФГУП «Синтез» В. Бобрин обрисовал перспективы оснащения отече-

ственных предприятий электролизным оборудованием и сопутствующими установками. Он сказал, что отечественным производителям хлора и каустика давно известны преимущества мембранных электролизеров, которые значительно экономичней ртутных и диафрагменных по расходу энергии и только за счет энергосбережения полностью окупают себя за два года. Проблема заключается в том, что мембраны в электролизерах необходимо менять каждые 3-4г. В России их производство пока не налажено, а закупать их за рубежом слишком дорого.

«Саянскхимпласт» — единственное российское предприятие, внедрившее мембранную технологию. Присутствовавшие на конференции представители других производителей по-разному комментировали свою готовность к переоборудованию заводов. Так, специалист башкирского «Каустика» заявил, что этот вопрос рассматривается, но пока завод не готов заменить имеющиеся установки.

Представитель «Кирово-Чепецкого химкомбината» сообщил, что его предприятие согласно провести испытание мембранного метода.

С. Грабовский, глава представительства компании De Dietrich, обсудил особенности стеклянных установок регенерации серной кислоты в линиях сушки хлора компании QVF.

Гендиректор ООО «НИИЦ «Синтез» Ю. Трегер в своем выступлении осветил проблемы российской хлорной промышленности. Как отметил докладчик, темпы роста спроса на все хлоропродукты, кроме винилхлорида, пока достаточно низкие. В связи с этим на предприятиях, не обладающих потенциалом для создания крупных мощностей по производству винилхлорида и поливинилхлорида, возможности модернизации весьма ограничены. По его мнению, препятствием является отсутствие свободных объемов этилена, и от перспектив развития этиленовой отрасли России во многом зависит судьба отечественной хлорной промышленности.

Подводя общий итог IV Международной конференции «Каустическая сода 2008», специалисты сделали заключение о том, что на российский рынок хлора и каустической соды наблюдается стагнация, причем рост сдерживается высокими ценами на продукцию. Прогнозы на будущее не слишком оптимистичны — такое положение сохранится до 2010г. БИКИ, 13.9.2008г.

— Администрация г. Невинномысска (Ставропольский край) осенью 2008г. ожидает результатов экологической экспертизы проекта по созданию производства меламина на базе ОАО «Невинномысский Азот» (входит в состав МХК «Еврохим»).

Как отметил представитель мэрии, администрация города содействует поступлению инвестиций в промышленность, но при обязательном условии: инвестиции должны быть экологически оправданы, т.е. должны способствовать снижению совокупного выброса вредных веществ. В связи с этим указанный проект может быть согласован лишь при условии уменьшения совокупных выбросов.

По заявлению технического директора ОАО «Невинномысский Азот» С. Кононова, производство меламина будет экологически наиболее чистым и безопасным из всех действующих на нем производств. По его словам, создание производст-

ва меламина планируется на базе действующего цеха карбамида «Невинномысского Азота», в результате чего будут снижены выбросы в атмосферу вредных веществ при производстве карбамида более чем на 15% (на 47 т. в год).

Технологически это связано с сокращением производства гранулированного продукта, который является основным «виновником» выбросов. Для производства меламина будет отбираться жидкий карбамид. Невинномысск выбрал технологию так называемого сухого производства меламина, не имеющего стоков. Образующиеся в процессе газообразные вещества благодаря технологически закольцованной схеме не выбрасываются в атмосферу, а возвращаются вновь на установку карбамида и перерабатываются.

В России нет собственного производства меламина. В СССР оно было сосредоточено в Армении, где работало две установки суммарной мощностью 20 тыс.т. в год.

После спитакского землетрясения 1988г. единственное производство меламина в СССР было остановлено. В Россию ежегодно ввозятся десятки тыс.т. импортного меламина. Западные производители не заинтересованы в том, чтобы в России было создано собственное производство и не продают свои лицензии отечественным предприятиям. Единственной российской компанией, которой удалось получить лицензию на производство меламина, является минерально-химическая компания «Еврохим».

Общая стоимость установки составляет 184 млн. евро, ее мощность – 50 тыс.т. в год, начало строительства запланировано на 2011г.

При успешном развитии проекта на «Невинномысском Азоте» возможно внедрение производства меламина на предприятии другой дочерней компании «Еврохима» – «НАК Азот».

Проект «Еврохима» полностью ориентирован на удовлетворение предприятий деревообрабатывающей и лакокрасочной промышленности России. БИКИ, 11.9.2008г.

– Как сообщил глава Росздравнадзора Р. Хабриев в Торгово-промышленной палате на встрече специалистов, в России выявляется только 0,4% фальсифицированных лекарств, причем 90% из них продается с использованием зарегистрированных и известных торговых марок, а сам поддельный препарат абсолютно идентичен оригинальному.

Для доказательства факта подделки специалистам Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития приходится проводить сложные лабораторные исследования.

В РФ начата реализация национального проекта «Здоровье», свыше 50 млрд. руб. израсходовано на обеспечение льготников бесплатными лекарствами. Однако данные достижения нивелируются широким распространением фальсифицированных лекарственных средств.

Как заявил президент палаты Е. Примаков, российский рынок фармакологической продукции превысил 170 млрд. руб. При этом он отметил, что фиксируется масштабный «теневой» оборот фальсифицированных лекарств, и должных мер для противодействия ему не принимается.

По сообщению президента Торгово-промышленной палаты, ВОЗ оценивает долю поддельных лекарственных средств на российском рынке в

12%. В Госдуме проходили парламентские слушания, где звучала цифра 20%. Независимые эксперты называют долю фальсификата равной 20-50%.

На этом фоне Росздравнадзор утверждает, что «объем недоброкачественных лекарственных средств, находящихся в обращении, составляет меньше 0,5%», – подытожил Примаков.

Одной из причин широкого распространения фальсифицированных лекарств является наличие большого числа оптовых организаций на фармацевтическом рынке, что осложняет контроль за их деятельностью. Их число превышает 2,5 тыс.; многие из них – однодневки. Для сравнения – в Великобритании действуют всего 3 национальных дистрибутора, а во Франции – 4.

Вторая причина – фактическое отсутствие контроля за реализацией лекарственных средств через розничную торговлю. В стране насчитывается 19 тыс. аптек и 50 тыс. аптечных киосков. Контрольных мероприятий проводится чрезвычайно мало. И хотя Росздравнадзор может лишать аптеки лицензии даже за установление факта продажи фальсификата, за 2006г., например, было аннулировано лишь 78 лицензий. При этом большинство из этих случаев все еще находится на рассмотрении арбитражных судов.

Важным фактором являются также пробелы в действующем законодательстве, которое не предусматривает ответственность за изготовление, хранение и распространение фальсифицированных лекарственных средств.

Сотрудникам милиции для квалификации нарушений приходится использовать другие составы преступлений – нарушение изобретательских и патентных прав, мошенничество, незаконное предпринимательство и использование товарного знака, уклонение от уплаты налогов и сборов с организаций и т. д.

Г. Мачитидзе, заместитель руководителя комитета Торгово-промышленной палаты по развитию биологической и медицинской промышленности, добавил ко всем пе-

речисленным причинам такие факторы, как недостаток кадровых и финансовых ресурсов для контроля над оборотом лекарственных средств, опережающий предложение, спрос и высокие цены, обеспечивающие производителям контрафакта рентабельность на уровне до 800%.

В качестве одной из мер борьбы с фальсификатом рекомендуется ввести обязательный порядок маркировки импортируемых и производимых в России лекарств. Однако российские эксперты сомневаются в действенности таких мер.

Как заявляет Н. Иванова, гендиректор Национальной дистрибуторской компании, маловероятно, что российские предприятия в ближайшее время начнут активно внедрять Hi-Tech разработки в производство своей продукции, скорее всего, в России широкого распространения это не получит. Такие высокотехнологичные системы могут применяться для отдельных дорогих препаратов, но в большей степени это будет маркетинговой стратегией.

По мнению В. Ефимова, ведущего аналитика Pressto Pharma Communications, внедрение высокотехнологичных систем защиты фармацевтических препаратов – необходимое направление развития системы контроля за оборотом лекарственных средств. В идеале такая технология позволила

бы отслеживать путь медикаментов на всех этапах. Это особенно актуально для России, в которой цепочка между производителем и конечным потребителем часто имеет большое количество сложно соединенных звеньев. Однако такие нововведения смогут только переориентировать производителей в политике продвижения препаратов. Российский рынок просто не готов к таким инновациям: не все аптеки оснащены компьютерами для предметно-количественного учета.

Еще одна опасность заключается в том, что цены на защищенные препараты могут значительно вырасти.

По итогам заседания был принят документ, который будет направлен в правительство РФ, Совет безопасности, российский парламент, а также в ряд министерств и ведомств, занимающихся этой проблемой. БИКИ, 11.9.2008г.

— На II Международной конференции «Термоэластопласты — 2008» обсуждалось состояние российского рынка термоэластопластов (ТЭП), которое, как и прежде, остается сложным, поскольку объемы и видовая структура выпускаемых термоэластопластов незначительны. Кроме того, сохраняется высокая степень зависимости от импорта. Одной из причин такой ситуации является низкий спрос на внутреннем рынке ТЭП. Таким образом, назрела необходимость расширять российский рынок потребления ТЭП и увеличивать ассортимент выпускаемой продукции.

В наст.вр. в составе ФГУП «НИИСК» работают два опытных завода, которые выпускают различные виды диенстирольных (метилстирольных) термоэластопластов (ДСТ).

ДСТ широко используются в различных отраслях промышленности: как конструкционные материалы в производстве композиций для подошв обуви, для модификации кровельных и дорожных битумов, пластмасс, при приготовлении мастик и клеев, изготовлении оболочек кабелей.

На предприятии разработаны ДСТ-ЗОР и ДСТ-ЗОР-01 ТЭП, пропилен-стирольные ТЭП, а также термоэластопласты на основе метилстирола и бутадиена, которые отличаются повышенной тепло- и морозостойкостью и могут применяться для производства оболочки кабеля бытового назначения. В России имеется сырье и, возможно, в ближайшем будущем будет начато производство данного вида термоэласто-пластов.

Перспективным является выпуск изопрен-стирольных термо-эластопластов, которые используются для создания адгезивных материалов. Ряд отечественных предприятий планировали начать производство изопрен-стирольных ТЭП, однако в России отсутствуют потребители этого полимера.

Отличным материалом конструкционного назначения, разработанным ФГУП «НИИСК» им. Лебедева, является бутадиен-стироль ТЭП. Он обладает высокими гигиеническими характеристиками и эластичностью, а также хорошо перерабатывается.

М. Иванова, главный технолог ОАО «Камский завод полимерных материалов», представила на конференции новые серии термоэла-стопластов «Камлен» на основе гидрированных и негидрированных стирольных блок-сополимеров. Компания в наст.вр. выпускает несколько видов термопластичных эластомеров (ТПЭ). К ним, в первую очередь, относится олефиновый ТПЭ «Камлен серии

2», который представляет собой компаунд на основе невулканизированного этиленпропиленового каучука и полиолефина. Для его производства используется тройной сополимер этилена, пропилена и диена («СКЭПТ», «Эла-стокам») и полипропилен, производимые ОАО «Нижекамскнефтехим».

Вторая группа продуктов — сти-рольные ТПЭ на основе негидрированных стирольных блок-сополимеров («Камлен серии 8»), которые уже давно известны в России. «Камлен серии 8» преимущественно используется для производства подошв обуви, также он находит применение в производстве некоторых товаров народного потребления. И, наконец, в третью группу входят совсем новые для России ТПЭ на основе гидрированных стирольных блок-сополимеров («Камлен серии 7»). «Камлен серии 7» обладает лучшими свойствами практически по всем показателям, но его применение ограничивает более высокая цена. В основном он используется в производстве оконных уплотнителей, в автомобильной промышленности, а также для производства товаров народного потребления.

Говоря о перспективах развития предприятия, М. Иванова отметила, что в тек.г. «Камский завод полимерных материалов» планирует увеличить марочный ассортимент ТПЭ «Камлен серий 7 и 8»: стандартных марок, марок для соэкструзии и соинжек-ции, прозрачных марок, в т.ч. для пищевой и медицинской промышленности, марок для кабельной промышленности, в т.ч. с пониженной горючестью и т. д. В 2009г. компания намерена разработать маслобензостойкие ТЭП.

Выступление на конференции заведующего лабораторией органических вяжущих материалов ОАО «СоюзДорНИИ» Л. Гохмана было посвящено перспективам применения ТЭП для дорожных, мостовых и аэродромных покрытий. Совершенствование транспортной инфраструктуры, в т.ч. автомобильных дорог, на сегодняшний день является одним из основных направлений государственной политики. Срок службы дорожных покрытий сейчас не превышает 5-6 лет, а в основном составляет 2-3г. Поэтому, по мнению специалиста, более выгодное финансовое вложение, чем в дорожное строительство, в данный момент трудно себе представить. Перспективные объемы применения органических вяжущих материалов в СССР составляли 60 тыс.т. в год, в РФСР — 35 тыс.т. в год, сегодня этот показатель, по-видимому, увеличится вдвое. Но перспективы развития отрасли, по словам Л. Гохмана, зависят от того, какой будет техническая политика государства.

ОАО «СоюзДорНИИ» сделало все возможное для того, чтобы термоэластопласты применялись как модификатор, способствующий тому, чтобы органические связующие материалы удовлетворяли всем требованиям, которые предъявляют эксплуатационные и климатические условия.

Как подчеркнул Л. Гохман, к сожалению, сегодня в России организации, занимающиеся строительством и эксплуатацией дорог, не заинтересованы в увеличении сроков службы дорожных покрытий.

Поэтому развитие отрасли будет тормозиться, если крупные производители термоэластопластов не будут лоббировать на государственном уровне применение ТЭП более высокого качества в строительстве дорог.

Однако производители ТЭП дали ясно понять, что не спешат объединяться с потребителями. Так, представитель «Сибур» заявил, что каждая отрасль сегодня должна научиться решать свои бизнес-проблемы самостоятельно. Единственное, что «Сибур» может сделать, это увеличить производство термоэластопластов для дорожного строительства, и над этим проектом компания работает.

Тему применения термоэластопластов в дорожном строительстве продолжил заместитель директора по производству и инновациям Главного управления автомобильных дорог Нижегородской обл., который поделился опытом применения полимерно-битумных вяжущих (ПБВ) в верхних слоях дорожных покрытий. На примере произведенного его организацией ремонта Волжского моста он рассказал о новейших технологиях, применяемых в дорожном строительстве. К ним, в частности, относятся геосинтетические материалы, армирующие асфальтобетон, литой асфальтобетон на ПБВ, щебеночно-мастич асфальтобетон на ПБВ и различные добавки к полимерно-битумным вяжущим. БИКИ, 9.9.2008г.

— ОАО «МХК «ЕвроХим» привлечет кредит ряда западных банков на 1,5 млрд.долл. Об этом говорится в сообщении ОАО «Невинномысский Азот», которое выступает поручителем по кредиту. Кредиторами выступят ING, Barclays, BNP Paribas и другие. Ставка по кредиту определяется как базовая ставка плюс маржа в 1,8% годовых и обязательные затраты, уточняется в сообщении. Кредит предоставляется под залог имущества на сумму до 1,8 млрд.долл.

ЕвроХим — крупнейший в РФ производитель минеральных удобрений, входит в тройку европейских и десятку мировых лидеров отрасли, объединяет добывающие, производственные предприятия, а также логистические компании и сбытовую сеть в различных регионах мира с общей численностью 23 тыс. работающих. Производственные предприятия — ОАО «Невинномысский Азот» (Ставропольский край), ОАО «Новомосковская акционерная компания «Азот» (Тульская обл.), ОАО «Ковдорский горно-обогатительный комбинат» (Мурманская обл.), ООО «Промышленная группа «Фосфорит» (Ленинградская обл.), ОАО «ЕвроХим-Белореченские минудобрения» (Краснодарский край) и Lifosa AB (Литва, ЕС). В состав холдинга входит также ООО «ЕвроХим-ВолгаКалий», созданное для освоения Гремячинского месторождения калийных солей (Волгоградская обл.).

Чистая прибыль МХК «ЕвроХим» в 2007г. по МСФО выросла в 2,3 раза до 16,174 млрд. руб. по сравнению с 6,986 млрд. руб. в 2006г. Выручка-нетто от продаж выросла на 38% до 73,821 млрд. руб., Ebitda — на 89% до 22,51 млрд. руб., прибыль до налогообложения — в 2,1 раза до 20,234 млрд. руб. Выручка от продаж на экспорт составила в пред.г. 60,316 млрд. руб., что в 1,5 раза больше показателя в 40,865 млрд. руб. годом ранее.

Основные акционеры ЕвроХима — председатель Совета директоров Андрей Мельниченко (95%) и гендиректор Дмитрий Стрежнев (5%). ЕвроХим занимает 30 место в рейтинге «Ведущие предприятия России» по итогам 2006г., представленном рейтинговым агентством АК&М в окт. 2007г. АК&М, 3.9.2008г.

— К числу химических товаров с высокой добавленной стоимостью относятся полиуретаны —

класс синтетических эластомеров с программируемыми свойствами. Полиуретаны (ПУ) представляют собой сравнительно новый класс полимерных материалов, получаемых в результате полимеризации двухатомных спиртов (гликоли) и ди-изоцианатов (полиэфир) разного химического состава.

Различают четыре основных типа полиуретанов: полиэтер/TDI, полиэстер/TDI, полиэтер/MDI, по-лиэстер/MDI.

Доля полиуретана в мировом производстве пластмасс составляет 9,2% (в России — лишь 5,5%). Каждый житель Северной Америки и Западной Европы ежегодно потребляет 6,7 кг. и 5,3 кг. полиуретана соответственно, в то время как россиянин — всего 1,7 кг.

Из четырех «гигантов» современной крупнотоннажной индустрии пластических масс — полиэтилена, поливинилхлорида, полистирола и полиуретана — последний является, безусловно, наиболее универсальным материалом.

В отличие от большинства других крупнотоннажных пластмасс его рынок (как и рынки сырьевых материалов для его выпуска) даже в индустриальных государствах развивается темпами, в разы превышающими показатели, наблюдаемые для других нефтехимикатов.

Мировой рынок полиуретана расширяется в последние годы быстрыми темпами: в I пол. 2000гг. — на 10% ежегодно. В наст.вр. мировой спрос на полиуретан стабильно растет примерно на 5% в год.

Благодаря разнообразию форм, которые могут принимать полиуретаны — от мягких пенопластов до твердых материалов с различными свойствами, они применяются в производстве широкого круга товаров, в т.ч. продуктов для автомобильной промышленности, предметов бытового назначения, продукции электронного машиностроения и электронной промышленности, высоко- и низкотемпературных изоляционных материалов, а также товаров спортивного и до-сугового назначения.

Мировой выпуск полиуретанов в 2006г. превысил 11 млн.т. (прогнозный показатель — 8,8 млн.т.), что соответствует 5 месту в секторе производства полимеров (после полиэтилена, полипропилена, ПВХ, стироловых полимерных материалов и ПЭТ). Выпуск полиуретанов налажен в 156 странах.

В Европе общий объем производства полиуретанов выше 2 млн.т., из них в производстве пен используется 30%.

США — крупнейший в мире потребитель полиуретанов. На Северную Америку приходится 35% их мирового потребления, на Европу — 33%, Азию и Океанию — 22%.

Средний прирост спроса на ПУ материалы в мире оценивается в 5% в год. По регионам этот показатель составляет (%): АТР — 10, Европа — 3, Южная и Центральная Америка — 3, Ближний и Средний Восток — 2.

Германия, США и Италия являются ведущими экспортёрами, обеспечивая более 54% мирового экспорта полиуретана.

Наиболее высокими темпами растет потребление полиуретанов производителями ЛКМ, в наст.вр. их доля в общем потреблении полиуретана достигла 10,5%. Однако ведущими сферами потребления полиуретана являются производство обуви и товаров для спорта и отдыха (25% рынка),

автомобильная промышленность (21%), специальные области применения (20%) и строительство (14%).

Полиуретановые покрытия являются наиболее привлекательным рынком, где среднегодовые мировые темпы прироста составляют 5%, в т.ч. в Европе – 8-9%.

Получение полиуретановых продуктов было бы невозможным без использования соответствующих сложных полиэфиров.

Сложные полиэфиры – высокомолекулярные соединения, которые содержат в макромолекуле сложную эфирную связь. Это довольно обширный класс веществ, свойства и области применения которых зависят от состава макромолекул, их строения, молекулярного веса, наличия активных функциональных групп и т. д. В зависимости от этого они могут использоваться как самостоятельно (поликарбонаты, алкидные смолы, полиэтилентерефталаты), так и служить промежуточными соединениями для получения других продуктов. Отдельную группу составляют сложные полиэфиры, содержащие активные гидроксильные группы – называемые обычно «полиолами». Они применяются в качестве базового сырья в производстве пенополиуретанов, полиуретанов, эпоксидных смол, смол для производства лаков и красок. Сложные полиэфиры делятся на две основные группы – ароматические и алифатические.

Свойства получаемых продуктов, области применения и способы их переработки зависят как от состава и структуры сложных полиэфиров, так и от состава и структуры соединений, с которыми они вступают в реакцию для получения конечного продукта. Крупнейший потребитель полиолов на основе сложных полиэфиров – производство пенополиуретанов, полиуретанов и изделий на их основе.

В мировом полиуретановом производстве используется 4 млн.т. полиолов, из которых 600 тыс.т. приходится на полиолы на основе сложных полиэфиров, как алифатических, так и ароматических. Несмотря на то, что на сложные полиэфиры в мировом потреблении полиолов для полиуретанового сектора приходится только 15-18%, они широко используются для получения целого ряда полиуретановых продуктов с высокими прочностью на растяжение, сопротивлением износу, термической стойкостью. Они нашли применение в тех областях, где такие характеристики весьма важны: в производстве эластомеров, эластичных пен, покрытий, искусственной кожи, клеев и герметиков, причем получение целого ряда полиуретановых продуктов было бы невозможным без применения соответствующих сложных полиэфиров.

Годовой прирост потребления сложных полиэфиров для производства полиуретанов за последние пять лет, по ряду оценок, составил 3-5%.

Вышеприведенная таблица отражает распределение потребления сложных полиэфиров в производстве полиуретанов в мире в целом, при этом по отдельным странам или регионам это соотношение может существенно отличаться.

Производство и использование тех или иных полиуретанов зависит от таких факторов, как уровень и направление развития экономики, требования национальных стандартов и пр. Так, в ЕС основным потребителем сложных полиэфиров явля-

ется автомобилестроение и машиностроение, в Китае – производство искусственных кож, в Юго-Восточной Азии – производство обуви. В США 81% потребляемых сложных полиэфиров используется для производства жестких пенополиуретанов, применяемых в качестве термоизоляционных материалов для трубопроводов, жилых зданий, промышленных объектов, танкеров. Причем для этих целей преимущественно используются ароматические полиэфиры, а сэндвич-панели изготавливаются только на основе таких полиэфиров. Ароматические полиэфиры позволяют получать более термо- и огнестойкие пенополиуретаны, получившие название полиизоциануратов, и не применять при этом не всегда безопасные антипирены. На сегодняшний день США являются несомненным лидером в производстве и потреблении ароматических полиэфиров и полиизоциануратов.

В странах ЕС в связи с ужесточением противопожарных норм и постепенным введением запрета на использование целого ряда антипиренов, вспенивателей на базе негорючих фреонов (включаемых в разряд озоноразрушающих) и пожароопасных вспенивателей (циклопентан, пропан-бутан) повысился спрос на ароматические полиэфиры. Только в Великобритании спрос на них возрос за прошлый год почти на 40%.

Учитывая эту тенденцию, американские фирмы стремятся повысить свое влияние на Европейском континенте. Так, компания KoSa удвоила свои производственные мощности в Европе по выпуску ароматических полиэфиров, а компания Stepan Co построила и намерена ввести в эксплуатацию в тек.г. новый завод мощностью 40 тыс.т. в год с тем, чтобы занять доминирующее положение на рынках ЕС и Восточной Европы. Особый интерес компания Stepan Co проявляет к рынку однокомпонентных монтажных пен, потребление которых в Европе достигло 100 млн. баллонов в год.

Основным препятствием для более широкого применения сложных полиэфиров является их относительно высокая стоимость, зависящая от ситуации на рынке нефти. Поэтому во всем мире ведутся активные поиски альтернативных технологий.

Современная полиуретановая индустрия делится на два основных сектора: производство пенополиуретанов и невспененных полиуретанов. К первой, более крупной группе относятся жесткие, полужесткие, эластичные, формованные, блочные, легкие, тяжелые, интегральные, однокомпонентные пенополиуретаны. Вторая группа включает разновидности эластомеров (литьевые, вальцевые, термоэла-стопласты, литьевые пластики), полиуретановые волокна и ткани, а также материалы, в состав которых входит полиуретан (герметики, клеи, покрытия, лаки, краски).

Полиуретаны – это уникальные синтетические полимерные материалы. Полиуретановые материалы являются авангардом синтетических пластиков и применяются в разнопрофильных секторах потребления как в качестве сырья, так и готовой продукции. Эластомеры полиуретана все активнее заменяют резиновые аналоги, рынок лаков уже кажется невозможным без ПУ-составов, а гипсовый декор отходит в прошлое, уступая место незаменимым в строительстве ПУ-пенам.

Как заменители резины ПУ широко применяются в промышленности, для изготовления дета-

лей, работающих в экстремальных условиях, характеризующихся высокими знакопеременными нагрузками и температурами или агрессивными средами.

Несмотря на востребованность многими секторами экономики, в России потребление полиуретана на душу населения пока в 5 раз ниже, чем в развитых странах (в 2 раза меньше, чем в среднем в мире). Сложилась чрезвычайно высокая импортная зависимость РФ по данному товару и практически полная — по сырью для его выпуска.

На основе полиуретанов получают широкий круг материалов: наполненных, армированных, вспененных, ламинированных и других, изготовленных в форме плит, листов, блоков, профилей, волокон, пленок и др.

Свойства полиуретана как материала с неограниченными возможностями проистекают из принципиальных особенностей его синтеза на базе двух типов сырья — изоцианата и полиола. При смешивании двух готовых к переработке жидких компонентов системы, содержащие различные вспомогательные средства (катализаторы, вспениватель, стабилизаторы и т. д.), образуется реакционноспособная смесь. В зависимости от рецептуры и соотношения компонентов при соответствующей технологии можно отрегулировать свойства образующегося полиуретана — получить жесткий, мягкий, интегральный, ячеистый (вспененный) или монолитный материал. Полиуретаны могут быть вязкими жидкостями или твердыми продуктами — от высокоэластичных мягких резин до жестких пластиков, которые перерабатываются практически всеми существующими технологическими методами: экструзией, прессованием, литьем, заливкой.

В число основных отечественных и зарубежных компаний, лидирующих в области производства, дистрибуции полиуретанов и изделий из них, а также создания технологии и оборудования для производства полиуретанов, входят Bayer, Bayer Material Science, Dow Chemical, Huntsman, Mitsui and Co, Yantai Wanhua Polyurethanes, Air Products, Basf, Berstorff, Cannon, Crompton Europe, Dow, Solvay, ЗАО «Блокформ», ООО НВП «Владипур», ОАО «Казанский завод синтетического каустика», ООО «Канон Евразия», ООО «Корунд», ОАО «Кронос СПб», ОАО «Пластик», ПК «Полимер Комплекс», ЗАО НПП «Полной П», ЗАО НПП «Сотекс», ООО «Эластокам», концерн «Азерхимия», «Евротруб-пласта», «Эластокама».

Анализ показывает, что основными направлениями стратегии ведущих западных игроков в области развития производства и сбыта ПУ и изделий из него являются создание совместных предприятий, освоение новых развивающихся рынков, концентрация производства (приобретение лидерных предприятий у аутсайдеров, интенсификация строительства в центрах мировой нефтехимии), комплексное развитие сектора, решение сырьевой проблемы (как будет показано далее, сектор характеризуется ускоренным ростом стоимости сырья) и создание новых изделий из полиуретана.

В этом отношении представляют интерес общие направления рыночной стратегии ведущего игрока — компании Bayer. Она обосновала и осуществляет комплексную программу, предполагающую наращивание производственных мощностей,

выделение крупных ассигнований на исследования и разработки, расширение электронной коммерческой деятельности. Особый акцент будет сделан на развитии новых областей применения производимых ею термопластиков и полиуретанов.

Производство полиуретанов и поликарбонатов является основой бизнеса Bayer, обеспечивая продажи на сумму примерно в 10 млрд. евро. На 50 заводах производится 4 млн.т. полимеров, которые конкурируют с продукцией таких компаний, как Dow Chemical, Basf, Elastogram и GE Plastics. В сырьевом секторе TDA Bayer является мировым лидером.

Несмотря на то, что динамика продаж остается положительной, показатели по полимерной отрасли снижаются вследствие резкого роста стоимости нефтехимического сырья и энергии, а также экономического застоя в ключевых регионах.

Помимо высоких цен на сырье, экономическую базу рассматриваемого производства подрывает замедление роста экономики США. В настоящий момент на производство полимеров компании Bayer негативно влияет существенное снижение американского производства автомобилей. Экономический спад из США может распространиться и на Европу. Тем не менее Bayer не прогнозирует длительного экономического застоя и рассматривает нынешнее «похолодание» мирового экономического климата как временное явление. Компания продолжает вкладывать средства в полимерный бизнес для укрепления ключевых позиций на рынке высококачественных пластмасс в перспективе.

Bayer начала реализацию масштабных инвестиционных программ. Несмотря на трудности, Bayer в качестве стратегической цели разработала план, предполагающий 15% увеличение дохода от продаж полимеров. Для достижения этой цели компанией начата реализация комплексной программы всестороннего сокращения издержек производства.

Однако для сохранения прибыльности необходимо повышение цен. Это будет невозможно без выполнения таких элементов стратегии, как расширение выпуска, внедрение новой продукции и новых форм ее реализации, развитие собственного сырьевого производства и др.

Компания объявила о намерении продолжать агрессивную инвестиционную политику, призванную поддержать расширение производства. Она усиливает свое присутствие в Северной Америке и Европе, а также внедряется на быстрорастущие рынки Азии, что поможет ей гибко реагировать на глобальные тенденции в развитии полимерных рынков.

В I пол. 2000гг. Bayer инвестировала в сектор полимеров 1,7 млрд. евро в год, из которых 1,4 млрд. направлялось на создание новых производственных мощностей. Еще 300 млн. евро ежегодно вкладывалось в исследования и разработки, касающиеся поиска новых материалов.

Заметная доля этих средств предназначалась для полиуретано-вого отделения Bayer. Помимо приобретения полиолового отделения компании Lyondell, обошедшегося Bayer в 2,45 млрд.долл., компания строит фабрики по производству MDI и TDI в шт. Техас. Инвестиции в эти мощности составили почти 300 млн.долл. Производство TDA

компания Bayer стало доходным с 2004г. после открытия нового завода по производству TDA на территории химического комплекса концерна в г. Дормаген. Это новое предприятие должно сыграть ключевую роль в расширении производства новых материалов. Специалисты концерна считают, что мировой рынок полиуретанов будет расширяться примерно на 5% в год, а новое производство поможет концерну удовлетворить растущий спрос.

Bayer превратила полиоловый модуль на фабрике в шт. Техас в производство непрерывного цикла. Полиолы марки Imprast, производимые на предприятии, в основном предназначены для изготовителей гибких пен. Ключевые партнеры фирмы перешли на полиолы марки Imprast и весьма удовлетворены качеством продукции и ее рабочими характеристиками. Bayer считает, что использование поли-олов марки Imprast позволяет снизить количество выбросов газообразных органических соединений, сопровождающих производство пены. Для продуцентов гибких пен, от которых постоянно требуют сокращения выбросов, это является важным преимуществом.

Одно из приоритетных направлений стратегии Bayer — укрепление ведущего положения на рынке сырья для производства полиуретана. Приобретение предприятия по производству полиолов, принадлежавшего Lyondell, является важнейшим достижением группы Polyurethanes Business Group. Обладая 25-30% долей на рынке изоцианатов и более чем 25% долей на рынке полиолов, фирма является ведущим мировым поставщиком сырья и технологий для производства полиуретана.

Приобретение предприятия Lyondell помогло компании Bayer укрепить свое положение на рынке и стать вторым по величине поставщиком полиолов. Свойства новых полиолов, производимых с использованием технологического процесса Imprast, открывают множество новых возможностей для их применения (например, производство практически не имеющих запаха эластичных пенопластов для мягкой мебели).

В 2003г. компании Bayer и Lyondell Chemical (Хьюстон, шт. Техас, США) ввели в эксплуатацию новый завод по производству оксида пропилен и стирола в г. Ма-асвлагт, недалеко от г. Роттердам (Нидерланды), где выпускается 285 тыс.т. оксида пропилен и 640 тыс.т. стирола в год.

Оптимизация снабжения сырьем, обусловленная пуском этого совместного предприятия, позволила увеличить годовую мощность крупнейшего в Европе завода по производству полиолов с применением процесса Imprast в г. Антверпен (Бельгия) со 120 тыс.т. приблизительно до 300 тыс.

Новое предприятие будет играть важную роль в обеспечении долгосрочной стабильности поставок дешевого оксида пропилен как главного сырья для производства простого полиэфира.

Несмотря на новые инвестиции, бизнес-группа Nafta (одно из основных подразделений Bayer) в сфере производства полиуретанов сталкивалась с трудностями, возникающими из-за высоких цен на сырье и энергию. Принято решение по закрытию одного из модулей по производству сырьевого полиуретана в шт. Западная Виргиния производительностью 40 тыс.т. MDI в год, поскольку в условиях повышающихся цен на сырье и энергию его эксплуатация стала экономически невыгодной. В рамках программы реструктуризации концерн

Bayer закрыл и ряд других нерентабельных предприятий.

Крупные программы компании осуществляются в отношении продукции с высокой добавленной стоимостью. Так, рост в сфере специальных каучуков превысит средние показатели.

Разработка новых материалов и технологий открывает новые возможности использования пластмасс в автомобилестроении. Кроме того, было разработано новое поколение пластификаторов, получивших разрешение на применение, предусматривающих контакт с пищевыми продуктами и являющихся альтернативой пластификаторам на основе фталатов. Еще одним видом продукции, имеющим большое будущее, является группа материалов, не содержащих галогенов сложных эфиров фосфорной кислоты. Эти продукты используются, в числе прочего, в качестве анти-пиренов, входящих в состав панелей из жесткого пенопласта. В случае возгорания они действуют как ингибиторы горения, не образуя при этом агрессивных газов.

Наибольший объем капиталовложений в основные фонды Bayer, как и других ведущих игроков, сконцентрирован в перспективных регионах. Так, ранее Bayer инвестировала 450 млн.долл. в строительство нового завода в Китае. Сейчас Bayer Jinling Polyurethane (совместное предприятие Bayer с китайской компанией Sinopec Jinling Petrochemical) удваивает свои мощности. Выпускаемая здесь поли-уретановая продукция используется в автомобилестроении КНР. Продукция предприятия используется также в качестве изоляционных материалов, в производстве систем охлаждения, в строительстве, производстве контейнеров и коммунальных труб отопления.

В Китае (г. Шанхай) строятся крупнейшие в мире предприятия по производству дифенилметандиизо-цианата и толуолдиизоцианата (основных компонентов для производства полиуретанов) стоимостью 1,12 млрд.долл. Проект финансируется совместным предприятием, образованным немецким концерном Basf, американской компанией Huntsman и китайскими фирмами Sinopec (Holdings), Sinopec Shanghai Gaoqiao Petrochemical, Huayi (Group) Company of Shanghai и Shanghai Alkali-Chloride Chemical Industry (Holdings).

Новое предприятие будет ежегодно выпускать 240 тыс.т. дифенилметандиизоцианата и 160 тыс.т. толуолдиизоцианата, а также ряд других продуктов, в т.ч. азотную кислоту, динитротолуол и нитробензол.

Концерн Basf в 2007г. начал производство полиуретанов в Китае (г. Шанхай). Новое предприятие базируется на площадке компании в пров. Пудун, где расположен центр по разработкам и внедрению полиуретановых систем. Предприятие будет снабжаться сырьем (дифенилметандиизоцианат и толуиленидиизоцианат) с производственной площадки, расположенной в пров. Шеньян. Первое предприятие по производству композиций для технических пластмасс Basf открыл в середине 2007г. на площадке в пров. Пудун (завод мощностью 45 тыс.т. в год). В 2002г. был введен в эксплуатацию завод по производству полиизоцианатов стоимостью 110 млн.долл.

Концерн Basf расширяет мощности комплекса по производству дифенилметандиизоцианата (МДИ) в г. Антверпен (Бельгия). В 2007г. произво-

длительность двух линий комплекса, расположенного на площадке Basf-Verbund, вырастет с 450 тыс. до 560 тыс.т. в год.

Одновременно Basf строит две новые установки по выпуску сырья для МДИ – анилина и мононитробензола мощностью 180 тыс.т. и 280 тыс.т. соответственно, которые будут введены в строй вместе с новыми линиями МДИ.

Компания расширяет мощности МДИ для удовлетворения растущего мирового спроса на полиуретан. Площадка в Антверпене обслуживает потребителей не только в Европе, но и на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке и Латинской Америке.

В г. Антверпен расположено единственное предприятие по производству МДИ Basf в Европе. Аналогичные заводы концерна расположены на площадках в г.г. Гайсмаре (США), Йосу (Республика Корея) и Шаолинь (Китай).

МДИ является основным сырьем для производства полиуретанов. Basf ожидает, что рынок МДИ в ближайшие годы будет расти на 6% ежегодно, прежде всего, в Азии. Во многом этот рост обусловлен развитием производства изоляционных материалов, изготавливаемых на базе МДИ. Они вносят ощутимый вклад в энергосбережение, а также в развитие инновационных технологий, например в производстве сэндвич-панелей и связующих материалов для плотин.

Ранее Basf совместно с партнерами ввела в эксплуатацию изоцианатный комплекс в химическом парке в Шанхае. Кроме того, концерн проводит испытания МДИ-установки в Китае, которая будет введена в строй в 2010г.

В мировом потреблении дифенилметандиизоцианата (МДИ) 80% приходится на производство пенистого полиуретана. Жесткий пенопласт используется главным образом для изготовления строительных, упаковочных, изолирующих материалов, а также в рефрижераторах. Гибкий применяется в качестве фурнитуры и подстилающего слоя, а также при транспортировке.

Другими сферами потребления МДИ являются производство эластомеров, адгезивов, уплотнителей, покрытий и пластмасс. Этот химикат существует как в полимерной (сырьевой), так и в мономерной (очищенной) форме.

По сообщению продуцентов, в 2007г. отмечался высокий спрос на МДИ, в первую очередь за счет строительного сектора. Поставки товара были сбалансированы благодаря экспорту в Китай, где в пред.г. наблюдалась его нехватка. Базирующееся в Китае предприятие Shanghai Lianheng Iso-cyanate (совместное предприятие Basf и Huntsman) с дек. 2006г. испытывало технические трудности, однако с сент. 2007г. завод вновь стал эксплуатироваться в нормальном режиме.

По данным Merchant Research & Consulting (MR&C), мировой спрос на изоцианаты с 2006г. рос высокими темпами – на 7% в год, главным образом это было связано с оживлением на строительных рынках Европы, а также повышением спроса в Азии, на Среднем Востоке и в Африке (из-за введения новых регулирующих норм в строительстве).

Изоцианаты – важнейшие органические продукты, на основе которых получают полиуретаны для изготовления пенопластов, синтетических волокон, эластомеров, покрытий и клеев, а также

вспомогательные химикаты для текстильной и целлюлозно-бумажной промышленности, фармацевтические препараты, гербициды.

Среди изоцианатов, выпускаемых в промышленном масштабе, наибольшее значение имеют толу-илендиизоцианат (ТДИ) и дифенил-метандиизоцианат (МДИ).

Среднегодовые темпы прироста спроса на ТДИ в период до 2009г. в странах Северо-Восточной Азии оцениваются MR&C в 7,5%, Юго-Восточной Азии – в 7%, Северной Америки – в 5,1% и Западной Европы – в 2,9%.

Производство эластичных и жестких пенополиуретанов является крупнейшей сферой потребления диизоцианатов. Так, 90% производимого ТДИ расходуется в производстве эластичных пенополиуретанов, а 85% МДИ – в производстве жестких пенополиуретанов.

Участники рынка ожидают, что 2008г. также будет для них благоприятным, поскольку введение нового законодательства в сфере энергетики должно стимулировать повышение спроса на изолирующие материалы, особенно в Центральной и Восточной Европе.

После ввода в эксплуатацию новых предприятий в КНР и Японии (в 2007г. и янв. 2008г.) мировой рынок МДИ характеризуется избытком производственных мощностей. Компания Basf также осуществила расширение годовых мощностей своего предприятия в г. Антверпен (Бельгия) на 110 тыс.т. По мнению некоторых источников, для поглощения избыточных объемов товара потребуется 2-3г.

С середины 2007г. цены на сырьевой МДИ оставались практически стабильными после снижения во II кв. В I кв. 2008г. для некоторых крупных покупателей контрактные цены были значительно снижены – на 50-70 евро на т. На чистый МДИ цены в янв. 2008г. сохранялись устойчивыми и составляли 1895-2040 евро за 1 т.

Ожидается, что цены на сырье для производства полиуретана в течение 2008г. будут расти. Тенденция к росту цен на сырье для производства полиуретанов наблюдается на рынке с начала тек.г. В фев. МДИ подорожал в среднем на 50 евро на т. Однако избыток производственных мощностей, по-видимому, затормозит дальнейшее повышение цен.

Цены на ТДИ, которые, как казалось, уже достигли своего максимума, в фев. 2008г. продолжали расти. В Европе подорожание составило 80 евро на т. Растущее потребление ТДИ вряд ли стабилизирует рынок, на котором, скорее всего, продолжится рост цен.

В начале 2008г. производители полиолов для мягких ПУ-продуктов также повысили цены в среднем на 55 евро на т. Для мелких покупателей в фев. цена выросла на 60 евро на т. На полиол для жестких ПУ-продуктов цены повысились на 30 евро на т.

Отмеченные особенности мирового рынка ПУ обуславливают долгосрочную повышательную тенденцию цен. Так, за 2004г. цены выросли на 30-50%. Такой рост отмечается впервые за четыре года. Пик роста цен пришелся на МДИ -основное сырье для производства ПУ, что было вызвано остановкой крупнейшего завода в Европе и необычайно высоким спросом на ПУ в Азии. Как следствие – огромный дефицит данного материала на ев-

ропейском рынке. Цена на МДИ для мелких и средних заказчиков в I кв. 2005г. достигала 2,4 тыс. евро за 1 т. В то же время рынок другого сырьевого материала для ПУ – ТДИ остается спокойным. Дефицит этого материала отсутствовал, и цена удерживалась на уровне 2 тыс. евро за 1 т. Завершение ремонта остановленного завода и запуск нового производства в Китае, как полагают, позволит ликвидировать дефицит и снизить цены.

В I кв. 2005г. цены на ПУ не превышали 2,5-3 тыс. евро за т., но уже в начале 2006г., согласно оценке торговых компаний, они поднялись до 2,7-3,5 тыс. евро за 1 т. По оценке, средние цены на ПУ в янв. 2008г. составили 3,4 тыс. евро за 1 т.

Расширение поставок наиболее конкурентоспособными поставщиками не только обусловило неблагоприятную для поставщиков тенденцию в динамике цен, но и вызвало реструктуризацию производства. Так, корпорация Dow объявила в 2006г. о закрытии в г. Фрипорт (шт. Техас, США) производственной линии по выпуску ТДИ. В связи со значительным объемом предложения на рынке этого продукта линия практически бездействовала с 2002г.

По прогнозу ICIS, в перспективе мировой спрос на МДИ будет расти в среднем на 7-8% в год, при этом наиболее высокие темпы (в 15% в год) ожидаются в Китае. Среднегодовой прирост спроса в остальных странах Азиатско-Тихоокеанского региона превысит 8%, а в Европе составит 6-7%.

К реализации в отрасли планируется ряд проектов. Так, в Европе Borsodchem намерена в 2011г. построить цех мощностью 200 тыс.т. в год, а Bayer MaterialScience изучает возможность сооружения к 2012-13гг. завода годовой мощностью 400 тыс.т. В наиболее крупных масштабах расширение мощностей осуществляется или предполагается в таких странах, как Китай, Индия, Иран, Республика Корея, Португалия и США.

В последнее время на рынке полиуретанов ощущалась острая нехватка некоторых необходимых для производства компонентов, в частности изоцианатов, добавок и агентов. Тем не менее в ближайшие 10 лет на рынке сырья для полиуретанов сохранится относительно стабильная ситуация. Так, по данным IAL Consultants, к 2010г. мировой спрос на МДИ составит 4,188 млн.т., в то время как мощности по его производству достигнут 4,88 млн. Объем мощностей по выпуску ТДИ будет адекватен уровню спроса и составит 2,35 млн.т. Мировые мощности пропиленоксида в указанный период превысят спрос и составят 6,91 млн. и 6,59 млн.т. соответственно.

Компания Bayer Material-Science намеревалась приобрести полиуретановые активы греческой фирмы Dr. D. A. Delis. Ожидалось, что право собственности будет передано компании Bayer Hellas и производство интегрировано в общую систему выпуска полиуретанов компании Bayer MaterialScience под названием BaySystems Hellas. Соглашение должно было вступить в силу с начала 2008г.

Производство полиуретанов компании Dr. Delis ориентировано преимущественно на получение изоляционных материалов для строительной промышленности, а также материалов для производства обуви.

Bayer MaterialScience, лидер мирового рынка полиуретанов, развивает глобальную сеть центров полиуретановых системных решений, в частности,

Bayer Material-Science расширяет азиатский бизнес полиуретанов. Так, компания организует свой первый в Индии комплексный центр системных решений, расположенный вблизи Нью-Дели. Большая часть потребителей полиуретановых систем, разрабатываемых в новом центре, будет представлена автомобилестроением, индустрией бытовой техники и обувной промышленностью. Центры полиуретановых системных решений представляют готовые к использованию системы полиуретановых сырьевых материалов для применения в производстве теплоизоляционных пенопластов для строительства, охладительных агрегатов, систем отопления и во множестве других специальных областей применения в автомобилестроении, обувной промышленности, индустрии спортивной экипировки. Центры системных решений обеспечивают быструю поставку материалов переработчикам полиуретана и предусматривают возможность сотрудничества с заказчиками в разработке индивидуальных решений.

Компании Bayer Polymers LLC и PolyOne Corporation образовали BayOne Urethane Systems, LLC – совместное (50/50) предприятие для разработки и распространения полиуретановых систем в США и Канаде. Полиуретановые системы – это полиуретановые компоненты (смеси изоцианатов и по-лиолов), которые разработаны для специфических областей применения.

Подразделение полиуретанов компании Bayer Polymers поставляет на мировой рынок полиуретановые системы и сырьевые материалы. Компания PolyOne, базирующаяся в г. Кливленд, является международным поставщиком услуг в области производства полиуретанов. В ее состав входят предприятия, производящие полиуретановые системы по требованиям заказчика. В первую очередь деятельность предприятия предполагается сосредоточить на таких рынках, как производство оснований ковровых покрытий, неавтомобильных эластичных литых пенопластов, наружных покрытий, обуви, панелей инструментов и фильтров.

Группа, занимающаяся производством пластмасс (Plastics Business Group), намеревается в будущем стать прежде всего поставщиком материальных и системных решений, а также готовых технологий, стремится занять ведущее положение на рынке в сфере решения технологических задач и оказания услуг. Материальным результатом такой стратегии стало появление новых продуктов, пользующихся успехом на рынке, таких как различные сорта полиамида Durethan® с возможностью электростатического покрытия и новое поколение антипиренов Bayblend FR 3000 (смесь поликарбонатов и сополимера акрилонит-рила, бутадиена и стирола), а также усовершенствованных технологических процессов, в частности предусматривающих регулирование температуры процесса литья под давлением (Centura). Новым направлением маркетинга является стратегия продвижения торговой марки многофункционального продукта Makrolon® при поддержке известных фирм, например компании Uvex, производящей защитные очки.

Bayer MaterialScience в 2007г. начала экологически чистое производство полиолов на основе растительного сырья. Полиолы наряду с изоцианатами являются ключевым компонентом в производстве полиуретанов.

Необходимость внедрения возобновляемых материалов в производство пластиков вызвана быстрыми темпами роста цен на нефть, а также тем, что продукты нефтепереработки наносят значительный вред окружающей среде. В наст.вр. данная проблема решается путем разработки технологий производства полиолов на базе сахароносных культур и растительных масел.

На основе полиолов растительного происхождения компания Bayer MaterialScience внедрила новую марку отверждающегося пенополиуретана.

Компания Liebherr разработала новую модель холодильника, в котором в качестве изоляционного материала используется пленка из жесткого пенополиуретана компании Bayer MaterialScience, в которой содержание материалов из возобновляемого сырья вдвое больше, чем в обычных системах из жесткого пенополиуретана. Использование нового изоляционного материала в производстве холодильников позволяет, в частности, снизить расход потребления энергии.

Bayer MaterialScience также выпустила материалы, имитирующие травяной покров. Новинка изготовлена из вязкоэластичного полиуретана с наложением мягких текстильных материалов. Новое изобретение обладает эффектом памяти (способностью восстанавливать исходную форму) и подходит для настила полов в ванной комнате или для производства ковровых покрытий.

Фирма Puren, специализирующаяся на производстве полиуретанов, в сотрудничестве с Siemens и Bayer MaterialScience разработала стенные акустические системы без громкоговорителей, получившие название PurSonic. Использование вибрирующей поверхности, а не громкоговорителя в обычном смысле основано на разработках компаний Siemens и Puren – создании звуковой плиты-резонатора, которую можно контролировать с помощью цифровой технологии. Устройство встраивается в стены и перекрытия. Каждая звуковая плита (для полного объемного звучания их требуется пять) вибрирует под действием звуковых генераторов, расположенных на ее обратной стороне. Тонкая звуковая плита-резонатор изготавливается из специального полиуретана, производимого из сырьевых материалов Desmophen® и Desmodur® компании Bayer. Использование этих материалов позволило снизить толщину звуковой пластинки до 5-7 мм. Создатели системы считают, что их изобретение будет по достоинству оценено любителями домашних кинотеатров. Возможно, в скором времени разработчики представят подобную акустическую систему для автомобилистов.

В 2007-08гг. крупный европейский производитель специализированных марок термопластичных полиуретанов, имеющий представительства в Азии и в Северной Америке, – испанская компания Merquinsa (Барселона) разработала и начала производство новой серии алифатических термопластичных полиуретанов Pearlthane 92F, являющихся атмосферостойкими эластомерами, которые могут обрабатываться методами календрования, экструзии с раздувом и плоскощелевой экструзии. Термопластичные полиуретаны серии Pearlthane 92F не содержат галогенов и пластификаторов.

Новая серия полимеров компании Merquinsa может использоваться в широком спектре отраслей – от производства обуви и спортивных товаров

до автомобильной и электронной промышленности. Так, полимер марки Pearlthane 92F88», обладающий высокой прозрачностью и ударопрочностью, рекомендован к использованию в производстве автомобильной защитной пленки.

Подразделение Bayer Polymer компании Bayer назвало фирму Air Products & Chemicals глобальным дистрибутором избыточных полупродуктов толуолди-изоцианата, являющихся сырьем для производства полиуретана. Air Products – первый дистрибутор, которого компания назначила для распространения полупродуктов толуолдиизоцианата (это достаточно крупная часть бизнеса Bayer Polymer). По сообщению Bayer, с запуском предприятия в г. Дор-маген (Германия) мощности по выпуску полупродуктов ТДИ в Европе и США превысят объем, необходимый компании для производства толуолдиизоцианата.

Немецкий концерн Linde и его партнер по совместной деятельности Shanghai Coking & Chemical заключили с китайским подразделением Bayer – компанией Bayer Polyurethane (Шанхай) рассчитанный на 15 лет договор о поставке ей водорода и угарного газа для использования в производстве исходных компонентов, из которых в дальнейшем вырабатывается полиуретан.

Linde и Shanghai Coking & Chemical многие годы сотрудничают в области производства водорода, угарного и углекислого газов. Продукты, поставляемые компанией Bayer Polyurethane, будут получены разделением синтез-газа, получаемого по экологически безопасной технологии газификации угля. Первая промышленная установка была введена в эксплуатацию в промышленном парке в Ка-оджине в 2006г. В середине 2008г. Планируется запуск следующей установки.

Иран внедряет зарубежные технологии получения изоцианатов. Благодаря широкому использованию в нефтехимии изоцианаты, при соединении которых с полиолом образуется полиуретан, находятся в центре внимания уже в течение 60 лет.

Производство изоцианатов весьма выгодно для экономики Ирана, однако технологии получения изоцианатов монополизированы и для их внедрения необходимо партнерство с иностранными компаниями. С этой целью иранская National Petrochemical Co» в партнерстве с двумя европейскими фирмами основала компанию Karun Petrochemical Co, 40% акций которой принадлежит National Petrochemical Co и по 30% – шведской Komatog и немецкой Hanza.

Проект компании Karun Petrochemical предусматривает строительство завода в специальной экономической зоне г. Машахр. Первая очередь предприятия сдана в эксплуатацию в 2005г., вторая – в 2007г. В реализации проекта принимают участие иранские промышленные компании Sadid Jahan Sanat, Oxin Sanat и Iran Tablo.

Karun Petrochemical Co планирует иметь 10 установок для производства различных изоцианатов – анилина, дифенилметандиизоцианата (9 сортов), толуолдиизоцианата, азотной кислоты, нитробензола, карбонил-дихлорида, динит-ротолуола, диаминтолуола, полиметиленфениламина и полиметилен-фенилизоцианата.

По оценкам, годовая стоимость продуктов, производимых компанией Karun, составит 147 млн. евро. Компания будет потреблять семь видов сырья для производства ТДИ, поставляемого неф-

техимическим комплексом Bandar Imam, а также компаниями Fanavaran Petrochemical и Razi Petrochemical.

До недавнего времени мировой рынок был в состоянии поглотить 250 тыс.т. толуолдиизоцианата и дифенилметандиизоцианата, в то время как общий объем производства этих продуктов составлял только 80 тыс.т.

На долю США приходится 41% мирового производства изоцианатов, Европы — 31%. Ввиду высокой доходности данного производства западные компании неохотно продают производственные лицензии другим странам.

Важнейшим направлением современной комплексной стратегии по продвижению продукции является развитие электронной торговли. Решающая роль электронной коммерции в полимерном, в частности по-лиуретановом, бизнесе признается многими участниками рынка. В перспективе технологические и операционные порталы станут важнейшим показателем конкурентоспособности компаний.

Лидером в этой сфере стала Bayer, которая с 2000г. наряду с инвестированием в основные фонды и НИОКР планомерно расширяла деятельность в сфере электронного бизнеса, начавшегося с создания интегрированного информационно-биржевого портала Global BayerOne. В начале 2000г. Bayer вложила 90 млн.долл. в различные средства электронного доступа потребителей к продуктам компании. К 1 окт. 2001г. потребителям стала доступна первая версия глобального коммерческого сайта компании BayerONE. К концу первого года более чем 450 млн.долл. от продаж компании поступило через электронные коммерческие каналы.

В рамках своей стратегии в сфере электронной коммерции компания Bayer осуществляет пробные операции через консорциум химических компаний Elemica. Главное преимущество участия в Elemica заключается в подключении к единому рыночному центру, что позволяет эффективно проводить операции с другими компаниями. Кроме того, для клиентов Bayer в качестве нового торгового канала был предоставлен информационный портал Omnexus. Независимая рыночная площадка Omnexus предназначена для потребителей промышленных термопластмасс, использующихся в инъекционном литье; здесь представлены полимеры, обрабатывающее оборудование и услуги.

Стратегия базируется не только на участии в Omnexus и Elemica, но и централизованном управлении поставками из одной точки, ставшем возможным благодаря открытию сервис-центра сектора полиуретанов в Нейссе.

В дополнение к отмеченным рыночным инициативам бизнес-группы полимерного сектора также открыли свои собственные информационные, технологические и коммерческие порталы. Следующей целью является объединение всех веб-сайтов различных организационных структур и регионов под девизом «лицом к покупателю».

По оценке, за 2001-04гг. объем продаж фирмы Bayer через электронные коммерческие каналы увеличился в 10 раз — с 500 млн. примерно до 5 млрд. евро, т.е. в некоторых секторах составил более половины всего объема продаж.

Количественные тенденции развития мирового и региональных рынков ПУ определяются особен-

ностями его потребления. Круг сфер промышленного использования пенополиуретанов весьма широк и охватывает практически все отрасли. В число возможных областей применения полиуретана входят тепло- и холодоизоляция холодильников, транспортных рефрижераторов и складов-хранилищ; теплоизоляция трубопроводов, железобетонных и кирпичных сооружений, резервуаров; изготовление озонобезопасных теплоизоляционных плит, скорлуп; утепление и гидроизоляция зданий; изготовление сэндвич-конструкций с использованием обкладочных материалов; изготовление деталей радиоэлектронной промышленности, красочных валиков для полиграфической промышленности, прокладок, уплотняющих материалов и обувных подошв, а также деталей и узлов машин, функционирующих в экстремальных условиях; производство покрытий лопастей вертолетов, конвейерных лент, подшипников, элементов передней подвески и прочих механизмов; изготовление шовных нитей и протезов сердечно-сосудистой системы, сорбентов для выделения и концентрирования различных соединений из воздуха, природных и сточных вод, носителей для иммобилизации ферментов и органических реагентов, твердых полимерных матриц для сорбционно-спектроскопических методов анализа; разработка экономичных, экологически чистых и высококачественных лакокрасочных материалов, мебельных клеев-расплавов.

В быту полиуретан встречается повсюду — в виде рулевого колеса или матраса, подголовника или подлокотника, оболочки для кабеля, обувной подошвы или ролика для однорядного роликового конька, детских игрушек, губок, полосок для утепления окон, костюмов для защиты от радиации и пр.

Таким образом, полиуретан является универсальным, многопрофильным материалом, обладающим высоким потенциалом в отношении дальнейшего расширения сфер его использования.

К основным изделиям из ПУ относятся мягкие и твердые пены (используются главным образом как термоизоляционный материал в строительстве или мебельной отрасли, в качестве покрытия для беговых дорожек и спортзалов, а также применяется при отделке салонов автомобилей; полиуретановые волокна, лаки, клеи, каучуки (для производства автомобильных шин).

Из ПУ можно изготавливать материалы с разнообразными свойствами, варьирующимися в зависимости от функциональности изоцианатов и длины полимерной цепи. Полиуретаны обладают хорошей совместимостью с резиной и металлом, и затвердевание ПУ может осуществляться с помощью изменения температуры (термозатвердевание), а также под воздействием химических веществ. ПУ-акрилонитриловые композиты используются как покрытия и клеи, устойчивые к механическому и химическому воздействию, а также безопасные для окружающей среды. Прозрачные эластомеры ПУ применяются в производстве спортивной обуви. Эластичные микропористые ПУ-пены обеспечивают упругость спортивной обуви.

Большая часть ПУ потребляется в виде пен, на которые приходится 90% всех выпускаемых полиуретанов. Пены получают путем добавления в полимеризирующую массу порофора (порообразу-

юще вещества), который генерирует газ во время экзотермической реакции образования ПУ.

В последнее время активно расширяется производство и использование полиуретановых эластомеров. Эластомеры из полиуретанов можно получать с широким диапазоном свойств. Благодаря высокому модулю прочности ПУ из них можно изготавливать изделия с более тонкими, чем из других эластомеров, стенками. На выпуск эластомеров полиуретана приходится 16% производства всех ПУ-материалов. Зачастую по своим характеристикам ПУ превосходят резины, что недостижимо для других эластомеров. Кроме того, возможна некоторая корректировка свойств ПУ-эластомеров благодаря соответственному подбору сырья и технологических процессов.

Благодаря широкому спектру свойств ПУ находят применение во многих отраслях промышленности: в автомобилестроении (эластичные и гибкие элементы, наружные и внутренние элементы кузовов, воздушные подушки, тормозные системы АБС), машиностроении (сцепления, втулки, узлы пневматической автоматики), электротехнической отрасли (покрытие гибких кабелей), производстве спорттоваров (пленки для покрытия трикотажных изделий, покрытие лыжных ботинок, подошвы футбольной обуви), текстильной и обувной промышленности; производстве бытовой техники и оборудования (ремни передач и емкости для транспортировки жидкостей), производстве медицинской техники (эластичные элементы капельниц, различные пленки).

На мировом рынке представлено значительное число различных видов термопластичных эластомеров ПУ (ТПУ-материалов), отличающихся по свойствам и сферам применения, в частности ТПУ фирмы AES (Бельгия) под торговыми марками Santoprene, Geolast, Dytron XL, Teresfin. Эти материалы представляют собой альтернативу материалам из натурального и синтетического каучука. ПУ можно перерабатывать на типовом оборудовании для термопластов, методом инъекции, выдавливания (с раздутием), каландрированием и т. п.

Термопластичные эластомеры полиуретана обладают важными для потребителей свойствами, такими как высокая стойкость на растяжение (50 МПа), большое удлинение по отношению к разрыву (500%), высокие ударо-прочность и эластичность, (включая низкие температуры), стойкость к действию смазок, жиров, кислорода и озона; а также к гидролизу.

Рядом компаний были разработаны полиуретановые материалы с большой термической стойкостью и устойчивостью к гидролизу при воздействии горячей воды.

Пены полиуретана применяются в строительстве как уплотнители и изоляторы. Они имеют хорошую совместимость с рядом строительных материалов — древесиной, бетоном, металлом. ПУ-пены можно разделить на монтажные и изоляционные. Первым характерны большая стойкость к сжатию, растягиванию и большая сила расширения. Изоляционные пены обладают хорошими изоляционными характеристиками, но не имеют достаточной устойчивости.

Среди основных преимуществ пен можно отметить низкий коэффициент теплопроводности (ниже, чем в стирольных пенах и натуральной шерсти), высокую термоустойчивость, значительную

устойчивость к сжатию, к действию воды и атмосферных факторов, к клеям, смазкам, органическим растворителям, растворам кислот и оснований.

Используя реагенты различной природы и варьируя их соотношения, можно получить эластичные, полужесткие или жесткие пены. Жесткие пены ПУ являются наиболее эффективным изоляционным материалом. Интервал эксплуатационных температур составляет 60–130 °С.

Автомобильная промышленность — один из главных потребителей ПУ-пен. Во время вспенивания композиция увеличивает свой объем в 30–40 раз. При этом одна из важнейших проблем процесса связана со снижением горючести пен. Она решается с помощью введения в полимерную массу специальных веществ — антипиренов, содержащих хлор, бром, азот, фосфор, сурьму и соединения фосфора с азотом и бромом.

На рынке доступны два вида пен: готовые к применению, затвердевающие под действием впитываемой из воздуха влаги, и пены, затвердевающие в результате химических реакций между компонентами. Отверждение последних происходит гораздо быстрее, чем пен первой группы, при этом затвердевшая масса имеет более высокую механическую устойчивость, но меньшую эластичность.

По характеру действия антипирены делятся на две группы: реакционные и нереакционные. Антипирены реакционного действия реагируют с составляющими газовой смеси и встраиваются в структуру полимера. Нереакционные антипирены входят в состав полимера в виде отдельной фазы.

Использование антипиренов повышает значение кислородного коэффициента ПУ-пен, который характеризует их невозгораемость. Если этот показатель меньше 21%, то пена горит на воздухе, если больше 21%, то пена при возгорании сразу гаснет, причем тем быстрее, чем больше значение коэффициента.

Для получения самогаснущих пен ПУ можно использовать 2,3-дибром-2-бутен-1,4-диол (ДББД). Это вещество устойчиво, не имеет запаха и содержит 66% брома. Благодаря хорошей растворимости в полиолях оно может быть использовано как антипирен для получения эластичных, а особенно жестких пен ПУ. ДББД встраивается в структуру полимера и проявляет свойства реакционного антипирена. Самогаснущие пены ПУ используются в тех случаях, где важна безопасность потребителей: в автомобильной и мебельной промышленности, строительстве.

В качестве вспенивающего агента в производстве ПУ-пен использовался также фреон 11. Применение подобных веществ оказывает разрушительное действие на озоновый слой Земли. Фреон 11 был изъят из производства в 1995г. после начала действия Монреальского протокола 1983г. Вслед за фреоном 11 были изъяты также средства вспенивания из групп CFC и HCFC. В результате увеличилась прибыль компаний — производителей альтернативных вспенивателей — пентановых фракций, соединений группы HFC или их смесей (основной производитель — компания Solvay).

Современный ассортимент эластичных пен — пены классические мебельные с жесткостью 18–45 кг./куб.м., классические повышенной твердости, классические трудновоспламеняемые (FR), высо-

коупругие (HR), высокоупругие трудновоспламеняемые (SMHR), сверхмягкие, высокоэластичные структурирующиеся на холоде, эластичные формованные, рециклинг-пены.

Еще одним способом вспенивания является использование агентов, вступающих в экзотермические реакции или процессы декар-бокислирования, во время которых выделяется CO₂, приводя к вспениванию полимерного сырья. Материалом для получения поликар-бонина служат диизоцианаты (например, 4,4-диизоцианат дифенилметана), а также полиэстеры, полиэтеры, полиоли.

Свойства ПУ-пены (жесткость, химическая устойчивость) зависят главным образом от характера и функциональности использованных полиолов.

Главным потребителем эластичных пен является мебельная промышленность, особенно активно развивающаяся в странах Восточной Европы. На сегодняшний день в отрасли отмечается комплексная модернизация процесса производства мебели, совершенствование материалов, поставляемых деревообрабатывающей промышленностью и производителями ПУ-пен.

Внедрение пен нового поколения позволило мебельщикам значительно повысить комфортность мягкой мебели и привести свою продукцию в соответствие с самыми последними требованиями, касающимися стойкости к возгоранию, гипоаллергичности и высокой степени воздухопроницаемости (гигиенические нормы).

Тенденция к снижению цен на готовую мебель приводит к модификации механических свойств пен, в результате повышается спрос на пены высокой плотности. Новые виды пены можно получить не только путем изменения рецептуры или модификации сырья и добавок, но и с помощью дорогостоящей модернизации аппаратуры для вспенивания. После запрещения использования фреонов в традиционных способах производства мягких ПУ-пен стали применять методы, предусматривающие применение жидкого диоксида углерода и газообразного оксида углерода.

В первом случае в качестве вспенивающего агента используется жидкий CO₂, во втором – вода, в которой происходит газообразование диоксида углерода. Увеличение количества добавляемой воды может привести к опасным эффектам – росту температуры и самовозгоранию. Это можно предотвратить, используя метод вспенивания под давлением или применяя жидкий CO₂, но оба процесса связаны с дорогостоящей модернизацией производства.

Важный класс изделий – полиуретановые покрытия. В частности, ПУ-лаки являются хорошими покрытиями для изделий из дерева. Особое значение имеют полиуретан-новые лаки для паркетов и лаки, обладающие коррозионной стойкостью. Часто подобные ПУ-материалы используются в композитах с другими полимерами. Большое значение имеют ПУ-покрытия для строительства. Выделяют два вида таких материалов. К первому относятся растворимые ПУ-материалы, предназначенные для защиты бетона, асбестоцементных плит, внешней изоляции из ПУ-пен (от влияния атмосферных факторов и солнечного света). Другой вид – нерастворимые полиуретановые системы, которые наносятся на поверхность путем напыления, например химустойчивые или эластичные гидроизоляционные покрытия.

На рынок полиуретанов серьезное влияние оказывают проблемы защиты окружающей среды. Принимая во внимание рост угрозы окружающей среде от хранения и сжигания полимерных отходов, актуальной становится проблема вторичной переработки полиуретанов. Еще одной важной проблемой является полное изъятие из производства разрушающих озон веществ, которые остались в оборудовании, изготовленном до вступления в силу запрета на их использование.

Энергетический рециклинг полиуретанов (сжигание на теплоэлектростанциях) затруднен ввиду их низкой калорийности из-за высокого содержания азота, а также высвобождения во время сгорания многочисленных побочных продуктов, входящих в структуру пластика. Это главная причина того, что отработанные полиуретаны чаще всего попадают на свалки. Была разработана новая технология переработки обувных подошв, изготовленных из ПУ-эластомеров, она заключается в получении размола из подошв, который растворим в аминных отвердителях для эпоксидных смол.

Согласно проведенным исследованиям, модифицированные отвердители, содержащие до 25% «вторичного» эластомера ПУ, имеют свойства, соизмеримые с фабричными аналогами. Кроме экономического эффекта использование подобной технологии утилизации ПУ-отходов имеет и значительный технический эффект. Модифицированные вторичными полиуретанами материалы обладают более высокими эластичностью и устойчивостью к действию агрессивных химических сред. Таким образом, растворимость микропористых эластичных ПУ в аминных отвердителях для эпоксидных смол позволяет повторно использовать полиуретановое сырье в производстве. В результате гомогенизации отвердителя с ПУ-размол увеличивается эластичность смолы, после чего ее можно использовать как заливку (покрытие, лак) для паркета.

После исследования различных аминных отвердителей было установлено, что добавление ПУ-отходов существенно не влияет на процесс отверждения эпоксидных отливок и позволяет использовать вторичный ПУ в качестве модификатора отвердителей без особых потерь для производственного процесса.

В ходе исследований были отмечены значительное увеличение эластичности отверделых эпоксидных изделий (отливок), а также рост устойчивости к действию спиртов, бензина и кислот.

В целом ПУ характеризуются хорошими прочностными свойствами, высокими тепловой формоустойчивостью, стойкостью к минеральным маслам и гидравлическим жидкостям, к гидролизу, морозостойкостью, устойчивостью к действию бактерий.

Принимая во внимание рост потребления полиуретанов и активную замену традиционных материалов на ПУ-пластики, аналитики прогнозируют для производства полиуретан-новых изделий благоприятные перспективы. Тем не менее проблемой остается ужесточение природоохранного законодательства. Но активные разработки в сфере рециклинга и поиск новых технологий получения ПУ-материалов дают повод ожидать дальнейшего расширения рассматриваемого сектора рынка.

Прогнозы будущего развития рынка ПУ весьма оптимистичны. Наиболее стремительно расши-

рялся рынок этого материала в Китае. Рынок полиуретанов в Китае, по прогнозам, в ближайшие годы будет ежегодно расти приблизительно на 10% и в 2015г. станет крупнейшим в мире. Потребление полиуретана в Азиатско-Тихоокеанском регионе будет повышаться на 7-9% в год.

Прогнозируется, что спрос на полиуретаны в Азии в перспективе достигнет 1/3 общемирового спроса, и будет расти значительно быстрее, чем в других регионах.

Европейский рынок полиуретана, по прогнозам, будет расширяться примерно на 5% в год.

В России, хотя перед химической и нефтехимической промышленностью страны и поставлена задача не только количественного, но и качественного развития отрасли — повышения ее эффективности, увеличения доли продукции с высокой добавленной стоимостью и ухода от сырьевой направленности, на практике акцент делается на простейшие крупнотоннажные продукты. Выпуску химических товаров с высокой добавленной стоимостью, подобно полиуретану, по-прежнему не уделяется достаточного внимания. Для развития данного сектора в России важно изучение опыта ведущих зарубежных производителей полиуретана. Т. М. Кузнецова, С. В. Стрельников. БИ-КИ, 5.8.2008г.

— После кризиса в отрасли в 2006г.-начале 2007г. выпуск фармацевтической продукции в России стал возрастать, причем объем производства увеличивался темпами, более чем в 2 раза превышающими прирост выпуска химической продукции в целом (в 2007г. ее производство возросло на 15,6%).

В I кв. 2008г. розничные продажи лекарственных средств (ЛС) в России увеличились на 23%, а цены на лекарства возросли в среднем лишь на 2,3% (подобная тенденция наблюдается в последние годы). По мнению экспертов, в результате присоединения России к ВТО ситуация кардинально не изменится, однако ввозные пошлины на импортные препараты, доля которых на российском рынке превышает 80%, может снизиться в среднем с 10 до 5%. Значительное расширение рынка в последние годы эксперты объясняют ростом покупательной способности населения РФ.

По оценкам, доля российского рынка лекарств в мировом объеме составляет менее 1,5%, а потребление медикаментов в расчете на душу населения колеблется в пределах 87-90 долл. в год (в США и Японии — 600-800 долл., во Франции — более 400 долл.). При этом в США доля инновационных препаратов составляет 82%, во Франции — 60%, а в России — 10%. По оценке, объем иностранных инвестиций в российскую фармацевтическую отрасль в 2003-07гг. составил 1,2 млрд.долл.

Ожидается, что в 2008г. благодаря увеличению покупательной способности населения рост рынка в руб.ом эквиваленте составит 20%, а в долларовом — 30%.

В России, как правило, решение о покупке лекарственного препарата принимает пациент и поэтому самыми популярными лекарствами являются безрецептурные препараты (в отличие от США и стран Евросоюза). Основная часть расходов на приобретение лекарств в РФ приходится на население, доля которого в 2007г. в покупке медикаментов составляла 64%.

В последние годы в РФ отмечались изменения в ценовой динамике на лекарственные средства (в 2004г. доля лекарств средней ценой до 50 руб. составляла 29%, а в 2007г. — 22%). В странах Евросоюза, напротив, инновационные препараты частично заменяются дешевыми дженериками (это копии оригинальных препаратов с истекшим сроком патентной защиты) с целью экономии средств в системе медицинского страхования.

Сеть розничных продаж в России в основном не монополизирована (по оценке, на 10 крупных аптечных сетей в России приходится 20% продаж).

По мнению экспертов, из 525 лицензированных отечественных фармацевтических предприятий конкурентоспособны не более 50%.

Одним из основных направлений развития российских фармацевтических фирм является создание конкурентоспособного бренда. В наст.вр. в России доля брендированных дженериков превышает в объеме рынка 50%. Перспективным направлением, способствующим повышению конкурентоспособности, является укрупнение российских компаний, а также их вхождение в иностранные концерны. Например, «Нижфарм», вошедший в состав немецкой фирмы Stada, будет производить лекарства для стран Западной Европы.

Доля иностранных компаний в объеме продаж на российском лекарственном рынке в 2007г. превышала 80% и в 2008г. увеличится. В последние годы темпы увеличения производства в фармацевтической промышленности РФ и роста импорта начали сближаться.

Коммерческий розничный рынок составляет 70% объема фармацевтического рынка России (более 20% всех аптечных продаж приходится на Москву). В 2007г. по сравнению с 2006г. коммерческий розничный рынок увеличился в стоимостном выражении на 8% — до 4,4 млрд. евро, а в натуральном выражении (в упаковках) — до 3,3 млрд., но количество проданных упаковок ЛС уменьшилось на 7%, что свидетельствует об усилении конкурентной борьбы фирм-производителей за российского потребителя.

В России средняя цена упаковки ЛС в 2007г. достигла 1,34 евро, причем средняя цена импортного препарата в 6 раз превышала среднюю цену отечественного ЛС. Однако в 2007г. по сравнению с 2006г. это соотношение уменьшилось и в 2008-09гг. может значительно сократиться в связи с реорганизацией российского фармацевтического производства в соответствии со стандартами GMP. Международный стандарт GMP (good manufacturing practice) включает ряд показателей, которым должно соответствовать предприятие данной отрасли. Для фармацевтических предприятий в стандарте GMP определены параметры всего производственного цикла.

Согласно прогнозам экспертов, в ближайшие годы на российском рынке могут остаться только мощные предприятия, которым будет невыгодно производить дешевую продукцию.

На изменение средней цены упаковки ЛС в среднесрочной перспективе может повлиять переход части фирм-производителей на прямые связи с аптечными сетями, минуя услуги фармдистрибуторов (перепродавцов) с привлечением на принципах аутсорсинга специальных компаний (логистических операторов) с целью доведения продукции от производителя до конечного потребителя.

Одним из первых логистических операторов на российском фармрынке является «Интерлизинг-Фарм».

Эксперты отмечают, что наибольший прирост продаж (до 17%) приходится на группу препаратов «Костно-мышечная система» за счет увеличения продаж препаратов мовалис, нимесил, вольтарен, кетонал, а также бивалос и бонви-ва (для лечения остеопороза).

Динамика изменения структуры коммерческого розничного рынка по соотношению Rx/OTC-препаратов (рецептурные/безрецептурные) связана с программой дополнительного лекарственного обеспечения (ДЛО). В 2006-07гг. доля рецептурных препаратов в аптечных продажах увеличилась, причем доля препаратов российских производителей в 2007г. возросла в стоимостном выражении на 0,3% – до 23,7% и в натуральном – до 67,2%. Впервые лидером коммерческого сектора аптечных продаж стало российское предприятие «Фарм-стандарт», три ведущих бренда которого – ар-би-дол (доля рынка – 1,25%), пентал-гин (0,66%) и терпинкод (0,46%) вошли в состав 20 ведущих брендов в рейтинге товарных знаков.

В коммерческом секторе фармацевтического рынка формируется сегмент предоптовой подготовки товара, включающей комплекс услуг по сопровождению импорта, хранению и подготовке к распределению лекарственных средств, произведенных за рубежом. В последнее время наблюдается тенденция к сокращению доли дистрибуторов и усилению позиций фармацевтических логистических провайдеров.

Согласно прогнозу Центра медицинской информации «Фармэк-сперт», в 2008-09гг. на КРФР в аптеках сократится доля дешевых отечественных препаратов и их сегмент займут конкурентоспособные оригинальные разработки российских производителей и качественные дженерики. При этом объем аптечных продаж в 2010г. может достигнуть 5 млрд. евро.

В 2004-07гг. увеличились продажи препаратов ценовых категорий, превышающих 3 евро. В 2007г. возросли продажи многих препаратов ценовой категории более 10 евро, в которую входят оригинальные и инновационные ЛС: мовалис (прирост продаж составил 64%), алфлутоп (51%), мексидол (31%).

Прогноз развития фармацевтического рынка России. В 2012г. при любом варианте развития (будет ли реализована программа ДЛО или реформирован больничный рынок) объем российского фармацевтического рынка может превысить 20 млрд.долл. По сравнению с 2007г. при прочих равных условиях рынок возрастет более чем на 120%.

Фармрынок в регионах РФ развивался в последние годы неравномерно. Лидерами по инвестиционной привлекательности являются Москва, Московская обл. и Петербург, а также Краснодарский и Ставропольский края, Ростовская обл.; менее интенсивно развиваются рынки в регионах Севера и на Дальнем Востоке.

Российский фармацевтический рынок сопоставим по объемам с рынками таких стран, как Канада, Мексика, Аргентина, Польша, Испания, Турция. Однако в связи с невысокими доходами значительной части населения и низкой культурой потребления медикаментов Россия имеет небольшую долю в мировом фарм-рынке (в среднем

гражданин РФ в 2007г. затратил на покупку лекарств 80 долл.).

Наибольшая доля инновационных ЛС после 2008г. будет приходиться на сегмент ДЛО (30% объема программы). В больничном (госпитальном) и коммерческом секторах доля инновационных ЛС может составить 17 и 8% соответственно, а в среднем по рынку – 15%. Такой прогноз возможен в связи с пересмотром списков препаратов, отпускаемых в рамках программы ДЛО с целью заещения дорогих инновационных ЛС более дешевыми дженериками.

По оценке, в 2003-07гг. средняя цена инновационного препарата в России увеличилась более чем в 4 раза. Стоимостный объем фармацевтического рынка будет расти за счет увеличения средней цены за упаковку ЛС на 26-29% в год. Минпромэнерго разрабатывает «Стратегию развития фармацевтической промышленности России на период до 2020г.», которая будет нацелена на обеспечение граждан РФ качественными и недорогими препаратами российского производства, предназначенными для лечения социально значимых групп заболеваний.

На начальном этапе предполагается наладить производство на территории России части необходимых инновационных препаратов, закупаемых государством и не имеющих дженериковых аналогов. На последующих этапах будут создаваться оригинальные отечественные лекарственные препараты. Планируется также разработать комплекс мер по стимулированию размещения иностранными компаниями фармацевтических и биотехнологических производств и научно-исследовательских центров в России. В наст.вр. иностранные фирмы инвестируют средства в строительство производственных объектов, а также в действующие предприятия. Так, американский инвестиционный фонд TPG купил 50% акций крупнейшей российской фармацевтической компании SIA International за 800 млн.долл. Одна из крупнейших международных фармацевтических корпораций «Никомед» намерена построить в России завод стоимостью более 50 млн. евро. К 2010г. транснациональными фармацевтическими компаниями будет контролироваться 15% российского рынка (включая собственное и контрактное производство на российских предприятиях).

В связи с этим будут усилены антидемпинговые процедуры и приняты меры, исключаящие недобросовестную конкуренцию. В результате на фармацевтических предприятиях России возрастет доля высококачественных лекарств, находящихся под патентной защитой.

Фармацевтические рынки стран СНГ в 2007г. В предг. в большинстве стран СНГ фармацевтический рынок развивался активно.

Наибольший объем рынка (кроме России) на Украине, где увеличение потребления населением лекарственных средств происходит по мере роста доходов. Наиболее высокий уровень среднелечевого потребления ЛС отмечается (кроме России) в Казахстане, а также в Молдавии (в этой стране наименьшая доля потребления ЛС ценой за упаковку менее 1 евро). В Узбекистане доля потребления препаратов с ценой упаковки менее 1 евро превышает 90%, а цены на узбекские и импортные препараты самые низкие среди стран СНГ.

В Белоруссии установлено, что с целью поддержки национальных производителей в ассортименте аптек любой формы собственности обязательно должны быть препараты отечественного производства (согласно утвержденному перечню). Кроме того, существует «преференциальная поправка 15%» при проведении тендеров для белорусских производителей, т.е. при прочих равных условиях выигрыш тендера белорусским производителем гарантирован даже при более высокой цене на препараты, чем у зарубежной фирмы-конкурента (допускается превышение цены конкурента в пределах 15%). Существуют также дополнительные ограничения на ввоз импортных препаратов. Так, при поставках государственным дистрибуторам требуется согласование с концерном «Белбиофарм» объема импорта препаратов, аналоги которых производятся в Белоруссии.

В Армении на 10 ведущих фирм приходится более 40% рынка, на Украине (%) – 27, в России – 32,3 и Белоруссии – 32,6.

Лидерами фармацевтических рынков стран СНГ являются иностранные компании, за исключением Белоруссии, где 2 и 4 места в рейтинге занимают белорусские компании. Фирма «Санofi-Авен-тис» лидирует на рынках Украины, Белоруссии и Грузии.

В июне 2008г. премьер-министр В. Путин провел совещание с представителями фармацевтического бизнеса России о состоянии и путях развития отрасли. Он сообщил, что закупаться для государственных нужд будут преимущественно препараты, произведенные в соответствии с международными стандартами качества GMP. В наст.вр. условия, в которых производятся лекарства, при проведении тендеров не учитываются, а производителю необходимо лишь иметь лицензию Росздравнадзора. Поэтому компании, не имеющие сертификата GMP, пользуются преимуществом на аукционах из-за более низкой цены.

По данным ЦМИ «Фармэкс-перт», на государственные программы в 2007г. приходилось 32% российского фармацевтического рынка (на программу ДЛО приходилось 17% и закупки медикаментов для стационаров – 15%), или почти 4 млрд.долл. Руководитель Ассоциации российских фармацевтических производителей В. Дмитриев отметил, что в РФ из 500 фирм -производителей лекарств стандарту GMP соответствуют лишь 10 компаний (сертификаты соответствия имеют «Нижфарм», «Фарм-стандарт», «Верофарм» и др.). При этом выдавать признаваемые в европейских странах сертификаты могут только иностранные инспекторы, поскольку в России собственные требования GMP отсутствуют, а международные требования к качеству пока не являются обязательными в России.

В. Путин заявил, что возможно изменение программы ДЛО (введение адресного софинансирования расходов граждан на приобретение лекарств в аптеках), когда льготник по рецепту врача будет бесплатно получать лекарство в аптеке, а деньги за препарат вернет ей страховая компания (в ДЛО страховые компании пока не участвуют). Отмечалось, что доля российских препаратов в ДЛО в 2007г. сократилась до 7-9% (в 2005г. превышала 18%).

Отмечалось, что может быть запрещена покупка лекарств для государственных нужд у иностран-

ных производителей (при наличии отечественных аналогов). БИКИ, 5.8.2008г.

– По мнению германского информационного агентства Vfai, наблюдаемая тенденция к развитию рынка фармацевтических товаров в России сохранится по меньшей мере в ближайшие 10 лет. В 2007г. консалтинговая фирма Pharm-expert оценивала российский рынок медицинских препаратов в 7,8 млрд., долл., а с учетом государственной программы поддержки малоимущих граждан – в 11,2 млрд., при этом по сравнению с 2006г. темпы прироста данного рынка составили 16,8%. Исследовательская компания DSM Group полагает, что в 2007г. объем российского рынка фармацевтики, с учетом биологически активных добавок и лечебных косметических средств, достиг 14,3 млрд.долл. (оценка на базе цен розничной торговли, включая НДС).

Специалисты отмечают, что в наст.вр. в России государственные дотации фармацевтической промышленности сокращаются. В 2007г. они снизились на 3% – до 3,76 млрд.долл., при этом закупки медикаментов на внутреннем рынке увеличились на 23%. Однако, по мнению некоторых аналитиков, 1/3 роста рынка было обусловлено снижением курса доллара.

Российский рынок медикаментов в значительной степени зависит от импортных поставок. Согласно информации DSM Group, в 2007г. ввоз медицинских препаратов в страну оценивался в 7,3 млрд.долл. (на 14% больше, чем в 2006г.). По данным министерства промышленности РФ, в 2007г. в фармацевтической отрасли России осуществляло деятельность 525 предприятий с суммарным оборотом 62 млрд. руб. (2,4 млрд.долл.), однако доля отечественных фармацевтических препаратов на внутреннем рынке не превысила 25%, при этом средняя цена фасованных медикаментов российского производства составила 0,56 долл., а импортных – 3,49 долл.

В 2008г. правительством страны начата разработка программы по развитию фармацевтической промышленности, направленной на повышение доли отечественной продукции на внутреннем рынке по меньшей мере до 50%. С этой целью был создан государственный фонд инновационного развития отрасли, который, в частности, исследует возможность производства в стране лекарственных препаратов по лицензиям иностранных компаний. Правительство страны намерено также поддерживать в отрасли проведение научно-исследовательских работ (по оценкам экспертов, российские предприятия фармацевтической промышленности в работы по созданию препаратов вкладывали 50 млн.долл. в год).

Отечественные компании инвестируют средства в расширение своих производственных мощностей и сбытовых сетей. ЗАО «Фармацевтическая фирма «Лекко» до 2010г. планирует направить 60 млн. евро в создание научно-производственного биотехнологического центра во Владимирской обл. Проект реализуется в рамках программы министерства здравоохранения и социального развития РФ по выпуску импортозамещающих лекарственных препаратов и включает в себя реконструкцию действующего производства ЗАО «Лекко», организацию новых цехов по получению биологически активных продуктов на имеющейся производственной площадке и строительство новых ла-

бораторных зданий. Компания «Ва-лента» (основанная в 1997г. как ОАО «Отечественные лекарства» и выпускающая 200 наименований препаратов в основных социально значимых фармакотерапевтических группах) предполагает вложить 70 млн.долл. в строительство завода по производству медицинских препаратов в соответствии с международным стандартом качества Good Manufacturing Practice. В 2007г. объем продаж данной компании достиг 232 млн.долл., при этом доля экспорта составила 25%. Крупное российское предприятие «Фарм-Синтез», специализирующееся на производстве фармацевтических субстанций и готовых лекарственных форм, а также диагностике и производстве лекарственных препаратов для лечения онкологических заболеваний, намерено поставлять свою продукцию на европейский рынок. В наст.вр. в рейтинге 20 наиболее крупных фармацевтических компаний, действующих на российском рынке, отечественные фирмы «Фармастандарт» и «Отечественные лекарства» занимают 5 и 20 место соответственно.

К наиболее крупным иностранным компаниям, осуществляющим свою деятельность в России, относятся Sanofi Aventis, Novartis, F. Hoffman-La Roche, A. Me-narini, Farmastandart. При этом многие из них стремятся расширить свое присутствие на российском рынке. Так, германское предприятие Stada приобрело пакеты акций трех российских компаний - «Низфарм», «Гемофарм» и «Макиз-Фарма» и в I кв. тек.г. по сравнению с аналогичным периодом 2007г. намеревалось увеличить свой оборот на 64%. Швейцарская компания Nyscomed предполагает инвестировать 75 млн.долл. в создание производственных мощностей на территории РФ, а к 2012г. суммарный торговый оборот компании в странах СНГ может достичь 1 млрд.долл. (в 2007г. - 367 млн.). Фирма Pharmaceutical Product Development, специализирующаяся на тестировании медицинских препаратов, в 2008г. приобрела фирму «ИннФарм», являющуюся российской контрактно-исследовательской организацией, оказывающей услуги по проведению клинических исследований медикаментов. В России в наст.вр. в научно-исследовательской сфере фармацевтической отрасли занято 50 фирм, однако иностранные компании контролируют 50% данного рынка. БИКИ, 26.7.2008г.

- По сообщению гендиректора ОАО «Татнефтехиминвест-холдинг» Р. Яруллина, Татарстан планирует увеличить производство полимеров в 2010г. по сравнению с 2007г. в 1,9 раза - до 1,5 млн.т.

Пазрабатывается концепция переработки полимеров на 2008-12гг.

В этих условиях актуальной задачей становится создание современных перерабатывающих мощностей.

В янв.-сент. 2007г. объем реализации товарной продукции всеми предприятиями неф-тегазохимического комплекса Татарстана составил 259,3 млрд. руб., что на 6,6% больше показателя аналогичного периода 2006г., в т.ч. предприятиями химии и нефтехимии - 71,9 млрд. руб. (рост на 15,2%).

АО «Татнефтехиминвест-холдинг» создано в сент. 1994г. как промышленно-финансовая компания, объединяющая крупнейшие предприятия нефтегазо-химического комплекса Татарстана. БИКИ, 31.5.2008г.

- На строительстве комплекса нефтеперерабатывающих и нефтехимических заводов в Нижнекамске в 2008г. планируется освоить 12 млрд. руб., сообщается в корпоративной газете ОАО «Татнефть». В I кв. тек.г. планируется освоить 1,28 млрд. руб.

В публикации отмечается, что в дек. 2007г. на заседании республиканского штаба по строительству нефтехимического комплекса были обсуждены итоги работы по строительству в 2007г. и календарный план строительно-монтажных работ (СМР) на 2008г. Отмечалось, что календарный план СМР на 2007г. освоен в полном объеме.

Общая стоимость комплекса в Нижнекамске составляет 130,3 млрд., руб. Он будет состоять из нефтеперерабатывающего завода мощностью 7 млн.т. нефти в год, завода глубокой переработки нефти мощностью 3,5 млн.т. в год и нефтехимического завода по производству продукции на основе ароматических углеводородов.

Строительство комплекса планируется завершить в 2009-11гг. Координатором строительства является «Татнефть». БИКИ, 20.5.2008г.

- В подотрасли лакокрасочных материалов (ЛКМ) (в современной расширенной трактовке - «рынок покрытий»), как и в других важнейших секторах химического комплекса РФ с высокой добавленной стоимостью, замедляются темпы роста отечественного производства, растет импортная зависимость.

ЛКМ применяются практически во всех отраслях промышленности, строительстве, быту. Отрасль производит 2 тыс. наименований продукции (потребительские и промышленные красители, автомобильные лакокрасочные материалы и красители для ВПК).

В период спада российской химической промышленности лакокрасочная отрасль пострадала в большей степени, чем многие другие сектора. Индекс объема продукции в химической промышленности в 2005г. составил 64,6% по сравнению с 1990г., тогда как в лакокрасочной - 30,8%. Это связано с тем, что для ряда подотраслей химического комплекса негативные тенденции реализации на внутреннем рынке частично компенсировались поставками на экспорт, что позволило сохранить производственную базу. Лакокрасочная подотрасль России была ориентирована исключительно на поставки продукции внутри СССР.

Падение производства было вызвано рядом причин: сокращение выпуска продукции в отраслях - потребителях лакокрасочных материалов (машиностроение, строительство, мебельная промышленность и др.), что вызвало значительное снижение спроса со стороны промышленности на лаки и краски; недостаток качественного сырья (пигментов, полимерных связующих материалов и др.), сдерживающий расширение ассортимента конкурентоспособной продукции; утрата производства ряда сырьевых материалов на предприятиях стран СНГ и Балтии (выпуск диоксида титана - на Украине, анафорезных грунтов, электроизоляционных лаков, уретановых и алкидно-уретановых композиций - в Латвии, алкидно-силиконовых смол - в Узбекистане и др.); экспансия на российский рынок иностранных фирм-производителей ЛКМ и усиление конкуренции.

Сокращению производства также способствовали: высокий уровень физического и морального

износа оборудования, использование устаревшего оборудования для нанесения лакокрасочных материалов, приводящее к большим потерям продукции (в 2 раза по сравнению с их аналогами в промышленно развитых странах), ресурсоемкие и неэкологичные технологии производства продукции и др.

К 90 гг. отставание технического, технологического и ассортиментного уровня лакокрасочных материалов и производств от соответствующих показателей мировых лидеров составило 10-20 лет.

В то же время с 1999г. в отрасли емкость российского рынка лакокрасочных материалов и их выпуск возрастают в связи с увеличением темпов жилищного строительства, ремонта, развитием машиностроения, спросом со стороны мебельной промышленности и др.

Росту производства способствовала также девальвация руб., сделавшая импортные краски недоступными для большинства потребителей.

Подъему отрасли способствовала переориентация поставщиков на быстро растущий в начале 2000гг. потребительский рынок РФ (до начала 90гг. выпуск ЛКМ для промышленного сектора составлял 85% общего объема). Многие предприятия расширили выпуск продукции для потребительского рынка, заняв нишу недорогой продукции: сейчас доля покрытий для потребительского рынка в структуре производства ряда крупных предприятий достигает 60%.

Высокие темпы роста рынка ЛКМ в РФ обусловлены также его недостаточной насыщенностью (в 2000г. в России потребление ЛКМ на душу населения составило 4-5 кг., в европейских странах – 10-15 кг.).

В связи с ростом производства и импорта среднелюдиное потребление ЛКМ, по различным оценкам, составило 6,5-7,4 кг. (в странах Западной Европы – 12-15,5 кг., Польше (кг.) – 9,5, Чехии – 11,7, Венгрии – 11,3, Хорватии – 9,3, Украине – 5-5,9).

Доля России в мировом производстве лакокрасочных материалов, превышающем 23 млн.т., составляет 2,5%.

По общей емкости рынка (1 млн.т.) РФ является крупнейшим рынком ЛКМ в Восточной Европе и вторым – в Европе, уступая лишь Германии.

Согласно официальным данным, в России насчитывается 200 постоянно действующих производителей ЛКМ, а по оценкам ряда экспертов, – 600-1200. Причем в связи с ростом выпуска продукции относительно небольшими фирмами удельный вес производства ЛКМ на 10 крупнейших предприятиях снизился, по оценкам, за последние годы с 57 до 51%.

Уровень концентрации российского производства ЛКМ (в отличие от большинства других секторов химического комплекса РФ) невысок: только два продуцента с долей рынка 10% («Краски Текс» и «Эмпилс») и три – с удельным весом 3% (ТД «ЗЛКЗ», «Русские краски», «Лакра синтез»).

В 2003-07гг. на российском рынке появились фирмы (предприятия среднего и малого бизнеса), выпускающие продукцию под мировыми брендами на территории РФ: доля их продукции составляет 15% объема производства ЛКМ в России.

Российское производство ЛКМ, осуществляемое на предприятиях различных отраслей, неравномерно. Основной рост производства отмечается

на предприятиях, не относимых Росстатом к лакокрасочной промышленности. Это предприятия малого и среднего бизнеса, совместные предприятия (представленные в отчетности как «остальные производители») и нефтехимические компании.

В 2006г., по данным Росстата, динамика роста производства ЛКМ в России на предприятиях различных отраслей была следующей (% в скобках – число предприятий): лакокрасочная – 101,6 (63), химическая – 82,9 (41), нефтехимическая – 124,8 (11), другие отрасли – 98,1 (48), остальные продуценты – 203,5.

При анализе рассматриваемого сектора реальные объемы производства нередко искажаются и в дальнейшем корректируются. В сторону увеличения действует фактор двойного учета на заводе-производителе полупродукта и конечного ЛКМ. С другой стороны, в последние годы объемы производства ЛКМ, по данным оперативной статистики Росстата, существенно (на 50-100 тыс.т.) занижаются. Официальная статистика Росстата базируется на данных 150-160 крупных (в основном старых) предприятий, в то время как в последние 10-12 лет возникло много новых фирм-производителей ЛКМ, конкурирующих со старыми, традиционными фирмами, особенно в производстве водно-дисперсионных красок (ВДК).

По данным фирмы «ВГТ», производители могут быть поделены на три группы. Первая из них (10-12 предприятий) – наиболее крупные фирмы, производящие от 10 тыс. до 50 тыс.т. красок в год. Вторая группа (50 фирм) – средние предприятия мощностью 5-10 тыс.т. в год. Третья многочисленная группа – мелкие производители, практически не охваченные государственным статистическим учетом.

В структуре рынка ЛКМ РФ произошли изменения, коснувшиеся ассортимента производимой продукции и импорта.

В 2006г. 51% (в 2005г. – 56%) выпускаемых в России ЛКМ приходится на материалы на конденсационных смолах, но их доля в общероссийском производстве снижается. Так, по данным ФСГС РФ, в 2004г. ЛКМ на основе поликонденсационных смол составляли 63% объема выпускаемых материалов, из них 85% – алкидные ЛКМ, являющиеся основной производной отечественной продукции.

В первую очередь это снижение происходит за счет интенсивного развития производства прогрессивных водно-дисперсионных (ВД) ЛКМ. В 2006г. 27% произведенной в России продукции пришлось на материалы этой группы (в 2002г. – 25%). Рост российского производства водно-дисперсионных ЛКМ опережает рост объемов по другим группам. Так, в 2006г., по данным отраслевых источников, темпы роста выпуска составили (%): водно-дисперсионные краски и грунтовки – 67,7, ЛКМ на полимеризационных смолах – 33,9, ЛКМ на эфирах целлюлозы – 9,1, эмали, грунтовки и шпатлевки на конденсационных смолах – 0,1, олифы – сокращение на 31,4. Согласно оценкам, в ближайшие 2-3г. доля водных ЛКМ в структуре российского производства достигнет 35-40%.

Рост производства водно-дисперсионных материалов сопровождается расширением их ассортимента. Так, наряду с ВД ЛКМ для внутренних работ в последние годы значительно выросли объемы выпуска красок для фасадных работ. В России

также стали производиться ВД краски промышленного назначения (в основном для деревообрабатывающей и мебельной отраслей).

Значительно изменился групповой ассортимент ЛКМ. В мировой практике выпускаемые ЛКМ подразделяются на 2 группы: строительные (краски, предназначенные для удовлетворения бытовых потребностей населения) и функциональные (индустриальные или промышленные, предназначенные главным образом для защиты металла от коррозии).

Объем потребления строительных красок в мире преобладает. Наиболее крупными потребителями строительных красок выступают быстро развивающиеся страны АТР, в т.ч. Китай. В то же время страны Европы, США и Япония традиционно являются крупнейшими потребителями ЛКМ промышленного назначения. В РФ доля потребления этих ЛКМ, по оценкам, составляет 70-75% суммарного объема потребления лакокрасочной продукции (в СССР – 35%).

В России в основном производятся лакокрасочные материалы бытового и ремонтно-строительного назначения. В то же время интенсивное развитие промышленности в последние годы стимулировало выпуск ЛКМ промышленного назначения.

Развитие отрасли после 2003г. показало, что ориентация предприятий на выпуск лакокрасочных материалов для населения перестала себя оправдывать.

В последние годы в России увеличился спрос на индустриальные краски в связи с экономическим ростом и техническим перевооружением в машиностроении, нефтегазовой, химической, металлургической и деревообрабатывающей отраслях.

Объем производства российских индустриальных ЛКМ превысил 200 тыс.т., а с учетом объемов импорта и экспорта в натуральном выражении емкость российского рынка индустриальных красок оценивается в 300 тыс.т. Доля индустриальных ЛКМ в объеме выпуска российской лакокрасочной продукции составляет 30-40%, в структуре потребления – 24% (55% – материалы строительного назначения).

Среди индустриальных ЛКМ на внутреннем рынке наиболее востребованными являются защитные лакокрасочные покрытия, включая койлкоутинг, – 32% (90 тыс.т.), ЛКМ, применяющиеся в деревообработке и мебельной промышленности (% в скобках – тыс.т.), – 26 (70), индустриальные ЛКМ для окрашивания транспорта, включая судостроение, авиационное, автомобильное и ж/д машиностроение – 24 (60-70), ЛКМ для дорожного строительства – 10 (30).

По данным компании Greon, 2/3 российского рынка индустриальных лакокрасочных материалов занимает продукция отечественных производителей, 1/3 – импортируется. В России наиболее широко используются покрытия для рулонного металла компании Basf (40% объемов). Наиболее высокая доля импорта (60%) – в сегменте авторемонтных ЛКМ. Доля импорта этой продукции составляет (%): авторемонтный сектор – 60,3, судовой – 11,4, нефтегазовый комплекс – 7,1, мосты – 41,1, индустриальные ЛКМ, всего – 33.

Конкуренция с российскими компаниями-производителями в верхнем ценовом сегменте минимальна, а преимущество перед импортной про-

дукцией может быть достигнуто за счет оптимизации затрат и конкурентоспособных цен.

Основными производителями на рынке индустриальных ЛКМ являются ОАО «Русские краски», ОАО «Лакокраска» (г.Ярославль), ОАО «Черкесское ХПО» (г.Черкесск), ОАО «Кронос-СПб», ООО «Гамма», ЗАО НПП «ВМП» (г.Екатеринбург), ЗАО НПК «ЯрЛИ», а также иностранные фирмы HP Body, Novel, Helios, Akzo Nobel, DuPont, Hempel, Jotun, Ameron и Steelpaint.

Компаниям, выходящим на российский рынок индустриальных ЛКМ, необходимо учитывать ограниченность отечественной сырьевой базы, дефицит и дороговизну многих важных видов сырья и отсутствие в РФ собственных научных разработок в области высококачественных, высокоэффективных ЛКМ. Оптимальный выход в данной ситуации – создание СП с ведущими зарубежными производителями ЛКМ, проявляющими интерес к освоению быстрорастущего и перспективного российского рынка.

Таким образом, наиболее актуальным оказывается производство перспективных видов промышленных ЛКМ, особенно наиболее дефицитных на российском рынке порошковых красок. В мире сегодня 15% потребляемых ЛКМ приходится на этот вид лакокрасочной продукции. В Европе, например, потребление порошковых красок превышает 300 тыс.т.

Порошковые краски обычно применяют там, где к покрытиям предъявляются определенные требования (твердость, эластичность, термо- и морозостойкость, хорошие диэлектрические свойства, атмосферо- и абразивостойкость).

В России из 20 тыс.т. ежегодно реализуемых в начале 2000гг. порошковых красок только 2 тыс. были отечественного производства. В результате реализации совместного проекта ОАО «Лакокраска» и группы компаний «Спектр» объем производства должен достичь 6 тыс.т. в год – 15% российского рынка.

Иностранные инвесторы также осваивают производство этой группы ЛКМ в России, сотрудничают с российскими производителями. В 2007г. компания Akzo Nobel открыла первый российский завод по производству порошковых покрытий Interpon – ООО «Акзо Нобель Лакокраска» с инвестициями в 13 млн. евро, в 2008г. объем производимой продукции составит 4 тыс.т. в год (в перспективе – 10 тыс.). Это позволит фирме занять лидирующее положение на рынке Восточной и Центральной Европы, доля России на котором составляет 46%. По оценкам компании, Россия импортирует 80% потребляемых порошковых красок.

Российская отрасль ЛКМ характеризуется большим количеством производителей, доля которых меняется. Так, к 2007г. сократилась доля компаний «Краски Текс» с 12 до 8%, «Эмпилс» – с 11 до 7%, «ЗЛКЗ», удельный вес таких компаний как «Русские краски», «Лакра синтез», «Предприятие ВГТ» и «АВС Фарбен» составляет до 3-4%.

На российском рынке выравнивается уровень спроса и производства по регионам. По данным Росстата, на Северо-Западный, Центральный и Центрально-Черноземный регионы приходится соответственно 2,3, 50 и 16% общероссийского производства ЛКМ в промышленной упаковке и 39, 40 и 2,4% – ЛКМ в мелкой расфасовке. В Северо-Западном и Центральном регионах преоблада-

ет выпуск ЛКМ потребительского назначения в мелкой расфасовке – 80%.

Отечественные продуценты проводят политику региональной диверсификации. Так, лидеры российского производства лакокрасочных материалов значительно расширили дистрибуторские сети, в основном на периферии.

Сглаживается региональная зависимость потребления продукции того или иного ценового сегмента.

В 2005г. потребление продукции верхнего ценового сегмента было наибольшим в тех регионах, где наблюдался рост строительства и индустриального производства, в 2007г. этот процесс замедлился.

Производство ЛКМ в России характеризуется слабой загруженностью производственных мощностей. По отраслевым данным, мощности предприятий на начало подъема в секторе (1999г.) были загружены в среднем на 20%. По оценкам автора, сейчас этот показатель составляет 38%.

ЗАО «Эмпилс» – единственное предприятие отрасли, производственные мощности которого загружены практически на 100%.

В последние годы в лакокрасочной промышленности происходят глубокие качественные изменения. Во-первых, отмечается приток в отрасль российского капитала и смена собственников. Крупные лакокрасочные заводы, входившие ранее в систему «Союзкраска» Минхимпрома СССР и выпускающие сейчас основную массу (50-60%) ЛКМ в России, стали предметом повышенного интереса промышленных объединений и предпринимательских компаний других отраслей.

На многих основных лакокрасочных заводах сменился собственник. Новыми хозяевами, как правило, являются крупные промышленные группы, владеющие большинством предприятий во многих потребляющих ЛКМ отраслях. Это позволило выстроить полную цепочку производства и оптимизировать основные процессы от обеспечения сырьем до выхода готовой продукции. Интеграция лакокрасочных предприятий в структуру холдингов способствовала развитию внутреннего производства красок и пигментов для них.

Можно выделить общие признаки политики новых собственников предприятий: изменение инфраструктуры предприятий с исключением нерентабельных производств и подразделений; выделение из структуры управления службы сбыта с формированием на ее базе торгового дома и созданием обширной дилерской сети; организация мощной и дорогостоящей рекламной кампании, формирование бренда и торговых марок.

Эти действия позволяют новым собственникам надежно реализовывать продукцию, заполняя региональные и отраслевые рыночные ниши. На ряде предприятий наряду со значительным увеличением выпуска продукции проведены полное техническое перевооружение и модернизация производства.

Во-вторых, в результате развития малого предпринимательства создаются новые предприятия на базе отечественного капитала. В последние 15 лет количество предприятий – изготовителей ЛКМ увеличилось в 5 раз.

Многие мелкие предприятия ни по техническому оснащению, ни по ассортименту и качеству выпускаемой продукции не соответствуют современ-

ному уровню. Потребитель предпочитает более дорогие, зато более надежные, декоративные материалы зарубежных фирм. В этом кроется одна из важнейших причин постоянного роста импорта ЛКМ, препятствующего развитию производства лаков и красок в РФ.

В-третьих, отмечается рост иностранных инвестиций в отрасль. Ряд европейских фирм пытаются организовать производство в России со 100% участием своего капитала, максимально возможным использованием российского сырья и дешевой рабочей силы.

Наиболее твердые позиции на лакокрасочном рынке России заняла финская фирма Tikkurila, организовавшая предприятие в Санкт-Петербурге по производству ЛКМ строительного назначения (в основном водно-дисперсионных), с брендом «Финколор» мощностью 6 тыс.т. в год (выпуск в последние годы составляет 4-4,5 тыс.). В Московской обл. построено дочернее предприятие фирмы – «Краски Тиккурила» с брендом «Тикколор» мощностью 5 тыс.т. в год. В рецептуры всех ЛКМ фирмой обязательно вводятся целевые добавки: диспергаторы, консерванты, регуляторы блеска, тиксотро-пирующие и др., обеспечивающие хорошие малярно-технические свойства и стабильность при хранении и транспортировке.

В столичном регионе функционирует ряд других предприятий со 100% иностранным капиталом (ООО «Террако», использующее сырье и технологию шведской фирмы Terraco, мини-завод «Ирис-Декор», построенный при участии испанской фирмы Emsa Technologia Quimica).

Учитывая зарубежный опыт, где на рынке строительных красок доминируют водно-дисперсионные краски (ВДК), большинство зарубежных фирм концентрируют усилия на производстве этих продуктов. Однако годовой объем продаж ВДК каждой из них не превышает 400-500 т. в год. На заводе по производству ВДК мощностью 10 тыс.т. в год (совместное предприятие Akzo Nobel и российской компании «Росхимнефть») из-за трудностей при сбыте готовой продукции максимальный выпуск не превышает 10% мощности.

Лучших результатов достигло ООО «Файдаль Продакшн» (СП российской фирмы ОАО «Файдаль РФ» и немецкой компании Feidal Lacke and Farben), производящее 1000-1200 т. ВДК на импортном сырье (акриловые смолы, пигменты, целевые добавки); цена на эти краски на 10-20% ниже импортных.

Корпорация «Du Pont» планирует занять 25% российского рынка автоэмалей. Сегодня годовая потребность российского рынка в автоэмалях оценивается в 14,4 млн.л. в год, а в ближайшие 10 лет, по оценкам, она возрастет до 50-60 млн.

Компания Du Pont создает СП с компанией «Русские Краски» (DuPont Russian Coatings LLC) с целью производства, маркетинга и сбыта лакокрасочных покрытий для автомобильной промышленности (все виды покрытий для пластмассовых частей, наружных и внутренних металлических деталей легковых, грузовых автомобилей и автобусов). Продукция будет производиться по заказам потребителей.

Российский рынок ЛКМ развивается в условиях обостряющейся конкуренции. Российскую продукцию характеризует более низкий уровень цен, ограниченный ассортимент, наличие токсич-

ных и экологически вредных составляющих. Импортную продукцию отличает более высокая цена, качество продукции (стойкость, качество нанесения и пр.), широкий ассортимент и экологическая чистота продукта.

Сектор лакокрасочных материалов декоративного и ремонтно-строительного назначения (по оценке, 50% российского рынка ЛКМ) характеризуется высоким уровнем конкуренции во всех трех ценовых сегментах.

Потребление декоративных лакокрасочных материалов в РФ будет ежегодно увеличиваться при сокращении доли органорастворимой продукции и росте водно-дисперсионных ЛКМ.

Сегодня в России производят продукцию практически все крупнейшие поставщики импортных материалов. Причем на предприятиях, основанных при участии иностранного капитала, объем производства стабильно увеличивается, т.е. растет доля продукции, произведенной в России под мировыми брендами.

Объемы производства предприятий, основанных при участии иностранного капитала и производящих продукцию под их брендами, не превышают, как правило, 10 тыс.т. в год, но из-за более высокого качества, объем выпуска этих предприятий растет быстрее, чем у российских фирм и в среднем по отрасли.

Российские производители совершенствуют всю производственную цепочку. Доля ЛКМ прогрессивного ассортимента в 2001-07гг. увеличилась на 25,7% — с 64 до 89,7%, но в ассортименте российских ЛКМ невелика доля полиуретановых, акриловых, эпоксицидных ЛКМ, а также водных ЛКМ на высококачественных связующих, полиэфирных ЛКМ и др.

В 2007г., по данным отраслевых аналитиков, рост объемов производства ЛКМ превышал аналогичные показатели 2006г. на 15%, однако это было вызвано погодными условиями — теплая зима стимулировала потребителей к увеличению объемов закупок. Замедлились темпы выпуска ЛКМ на конденсационных смолах и на эфирах целлюлозы при превышающих средние показатели роста продукции на полимеризационных смолах (особенно ВДК).

В 2007г. на фоне роста в целом по отрасли некоторые ведущие отечественные производители снизили темпы производства. Так, предприятия концерна «Эмпилс» в янв.-сент. 2007г. выпустили 92,4 тыс.т. ЛКМ, что на 2% меньше, чем за соответствующий период 2006г. (в 2006г. — 105,7 тыс., 2005г. — 114,2 тыс., 2004г. — 118,9 тыс.).

Аналогичная тенденция наблюдается у компании «Русские краски», которая в 2006г. также снизила объемы производства — с 49,5 тыс. до 42,3 тыс.т., в янв.-сент. 2007г. — на 5% (до 36,1 тыс.). Подобная тенденция характерна для ОАО «Лакокраска» и ОАО «Пигмент», объемы производства которых сокращаются с 2002-03гг. Уровень загрузки производственных мощностей крупных и средних предприятий лакокрасочной отрасли в 2007г. редко превышал 30%.

На этом фоне многие отечественные игроки второго эшелона активно наращивают объемы производства. В I пол. 2007г. прирост выпуска на многих из них составил 30-70%. БИКИ, 19.4.2008г.

— Экспорт азотных минеральных удобрений из РФ в янв.-дек. 2007г. снизился по сравнению с

аналогичным периодом прошлого года на 3,5% до 10,063 млн.т. с 10,429 млн.т., в денежном выражении — увеличился на 30,5% до 1,97 млрд.долл. с 1,51 млрд.долл. Об этом свидетельствуют данные Федеральной таможенной службы.

Экспорт калийных минеральных удобрений из РФ за отчетный период составил 9,632 млрд. т., что на 19,9% выше показателя янв.-дек. 2006г. В денежном выражении он увеличился на 34,8% до 1,682 млрд.долл. с 1,208 млрд.долл.

За янв.-дек. прошлого года объем экспорта смешанных минеральных удобрений увеличился на 2,1% до 7,234 млн.т. с 7,086 млн.т., в денежном выражении увеличился на 50,1% до 2,045 млрд.долл. с 1,362 млрд.долл.

Экспорт синтетического каучука из России снизился на 0,2% до 655,8 тыс.т. с 657 тыс.т., в денежном выражении — увеличился на 6,6% до 842 млн.долл. с 790,6 млн.долл.; метанола — на 28% до 1,26 млн.т. с 984 тыс.т., в денежном выражении — на 12,9% до 1,311 млрд.долл. с 1,161 млрд.долл.

Экспорт безводного аммиака снизился на 9,1% до 3,284 млн.т. против 3,614 млн.т. за аналогичный период прошлого года, в денежном выражении увеличился на 4% до 736,1 млн.долл. с 707,5 млн.долл. АК&М, 7.2.2008г.

— Рост импорта химической и нефтехимической продукции в РФ по-прежнему превышает рост экспорта, сообщило минпромэнерго России.

Так, по данным министерства, валютная выручка предприятий, полученная от экспорта продукции, выросла на 18,2% и составила 15,6 млрд.долл. При этом, импорт вырос на 31,2% и составил 14,3 млрд.долл.

В результате сальдо внешней торговли химической и нефтехимической продукции в 2007г. снизилось до 1,3 млрд.долл. против 2,3 млрд.долл. в 2006г.

Основными статьями российского химического экспорта являются минеральные удобрения (37%), синтетические каучуки (8,8%), автомобильные шины (5,8%), пластмассы и синтетические смолы (5,3%), лакокрасочные материалы (5,2%), аммиак (4,7%).

По данным минпромэнерго, производство химической продукции в РФ в 2007г. выросло на 6,1%, производство резиновых и пластмассовых изделий — на 23%.

Выпуск минудобрений вырос на 8,9% — до 17,655 млн. т. При этом производство калийных удобрений выросло на 10,6%, азотных удобрений — на 10,2%, фосфорных удобрений — на 1,6%.

В 2007г. для нужд сельского хозяйства закуплено, по предварительным данным, 1,9 млн. т. минудобрений, что на 15% больше, чем в 2006г. Минпромэнерго отмечает, что этих объемов недостаточно для поддержания и повышения плодородия почв, при этом существующие мощности по производству минудобрений позволяют полностью обеспечить потребность сельского хозяйства.

Выпуск синтетических смол и пластических масс вырос на 15,4%.

Производство полиэтилена увеличилось на 15,9% — до 1,245 млн. т. Рост производства обеспечили «Томскнефтехим» и «Казаньоргсинтез». Выпуск полипропилена вырос на 50%, во многом за счет ввода мощностей на «Нижекамскнефтехиме» и «Ставролене».

Выпуска полистирола и сополимеров стирола вырос на 0,6%, поливинилхлорида и сополимеров

винилхлорида — снизился на 0,9% и составил 587 тыс. т. Производство химических волокон и нитей снизилось на 5,9% — до 145 тыс. т., выпуск каустической соды вырос на 2,2%, до 1,295 млн. т.

Предприятия шинной промышленности увеличили выпуск шин для грузовых автомобилей на 6,8% — до 11,8 млн. шт., производство шин для легковых автомобилей возросло на 6,5%, до 29,3 млн. шт. Выпуск синтетических каучуков снизился на 2,8%.

Минпромэнерго отмечает, что финансово-экономическое состояние предприятий химического комплекса в 2007г. улучшилось. Так, сальдированный финансовый результат химкомплекса вырос на 34% — до 151 млрд. руб. Чистая прибыль предприятий отрасли составила 120,3 млрд. рублей.

Для повышения эффективности экспорта в 2007г. были отменены вывозные таможенные пошлины на ряд видов продукции: н-бутиловый спирт, полимеры пропилена или прочих олефинов в первичной форме, полиэтилентерефталат для производства фармацевтической продукции.

Вместе с тем была установлена специальная таможенная пошлина на стеклотетки из стекловолокна в 14,2% от их таможенной стоимости сроком на 3г.

В 2007г. была отменена ввозная таможенная пошлина на поликарбонаты, сроком на 9 месяцев утверждена нулевая ставка ввозной пошлины на полиэфирные нити высокой прочности.

Отменены также ввозные пошлины на метилфенилендиизоцианаты, с 10% до 5% снижены ставки ввозных пошлин на вспенивающийся полистирол и полиэтилентерефталат, имеющий характеристическую вязкость 78 мг/л или выше и полиэтилентерефталат прочий. Interfax, 6.2.2008г.

— Президент Татарстана Минтимер Шаймиев заявил, что до конца года в Казани будет запущен технопарк «Химград», в котором будут реализовываться проекты, связанные с нефтехимией и биотехнологиями. Об этом сообщает innovbusiness.ru

По словам главы Татарстана, инвестиционные затраты на создание «Химграда» составят 12,5 млрд. руб. В новом технопарке будут работать бизнес-инкубатор, центры коллективного пользования пилотными нефтехимическими установками, исследовательские лаборатории. Объект расположен на территории площадью более 130 тыс. кв. м (бывший завод «Тасмаолдинг»).

По предварительным оценкам, выпуск товарной продукции составит 16 млрд. руб. в год, налоговые поступления в бюджеты всех уровней — 3 млрд. руб., численность персонала — 10 тыс. чел. В числе якорных предприятий ОАО «Казаньоргсинтез» и ОАО «Нижекамскнефтехим».

Сейчас на территории Татарстана успешно действует 14 технопарков, наиболее крупными из которых являются «Идея» в Казани и «КИП-Мастер» в Набережных Челнах. 10.9.2007г.

— ООО «Майкрософт Рус» (подразделение Microsoft) объявило о заключении корпоративного лицензионного соглашения сроком на 3г. с российским холдингом «ФосАгро» (крупнейший в Европе производитель фосфорсодержащих минеральных удобрений). Как сообщает пресс-служба «ФосАгро», данное соглашение позволит компании оптимизировать расходы на приобретение программного обеспечения при полном соблюдении правовых норм на использование лицензионных программных продуктов.

«Корпоративное соглашение между компаниями «ФосАгро» и «Майкрософт» — лидерами в своих отраслях — открывает для обеих компаний возможность использовать всю широту будущих инновационных технологий Microsoft в совместных проектах, не оглядываясь на ограничения лицензий на существующее программное обеспечение», — прокомментировал сделку руководитель отдела по работе с промышленными предприятиями ООО «Майкрософт Рус» Михаил Матвеев. ИА Regnum, 12.4.2007г.

Румыния

Химпром

Румынская химическая индустрия — традиционная отрасль экономики страны; она почти на 90% приватизирована. Семь крупных нефтехимических заводов производят органические и неорганические химикаты, крупнотоннажные пластмассы, растворители, синтетический каучук, полупродукты для выработки синтетических волокон и пр.

Румыния представляет большой интерес для иностранных компаний как продуцент и импортер химической продукции, отмечает немецкий бюллетень Vfai (Bundesagentur fuer Aussenwirtschaft). Достаточно высокие среднегодовые темпы роста ВВП (2004г. — 8,2%, 2005г. — 4,1%, 2006г. (оценка) — 7%) обусловили быстрое увеличение спроса на химтовары. За счет импорта удовлетворяется 20-70% спроса на отдельные товары. В отрасли в последние годы проводилась реструктуризация и сокращались избыточные мощности.

По итогам 2005г. ее доля в общем промышленном производстве в стране достигла 17,3%, хотя выпуск химикатов увеличился по сравнению с 2004г. всего на 0,2 процентного пункта. Повышение спроса на химические товары наблюдается со стороны таких динамично развивающихся отраслей, как строительство, производство автомобилей и потребительских товаров.

В то время как производство базовых органических химикатов в последние годы сокращалось, неуклонно рос их импорт — со 128 тыс. т. в 1999г. до 350 тыс. в 2005г. 95% выработки неорганических соединений приходится на 5 крупных предприятий, из которых три завода специализируются исключительно на таких товарах и два (Oltchim и Chimcomplex) выпускают, кроме того, пластмассы, средства защиты растений и пр. Производство неорганических соединений также имело тенденцию к снижению. Новые технологии (например, для выработки едкого натра) используются только двумя фирмами — Chimcomplex Borzesti и Oltchim SA Ramnicu Valcea. В целом предприятия сектора характеризуются значительным расходом сырья, являются энергоемкими и технически устаревшими. Крупнотоннажные пластмассы (включая полиэтилен, полистирол и сополимеры, поливинилхлорид, полипропилен) производятся на заводах ряда фирм: Aprechim SA Pitesti, Petrobrazii SA Brazi, Doljchim SA Cralova, Oltchim SA Ramnicu Valcea, Carom SA Onesti.

Румынские фирмы-продуценты агрохимикатов поставляют преимущественно простые по составу азотные и фосфорные удобрения, а также некоторые виды комплексных туков. В их число входят Amonil SA Slobozia, Azochim Piatra Neamt,

Azomures SA Targu Mures, Nitramonia SA Fagaras, Doljchim SA Cralova и Sofert SA Bacau.

Сбыт средств защиты растений (гербицидов, инсектицидов) на румынском рынке в последние годы снизился до менее 100 млн. евро в год. Продажи продукции фармацевтического сектора в 2005г. составили 1,2 млрд. евро, пластмасс — 1,4 млрд., лаков и красок — 160 млн. евро. Потребление базовых химикатов в стране в стоимостном выражении оценивается в 2 млрд. евро.

В связи с намеченным вступлением Румынии в ЕС с 1 янв. 2007г. и необходимостью приведения в соответствие с европейскими стандартами технического и технологического оснащения румынских химических предприятий благоприятные перспективы по расширению сбыта открываются перед продуцентами оборудования.

В выигрыше окажутся и продуценты химтоваров для строительной индустрии, темпы роста которой превышают 10% в год. На подъеме находится жилищное строительство (в 2005г. было введено 32,4 тыс. готовых объектов); постоянно расширяется объем работ по модернизации жилья. В сооружении административных и торговых зданий в последние годы отмечались двузначные темпы прироста.

Быстрыми темпами растет сбыт химикатов, находящихся применение в автомобильной промышленности (в отрасли действуют Automobile Dacia — дочерняя фирма компании Renault и Daewoo Automobile Craiova) и производстве потребительских товаров (включая изготовление холодильников, кухонных плит, мебели и пр.). Растет спрос на крупнотоннажные пластмассы со стороны перерабатывающей промышленности и производства упаковочных материалов.

По прогнозам отраслевых экспертов, потребление лаков и красок в стране в предстоящие годы будет расти в среднем на 10-15% в год.

Импорт химикатов в 2005г. вырос по сравнению с 2004г. на 21,9% — до 3324,2 млн. евро, а экспорт — на 22,9% — до 1277,1 млн. евро. Динамика внешней торговли страны в целом была примерно такой же (рост импорта на 23,9%, экспорта — на 17,5%).

Импорт ряда основных химических товаров в Румынию, в млн. евро	2004г.	2005г.	В т.ч. ФРГ*
Продукты неорганической химии.....	137,3	117,7	11,3
Органические химсоединения	252,8	292,0	27,1
Фармацевтические продукты	725,4	875,6	133,2
Удобрения.....	26,7	53,2	1,5
Экстракты дубильные и красильные; таннины и их производные; красители, пигменты и прочие красящие вещества	219,8	250,2	59,5
Эфирные масла и эссенции; парфюмерные, косметические и туалетные средства	225,6	254,9	40,3
Мыло; поверхностно-активные органические вещества; готовые моющие средства и пр.	143,9	176,6	21,3
Белковые вещества; модифиц. крахмалы и пр.	60,2	68,5	7,3
Взрывчатые вещества, пиротехнич. изделия, воспламеняющие вещества (спички)	7,9	14,4	1,6
Фото- и кинопродукция	37,8	37,9	4,6
Прочие изделия химпрома	246,6	294,7	66,0

* (2005г.)
Источник: Национальный институт статистики (INS).

Вступление в Евросоюз предполагает введение в Румынии европейских стандартов сертификации химических субстанций и готовых товаров. Ответ-

ственным за сертификацию и контроль качества лекарственных средств является агентство Agentia Nationala a Medicamentului, а за сертификацию и санитарно-ветеринарный контроль продовольственных товаров — организация Autoritatea Nationala Sanitar-Veterinara si pentru Siguranta Alimentelor. Парфюмерно-косметические изделия сертифицируются министерством здравоохранения Румынии. БИКИ 16.11.2006г.

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

— Постепенно, румынские производители лакокрасочных материалов начинают консолидировать существующие цепочки поставок сырья путем инвестирования в производство адгезивов и полистирола. Производители ЛКМ могут расширить ассортимент своей продукции, выпуская наряду с красками, адгезивы, полистирол и шпатлевки.

Корпорация Atlas, продукция которой выпускается под торговой маркой Dufa Deutek, недавно приобрела компанию по производству адгезивов Bengoss Comiprex. Сумма сделки составила 18,9 млн. евро. Еще в пред.г. Policolor объявила о намерении вложить 2,5 млн. евро в развитие производственных мощностей полистирола и адгезивов. Fabryo инвестирует 8 млн. евро в развитие бизнеса по выпуску строительных материалов (в основном адгезивов). RosInvest.Com, 25.7.2008г.

— Пресс-служба французской компании Technip сообщила, что компания заключила контракт, стоимостью 40 млн. евро (61,6 млн.долл.) на строительство завода по производству водорода в Констанце (Constanta, Румыния) для дочерних предприятий компании Rompetrol Group (Бухарест, Румыния) — Rominserv и Rompetrol Rafinare.

На заводе будет использоваться технология, разработанная компанией Technip. Производственная мощность предприятия составит 40 тыс.куб.м. водорода (99,98%) в час. Завод также будет производить 40 т. пара высокого давления в час. Ожидается, что строительство промышленного объекта будет завершено в 2010г. RosInvest.Com, 22.5.2008г.

— В середине апр. представители румынской химической компании Sinteza сообщили, что в 2008г. прогнозируется снижение валовой прибыли предприятия на 49%. Ожидается, что чистая прибыль компании в текущем финансовом году снизится до 252 тыс. румынских леев (70 тыс. евро), а объем продаж составит 10,2 млн. леев (2,8 млн. евро).

Предприятие планирует не выплачивать дивиденды за 2007 фин. г.. Известно, что за предыдущие четыре года компания Sinteza также не выплачивала дивиденды. Компания Sinteza была основана в 1952г. Основное направление деятельности предприятия является производство различной агрохимической продукции, фармацевтических интермедиатов, неорганических пигментов, а также лакокрасочной продукции. RosInvest.Com, 29.4.2008г.

— Производитель изоляционных материалов Austrotherm (Австрия) вкладывает инвестиции в 8 млн. евро в производство листового экструдированного пенополистирола на территории Румынии (г. Хориа). Предприятие с ежегодной производительностью 250 тыс. куб.м. начнет свою работу летом 2008г. Новый завод станет третьим производством компании в Европе, сообщает Plastinfo.ru.

Новое производство призвано удовлетворит спрос румынского рынка листов из экструдированного пенополистирола (XPS). Также продукция будет поставляться в Восточную Европу. На новом заводе будет трудиться 30 чел. Компания Austrotherm является производителем изоляционных материалов, фасадных профилей, изделий из полиэтилена и панелей для внутренней отделки. RosInvest.Com, 23.4.2008г.

— Гендиректор компании Olchim (г. Рымнику-Вылча, Румыния) Константин Ройбу (Constantin Roibu), сообщил о намерении его компании приобрести активы производителей химической продукции Petrochemical Arges и Salrom, а также построить электростанцию мощностью 240 МВт в г. Говора (Govora). Г-н Ройбу предполагает, что компания Agrachim, нынешний владелец Petrochemical Arges, подпишет контракт, передающий нефтехимическую компанию во владение Olchim, в конце мая текущего года. Сумма сделки пока не разглашается.

Правление компании также не исключает возможности того, что International Finance Corporation (IFC) и Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) в ближайшее время станут акционерами Olchim.

По предварительным прогнозам, финансовый оборот румынской компании в период с 2008 по 2010г. составит 821 млн. евро, а предполагаемая сумма инвестиций в производство — 364 млн. евро. В 2011г. чистая прибыль компании предположительно составит 90 млн. евро.

Olchim была основана в 1966г. Это химическая компания, специализирующаяся на выпуске ПВХ, каустической соды, пропиленоксида, пропиленгликоля и полиэфирполиолов, а также строительных материалов. Продукция компании поставляется на рынки более чем 80 стран. RosInvest.Com, 17.4.2008г.

— Расширение сбытовых сетей пластиковых труб и развитие инфраструктуры обусловило рост годового оборота рынка ПВХ- и полиэтиленовых труб в Румынии до 150 млн. евро — на 10-15% выше, чем в прошлом году, сообщает румынское деловое издание Ziarul Financiar.

По данным участников румынского рынка пластиковых труб, продажи ПВХ-труб в этом году возрастут до 40 тыс.т., а труб из полиэтилена — до 50 тыс.т. В стоимостном выражении обороты рынка ПВХ-труб достигнут 60 млн. евро, а полиэтиленовой продукции будет продано на сумму 85-90 млн. евро. Если объемы продаж ПВХ-труб зависят от развития рынка недвижимости, то спрос на полиэтиленовые трубы будет стимулироваться расширением водопроводных и газовых сетей.

Представители одного из ведущих поставщиков полимерных труб на румынский рынок — немецкой компании Rehau — полагают, что к 2010г. уровень продаж полиэтиленовых и ПВХ-труб на внутреннем рынке повысится как минимум на 10-12%, при этом показатели импорта сохранятся на уровне 10%. В Румынии компания Rehau владеет заводом по выпуску пластиковых труб в г. Сибиу, а также складами продукции в Бухаресте, Клуж-Напока и Бакэу. RosInvest.Com, 28.3.2008г.

— 20 марта компания Zentiva S.A., румынское подразделение чешской фармацевтической компании Zentiva, сообщила о намерении не выплачивать дивиденды в 2007г. Компания также не вы-

плачивала дивиденды на протяжении предыдущих шести лет. Zentiva S.A. планирует капитализировать доходы за прошлый год, сообщает компания.

Компания сообщила о 82% снижении чистой прибыли в 2007г. — до 1,14 млн. евро (по сравнению с 2006г.), поскольку ее попытки повысить продажи и сократить запасы нереализованной продукции не оказали положительного эффекта на результаты деятельности компании.

После появления информации о невыплате дивидендов 20 марта на фондовой бирже Будапешта акции Zentiva S.A. упали в цене на 7,46%, или на 0,166 евро за акцию.

Чешская Zentiva напрямую владеет 23,93% акций румынского подразделения. Еще 50,98% активов румынской компании Zentiva управляет через кипрскую фирму Venoma Holdings.

В 2007г. Zentiva S.A. занимала шестую позицию на фармацевтическом рынке Румынии, сообщает консалтинговая компания Cegedim Romania. RosInvest.Com, 24.3.2008г.

— Польский производитель соды компания Ciech предоставила своей румынской дочерней компании Uzinele Sodice Govora краткосрочный кредит в 5 млн. евро. Крайний срок оплаты по данному обязательству назначен на 31 дек. 2008г. Основной целью предоставления кредита является улучшение ситуации с финансированием хозяйственной деятельности румынской компании, говорится в сообщении Ciech.

В начале нояб. 2007г. фирма Ciech подписала соглашение с US Govora по условиям предоставления румынской компании долгосрочного кредита в 12 млн. евро. Целью подписанного тогда соглашения было погашение задолженности US Govora перед ее бывшим основным акционером — компанией Indian England NV. В начале дек. 2006г. Ciech подписал соглашение о приобретении 93% акций румынского производителя соды Uzinele Sodice Govora. RosInvest.Com, 14.1.2008г.

— Румынский производитель пластиковых труб — компания Palplast — подписала соглашение с предприятием Mivan Kier о поставке пластиковых водопроводных труб до 2009г. Стоимость соглашения составляет 2,2 млн. евро. Mivan Kier является совместным предприятием (50:50) английской компании Kier Group и строительной фирмы Mivan (Бухарест).

Palplast специализируется на производстве различных пластиковых труб. В этом году компания инвестировала 0,5 млн. евро в увеличение производственных мощностей. Завод компании расположен в г. Кэлэраш неподалеку от границы с Молдовой. Доля компании Palplast на румынском рынке пластиковых труб в прошлом году составляла 19%, а на рынке Молдовы — 35%. RosInvest.Com, 27.12.2007г.

— Компании Ineos Nova и SEEA Polymers подписали соглашение о создании совместного предприятия с долей участия каждой компании по 50% с целью строительства нового производства вспененного полистирола на территории Румынии. Проектная мощность предприятия составляет 100 тыс.т. в год. Ожидается, что оно начнет работу в конце 2009г.

Рост потребления пенополистирола на рынке стран Восточной Европы, по прогнозам, в ближайшее время будет составлять 10% в год. В качестве территории для строительства нового завода

была избрана производственная площадка компании SEEA Polymers в г. Меджидия (Medgidia) недалеко от побережья Черного моря.

Ineos Nova – совместное предприятие компаний Ineos и Nova Chemicals – является ведущим мировым производителем стирола и полистирола.

SEEA Polymers (Бухарест) – компания-производитель пластиков, основанная группой румынских инвесторов во главе с Флорином Андреи (Florin Andrei), который ранее занимал должность руководителя компании Rompetrol Petrochemicals. RosInvest.Com, 20.12.2007г.

Саудовская Аравия

Нефтехимия-2007

Перспективы развития нефтехимической промышленности на Ближнем и Среднем Востоке. В последние годы производство и экспорт нефтехимикатов в странах Ближнего и Среднего Востока росли «феноменально быстро», отмечает ICIS Chemical Business со ссылкой на материалы Совета по сотрудничеству арабских государств зоны Персидского залива – Gulf Cooperation Council (GCC). Наиболее высокие темпы развития отрасли GCC прогнозирует на 2007–08гг. Если в 2005г. из стран Персидского залива было экспортировано 19 млн.т. химикатов (в жидком виде), то к 2008г. объем экспорта должен удвоиться и достичь 48 млн.т.

Саудовская Аравия остается лидирующим экспортером нефтехимикатов в регионе. На втором месте находится Иран, хотя, по информации Drewry Shipping Consultants, наращивание им объемов экспорта отстает на год от намеченного плана. Катар, по прогнозу, в течение двух лет намерен утроить объем своего экспорта нефтехимической продукции.

Быстрое развитие на базе крупных запасов углеводородного сырья экспортоориентированного производства нефтехимикатов в странах Персидского залива, по мнению аналитиков, неизбежно окажет сильное давление на местную транспортную инфраструктуру в кратко- и среднесрочной перспективе и обусловит необходимость масштабного расширения морского флота, портов и хранилищ.

Отгрузки нефтехимикатов из порта Эль-Джубайль, по данным статистики портовых властей Саудовской Аравии, возросли с 14 млн.т. дедвейт в 2003г. до 15,6 млн. в 2005г., а из порта Янбу – еще более значительно – с 58 до 91,4 млн.т. двт соответственно. Многие порты в регионе, заинтересованные в увеличении объема морских перевозок, в т.ч. нефтехимикатов, уже осуществили значительные инвестиции в модернизацию своих мощностей, в их числе Джидда, Абу-Даби, Бендер-Аббас и Дубай.

Подготовлен проект сооружения в 50 км. к северу от Джидды нового интегрированного порта (стоимостью в несколько млн.долл.). Планируется строительство комплекса (в рамках King Abdullah Economic City), который будет включать мощности по производству нефтехимикатов и фармацевтических товаров, и наряду с этим также гигантского морского порта и прочих необходимых сооружений. Порт будет самым крупным в регионе, его мощности превысят 10 млн. TEU (20-футовый эквивалент) контейнеров в год. Он разместится на

территории 13,8 кв.км., будет обрабатывать жидкие и сухие навалочные грузы и сможет принимать современные крупнотоннажные суда, что позволит проложить новые маршруты из региона в направлении Европы, Азии и Африки.

Образованная в ОАЭ в сент. 2005г. компания DP World, интегрировавшаяся в портовые власти Дубая (DPA) и дубайский международный порт (DPI), предполагает расширить принадлежащий ей контейнерный терминал в порту Джебель-Али. Новый терминал (Terminal-2) начнет действовать в 2007г. Компания имеет также проекты расширения своей деятельности за пределами региона, в частности в Турции и КНР.

Ведущие продуценты нефтехимикатов в регионе заключают долгосрочные соглашения на фрахтование судов на условиях тайм-чартера под свои будущие потребности в перевозках. Они предпочитают суда свыше 40 тыс.т. двт для использования на маршрутах до Дальнего Востока, а менее мощные суда фрахтуют на линиях до стран ЮВА и бассейна Средиземного моря.

Для сооружаемых в Иране новых мегапредприятий по выпуску метанола требуются соответствующие суда, фрахтуемые на условиях тайм-чартера. Региональные производители, такие как компания Sabic, стремятся фрахтовать все больше судов на таких условиях у судовладельцев, в первую очередь у местных.

Наряду с начавшимся пиковым периодом в развитии нефтехимической индустрии региона еще один фактор может оказать значительное влияние на мировое морское судоходство. С 1 янв. 2007г. местные нефтехимические компании вступили в период нового регулирования отрасли, предусматривающего коренную реклассификацию ядовитых жидких субстанций, перевозимых навалом морским путем, с определением типов судов для новых категорий вредных веществ. По новой классификации к химикатам стали относиться масла и жиры, которые должны перевозиться на судах, предназначенных для транспортировки химикатов.

Реклассификация уже оказала влияние на судовладельцев, обслуживающих местные линии, поскольку некоторые из них не могут принять новые условия контрактов, а торговые круги еще не готовы должным образом оценить последствия введения нового регулирования для конъюнктуры рынков химических товаров. В условиях резкого роста мирового спроса на пищевые масла, стимулируемого расширением их использования в качестве биотоплива, компании-судовладельцы повысили фрахтовые ставки на их перевозку.

Экспорт нефтехимикатов отдельными странами Ближнего и Среднего Востока, в млн.т.

	I	II	III	IV ¹	V ¹
Всего ²	15,7	19	22,5	32,3	48
Сауд. Аравия	11,5	13	13,6	19,5	23,3
Иран	1,9	2,7	5,5	7,3	11,7
Катар	1,9	1,9	2	2,6	6,1
Кувейт	0,5	0,5	0,5	1	2,4
Бахрейн	0,4	0,4	0,4	0,4	1,3
ОАЭ	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Оман	-	-	-	1	2,7

¹Прогноз.

²Итого по перечисленным странам.

Примечание. I – 2004г., II – 2005г., III – 2006г., IV – 2007г., V – 2008 г.

Источник: По данным GCC/Drewry Shipping Consultants.

БИКИ, 13.2.2007г.

Нефтехимия-2006

Саудовской Аравии сконцентрировано на предприятиях, полностью или частично принадлежащих государственной корпорации «Сабик» (транслитерация аббревиатуры Saudi Basic Industries Corporation (Саудовская корпорация базовых производств)).

В 2002г. саудовская корпорация приобрела активы голландской компании «ДСМ Петрокемикелс», которая была переименована в «Сабик Евро Петрокемикелс» (Sabic Euro Petrochemicals). Благодаря этой сделке корпорация «Сабик» существенно расширила свои возможности на европейском рынке нефтехимии, увеличив производственные мощности на 2,6 млн.т. полимеров, и передвинулся с 22 на 1 место в ряду крупнейших мировых нефтехимических компаний.

Большинство нефтехимических предприятий госкорпорации «Сабик» расположены в промышленных зонах Джубейль и Янбу. В 2006г. объемы продаж «Сабик» превысили 23 млрд.долл. Экспортная составляющая продаж – 68%. В годовом отчете за 2006г. корпорация заявила о 5,4 млрд.долл. чистой прибыли. Более 100 стран закупают продукцию концерна: 40% экспорта направляется в азиатские страны, 28% – в страны Ближнего Востока, 22% в Европу и 10% – другие рынки.

Основной продукт корпорации – этилен, объем производства которого достиг в 2006г. 7,18 млн.т. Аналитики отмечают чрезвычайно высокую норму прибыли, которую получает «Сабик», реализуя этот продукт по мировым ценам, превышающим 1300 долл/т, в то время как себестоимость производства колеблется в пределах 250-300 долл/т.

Производство основных продуктов органического синтеза в 2006г., в тыс.т.: этилен – 7185; метанол – 4129; метил-трет-бутиловый эфир (МТБЭ) – 3308; пропилен – 87; стирин – 1074; бутадиев – 121; промышленный этанол – 70.

Общее производство продуктов оргсинтеза в 2006г. достигло 20,981 млн.т, из которых 3,33 млн.т – на предприятиях «Сабик Евро Петрокемикелс».

Растет производство т.н. промежуточных продуктов нефтехимии. С вводом в строй в 2006г. новых мощностей в Джубейле (650 тыс.т. в год) корпорация «Сабик» стала мировым лидером по производству моно этилен гликоля (MEG).

Производство промежуточных продуктов нефтехимии в 2006г., в тыс.т.: моно этилен гликоль (MEG) – 3505; ди-этилен гликоль (DEG) – 332; три-этилен гликоль (TEG) – 18; терефталовая кислота (РТА) – 298; этилен дихлорид (EDC) – 827; каустическая сода (NaOH) – 632; 2-этил гексанол (2-ЕН) – 166; ди-диоктил фталат (DOP) – 29; винил хлорид мономер (VCM) – 434; газы (кислород, азот, аргон, криптон и ксенон) – 4100; итого – 10341.

Современные технологии полимеризации, используемые в Саудовской Аравии, позволяют получать широкий марочный ассортимент полимеров.

Производство пластических материалов в 2006г., в тыс.т.: полиэтилен («Сабик» и партнеры на территории КСА) – 4095; полиэтилен («Сабик Евро Петрокемикелс») – 1264; полипропилен («Сабик» и партнеры на территории КСА) – 774; полипропилен («Сабик Евро Петрокемикелс») – 1162; поливинил хлорид (PVC) – 415; полистрол

(PS) – 174; полиэтилен-терефталатовая смола (PET) – 79; полиэстровые волокна – 8; меламин – 21.

«Сабик» занимает четвертое место в мире по производству полиолефинов, третье – по полиэтилену и шестое – по полипропилену. «Сабик Евро Петрокемикелс» ведет в Джубейле строительство завода по производству полипропилена мощностью 500 тыс.т. (1 млрд.долл.), Пуск завода запланирован на 2008г.

В Янбу возводится крупный нефтехимический комплекс компании «Янсаб» (55% акций «Янсаб» принадлежит «Сабик»). Общие инвестиции оцениваются в 5 млрд.долл. Комплекс, производственная мощность которого составит 4 млн.т., призван стать одним из крупнейших нефтехимических предприятий мира. Основными его продуктами станут: линейный полиэтилен высокого давления (500 тыс.т. в год), полиэтилен низкого давления (400 тыс.т. в год), полипропилен (400 тыс.т. в год). Первую продукцию комплекс даст в 2008г.

В 2008г. в Джубейле будет пущен завод по производству полиэтилена низкого давления и линейного полиэтилена высокого давления (по 400 тыс.т. в год). Инвестиции в проект – 2,43 млрд.долл. Контролируемая корпорацией «Сабик» «Саудовская нефтехимическая компания» ведет строительство крупнейшего в мире комплекса по производству стирина в Джубейле. Пуск запланирован на 2010г.

К последними значительными проектами, реализованным корпорацией «Сабик», относятся построенные в Джубейле.

- Нефтехимический комплекс, включающий в себя производство этилена (1 млн.т. в год), вторую очередь производства этилен гликоля (625 тыс.т. в год), производство линейных альфа-олефинов (125 тыс.т. в год). Комплекс возведен «Объединенной нефтехимической компании Джубейль», 75% которой принадлежит «Сабик»).

- Завод полиэтилена производственной мощностью 800 тыс.т. в год, принадлежащий саудовской компании «Петрокимия» (корпорация «Сабик»).

Корпорация «Сабик» является крупнейшим производителем и третьим мировым экспортером гранулированной мочевины. Наряду с мочевиной производятся и экспортируются также аммиачные и фосфатные удобрения.

Корпорация приступила к строительству комплекса по выпуску фосфатных удобрений в Рас-аз-Зуре (Персидский залив) проектной мощностью 3 млн.т. в год. Инвестиционная емкость проекта – 1,9 млрд.долл.

Производство удобрений в 2006г., в тыс.т.: аммиачные удобрения – 2451; мочевины – 3105; фосфатные удобрения – 256.

Продолжается активная инвестиционная экспансия концерна за пределами КСА. В сент. 2006г. компания «Сабик Евро Петрокемикелс» приобрела за 700 млн.долл. производственные активы британской компании «Хантсман Петрокемикелс» (Huntsman Petrochemicals) и инвестировала 150 млн.долл. в строительство завода по выпуску полиэтилена высокого давления на территории Великобритании. Завод мощностью 400 тыс.т. ПЭВД в год планируется ввести в строй в конце 2007г.

Объем продаж «Сабик Евро Петроэкмикелс» на европейском рынке по итогам 2007г. составит 9,2 млрд.долл. (в 2001г. этот показатель не превышал 900 млн.долл.). «Сабик» завершает переговоры с «Дженерал Электрик» о приобретении высокотехнологичных мощностей по производству пластмасс мощностью 1,86 млн.т. в год. Сообщается, что уже до конца 2007г. целое направление, связанное с производством пластмасс этой американской компании, перейдет под контроль корпорации «Сабик».

Корпорация Saudi Basic Industries Corporation (Sabic) основана в 1976г. в соответствии с указом короля Халеда Бен Абдель Азиза Аль Сауда первоначально как дочерняя компания нефтяной компании

Saudi Aramco, с целью глубокой переработки природного и попутного газа. Это самостоятельная корпорация, 70% акций которой принадлежит правительству Саудовской Аравии и 30% — частным инвесторам из стран ССАГПЗ.

Штаб-квартира корпорации расположена в Эр-Рияде. В конце 70гг. рыбачьи деревни Джубейль и Янбу в течение нескольких лет превратились в современные промышленные города, в которых находятся основные предприятия, принадлежащие корпорации. В 1983г. был введен в строй первый завод в Джубейле по переработке попутного газа и в 1985г. он вышел на проектную мощность в 6,3 млн.т. Также имеется крупный перерабатывающий комплекс в г. Даммам.

Совет директоров корпорации «Сабик» возглавляют принц Сауд Бен Абдалла Бен Сунайан Аль Сауд, окончивший в 1977г. университет им. Короля Сауда в Эр-Рияде по специальности гражданское строительство, и первый зампред Мухаммед Аль-Мади, выпускник университетов в Колорадо и Вайоминге, работающий в этой корпорации с первых дней ее основания. В совет директоров корпорации также входят замминистра планирования КСА Ахмед Аль-Хаками, замминистра промышленности КСА Салех Аль-Хусейни, представитель министерства финансов КСА Абдель Мухсин Аль-Фариси и два представителя частных инвесторов Мухаммед Абанумай и Абдалла Аль-Исса.

Корпорация имеет несколько направлений в своей работе — это основная химическая продукция (переработка природного и попутного газа и производство метана, этана, пропана и бутана), полимеры (поливинилхлориды высокого и низкого давления, меламин, полипропилены), с/х удобрения (мочевина, аммиачные удобрения, фосфаты, серная кислота), химические полупродукты (промышленные газы, олефины и др.) и металлургия (полосовая и прокатная сталь).

Производство основной химической продукции сейчас является главным стратегическим направлением в деятельности корпорации «Сабик», которое составляет до 40% всего производства компании. Так в 2006г. производство данного вида продукции составило 20,98 млн.т. (в 2005г. этот показатель был на уровне 20,43 млн.т.). Основными производителями данного вида продукции являются дочерние предприятия: Восточная нефтехимическая компания «Шарк», Национальная нефтехимическая компания Янбу «Янсаб» и Саудовская нефтехимическая компания «Кайян».

Объем производства химических полупродуктов в 2006г. составил 10,34 млн.т. (показатель

2005г. был на уровне 9,44 млн.т.). В данном виде продукции специализируется Объединенная компания Джубейля, а также частично вышеупомянутые компании.

На производстве полимеров специализируется дочерняя компания Арабская промышленная компания «Ибн Рушд», а также предприятия, принадлежащие корпорации, расположенные в Европе. Общий объем продукции в 2006г. составил 8,04 млн.т. (показатель 2005г. был на уровне 7,76 млн.т.).

С/х удобрения производятся тремя дочерними компаниями: саудовско-арабская компания по удобрениям «Сафко», Компания по производству удобрений Джубейля «Аль-Байруни» и Национальная химическая компания по удобрениям «Ибн Аль-Байтар». Эти компании полностью обеспечивают потребности Саудовской Аравии в аммиаке, мочеvine и их производных. Значительная часть данной продукции поступает на экспорт в такие страны, как КНР, Вьетнам, Австралия, Новая Зеландия. В 2006г. эти компании произвели удобрений, а также различных формальдегидов, фосфатов и серной кислоты в объеме 5,92 млн.т. (в 2005г. было произведено 5,41 млн.т.).

Металлургическая компания «Хадид», входящая в корпорацию «Сабик», является крупнейшим производителем прокатной и полосовой стали на всем Ближнем Востоке. Наряду с другими дочерними компаниями такими, как АЛБА Бахрейн, Gulf Aluminum Rolling Mill Company (Garmco) (Бахрейн) и сталеплавильный комбинат Джубейля «Сабайек», контролируют практически 60% рынка металлопродукции в Саудовской Аравии и странах Персидского залива. В 2006г. этими компаниями было произведено 3,85 млн.т. (в 2005г. этот показатель был на уровне 3,76 млн.т.)

Особое внимание у корпорации «Сабик» уделяется научным исследованиям и совершенствованию технологий производства. Исследовательский центр корпорации в г.Джубейль является крупнейшим в регионе. Также имеются другие центры в США, Нидерландах и Индии. За 2006г. специалистами центров в международные патентные бюро было подано 108 заявок, корпорация владеет 870 патентами в области производства полимеров, с/х удобрений.

В финансовом плане 2006г., как и все предыдущие, был успешным. Чистая прибыль составила 20,3 млрд. саудовских риалов (5,41 млрд.долл.), в 2005г. — 19,16 млрд. саудовских риалов (5,1 млрд.долл.), т.е. увеличение составило 6%. Уровень продаж по сравнению с 2005г. вырос в 2006г. на 10% с 78,3 млрд. риалов (20,88 млрд.долл.) до 86,3 млрд. риалов (23,01 млрд.долл.).

Прибыль корпорации «Сабик»

	млрд. риалов	млрд.долл.
2002г.	2,84	0,75
2003г.	6,69	1,78
2004г.	14,21	3,78
2005г.	19,6	5,1
2006г.	20,3	5,41

Уровень продаж корпорации «Сабик»

	млрд. риалов	в млрд.долл.
2002г.	34	9,06
2003г.	46,8	12,48
2004г.	68,5	18,26
2005г.	78,3	20,88
2006г.	86,3	23,01

В предприятия корпорации «Сабик» проинвестировано 26 млрд.долл. В состав компании на территории Саудовской Аравии входит 18 дочерних производственных компаний, помимо этого корпорация проводит успешную экспансию зарубеж, так например ей принадлежат три предприятия в Королевстве Бахрейн и три в Европе (г. Гелсенкирхен Германия, г. Гелин Нидерланды, г. Тиссайд Великобритания), что соответственно увеличивает конкурентноспособность ее продукции на мировом рынке и сокращает расходы по доставке продукции покупателям. После приобретения предприятий в Европе и создания дочерней компании «Сабик ЕвроПетроКемикелс» корпорация «Сабик» переместилась с 22 места на 11 место в списке крупнейших производителей в области химической промышленности, и стала третьей в мире по объемам производства полиэтилена, и шестой в мире по объемам производства полипропиленовой продукции. В 2006г. «Сабик» приобрел компанию StaMax B.V. (Германия), специализирующуюся на изготовлении стекол и других изделий из полипропиленов для таких автогигантов, как Мерседес-Бенц, БМВ, Джeneral Моторс и др.

Корпорация имеет свои региональные представительства в г. Хьюстоне (США), г. Ситгарде (Нидерланды) и Сингапуре. Каждое из этих представительств соответственно обслуживает страны своего региона. Помимо региональных представительств в 30 странах корпорация «Сабик» имеет офисы продаж, терминалы для хранения продукции.

В планах компании увеличение производственных мощностей за три года до 2009г. с 49 млн. до 73 млн.т., для чего ежегодно будет расходоваться по 2 млрд.долл. Только сооружение нового комплекса по выпуску олефинов ее дочерней фирмой Saudi Kaup (в капитале которой Sabic имеет 35%) обойдется в 9 млрд.долл. Значительные расходы намечают также другие нефтехимические компании страны. В строительство трех новых крупных комплексов Saudi Aramco, Sirchem и Al Rajhi вложат 26 млрд.долл. Кроме того, в Саудовской Аравии будет осуществляться ряд менее крупных проектов. Инвестиции на развитие нефтехимии выделяют такие богатые газом страны Персидского залива, как Иран, Катар и ОАЭ.

Нефтехимический бизнес в мире процветает. В 2006г. оборот Sabic увеличился по сравнению с 2005г. на 11% – до 23 млрд.долл., а чистая прибыль – на 6% – до 5,4 млрд.долл. В 2006г. в регионе была образована отраслевая ассоциация Gulf Petrochemicals and Chemicals Association со штаб-квартирой в Дубае.

Глава Sabic М. аль-Мади, несмотря на крупномасштабное наращивание мощностей по выпуску нефтехимикатов в странах Персидского залива, не опасается возникновения их избытка, рассчитывая на быстрорастущий спрос со стороны КНР и Индии, где нефтехимическая промышленность еще не получила значительного развития.

В 2008г. и 2009г., полагает М. аль-Мади, дополнительные мощности могут оказывать давление на рынок. Большая часть инвестиций будет вложена в ближайшие два года, а это значит, что в целом сроки их осуществления, вероятно, займут более длительный период. Негативным фактором является рост цен в результате бума в строительстве на

стальной прокат и различные строительные материалы.

Некоторое ослабление конъюнктуры в химической и нефтехимической отраслях Северной Америки М. аль-Мади особо не беспокоит, поскольку в США не намечается ввода новых мощностей и страна, по его мнению, скоро станет нетто-импортером нефтехимических продуктов. Если спрос США возрастет, они будут покрывать его преимущественно за счет закупок на Ближнем Востоке. Наряду с этим повышается спрос со стороны КНР. Даже если там замедляются темпы роста, более активным становится спрос со стороны Вьетнама. Повышение спроса вновь наблюдается в Японии и Индии, и прежде всего на Ближнем Востоке. Только в Саудовской Аравии Sabic поставляет нефтехимикаты для дальнейшей переработки более чем 600 фирмам.

М. аль-Мади ожидает, что в будущем каждая вторая в мире крекинговая установка будет сооружаться в районе Персидского залива, тем самым производство нефтехимикатов перемещается в регионы с большими запасами природного газа. В США и Европе спрос на газ растет в первую очередь со стороны электроэнергетики, что ведет к его дефициту и удорожанию при использовании в качестве сырья в нефтехимии. В странах Персидского залива отмечается увеличение спроса на газ в производстве нефтехимикатов, электроэнергии и сжиженных продуктов.

Sabic увеличивает инвестиции также в Европе. В конце 2006г. компания приобрела за 685 млн.долл. у фирмы Huntsman две крекинговые установки по выпуску этилена и пропилена и используемых при этом ароматических соединений. В настоящее время она расширяет производительность своей новой полиэтиленовой установки. Таким образом, Sabic имеет в Европе три производственных центра: наряду с Великобританией также в Нидерландах (вместе с DSM) и в ФРГ (в Гельзенкирхе-не). Региональная диверсификация производства в Европе нацелена на его приближенность к потребителям. М. аль-Мади отмечает, что европейцы являются очень требовательными покупателями, и Sabic стремится четко выполнять их требования, включая приемлемую цену, хорошее качество поставляемого товара, надежность и строгое соблюдение сроков поставки. В ассортимент компании входят различные товары, вырабатываемые как ее саудовскими, так и европейскими предприятиями.

В ближайшие месяцы должно быть подписано соглашение о свободной торговле между шестью членами Совета сотрудничества государств Персидского залива и ЕС, переговоры по которому продолжались 15 лет. Тот факт, что Евросоюз пошел на устранение торговых барьеров, признан конкурентные преимущества производимых в странах Персидского залива из местного газа нефтехимикатов, по мнению М. аль-Мади, является доказательством того, что странам-членам требуются такие товары.

Нефтехимические предприятия в самой Европе, считает эксперт, способны пережить любые времена, если они имеют современную технологическую базу, отлаженный производственный процесс, хороший менеджмент и производят пользующиеся спросом товары, энергоемкость которых постоянно снижается.

Минимизация энергозатрат и применение инноваций позволяют продуцентам переходить на изготовление спецхимикатов. Sabic одной из первых компаний — продуцентов базовых нефтехимикатов в странах Персидского залива приняла стратегическое решение пойти таким путем и к 2020г. намерена довести долю спецхимикатов в общем объеме продукции примерно до 20%. Следуя планам региональной диверсификации своей деятельности, Sabic внедряется на рынки Азии, куда поставляется уже почти 1/2 производимых ею товаров (против 1/5 в Европу).

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

— Компания Sabic Innovative Plastics объявила о намерении сократить 10% своих сотрудников по всему миру в связи с непростой экономической ситуацией, вызванной финансовым кризисом. Из 10 500 сотрудников компании в ближайший год могут быть уволены до 1000 чел.

«В течение последних 9 месяцев мы разрабатывали новую маркетинговую модель, чтобы лучше понимать и отвечать требованиям наших клиентов по всему миру. И выяснилось, что эта модель требует меньших, однако, более сфокусированных ресурсов», — рассказал представитель компании Sabic Джоди Кеннеди (Jodi Kennedy)

На этой неделе волна сокращений затронула американское представительство Sabic Innovative Plastics в г.Питсфилд (штат Массачусетс), где из 300 сотрудников 40 были уволены. RosInvest.Com, 12.12.2008г.

— Джамаль Малика (Jamal Maleka), президент и гендиректор саудовской компании National Petrochemical Industries Company (Natpet, дочернее предприятие Al Lujain, которая владеет 57% акций компании) сообщил, что фирма провела пробный запуск завода по производству пропилена и полипропилена в г. Янбу (Yanbu, Саудовская Аравия). Проектная мощность завода составляет 400 тыс.т. в год.

Natpet будет использовать технологию UOP Oleflex для производства пропилена из пропана, который будет поставлять крупнейшая нефте- и газодобывающая компания Саудовской Аравии — Saudi Aramco. Полипропилен будет производиться по технологии LyondellBasell — Spheripol. Предприятие будет выпускать широкий ассортимент сополимеров полипропилена, которые недоступны на местных или региональных рынках. Natpet станет первой саудовской компанией, которая использует данную технологию на Ближнем Востоке. Полипропилен используется в выпуске упаковки, оберточной бумаги, ковров, бытовых приборов, мебели и в автомобильной промышленности.

Акционерный капитал компании составляет 917,5 млн. риалов (245 млн.долл.). Кроме того, она располагает кредитом на 2,1 млрд. риалов (560,7 млн.долл.) от Saudi General Investment Fund, Saudi Industrial Development Fund и коммерческих банков. RosInvest.Com, 14.11.2008г.

— Пресс-служба нефтехимической компании Tasnee (дочернее предприятие Sahara Petrochemical, Джубайль, Саудовская Аравия) сообщила, что фирма приобрела американского производителя титана и титановых сплавов — International Titanium Powder (ИТР, Оттава, штат Иллинойс).

Ранее ожидалось, что сделка, сумма которой составила 110 млн.долл., будет завершена 16 окт. это-

го года. Возможно, что после приобретения Tasnee осуществит интеграцию своего бизнеса в США, т.е американское предприятие Cristal Global, которое раньше приобрела Tasnee, объединится с ИТР. Cristal Global занимается производством неорганических химикатов и титансодержащих продуктов, в частности, диоксида титана. RosInvest.Com, 10.10.2008г.

— Sahara Petrochemical (Саудовская Аравия) провела пробный запуск в эксплуатацию на одном из своих дочерних предприятий — Saudi Ethylene & Polyethylene в Джубайле (Jubail, Саудовская Аравия). 75% акций данного предприятия будет владеть Tasnee Petrochemical Company и Sahara Olefins (оба — Саудовская Аравия), а остальными 25% — голландско-американская LyondellBasell. Проектные мощности предприятия составляют более 1 млн.т. этилена и более 285 тыс.т. пропилена в год. Завод будет использовать технологию немецкой фирмы Linde, сырье для производства этилена и пропилена, коим является природные газы этан и пропан, будет поставлять Saudi Aramco.

Компания планирует в течение этого квартала запустить в эксплуатацию завод по производству полиэтилена низкого давления (ПЭНД) и полиэтилена высокого давления (ПЭВД). Проектные мощности данного предприятия составляют 400 тыс.т. для каждого вида продукции. Общие инвестиции для данного проекта составили 9,5 млрд. саудовских риалов (2,53 млрд.долл.). RosInvest.Com, 9.9.2008г.

— Саудовская Sabic закрыла два своих завода по производству полиэтилена и установку крекинга в Джубайле (Саудовская Аравия), сообщил источник близкий к компании. Закрытие производств полиэтилена было обусловлено перебоями в поставках этилена, которые стали результатом техническими проблемами на установке крекинга №1 в Джубайле, которая принадлежит дочерней компании SABIC — Petrokemya (Arabian Petrochemical Co), мощностью 650 тыс.т. этилена в год. Об этом сообщил источник близкий к компании.

Источник добавил, что пока неизвестно насколько долго установка крекинга не будет работать, но это уже повлияло на поставки полиэтилена. Ожидается, что августовские поставки будут отменены.

Предприятия по производству полиэтилена, которые в данный момент выведены из строя — это завод, мощностью 375 тыс.т. линейного полиэтилена высокого давления (ЛПЭВД), которым владеет Eastern Petrochemical (Sharq), совместное предприятие между SABIC и японской SDPC и завод, мощностью 350 тыс.т. по производству полиэтилена низкого давления (ПЭНД) и ЛПЭНД, который принадлежит компании Petrokemya.

Закрытие предприятий ограничило поставки полиэтилена на Ближнем Востоке, хотя ожидалось, что это будет иметь минимальное влияние на рынке этилена. Трейдер из Японии сообщил, что в данный момент на рынке этилена нет ажиотажа, поскольку нет спроса. Трейдеры хотят продавать, но не могут найти покупателей.

Общие производственные мощности Sabic по производству этилена в Джубайле (включая совместные предприятия) составляют 6 млн.т. в год, тогда как производство полиэтилена составляет 2,7 млн.т. в год. RosInvest.Com, 31.7.2008г.

— Саудовская Ma'aden Phosphate Company (MPC), совместное предприятие между Saudi Arabian Mining Company (Ma'aden) и Sabic, намерена вложить 1 млрд.долл. в разработку месторождения фосфоритов Аль-Джаламид (Al Jalamid, Саудовская Аравия) и строительство заводов на комплексах компании Аль-Джаламид и Рас-аз-Завр (Ras Az Zawr). Ma'aden Phosphate планирует использовать местный природный газ и серу для производства диаммонийфосфата.

В ходе реализации данного инвестиционного проекта будут построены два крупных завода в Аль-Джаламиде и Рас-аз-Завр (на восточном берегу Персидского залива, севернее г. Джубайль). На этих заводах будет производиться диаммонийфосфат, аммиак, серная кислота и фосфорная кислота.

Прогнозируется, что после завершения проекта компания будет производить 2,92 млн.т. гранулированного диаммонийфосфата в год, а 440 тыс.т. аммиака на экспорт. Ожидается, что компания будет производить 160 тыс.т. фосфорной кислоты для последующей продажи на внутреннем рынке.

Общая стоимость проекта оценивается в 20,7 млрд. саудовских риалов (5,52 млрд.долл.) с учетом намеченной годовой инфляции, затрат на финансирование проекта, из которых на проектирование, доставку оборудования и расходы на строительство будет затрачено 17,03 млрд. риалов (4,54 млрд.долл.). RosInvest.Com, 25.7.2008г.

— 5 июля 2008г. в г. Эр-Рияде (Саудовская Аравия) прошло 11 по счету собрание акционеров компании Siphem, под руководством председателя совета директоров Абдульазиза Абдуллаха Аз-Замиля и в присутствии большого числа акционеров, сообщает «Евразийский химический рынок».

На собрании председатель совета директоров Абдульазиз Аз-Замиль объявил, что по результатам 2007г., компания завершила выплату дивидендов по акциям. Всего было выплачено 333,3 млн. саудовских риалов (88,9 млн.долл.) из расчета по одному риалу на акцию, что составляет 10% от общего акционерного капитала компании.

Акционеры обсудили ситуацию на заводах компании, на производствах метанола и бутандиола, а также вопросы развития компании и увеличения объемов поставок ее продукции на мировой рынок. Были рассмотрены вопросы по текущему состоянию на строящемся комплексе по выпуску уксусной кислоты и ее производных, который будет состоять из трех заводов общей проектной мощностью 1,13 млн.т. в год. Ожидается, что этот комплекс будет сдан в эксплуатацию во II кв. 2009г. RosInvest.Com, 11.7.2008г.

— Компания Safco (Саудовская Аравия) подвела итоги работы в I пол. 2008г. Об этом сообщил президент компании и председатель совета директоров Мухаммад бин Хамад Аль-Мади, передает «Евразийский химический рынок».

Согласно его докладу, общий доход компании за I пол. составил 1,914 млрд. риалов (511 млн.долл.), что больше на 125% по сравнению с результатом аналогичного периода 2007г. (соответственно 850,1 млн. риалов или 227,08 млн.долл.). Доход в пересчете на 1 акцию достиг 7,66 риалов (2,04 долл.), в то время как во II пол. прошлого года этот показатель составлял 4,25 риала (1,13 долл.).

Операционная прибыль Safco достигла 1,697 млрд. риалов (453,9 млн.долл.), что более чем на

107% превышает показатель за аналогичный период прошлого года, когда операционная прибыль составила 820,4 млн. риалов (219,3 млн.долл.). Доход компании за II кв. 2008г. составил 1,19 млрд. риалов (318,4 млн.долл.), тогда как во II кв. прошлого года он составил 530,3 млн. риалов (141,7 млн.долл.). Увеличение доходов компании обусловлено ростом цен на основные виды продукции и наращиванием объемов производства в отчетном периоде. RosInvest.Com, 11.7.2008г.

— Компания Rabigh Refining and Petrochemical (Petro Rabigh), Саудовская Аравия (Rabigh, Kingdom of Saudi Arabia) производит 1,6 млн.т. полимеров в год, сообщает «Евразийский химический рынок». С IV кв. текущего года почти 70% общего объема продукции компания намеревается поставлять в страны Северо-Восточной и Юго-Восточной Азии через Сингапур. Поставки будут осуществляться компанией Sumitomo Chemical Asia Pte. Ltd. (SCA), Сингапур (Singapore), подразделением японской корпорации Sumitomo Chemical Co. Ltd., которая является посредником между Petro Rabigh и Saudi Aramco, Саудовская Аравия (Kingdom of Saudi Arabia).

Производственная территория Petro Rabigh расположена на побережье Красного моря, в 165 км. севернее г. Джидда.

По словам регионального представителя SCA Алана Ху, у компании уже достаточно готовых заказов, чтобы начать регулярные поставки полимеров Petro Rabigh уже в этом году. В окт. этого года Petro Rabigh начнет производство полиэтилена, затем сконцентрируется на увеличении объемов производства полипропилена.

Компания SCA, которая заключила соглашение с Saudi Aramco о продвижении полимеров производства Petro Rabigh на все рынки мира, за исключением средне-восточного региона, для хранения товарных запасов в Сингапуре планирует использовать как складские помещения, так и специализированные суда (плавучие хранилища).

Производственная номенклатура Petro Rabigh за один год включает 700 тыс.т. полипропилена, 600 тыс.т. линейного полиэтилена высокого давления и 300 тыс.т. полиэтилена низкого давления. RosInvest.Com, 9.7.2008г.

— С целью сотрудничества с крупнейшими мировыми потребителями нефти и удовлетворения растущего спроса на пластик в сфере товаров народного потребления, компании Saudi Aramco (Саудовская Аравия) и Dow Chemical Co (США) намерены инвестировать 26 млрд.долл. США в нефтехимический комплекс в Саудовской Аравии.

В рамках стратегии финансирования данного проекта, со следующего года партнеры планируют привлечь 18 млрд.долл. из займов и облигаций.

Банки Royal Bank of Scotland Group Plc и Riyadh Bank готовы обеспечить 70% стоимости проекта. Вкладывать средства в финансирование проекта в г.Рас-Танура (Саудовская Аравия) готовы еще двадцать международных кредитных учреждений, включая Citigroup Inc., HSBC Holdings Plc, BNP Paribas SA, Calyon, Societe Generale SA, Samba Financial Group и Gulf International Bank BSC. Saudi Aramco и Dow будут прибегать к услугам кредитно-экспортного агентства, т.к. организатор проекта, KBR Inc., уже определила всех поставщиков завода.

Aramco и Midland (полномочное представительство Dow, основанное в прошлом году и рас-

положенное в штате Мичиган, США) планируют строительство завода в г. Рас-Танура, на побережье Персидского залива в Саудовской Аравии. Производственная мощность завода составит 8 млн. т. продукции, включая этилен, полиэтилен, хлор, каустическую соду, эпоксидные смолы и полиуретан. Запуск производства запланирован на II кв. 2012г., — пишет rsc.ru. RosInvest.Com, 8.7.2008г.

— С целью сотрудничества с крупнейшими мировыми потребителями нефти и удовлетворения растущего спроса на пластик в сфере товаров народного потребления, компании Saudi Aramco (Саудовская Аравия) и Dow Chemical Co (США) намерены инвестировать 26 млрд.долл. США в нефтехимический комплекс в Саудовской Аравии.

В рамках стратегии финансирования данного проекта, со следующего года партнеры планируют привлечь 18 млрд.долл. из займов и облигаций.

Банки Royal Bank of Scotland Group Plc и Riyad Bank готовы обеспечить 70% стоимости проекта. Вкладывая средства в финансирование проекта в г. Рас-Танура (Саудовская Аравия) готовы еще двадцать международных кредитных учреждений, включая Citigroup Inc., HSBC Holdings Plc, BNP Paribas SA, Calyon, Societe Generale SA, Samba Financial Group и Gulf International Bank BSC. Saudi Aramco и Dow будут прибегать к услугам кредитно-экспортного агентства, т.к. организатор проекта, KBR Inc., уже определила всех поставщиков завода.

Aramco и Midland (полномочное представительство Dow, основанное в прошлом году и расположенное в штате Мичиган, США) планируют строительство завода в г. Рас-Танура, на побережье Персидского залива в Саудовской Аравии. Производственная мощность завода составит 8 млн. т. продукции, включая этилен, полиэтилен, хлор, каустическую соду, эпоксидные смолы и полиуретан. Запуск производства запланирован на II кв. 2012г., — пишет rsc.ru. RosInvest.Com, 8.7.2008г.

— Компании Saudi Aramco и Dow Chemical планируют потратить 26 млрд.долл. на строительство нефтехимического комплекса в Саудовской Аравии, сообщает 3 июля Bloomberg, ссылаясь на осведомленный источник в банковских кругах.

В будущем году Saudi Aramco и Dow, крупнейшее в США химпредприятие, начнут эмиссию облигаций и поиск займов для финансирования проекта, утверждает источник агентства, передает www.k2kapital.com.

Компании предложили банкам Royal Bank of Scotland Group и Riyad Bank собрать группу кредиторов, которые покроют 70% затрат, заявил Абдул Азиз аль Джудайми (Abdul Aziz Al Judaimi), вице-президент Aramco, курирующий новый проект.

Компании создали совместное предприятие в прошлом году, планируя построить сеть заводов для производства 8 млн. т. химикатов в год. RosInvest.Com, 4.7.2008г.

— Мировые рынки не испытывают недостатка в нефти, а высокие цены на энергоносители связаны прежде всего со спекуляцией. С таким заявлением выступил сегодня перед журналистами министр нефти и минеральных ресурсов Саудовской Аравии Али ан-Нуэйми в ходе всемирного нефтяного конгресса.

Другой причиной резкого увеличения цены на нефть он назвал очаги напряженности в некоторых регионах, а также неверие отдельных потреби-

телей в способность производителей обеспечить растущий спрос на нефть.

Министр далее заверил, что нефтедобывающие страны вполне способны гарантировать необходимые поставки энергоносителей, в т.ч. с учетом растущих потребностей крупных развивающихся стран. Он подтвердил, что добыча нефти в Саудовской Аравии, обладающей самыми крупными запасами в мире, в июле 2008г. достигнет 9,7 млн. б/д. RosInvest.Com, 4.7.2008г.

— Химический концерн Sabic (Саудовская Аравия) планирует построить крупнейший завод по выпуску полипропилена в Европе на своем участке в Бельгии, сообщает Plastinfo.ru. Первоначальная мощность завода составит 110 тыс. смесей полипропилена, а в дальнейшем он будет также выпускать полипропиленовые волокна марки Stamax в объеме 30 тыс. т.

Начало производства намечено на I пол. 2010г., в первую очередь будут выпускаться марки ПП для применения в автомобилестроении, предназначенные для переработчиков пластмасс в Западной и Центральной Восточной Европе.

В будущем компания может разместить дополнительную линию, которая увеличит мощность завода до 170 тыс. т. Новое подразделение будет также иметь инновационный центр с тремя экспериментальными линиями, нацеленными на ускорение цикла развития новых продуктов и процессов. RosInvest.Com, 25.6.2008г.

— В Саудовской Аравии будет построен завод по производству акриловой кислоты и ее эфиров мощностью 250 тыс. т. Это будет первый промышленный объект данного профиля в государстве. Стоимость инвестиционного проекта составляет 2,6 млрд. риалов (693,2 млн.долл.). Промышленное производство на этом заводе начнется в 2011г.

Строительством завода будет руководить компания Saudi Acrylic Monomers — совместное предприятие Rohm & Haas (США) и арабских National Industrialization Company (Tasnee) и Sahara Olefins Company (TSOC). Пакет акций Saudi Acrylic Monomer Co будет на 75% принадлежать TSOC, а 25% отойдут Rohm and Haas. Американская корпорация инвестирует в предприятие 50 млн.долл. и внедрит на предприятии собственную технологию производства акриловой кислоты. RosInvest.Com, 23.6.2008г.

— Согласно оценкам специалистов, в 2006г. по сравнению с 1998г. объем мирового рынка фармацевтических препаратов удвоился и достиг 643 млрд.долл. По сообщению германского информационного агентства Vfai, в последние несколько лет в странах Ближнего и Среднего Востока увеличился спрос на фармацевтическую продукцию, который на 80-90% обеспечивался за счет импорта (в Саудовской Аравии на 80-85%, в ОАЭ — на 90%). При этом ежегодные темпы прироста ввоза составили в среднем 15-18%. В 2001-05гг. импорт фармацевтических препаратов в Объединенные Арабские Эмираты и Саудовскую Аравию вырос на 100%. Основной потребитель фармацевтических препаратов в регионе — Саудовская Аравия, на ее долю приходилось 2/3 зарубежных поставок.

В странах Ближнего и Среднего Востока основными факторами, оказывающими повышательное воздействие на потребление фармацевтических препаратов, являются экономический рост и увеличение численности населения, поэтому многие

государства инвестируют крупные средства в развитие системы здравоохранения и соответствующей инфраструктуры. Растет покупательная способность населения и улучшается качество медицинского обслуживания. Кроме того, увеличивается потребление средств гигиены, товаров для активного отдыха и спорта. По оценкам специалистов, емкость рынка стран региона составляет 10 млрд.долл. При этом, по прогнозам аналитиков, в 2015г. потребление фармацевтических товаров только в ОАЭ достигнет 11,9 млрд.долл. (в 2005г. — 3,2 млрд.).

В связи с развитием мирового рынка оздоровительного туризма, объем которого к 2012г. может достичь 100 млрд.долл. (в 2006г. — 56 млрд.), в период до 2010г. ОАЭ предполагают направить на развитие соответствующей национальной инфраструктуры 7 млрд.долл. В ОАЭ растет также число фирм — производителей фармацевтической продукции. По данным газеты Emirates Business, их насчитывается 450.

Важным повышательным фактором является также качественное изменение привлекаемой рабочей силы, поскольку государства региона стремятся увеличить приток высококвалифицированных (и высокооплачиваемых) кадров (в ОАЭ число иностранцев, приехавших на заработки из стран Юго-Восточной Азии и других азиатских стран, составляет 80% населения страны).

Специалисты считают, что в странах Ближнего и Среднего Востока имеется значительный потенциал для расширения рынка фармацевтических препаратов. Так, по данным германского союза производителей лекарственных препаратов (VFA), среднегодовые расходы на приобретение фармацевтической продукции на душу населения в США составляют 607 долл., ФРГ — 286 долл. (соответствует среднему показателю в промышленно развитых странах), а в странах Персидского залива — 52 долл.

В последние несколько лет ведущим поставщиком фармацевтической продукции в страны Ближнего и Среднего Востока являлась Германия. По данным VFA, в 2006г. квота ФРГ на поставку фармацевтической продукции в регион составила 55,1% (в 1995г. — 35,6%). В 2007г. по сравнению с 2006г. германский экспорт в долларовом исчислении вырос на 25,2% и достиг 53,3 млрд.

Для ФРГ наиболее крупным рынком сбыта остается Саудовская Аравия, куда в 2007г. было ввезено фармацевтической продукции на 272,7 млн.долл. (на 21,4% больше, чем в 2006г.). Для ОАЭ эти показатели составили 131,2 млн. и 53,1% соответственно. БИКИ, 7.6.2008г.

— Компания Saudi Kayan Petrochemical подписала соглашения на 6 млрд.долл. (22,5 млрд. риалов) сроком на 15 лет с рядом банков и финансовых институтов на финансирование части стоимости нового комплекса в Джубайле (Jubail, Саудовская Аравия), сообщает «Евразийский химический рынок».

Ожидается, что комплекс будет запущен в эксплуатацию в IV кв. 2010г. Производственные мощности завода составят в общем 6 млн.т. в год. Предприятие будет выпускать такие нефтехимические продукты как этилен, пропилен, полиэтилен, полипропилен и этиленгликоль, а также специализированные продукты как аминоэтанол, диметил-

формаид, диметилэтаноламин, этоксилаты, поликарбонаты и ацетон.

Финансирование является диверсифицированным и включает займы различных кредитных агентств, ECGD, KEIC, K-EXIM и SACE. Авизирующими банками выступают Arab Banking Corporation, BNP Paribas и Samba. Кредитные линии будут открыты через уполномоченные банки ABN AMRO Bank N.V., Arab Banking Corporation, BNP Paribas, HSBC Bank и Samba Financial Group. Проект также финансирует государственный инвестиционный фонд Королевства Саудовская Аравия. Al Rajhi Banking & Investment дает исламскую форму займа (без процента) для пополнения оборотного капитала компании.

Компания Saudi Kayan является дочерним предприятием саудовской нефтехимической корпорации Sabc, которая владеет 35% акций предприятия, 20% акций владеет Al Kayan Petrochemical Company и балансные 45% акций были предложены саудовским акционерам согласно первоначальному публичному размещению акций в прошлом году. RosInvest.Com, 5.6.2008г.

— Инвестиционная группа компаний Ashmore (Великобритания) приобретет 40% акций Aramco Overseas (Саудовская Аравия), принадлежащих корпорации Petron, крупнейшей на Филиппинах нефтеперерабатывающей компании, сообщает «Евразийский химический рынок». Целью сделки является намерение Ashmore войти в совет директоров Petron в авг. текущего года. В данный момент филиппинской корпорацией управляют представители Aramco и госкомпания PNOС (Philippine National Oil Company).

Стоимость сделки составляет 550 млн.долл. Руководство компании PNOС приняло решение отказаться от права преимущественной покупки акций компании Aramco из-за того, что правительство Филиппин не может в данный момент осуществить сделку по указанной выше цене, т.к. более приоритетными сферами государственного финансирования в данный момент являются развитие инфраструктуры и стабилизация ситуации на рынке пищевых продуктов. RosInvest.Com, 29.5.2008г.

— Крупный производитель этилена в Азии тайваньская корпорация Formosa Petrochemical подписала контракт с Saudi Aramco (Саудовская Аравия) на поставку сырой нефти во II пол. тек.г. Согласно условиям контракта, компания Saudi Aramco будет поставлять легкий сольвент А-180 и переработанный лигроин по цене 16 долл. и 15 долл. за 1 т. соответственно. Ожидается, что объем поставок будет почти таким же, как и в I пол. этого года. RosInvest.Com, 28.5.2008г.

— Saudi Aramco (Саудовская Аравия) и Total (Франция) подтвердили свое решение о строительстве нефтехимического комплекса мощностью 23,2 млн.куб.м. в год по перерабатываемой нефти. Промышленный объект будет построен в Джубайле (Jubail, Саудовская Аравия). Завод планируют сдать в эксплуатацию в конце 2012г. На заводе будет выпускаться 700 тыс.т. параксилола, 140 тыс.т. бензола и 200 тыс.т. пропилен в год.

Совместное предприятие, которому будет поручено управление промышленным комплексом, будет сформировано в течение III кв. 2008г. Первоначально 62,5% акций нового совместного предприятия будет принадлежать Saudi Aramco, а Total

отойдет 37,5%. В дальнейшем компании намерены выставить на продажу 25% акций СП и разделить между собой 75%. Право на продажу продукции нефтехимического комплекса будут иметь как Saudi Aramco, так и Total. RosInvest.Com, 21.5.2008г.

— Компания Tasnee (Саудовская Аравия) совместно с двумя английскими компаниями Impact Laboratories и Listgrove планируют построить новый центр в г. Джубайль (Саудовская Аравия). В новом центре намерены производить конечную пластиковую продукцию. Сырье будет поступать с расположенных рядом заводов по производству полиэтилена и полипропилена.

Центр будет оснащен современным экструзионным оборудованием, а также линиями литьевого и выдувного формования. Площадь данного объекта составит 3 тыс. кв. м. Английская компания Impact Laboratories возьмет на себя техническую часть проекта, выбор оборудования и технологий. Listgrove будет заниматься подбором персонала. Отметим, что компания Listgrove планирует вести подбор кадров по всему миру, но особое внимание будет уделено специалистам из Великобритании. RosInvest.Com, 8.5.2008г.

— Компания Osos Petrochemicals (Саудовская Аравия) намерена продолжить строительство комплекса по производству полибутилентерефталата в г. Янбу (Yanbu), сообщает «Евразийский химический рынок». Ранее корпорация Sabic планировала принять участие в реализации этого проекта. Запланированная доля участия Sabic составляла 35% от общей суммы стоимости проекта. Недавно корпорация отказалась от данного решения. Но, следует отметить, что существует ряд компаний из Южной Кореи, которые выразили свое желание участвовать в проекте.

Планируется, что ежегодная мощность комплекса будет равняться 60 тыс. т. полибутилентерефталата, 50 тыс. т. бутандиола, 3,5 тыс. т. тетрагидрофурана и 85 тыс. т. малеинового ангидрида. Инвестиции данного проекта составляют 1 млрд. долл. Сейчас проект находится в стадии разработки в подрядной организации, а начать строительство компания Osos Petrochemicals планируется в III кв. 2008г. RosInvest.Com, 28.4.2008г.

— Корпорация Rohm and Haas (г. Филадельфия, США) совместно с Tasnee and Sahara Olefins Co (TSOC, Саудовская Аравия) создали совместное предприятие по производству акриловых мономеров на территории промышленной зоны Аль-Джубайль. Об этом сообщили представители компаний 16 апр. 2008г.

Новое совместное предприятие Saudi Acrylic Monomer Co построит завод мощностью 250 тыс. т. акриловой кислоты и акрилатов в год. Производство планируется запустить в начале 2011г. Пакет акций Saudi Acrylic Monomer Co будет на 75% принадлежать TSOC, а 25% отойдут Rohm and Haas. Американская корпорация инвестирует в предприятие 50 млн. долл. и внедрит на предприятии собственную технологию производства акриловой кислоты.

Продукция завода в основном будет использоваться в качестве сырья на производстве водорастворимых акрилатных материалов компании Rohm and Haas. Впрочем, TSOC имеет право продавать сырье (акриловую кислоту и сопутствующие продукты) странам, входящим в Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива

(ССАГПЗ). Численность персонала завода составит 225 чел. Коммерческий директор Rohm and Haas Кэрол Айхер сообщила, что этот химический комплекс будет первым предприятием такого плана на Ближнем Востоке. RosInvest.Com, 17.4.2008г.

— После нескольких раундов переговоров компания Saudi Basic Industries Company (Sabic, Саудовская Аравия) не смогла достичь согласия по некоторым вопросам, связанным с реализацией проекта создания интегрированного нефтехимического комплекса г. Янбу (Саудовская Аравия), который планировалось реализовать в сотрудничестве с компанией OSOS Petrochemicals (г. Эр-Рияд). Об этом стало известно 14 апр., сообщает «Евразийский химический рынок».

В янв. 2008г. Sabic подписала меморандум о взаимопонимании с OSOS Petrochemicals в рамках подготовки к реализации данного проекта и согласилась приобрести 35% долю в акционерном капитале совместного предприятия по производству полибутилентерефталата (ПБТ) в Янбу. RosInvest.Com, 16.4.2008г.

— 15 марта 2008г. в г. Эр-Рияд (Саудовская Аравия) прошло очередное, десятое по счету, общее собрание акционеров химической компании Sirchem. Собрание прошло под руководством президента и председателя совета директоров компании Абдель Азиза Абдуллаха Аз-Замиля в присутствии значительной части акционеров.

Собрание акционеров приняло следующие решения: утверждение отчета совета директоров за 2007г.; утверждение отчетов о доходах и убытках компании за прошлый финансовый год, окончившийся 31 дек. 2007г.; выбор аудиторов для контроля за финансовой отчетностью компании на 2008г.

Президент компании сообщил на собрании о текущем состоянии дел в Sirchem и ее дочерних компаниях, о ее важнейших достижениях и разработках, которые осуществлялись в течение прошлого года в интересах действующих и планируемых в вводу в строй предприятий. Он также сообщил, что дочерние компании по производству метанола и бутандиола выполнили план по производству продукции, и подчеркнул, что они успешно поставляют продукцию на мировой рынок. Также он сообщил о том, что компания продолжает формирование единого предприятия по производству уксусной кислоты и ее производных, которое будет состоять из трех заводов (на конец фев. текущего года на них вырабатывалось 66% продукции компании). Ожидается, что производство начнет свою работу в начале 2009г.

Председатель совета директоров уведомил всех собравшихся в том, что компания недавно закончила увеличение уставного фонда посредством подписки на привилегированные акции, и об успехе этого мероприятия свидетельствует большое количество акционеров, подписавшихся на эти акции.

Он сообщил также, что чистый доход компании за 2007 фин. г. составил 594 млн. саудовских риалов (159 млн. долл.), по сравнению с 494 млн. саудовских риалов (131 млн. долл.) в 2006г. Это на 100 млн. риалов (26.656 млн. долл.), или на 20,2%, больше чем в прошлом году. Он также подтвердил, что увеличение прибыли явилось результатом увеличения объемов производства и объемов продаж в течение года, а также более совершенной ценовой политикой компании.

Saudi International Petrochemical Company (Sipchem) – крупный производитель химической и нефтехимической продукции, в частности, метанола, бутандиола, олефинов. Компания ведет строительство комплекса по выпуску уксусной кислоты и ее производных. Компания Sipchem создана в 1999г. RosInvest.Com, 10.4.2008г.

– Предоперационные расходы аравийской компании Yanbu National Petrochemical Company (Yansab) составили 12 млн.долл. Напомним, что нефтехимическое производство компании Yansab в г. Янбу (Саудовская Аравия) должно начать работу в текущем году, сообщает «Евразийский химический рынок».

Yansab является филиалом аравийской нефтехимической компании Sabic. Уставный фонд Yansab составляет 1,5 млрд.долл.; 51% акций фирмы принадлежит Sabic, 4% принадлежит Saudi Industrial Investment Company (дочернее предприятие Sabic), 10% акций распределены между 17 частными компаниями. Оставшиеся 35% акций предложены гражданам Саудовской Аравии в соответствии с условиями первичного публичного размещения акций (ИПО) компании Yansab.

Yansab сосредоточится на выпуске широкого ассортимента нефтехимической продукции, в т.ч. этилена, этиленгликоля, ПЭНД, ЛПЭНД, полипропилена, бутена-1, бутена-2, МТБЭ, ароматических углеводородов. RosInvest.Com, 9.4.2008г.

– Компания Saudi Polyolefins (Саудовская Аравия) откроет новый завод по производству полипропилена в Аль-Джубайле (на побережье Персидского залива) вместо планировавшегося ранее расширения существующего производства этого полимера, которое также располагается в Аль-Джубайле и выпускает 400 тыс.т. продукции в год.

Новый завод в Аль-Джубайле мощностью 250 тыс.т. полипропилена в год начнет работу в янв. 2009г. Сырье для завода будет поставляться с установки крекинга Saudi Ethylene and Polyethylene Co (SEPC) мощностью 1 млн. т. пропилен в год, которая будет введена в эксплуатацию в конце авг. 2008г.

Компания Saudi Polyolefins является совместным предприятием Tasnee (National Industrialisation Co, Саудовская Аравия) и международного концерна LyondellBasell. SEPC – совместное предприятие компаний Tasnee, Sahara Petrochemicals (Саудовская Аравия) и LyondellBasell. RosInvest.Com, 3.4.2008г.

– Представители компании National Petrochemical Industrial Co (NatPet, Саудовская Аравия), сообщают, что в апр.-мае 2008г. компания планирует запуск заводов по производству пропилен и полипропилена в г. Янбу-эль-Бахр (Саудовская Аравия, крупный нефтеналивной порт на Красном море).

На заводе по выпуску полипропилена проведены пуско-наладочные работы и уже начались поставки сырья – пропилен – на это производство.

Завод по выпуску пропилен готовится к сдаче в эксплуатацию. Поставщиком сырья – пропана – на это производство будет выступать компания Saudi Aramco. Производственная мощность каждого из заводов составит 400 тыс.т. в год.

Нефтехимический комплекс должен был начать работу в дек. 2007 – янв. 2008г., однако его запуск был отложен в связи с затянувшимися строительными работами.

На заводе по производству полипропилена будет использоваться технология Spheripol, предложенная Basell, а в производстве пропилен будет использоваться процесс Oleflex, разработанный компанией UOP. На заводе по производству полипропилена будут выпускаться не только гомополимеры пропилен, но и сополимеры.

Основными партнерами нового нефтехимического проекта компании NatPet являются Alujain и Xenel Group (обе – Саудовская Аравия). Одним из инвесторов данного проекта является также американская компания Noble Resources. RosInvest.Com, 3.4.2008г.

– Нефтехимическая компания Sipchem (Саудовская Аравия) отмечает, что эмитированные ей привилегированные акции вызвали большой интерес со стороны акционеров. Банк-эмитент «Аль-Ахли Капитал» и финансовый советник банка «Мургъан Сатанали Ас-Саудия» сообщают, что Государственный комитет по ценным бумагам уже одобрил решение об эмиссии привилегированных акций, которые были выставлены на продажу для увеличения капитала компании.

Всего 108 323 акционера, что составляет 18% от общего числа акционеров, подписались на приобретение 212 млн. акций, что на 59% превышает общее количество эмитированных акций.

Число действительных акционеров, которые не воспользовались правом приоритета при подписке, составляет 491 788, что составляет 82% от общего числа действительных акционеров. Эти акционеры уже владеют 13,1 млн. акций, что составляет 10% от общего числа акций, которые были выставлены на продажу. В ближайшее время закончится распределение дополнительных сумм на номинальную стоимость дополнительных акций для тех акционеров, которые не воспользовались правом их приоритетного приобретения. В скором времени будет объявлено о реальной сумме для каждого акционера, которые таковой должен будет заплатить за акцию и о предельном сроке оплаты за акции действительными акционерами, которые не воспользовались правом приоритета при приобретении акций.

Также скоро завершится эмиссия обыкновенных акций для тех акционеров, которые приобрели их по цене 29 саудовских риалов (7,73 долл.) за штуку, и закончится их распределение в соответствии с установленными долями.

Напомним, что компания Sipchem, через дочерние компании International Methanol Company (IMC) and International Diol Company, выпускает более 1 млн. т. метанола и 75 000 т. 1,4-бутандиола в год. Товарооборот компании в 2007г. составил 407 млн.долл., операционная прибыль – 240 млн.долл., прибыль в расчете на 1 акцию – 0,79 долл. RosInvest.Com, 12.3.2008г.

– Нефтехимическая компания Sipchem (Саудовская Аравия) объявила о подписании трех договоров относительно увеличения уставного капитала с банками «Аль-Ахли Капитал», «Ар-Рияд» – главным эмитентом, а также со вспомогательными банками, среди которых банк «Аль-Джазира», «Аль-Ахли Капитал», «Мургъан Сатанали», сообщает «Евразийский химический рынок».

Дополнительные соглашения должны быть подписаны со следующими банками – получателями финансовых средств: «Народный Торговый Банк», банк «Аль-Билад», банк «Ар-Раджихий»,

банк «Аль-Джазира». Кроме того, Sipcem уже подписала соглашения с несколькими финансовыми учреждениями, которые примут участие в реализации проекта, в частности, с Саудовско-Британским Банком и Саудовско-Французским Банком.

Финансовый советник Sipcem сообщил, что выпуск акций зависит от саудовского банка «Мургъан Сатанали» («Финансовый Советник») и подготовка к подписанию соответствующего соглашения идет полным ходом. Как сообщил директор по подписке «Аль-Ахли Капитал», размещение акций будет проходить с 4 по 18 фев. Компания сообщила, что стоимость акций уже определена: она составит 15 риалов (4 долл.). Также стало известно, что в течение времени подписки будет выпущено 133 333 333 акции, — сообщает rsc.ru. Oilru.com. RosInvest.Com, 8.2.2008г.

— Нефтехимическая компания Saudi Basic Industries Corporation (Sabic, Саудовская Аравия) по итогам 2007г. отмечает показатель прибыли в 5 млрд. евро, что на 33% выше по сравнению с 2006г., передает «Евразийский химический рынок». При подсчете прибыли учитывались также результаты подразделения Sabic Innovative Plastics за последние 4 месяца.

По предварительным результатам финансового года, завершившегося 31 дек., операционная прибыль Sabic составила 7,5 млрд. евро, тогда как в 2006г. этот показатель составлял 5,7 млрд. евро.

Председатель совета директоров Sabic принц Сауд Ибн Абдуллах Ибн Тенаян Аль-Сауд считает, что рост доходов компании в 2007г. обусловлен 15% ростом объема продаж, а также повышением мировых цен на основные виды продукции. Чистая прибыль компании за IV кв. 2007г. составила 1,26 млрд. евро, что на 12% больше показателя аналогичного периода прошлого года (1,12 млрд. евро). RosInvest.Com, 24.1.2008г.

— Итальянская компания GE Oil & Gas поставит 3 компрессорные линии для строящейся установки крекинга этилена в промышленной зоне Аль-Джубайль (Саудовская Аравия). Проектная мощность нового завода составит 1,165 млн. т. в год, сообщает «Евразийский химический рынок».

Строительство нового завода осуществляет компания Saudi Chevron Phillips. Планируется, что новый объект будет введен в эксплуатацию в 2011г. Новые компрессоры будут произведены на заводах компании GE Oil & Gas в городах Флоренция и Масса. Оборудование будет поставлено на новый завод в Саудовской Аравии на протяжении апр.-июня 2009г.

Компания Saudi Chevron Phillips владеет нефтехимическим комплексом в Аль-Джубайле, который выпускает этилбензол, циклогексан и стирол. В рамках программы расширения производства в эксплуатацию вводятся линии по производству полиэтилена, полипропилена и полистирола.

Компания GE Oil & Gas (г. Флоренция) является одним из мировых лидеров по разработкам технологий и производству оборудования для нефте- и газопереработки. RosInvest.Com, 12.12.2007г.

— Становление промышленности по производству пластмасс в Саудовской Аравии связано с диверсификацией экономики страны. Первое предприятие было основано в 1956г.; сектор быстро развивался и совершенствовался. В Саудовской Аравии в крупных масштабах производятся и экс-

портируются полимеры, пластмассовые трубы, материалы для покрытия полов, пленка, санитарно-технические изделия, а также медицинские и фармацевтические пластмассовые изделия.

Началом развития промышленности по производству пластмасс в Саудовской Аравии считается основание предприятия Sabic (Saudi Basic Industries) в 1976г. 70% фирм принадлежит правительству страны, 30% — частным инвесторам и другим странам Персидского залива. Sabic входит в число 10 самых крупных нефтехимических предприятий региона и производит, в частности, полиэтилен, полипропилен, полимеры и синтетические смолы.

Промышленность по производству пластмасс Саудовской Аравии неуклонно развивается и может удовлетворить потребности внутреннего рынка в этих материалах. Число предприятий в национальной промышленности по переработке пластмасс составляет, по оценке, 650. В химической отрасли в целом в 2004г. действовало 800 фирм с общим числом занятых до 9 тыс.

Производимые в Саудовской Аравии пластмассовые изделия используются для нужд строительства, сельского хозяйства и бытового сектора, а также поставляются на экспорт. Около половины спроса в стране приходится на производителей упаковочных материалов, затем следуют строительство и производство синтетических волокон. На удовлетворение спроса со стороны сельского хозяйства (пленка, оросительные системы) приходится 1/6 всех продаж. Отраслевая структура отгрузок упаковочных материалов характеризуется следующими показателями (%): пленка — 46, бутылки и контейнеры — 25, литые изделия — 17, мешки из полипропилена — 10 и пена — 2. На рынке изделий для строительства преобладают пластмассовые трубы, остальное приходится на пленку и пену (EPS, XPS, PS). Со стороны сельского хозяйства наиболее высокий спрос наблюдается на трубы для оросительных систем, фольгу для теплиц и пр. Высокий спрос отмечается на синтетические волокна, при этом 70% приходится на полипропиленовые и 30% — на полиэфирные волокна.

В промышленности по производству пластмасс Саудовской Аравии насчитывается большое число производителей, в число которых входят несколько крупных предприятий и множество небольших фирм. Приблизительно 1/5 часть всех компаний удовлетворяет 60% спроса на пластмассы в стране. Крупнейшим их поставщиком на перерабатывающие предприятия выступает SABIC. По мнению руководства компании, рассматриваемая отрасль нуждается в консолидации. 90% фирм являются национальными предприятиями и только 10% — совместными. Неконкурентоспособные производители все с большим трудом находят партнеров. Основной целью является дальнейшее увеличение экспорта, что открывает большие возможности для вхождения на рынок новых участников, в т.ч. немецких фирм.

Что касается экспорта пластмасс и сырья для их производства, то здесь Саудовская Аравия играет важную роль на мировом рынке, в то время как экспорт готовых изделий пока имеет небольшие масштабы. Экспорт в 2005г. характеризовался следующими данными (тыс.т.): полиэтилен — 4450, этилен — 345, винилхлорид — 66.

Перед промышленностью по производству пластмасс Саудовской Аравии поставлена цель к

2020г. повысить долю страны на мировом рынке до 15% (в 2007г. — 1%). Sabic уже сделала шаги к расширению внешнеэкономической деятельности, приобретя в мае 2007г. у General Electric за 11,6 млрд.долл. предприятие по выпуску пластмасс. Sabic планирует наряду с производством нефтехимических продуктов осуществлять выпуск пластмасс и пластмассовых изделий.

В последние годы в условиях развития данной отрасли в стране импорт оборудования для обработки пластмасс в Саудовскую Аравию растет высокими темпами.

В 2005г. импорт машин для производства пластмассовых и резинотехнических изделий в Саудовскую Аравию составил 71 млн. евро и его распределение по поставщикам было следующим (в%): ФРГ — 37,7; Италия — 9; КНР — 7,3; Респ. Корея — 4,5; США — 4,5; Франция — 2,2; источник: по материалам стран-поставщиков и VDMA. БИ-КИ, 15.11.2007г.

— Samsung Engineering Co. из Южной Кореи был заключен контракт на US\$90 млн.долл. с Maaden, саудовской горнодобывающей компанией. Завод по производству аммиака станет частью одного из крупнейших в мире полностью интегрированных комплексов по производству удобрений. Комплекс создан в рамках совместного проекта между Maaden и Saudi Arabian Basic Industries Corp. (Sabic) для переработки крупнейших в мире запасов фосфата на севере страны в удобрения на новом специализированном заводе в Рас аз-Зуре, в 400 км. к северо-востоку от столицы Эр-Рияд. В комплекс также войдут завод по производству серной кислоты, завод по производству фосфорной кислоты и два завода по производству диаммония фосфата.

Проект, куда входит завод по производству аммония, должен быть выполнен к концу 2010г. Samsung поручила компании Uhde обеспечить получение лицензии, провести весь комплекс инженерных работ и подготовить поставку материалов по проекту в рамках контракта на строительство завода по производству аммония «под ключ». Maaden решила использовать на заводе по производству аммиака технологию цикла двойного сжатия Dual-Pressure Process компании Uhde. Эта технология делает завод самым надежным и экологичным из строящихся однолинейных заводов мощностью 3000-4000 т. в день. В конце 2006г. Uhde успешно сдала в эксплуатацию идентичный завод по производству аммиака в Саудовской Аравии для Arabian Fertiliser Company (Safco), дочерней компании Sabic. Khaleej Times, 15.11.2007г.

— Нефтехимическая компания Petro Rabigh проведет первичное размещение акций (IPO) в янв. 2008г. Компания, принадлежащая на 50% химическому подразделению японского гиганта Sumitomo Chemical и на 50% государственной Saudi Aramco (Саудовская Аравия) является одним из крупнейших и быстрорастущих предприятий региона Персидского залива. После планируемого IPO, Sumitomo Chemical и Saudi Aramco уменьшат свои доли в СП до 37,5% у каждой компании.

219 млн. акций (или 25% в процентном выражении) компании Petro Rabigh, выпущенные в виде допэмиссии, будут размещены среди граждан Саудовской Аравии. Предполагается, что иностранцы не будут допущены к возможности приобрести акции. С этим связан и выбор площадки для IPO

Petro Rabigh — фондовая биржа Саудовской Аравии. Информация о ценовом коридоре акций пока отсутствует. Основанная в сент. 2005г., Petro Rabigh является одой из крупнейших в мире нефтехимических компаний.

Производственный комплекс Petro Rabigh расположен на побережье Красного моря Саудовской Аравии в г. Rabigh. Поставщиком сырья (нефти) для проекта является Saudi Aramco, а производительность комплекса составляет 20 млн.т. нефтепродуктов и полимерного сырья в год. www.rusarabbc.com, 8.11.2007г.

— Saudi Industrial Investment Group объявила об удвоении своего капитала в начале следующего года, благодаря открытию нового нефтехимического завода, который станет совместным предприятием с Chevron Phillips и обойдется в US\$4,8 млрд.долл. Saudi Industrial Investment Group сообщила о планах по продаже половины акций новой компании Petchem по цене 10 риалов за акцию посредством проведения в следующем году первичного публичного предложения акций (IPO). Petchem будет принадлежать 65% проекта стоимостью 18 млрд. риалов (US\$4,8 млрд.долл.) по строительству нового нефтехимического комплекса в Саудовской Аравии. Chevron Phillips получит оставшиеся 35% проекта. Новый комплекс начнет работу в 2011г. Saudi Industrial Investment Group намерена удвоить свой капитал с 2,25 млрд. риалов до 4,5 млрд. риалов за счет эмиссии новых акций номинальной ценой в 10 риалов каждая. Действующие акционеры компании смогут приобрести одну новую акцию за каждую акцию, уже находящуюся у них в собственности. В 2000г. Chevron Phillips Chemical и Saudi Industrial Investment Group открыли нефтехимический завод в Джубейле Saudi Chevron Phillips. В 2003г. они учредили еще одну компанию для строительства второго нефтехимического завода в Джубейле, однако, по данным промышленных источников, запуск в эксплуатацию комплекса стоимостью US\$3 млрд.долл. будет, вероятно, отложен до I кв. 2008г. с последнего квартала этого года. Saudi Industrial Investment Group в последнем квартале 2006г. зарегистрировала 97% рост чистой прибыли благодаря росту цен на продукты нефтехимии и улучшению эффективности производства. TradeArabia News, 17.9.2007г.

— Государства Персидского залива, на территории которых сосредоточены значительные запасы углеводородных ресурсов, успешно развивают нефтеперерабатывающую и нефтехимическую отрасли. При этом они используют имеющиеся у них безусловные преимущества — доступность и сравнительно низкая цена сырьевых ресурсов и близость азиатских рынков, являющихся основными потребителями их продукции. На развитие нефтехимического сектора в ближневосточном регионе существенное влияние оказывают и устремления стран-производителей углеводородов диверсифицировать свою экономику, уменьшить ее сырьевую направленность и увеличить объемы экспорта продукции более глубокой степени переработки. Инвестиционная привлекательность проектов в сфере нефтехимии обусловлена складывающейся ситуацией на мировом рынке, прогнозами маркетологов в отношении опережающей динамики роста цен на продукцию нефтехимической отрасли по сравнению с изменением стоимости сырья и энергоносителей.

К 2011г. объем нефтехимического производства стран ССАГПЗ возрастет до уровня 25% от мирового, а инвестиции в отрасль составят 88 млрд.долл. США. В странах Персидского залива осуществляется ряд крупных проектов в сфере наращивания мощностей нефтехимических производств.

Саудовская компания Saudi Basic Industries Corp. (Sabic) намерена профинансировать сооружение в КСА нефтехимического комплекса стоимостью 10 млрд.долл. В проекте также участвует местная фирма Saudi Kayan Petrochemical. Помимо собственных финансовых ресурсов указанных компаний SABIC ведет переговоры с пятью потенциальными кредиторами по вопросу привлечения к осуществлению проекта заемных средств в объеме 6 млрд.долл. Руководство Sabic рассчитывает на возможность получения кредита в III кв. 2007г. Часть финансирования проекта должны взять на себя также исламские финансовые организации.

Сооружение нефтехимического комплекса планируется завершить к 2009г. На его мощностях будет производиться 4 млн.т. этилена, пропилена и других базовых химпродуктов. Их экспорт ориентирован преимущественно на азиатский рынок, в первую очередь в динамично развивающиеся Индию и Китай. 35% акций химпредприятия останутся во владении Sabic, 45% акций планируется разместить путем IPO среди поданных Саудовской Аравии.

Sabic предусматривает наращивание производства химической продукции с нынешних 50 млн.т. в год до 80 млн.т. к 2012г. и до 100 млн.т. к 2015г. Объем необходимых для этой цели инвестиций оценивается в 30 млрд.долл. Компания намерена таким образом повысить свою долю в мировом производстве химической продукции и несколько потеснить основных конкурентов – концерны Basf и Dow Chemicals.

Sabic уже заимствовала 15 млрд.долл., которые будут направлены на наращивание производственных мощностей, в т.ч. путем покупки уже действующих объектов. В частности, саудовской фирмой достигнута договоренность о приобретении в собственности одного из расположенных в Европе предприятий американского производителя химпродуктов – компании Huntsman Corp. Сумма планируемой сделки оценивается в 700 млн.долл. В намерения Sabic входит также участие компании в тендере по приобретению принадлежащего General Electric завода по производству пластиков. Стоимость данного предприятия может составить до 12 млрд.долл. Sabic и компания Saudi Arabian Mining (Saudi Aramco) договорились о совместной реализации проекта стоимостью 3,5 млрд.долл. по сооружению завода по производству фосфатов. Указанные саудовские компании намерены также участвовать в нескольких совместных предприятиях нефтехимического профиля с зарубежными партнерами, в частности с японской Sumitomo Chemicals.

В условиях наблюдающегося в последние 3-4г. существенного роста числа предприятий нефтехимической промышленности и нарастающей в этой связи конкуренцией, руководство Sabic предвидит проблему возникновения дефицита этана, составляющего основу (до 80%) сырьевой базы компании. С учетом этого компания планирует в перспективе частично переориентироваться на ис-

пользование в качестве сырья пропана, а также тяжелых углеводородов, в частности, нефти, что потребует дополнительных капиталовложений в производственные мощности.

Саудовской Аравией также планируется сооружение завода по производству этилена мощностью до 1,3 млн.т. в год. Предприятие предполагается разместить в Jubail, на восточном побережье страны. В совместном проекте стоимостью 8 млрд.долл. примут участие Saudi International Petrochemical (Sipchem) и японская Mitsui Co. Не исключается, что в проекте могут принять участие и другие зарубежные партнеры, в числе которых американская корпорация DuPont и TLucite International (Великобритания). Вывод объекта на промышленную мощность ожидается в 2011г. Поставщиком сырья, в качестве которого используется природный газ, выступит госкомпания Saudi Arabian Oil. www.polpred.com, 15.9.2007г.

– Государственная нефтяная компания Саудовской Аравии Saudi Aramco выбрала американскую Dow Chemical в качестве потенциального партнера для строительства комплекса по производству химических продуктов и пластиков в восточной провинции Саудовской Аравии Рас Танура, говорится в пресс-релизе Saudi Aramco. Совместное предприятие будет объединено с нефтеперерабатывающим комплексом Saudi Aramco в Рас Танура.

После вывода предприятия на полную мощность новый нефтехимический комплекс станет одним из крупнейших в мире и будет иметь доступ к большинству ведущих мировых рынков, отмечает компания. Предприятие будет производить широкий ассортимент химических продуктов, что облегчит развитие перерабатывающей отрасли и дальнейшую индустриализацию государства, говорится в пресс-релизе.

Saudi Aramco контролирует месторождения с запасами нефти 260 млрд.бар., что составляет около четверти мировых разведанных запасов нефти. Компания имеет филиалы, совместные предприятия и дочерние компании в Китае, Японии, на Филиппинах, Республике Корея, Сингапуре, Объединенных Арабских Эмиратах, США и Великобритании.

Dow Chemical является одной из крупнейших химических компаний в мире. Ее ежегодный оборот превышает 33 млрд.долл. Компания работает более чем в 180 странах. Interfax, 11.7.2006г.

Сербия

Химпром

После экономического кризиса 90гг. XX в. положение на рынке химической продукции Сербии несколько улучшилось, однако из-за недостатка собственных производственных мощностей значительная часть потребления химикатов обеспечивается за счет импорта. Ряд иностранных компаний осуществляют капиталовложения в производство химических товаров в стране. Прогнозируется существенное повышение спроса на химикаты со стороны строительного и продовольственного секторов.

В 2006г. совокупные затраты на строительные работы в стране возросли по сравнению с 2005г. более чем на 30%. Увеличивается спрос на пластики для производства упаковочных товаров; ак-

тивному развитию данного сектора способствуют реструктуризация и модернизация пищевой промышленности Сербии.

По данным производителей, в результате увеличения объема строительных работ наблюдается стабильный рост потребления лакокрасочных материалов и изделий из пластмасс; потребление изоляционных материалов значительно повысилось.

Сельское хозяйство страны растет медленными темпами. В 2006г. потребление удобрений составило около 800 тыс.т., а по данным экспертов, фактический спрос достигает 1,2 млн.т. В 2006г. импорт удобрений повысился на 31%, однако в дальнейшем прогнозируется замедление темпов его прироста, поскольку в результате приватизации двух крупных предприятий-производителей в стране ожидается увеличение собственного выпуска удобрений.

На рынке средств косметики и гигиены представлены в основном товары иностранного производства. По данным поставщиков, он развивается стабильно. Самый большой прирост потребления наблюдается в секторе средств для окрашивания волос. В то время как рынок моющих средств расширяется умеренными темпами, главным образом в результате высокого уровня потребления стиральных машин (их имеет около 80% сербского населения), рынок специальных моющих средств, предназначенных для деликатных тканей, и кондиционеров развивается быстро (прирост составляет в среднем 20% в год).

Производство лекарственных средств в 2006г. возросло по сравнению с предыдущим годом на 20-30%, продажи увеличились на 36% — до 350-400 млн. евро. Самым крупным производителем является компания Немофарм. На внутреннем рынке значительную долю имеют иностранные поставщики. Если в конце 90гг. на местных производителей приходилось около 90% всех продаж, то теперь их доля составляет не более 55%. Международные производители лекарственных средств только в последние несколько лет начали открывать в стране свои представительства.

В сербской химической промышленности в ближайшие несколько лет планируется осуществление нескольких крупных проектов. Реструктуризация ожидается как в фармацевтическом, так и в нефтяном секторе. Сербское правительство решило приватизировать два НПЗ — в г.г. Нови-Сад и Панчево (пока сроки не определены). Осуществляются капиталовложения в недавно приватизированные предприятия, в т.ч. принадлежащие компаниям Azotara Pancevo (удобрения) и Traual (шины).

В 90гг. в Сербии, несмотря на динамичное развитие нефтехимической отрасли, производство базового химического сырья и исходных продуктов было ограниченным. Самые крупные и перспективные предприятия были приватизированы.

Имеется ряд предприятий, которые производят сырье для выпуска лаков и красок, а также различные моющие и чистящие средства (Zupa Krusevac, Prva Iskra Varic, Milan Blagojevic, Merima Krusevac и др.). Неорганические химикаты, особенно для агрохимии, выпускаются производителями удобрений, такими как Zorka Sabac, Azotara Pancevo и INP Prahovo. Однако основная часть сырья импортируется.

На рынках промышленных газов и моющих средств лидируют немецкие компании, в т.ч. Messer Griesheim, Linde Gas и дочернее предприятие Henkel — Henkel Central Eastern Europe GmbH (со штаб-квартирой в Вене). Их основными конкурентами на сербском рынке моющих средств являются американская Procter & Gamble (продукция поставляется с заводов Румынии и Чехии) и местные производители Albus (г. Нови Сад), Delta M (г. Белград) и Nevena (г. Лесковак). На рынке косметических средств лидируют, Beiersdorf, Procter & Gamble и Henkel.

В промышленности по переработке пластмасс продолжают работать несколько крупных предприятий, которые были построены еще в социалистическое время (HIP-Petrohemija Pancevo, Hipol Odzaci, Zorka Sabac). Они используют лишь небольшую часть производственных мощностей при наличии устаревших технологий и оборудования. В частном секторе функционирует около 500 небольших предприятий с более современным оборудованием, которые и производят основную часть пластмасс и изделий из них.

Компании агрохимического сектора импортируют большую часть необходимого сырья. Загрузка мощностей сербских предприятий не превышает 20%. На двух самых крупных, недавно приватизированных, предприятиях отмечается рост выпуска удобрений. На рынке лаков и красок лидируют словенские фирмы Helios и JUB. Крупными поставщиками являются Duga Beograd и Zorka Sabac.

Производство лекарственных средств в стране хорошо развито. Хотя исследований действующих веществ не ведется, в производстве дженериков (препаратов, выпуск которых осуществляется без лицензий после истечения сроков патентной защиты на известные оригинальные средства) достигнут высокий технологический уровень. Сербская компания Немофарм выкупила предприятия Panfarma и Zorka и в результате стала самым крупным производителем лекарств в стране; другими крупными предприятиями являются также Galenika и Zdravlje.

Сингапур

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

— В 2008г. инвестиции американской компании ExxonMobil в химическую промышленность Азии достигнут 1,8 млрд.долл., что почти в два раза больше показателя прошлого года, сообщает «Евразийский химический рынок». Большая часть этих инвестиций пойдет на расширение активов азиатских компаний и совместных предприятий. ExxonMobil намерена продолжить работу по подготовке технико-экономических обоснований своих проектов в Саудовской Аравии и Катаре, а также ускорить осуществление проект в Китае и Сингапуре.

Одним из главных химическим проектом американской компании в Азии является строительство нефтехимического комплекса в Сингапуре. Он будет включать в себя крекинг-установку этилена с мощностью 1 млн.т., а также линии по производству полиэтилена, полипропилена, специальных эластомеров и чистого бензола. Объект планируется ввести в эксплуатацию в 2011г.

Кроме того, ExxonMobil совместно с компаниями Fujian Petrochemical (Китай) и Aramco (Саудов-

ская Аравия) в китайской провинции Цюаньчжоу ведут строительство нефтеперерабатывающего и нефтехимического предприятий. Ожидается, что эти объекты сдадут в эксплуатацию в 2009г. Одновременно американская компания расширяет производство синтетических каучуков и различных пластиков в Саудовской Аравии в городах Джубайль и Янбу.

В Катаре компании ExxonMobil и Qatar Petroleum планируется построить заводы по крекингу этана, мощность которых составит 1,3 млн.т. этилена в год. Также там планируют производить и полиэтилен. Ожидается, что строительство этих предприятий закончится до 2012г. RosInvest.Com, 8.5.2008г.

Сирия

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

— Беларусь и Сирия договорились о взаимных поставках дизтоплива и фосфатного сырья. Об этом сообщил премьер-министр Беларуси Сергей Сидорский по итогам встречи с премьер-министром Сирийской Арабской Республики Мохаммедом Наджи аль-Отри.

Сергей Сидорский пояснил, что эти поставки будут осуществляться на компенсационной основе. Беларусь переориентирует часть экспортных потоков дизтоплива, поставляемого в другие страны, на Сирию, а Сирия обеспечит поставки фосфатного сырья для Беларуси.

Руководитель белорусского правительства подчеркнул, что «наши экономики дополняют друг друга, и мы ищем новые ниши, которые могут расширить товарооборот двух стран».

Премьер-министр Сирии Мохаммед Наджи аль-Отри отметил, что реализация данного проекта позволит организовать обмен товарами, которые необходимы рынкам двух стран. «Сирия нуждается в поставках дизтоплива из Беларуси, а Беларусь — в поставках сирийского фосфатного сырья», — сказал он. Планируется, что 28 нояб. министры отраслевых ведомств Беларуси и Сирии обсудят технические вопросы и подпишут соответствующее соглашение.

Беларусь и Сирия намерены также осуществлять компенсационные поставки по другим товарным позициям. В частности, с белорусской стороны предполагается поставлять горячекатаные трубы БМЗ. Беларусь заинтересована в компенсационных поставках из Сирии алюминия, хлопка. БЕЛТА, 27.11.2008г.

— Белоруссия будет поставлять в Сирию нефтепродукты в обмен на фосфаты. Об этом заявил премьер-министр Белоруссии Сергей Сидорский на брифинге после переговоров с главой правительства Сирии Мохаммедом Наджи аль-Отри. По словам белорусского премьера, во время переговоров стороны обсудили возможность компенсационных поставок фосфатов на дизельное топливо. Завтра в Минске будет подписано соответствующее соглашение.

В свою очередь, глава правительства Сирии считает, что обмен товарами позволит обеспечить потребности рынков двух стран. При этом он подчеркнул, что переход на бартерные схемы не связан с финансовым кризисом. Мохаммед Наджи аль-Отри считает, что экономики Белоруссии и Сирии не пострадали от мирового финансового

кризиса, т.к. основы, на которых они работают, очень устойчивые и не зависят от мировых финансовых систем. Причиной этой устойчивости является базирование экономической политики на максимальном использовании внутреннего потенциала.

Сидорский сообщил, что сейчас рассматриваются и иные схемы компенсационных поставок. В качестве примера она привел поставки горячекатаных труб БМЗ для нефтяных и газовых скважин Сирии в обмен на поставки алюминия и хлопка. Росбалт, 27.11.2008г.

— Сирия, по словам министра нефти Суфьяна аль-Алави, в сотрудничестве с кувейтским партнером намерена построить нефтеперерабатывающий завод стоимостью US3 млрд.долл. в рамках реализуемой программы по удвоению производственных мощностей страны и переработки сырой нефти, поступающей из соседнего Ирака. 5 нояб. 2007г. кувейтская инвестиционная корпорация Noor Financial Investment объявит о начале работы компании по строительству завода на востоке сирийской провинции Дейр аз-Зур. Завод станет вторым новым нефтеперерабатывающим заводом в Сирии, о закладке которого объявлено на этой неделе. Цель компании — сократить импорт нефтепродуктов, например, таких как газойль.

Новые нефтеперерабатывающие заводы позволят Сирии импортировать, перерабатывать и экспортировать сырую иракскую нефть, компенсируя снижение собственных поставок. Экспорт иракской нефти через Сирию, которая нарушала санкции ООН, был остановлен в 2003г. после американского вторжения в Ирак. Noor и ее сирийский партнер предложат акции новой компании для публичного размещения на бирже среди населения и сирийских экспатриантов.

Госкомпании из Венесуэлы, Ирана, Сирии и малайзийская частная компания объявили на этой неделе о намерении построить еще один нефтеперерабатывающий завод близ Хомса в центральной Сирии. Завод стоимостью в US2,6 млрд.долл., который планируется построить за четыре года, будет специализироваться на переработке сырой нефти из Венесуэлы, Ирана и Сирии. Ближневосточные страны, в т.ч. Саудовская Аравия, являющаяся крупнейшим мировым производителем нефти, намерены нарастить нефтеперерабатывающие мощности, т.к. мировой дефицит подобных заводов способствует росту цен на топливо. 2 нояб. 2007г. цена на сырую нефть в Нью-Йорке достигла рекордного уровня в \$US94,46 за бар.

Мощность каждого из двух новых сирийских нефтеперерабатывающих заводов составит 140 тыс.бар. нефти в день. Сейчас сирийские нефтеперерабатывающие мощности достигают 220 тыс.б/д, которые распределены в равной степени между заводом в Хомсе и заводом в портовом г. Баниясе. Правительство выделило US1 млрд.долл. на модернизацию нефтеперерабатывающего завода в Баниясе. В будущем году объем сирийского производства сырой нефти упадет до 360 тыс.б/д с нынешнего уровня в 380 тыс.

Сирийское производство нефти достигало максимума в 600 тыс.б/д в 1996г. Сегодня Сирия импортирует 60-70 тыс.бар. дизельного топлива, применяющегося для отопления и на транспорте, в день. На его долю приходится до половины объема потребления продуктов нефтепереработки. 02 но-

яб. 2007г. Правительство начало выполнять решение о снижении субсидий на дизельное топливо, стремясь сократить государственные расходы и уменьшить контрабанду в соседние страны. Топливные субсидии обходятся государству в 350 млрд. сирийских фунтов (US\$6,8 млрд.долл.) или 65% бюджета страны. Bloomberg, 3.11.2007г.

— Новая сирийско-саудовская компания по производству химических материалов Sysacco начала работу в сирийском г.Алеппо в начале авг. тек.г. Компания намерена достичь ежемесячного объема производства в 219 000 т. различных химических продуктов, которые будут использоваться в фармацевтической промышленности. Завод компании, первый подобного типа в Сирии, построен на площади в 142000 кв.м. На нем работают 200 специалистов и инженеров, подготовленных при участии швейцарских, итальянских и китайских экспертов. Применяемая технология — китайско-го, итальянского, канадского, швейцарского и сингапурского происхождения.

Sysacco — это совместное предприятие с капиталом в US\$50 млн.долл. между сирийской группой Мухаммада ас-Саббага (al-Sabbagh Group), Мухаммада Фарзата (Farzat Group) и саудовской группой Хассана ас-Сахли (al-Sahli Group). Данный проект имеет стратегическое значение для промышленности страны.

Al-Sabbagh Group основана в Алеппо в 1970г. как текстильная компания. Текстильное производство по-прежнему остается главным бизнесом группы, однако компания также реализует и другие проекты, как например, строительство торгового мола в Алеппо стоимостью US\$56 млн.долл. совместно с иорданским партнером. «При помощи Sysacco мы рассчитываем удовлетворить потребности местного рынка, создать новые рабочие места и использовать современные технологии для производства пользующихся большим спросом продуктов химического производства, — говорит директор по маркетингу SYSACCO Урва ас-Саббаг, — наш завод использует экологически безопасное оборудование, а его сточные воды после очистки будут использоваться для ирригации». Syria Times, 12.10.2007г.

Словакия

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

— По данным VDMA (ассоциации компаний общего машиностроения ФРГ), мировое производство упаковочного оборудования в 2005г. составляло 20,1 млрд. евро и распределялось по странам-поставщикам следующим образом (%): ФРГ — 20, США — 16, Италия — 16, Япония — 12, КНР — 4, Франция — 3, Швейцария — 3, Швеция — 3, Испания — 2, Великобритания — 2, прочие страны — 19.

В Словакии упаковочное оборудование изготавливается небольшим числом мелких компаний, доля которых в общих продажах на внутреннем рынке чрезвычайно мала. Свыше 95% видимого потребления указанного оборудования приходится на импортную продукцию. Последняя ввозится в основном из ФРГ, Италии, Франции, Швейцарии, Великобритании, Швеции, Испании и Чехии. Наиболее крупными фирмами-поставщиками являются Krones, Bosch, Klockner Packaging, Tetra Pak, SASI и GEI, совокупный удельный вес которых на европейском рынке составляет 40%.

Конечные словацкие потребители приобретают упаковочное оборудование у 60 компаний-постав-

щиков, из которых 20-30 относятся к разряду относительно крупных. Предпочтение при покупках отдается высокотехнологичным, инновационным и многоцелевым машинам, которые могут быть переоборудованы под специфические потребности пользователя. Внимание обращается также на уровень потребления электроэнергии и степень отрицательного воздействия на окружающую среду. Повышенным спросом пользуется оборудование, наносщее маркировку и штриховые коды.

Словацкие потребители внимательно следят за тем, чтобы компании-поставщики обеспечивали заявленные в документации эксплуатационные характеристики и оказывали в случае необходимости техническую помощь. БИКИ, 28.10.2008г.

— Компания Slovnaft Petrochemicals планирует построить в Братиславе (Словакия) завод по выпуску ПЭВД. Запуск производства мощностью 220 тыс.т. ожидается в 2012г., сообщает Plastics.ru. Завод будет производить ПЭВД по технологии Lupotech T компании LyondellBasell. С 2000г. компания предоставила лицензию на данную технологию для строительства уже 17 производств. RosInvest.Com, 26.9.2008г.

— В виду повышения спроса на пластмассы в Восточной Европе, японская компания Mitsubishi Plastics намерена построить завод литьевого формования в г. Нитра, (Nitra, Словакия). Общая стоимость проекта составляет 27 млн.долл. Это девятый по счету завод Mitsubishi Plastics, который будет построен за пределами Японии, фирма планирует запустить его в эксплуатацию в сент. 2009г. Основная часть товара будет поставляться Sony Slovakia Spol, которая расширяет производство жидкокристаллических дисплеев Bravia на своем заводе в г.Нитра.

В дальнейшем, японская фирма также рассматривает возможности поставок запчастей, изготовленных методом литьевого формования автопроизводителям, которые расширяют производство в Восточной Европе. RosInvest.Com, 16.9.2008г.

— Немецкий производитель KraussMaffei начал строительство технического центра на северо-западе Словакии в г.Цилине. До конца 2008г. в центре будут работать 20 инженеров, которые будут конструировать детали для оборудования по переработке пластика, сообщает Plastinfo.ru

Введение дополнительных инженерных мощностей связано с рекордным ростом заказов, который в 2007г. составил 8,4%. Компания достигла оборота 1,06 млрд. евро. В KraussMaffei ожидают такую же благоприятную ситуацию и 2008г. Дальнейшим шагом развития нового инженерного центра будет увеличение персонала до 80 чел. к 2010г.

KraussMaffei является одной из лидирующих мировых компаний в производстве оборудования по переработке пластмасс. Компания ведет разработки в трех направлениях: технология литья под давлением, технология переработки реактопластов и технология экструзии. RosInvest.Com, 19.5.2008г.

США

Медикаменты

В последние годы в одной из приоритетных отраслей экономики РФ — химической индустрии наметился ряд негативных тенденций, что проявляется в замедлении темпов роста и усилении качественных диспропорций ее развития. В сырье-

вых, главным образом экспор-тоориентированных, сегментах снижение темпов роста обусловлено значительным физическим и моральным износом производственной базы, ослаблением конкурентоспособности под влиянием роста цен естественных монополий, высокой степенью насыщения зарубежных рынков сбыта, просчетами в маркетинговой стратегии.

В потребительских сегментах, где спрос в основном удовлетворяется за счет ввоза товаров из-за рубежа, отмечается быстрое и значительное нарастание импортной зависимости, зачастую приводящее к практически полной потере сопутствующих сырьевых производств. Это в первую очередь относится к такому экономически и социально значимому рынку, как фармацевтический. Доля импорта в общем потреблении медикаментов в России превысила 70%, в большой степени утрачено национальное производство субстанций.

Тенденции, сложившиеся в настоящее время в медицинской и фармацевтической промышленности РФ, привели к ситуации, несущей угрозу национальной безопасности страны, ее социально-экономическому развитию. Это предопределяет настоятельную необходимость выработки стратегии развития отрасли с учетом мирового опыта и национальной специфики.

Фармацевтический рынок является одним из самых высокодоходных и быстрорастущих секторов мировой экономики. Несмотря на имевший место в начале текущего десятилетия спад общеэкономической конъюнктуры, рынок фармацевтической продукции продолжал динамично развиваться: темпы его роста в 2000 годах составляют более 10% в год. В отличие от многих других отраслей, где чистая прибыль составляет в среднем 5% общего дохода, в фармацевтической отрасли этот показатель достигает 18%.

Росту продаж лекарственных средств в мире способствуют различные факторы, в т.ч. широкое распространение заболеваний из-за усиления влияния техногенных катастроф и ухудшения экологической обстановки, тенденция к старению населения в развитых странах, рост уровня доходов в государствах с переходной экономикой (КНР, Индия, Россия, страны Восточной Европы), стимулирующий потребление более дорогостоящих и качественных препаратов.

Быстрое расширение фармацевтического рынка стимулируется за счет таких сравнительно новых его сегментов, как биологически активные добавки (БАД) и дженерики -производимые без лицензий дешевые аналоги известных лекарственных средств, поступающие в продажу после истечения сроков патентной защиты на оригинальные препараты. Сегодня доля дженериков на рынках США, Великобритании, Канады и Германии достигает уже 30% и, по мнению специалистов, будет продолжать расти. Кроме того, увеличивается сбыт средств, предназначенных для поддержания здоровья (Lifestyle-Drugs), пользующихся популярностью не только среди пожилых, но и молодых потребителей. Осознание необходимости здорового образа жизни для поддержания физического и психического здоровья стало лозунгом населения многих стран уже более четверти века назад. А транснациональные фармацевтические концерны открыли для себя многомлрд. бизнес.

Продажи медикаментов на мировом рынке в последнее десятилетие неуклонно расширялись, хотя темп их роста замедлился. В 2004г. они достигли рекордной суммы — 550 млрд.долл. (+8% против 2003г.). В 2005г. среднегодовой темп их прироста снизился до 7%, тогда как еще в начале текущего десятилетия он достигал 11-13%. При этом объем сбыта в 10 ведущих странах, на долю которых приходился 81% глобального спроса на фармацевтические товары, вырос в 2005г. всего на 5,7%, в то же время в государствах с переходной экономикой отмечались двузначные темпы прироста. В 2006г., по оценке консультационной компании Intercontinental Marketing Services (IMS), мировые продажи медикаментов возросли на 6,5% — до 641 млрд.долл. В 2007г. прирост оценивается в 5,5% (до 675 млрд.).

В 2006г. продажи лекарственных средств через аптеки составили 383,7 млрд.долл.; как и в предыдущие годы, на них приходилось 2/3 всего их сбыта на мировом рынке.

На развитие фармацевтической индустрии в 2006г., по мнению экспертов IMS, оказали влияние введение программы Medicare в США и истечение сроков патентной защиты на 6 популярных препаратов с объемом сбыта каждого, превышающим 1 млрд.долл. Их общие продажи оцениваются в 23 млрд.долл.

Рост продаж медикаментов в США, на долю которых приходится 43% мирового рынка лекарственных средств, в 2006г., по оценке, составил около 9% против почти 7% в 2005г. В текущем году увеличению их сбыта, как ожидают, будет способствовать широкий доступ пожилого населения страны к менее дорогостоящим лекарствам в рамках программы Medicare Part D, а также возобновление продаж ингибиторов «ЦОГ-2» (Vioxx) и решение ряда проблем, связанных с безопасностью лекарственных препаратов.

Продажи фармацевтической продукции на рынках ведущих европейских стран в 2006г., по оценке, возросли почти на 5%, что несколько ниже уровня 2005г. Отмечается расширение использования системы справочных цен и увеличение сбыта дженериков наряду с повышением затрат на здравоохранение и профилактику заболеваний, а также выпуском в продажу инновационных лекарственных средств.

Двузначные темпы прироста сбыта медикаментов на крупнейших фармацевтических рынках стран Центральной и Восточной Европы обусловлены модернизацией систем здравоохранения этих стран и ростом ВВП, который позволяет финансировать возрастающие потребности населения.

В Японии замедление темпов роста сбыта лекарств до 1% в 2006г. с примерно 6% в 2005г. явилось следствием ограничения компенсации расходов на медикаменты и проводимого раз в два года снижения цен на них.

В 2006г. в КНР при сохранении высоких темпов прироста продаж медикаментов (18%) объем их сбыта оценивается в 13-14 млрд.долл. Благоприятными факторами успешного развития рынка являются динамичный рост экономики и определение национального перечня лекарственных средств, затраты на приобретение которых компенсируются государством, а также введение ряда ограничений, включая снижение цен на лекарства.

Среди основных терапевтических групп лекарств самый высокий темп роста мировых продаж (17-18%) в 2006г. был зафиксирован по противоопухолевым средствам благодаря появлению на рынке таких препаратов, как Avastin, Erbitux, Alimta и Tarceva, а также расширению доступа к ним пациентов. Далее следовали статины (7-8%), несмотря на доступность дженериков данного класса препаратов; относительно высокие темпы увеличения сбыта объясняются их эффективностью и расширением клинических показаний к применению. Темпы роста выше среднего отмечались на такие группы средств, как антагонисты рецепторов ангиотен-зина II, ингибиторы агрегации тромбоцитов, препараты для лечения остеопороза.

К новым тенденциям товарной структуры мирового рынка лекарственных средств (помимо усиления роли БАД и дженериков) относят увеличение доли традиционных средств китайской медицины. Рост их популярности стимулирует увеличение доли КНР в поставках фармацевтической продукции на мировой рынок. По данным агентства Синьхуа, с января по август 2006г. внешнеторговый оборот КНР в области медицины и фармацевтики вырос по сравнению с аналогичным периодом 2005г. на 20%.

По оценке, экспорт лекарственных средств традиционной китайской медицины в 2006г. впервые превысил 1 млрд.долл. В настоящее время темпы роста сбыта такой продукции в мире достигают 20%. Объем ежегодного экспорта продукции медицины и фармацевтики в КНР составляет немногим более 10 млрд.долл., и экспортный потенциал страны в этой области оценивается весьма высоко.

На состояние и перспективы мирового рынка медикаментов значительное влияние оказывает быстрое старение населения индустриальных стран. В государствах с переходной экономикой увеличению сбыта лекарственных средств способствуют такие факторы, как растущий уровень жизни и улучшение медицинского обслуживания.

Существенный вклад в расширение оборота мировой торговли медикаментами внесли выпуск в продажу новых препаратов и расширение сфер применения действующих средств. Вместе с тем у крупных фармацевтических компаний стал заметно снижаться традиционно высокий для отрасли уровень прибылей вследствие увеличения сбыта дженериков. Более дешевые дженерики в условиях реформы системы здравоохранения и политики давления на цены со стороны больничных касс пользуются большим спросом, поскольку пациенты должны значительную часть расходов покрывать за счет собственных средств.

Сбыт дженериков на рынках 8 промышленно развитых стран (США, Франция, Канада, ФРГ, Италия, Великобритания, Испания, Япония) в 2005г. превысил 55 млрд.долл. На ближайшие годы прогнозируется дальнейшее значительное увеличение продаж таких препаратов.

На результаты деятельности фармацевтических компаний существенное влияние оказывают различные тенденции в развитии отдельных товарных секторов рассматриваемого рынка. Так, заметно повысившиеся в 2006г. показатели компании Roche были обусловлены активизацией спроса на противоопухолевые препараты, лидером в производстве которых она остается. Продажи ею препаратов для лечения онкологических заболеваний в

2006г. выросли по сравнению с 2005г. на 41% и она вышла на 6 место среди крупнейших в мире производителей фармацевтических товаров (в 2005г. занимала 8 место).

Для мирового рынка характерна существенная региональная неравномерность сбыта медикаментов. Северная Америка в 2005г. характеризовалась наиболее низкими темпами роста их сбыта, поскольку реформа здравоохранения в США привела к расширению продаж дженериков. При этом в выигрыше оказались участники оптовой и розничной торговли, тогда как ведущие концерны Pfizer и Merck должны были преодолевать трудности, связанные с усилением ценовой конкуренции со стороны дженериков, ужесточением нормативов безопасности медикаментов и замедлением темпов развития инновационных процессов в их производстве. У обоих концернов в 2005г. было зарегистрировано ошутимое снижение продаж и прибылей, что обусловило необходимость сокращения издержек в 2006г.

В 2006г. продажи на фармацевтическом рынке США увеличились более высокими, чем среднемировые, темпами – на 8-9%. Это объясняется тем, что новая система страховых выплат (Medicare) сделала лекарства более доступными для пожилых людей.

Замедление темпов развития рынка Японии (в 2006г. до 1%) связано с ограничениями в государственной системе медицинского страхования и контролируемым снижением цен на препараты.

На рынке Европы в 2005г. у ведущих компаний впервые за многие годы темпы прироста сбыта медикаментов были выше, чем у крупнейших концернов Северной Америки, в связи с тем, что европейские фирмы предлагают более эффективные средства и имеют меньше проблем с истечением сроков патентной защиты медикаментов. С такими трудностями, как ценовая конкуренция со стороны дженериков и недостаточное развитие НИОКР, сталкиваются прежде всего фармацевтические фирмы малого и среднего бизнеса Европы. В этом сегменте ожидается дальнейшее усиление процесса концентрации капитала.

Европейские фармацевтические компании неуклонно укрепляют свои позиции на мировом рынке медикаментов. Из 50 крупнейших компаний, занимающих более 80% рынка, 20 находятся в США (39,2% мировых продаж лекарственных средств), 18 – в Европе (33,3%), 11 – в Японии (7,8%) и 1 – в Израиле.

Как ожидают, в некоторых странах Центральной и Восточной Европы увеличение сбыта лекарственных средств в ближайшие годы будет выражаться двузначными цифрами, что объясняется модернизацией систем здравоохранения и ростом ВВП. В частности, к ним относится и Украина, где прирост продаж медикаментов в 2006г. достиг, по оценке, 15-19% (до 1,45 - 1,50 млрд.долл.).

В числе факторов, тормозящих рост мировых продаж лекарственных средств в последние годы, отмечают давление со стороны государственных и частных организаций в индустриальных странах, стремящихся ограничить расходы на их закупку, истечение сроков патентной защиты на ряд ведущих оригинальных препаратов, обнародование данных о побочных действиях лекарств, замедление инновационных процессов в производстве медикаментов.

Одной из ключевых проблем фармацевтической отрасли является рост затрат на НИОКР. Сегодня средняя стоимость разработки одного нового препарата оценивается в 800 млн.долл. и, по прогнозам экспертов, в скором будущем может превысить 1 млрд.долл.

Количество выпускаемых в продажу новых лекарственных средств в текущем году, как и в 2006г., составит, по оценке IMS, не более 30. Поскольку многие концерны стали концентрировать усилия на промежуточных нишах и узкоспециальных продуктах, их вклад в увеличение продаж новых средств будет значительно меньше, чем еще в недавнем прошлом, при этом снизятся их возможности для компенсации потерь от истечения сроков патентной защиты на оригинальные лекарства и наплыва на рынок дженериков.

Негативный характер процесса замедления выпуска новых препаратов подчеркивают как аналитики рынка, так и сами компании-производители. Мировой лидер – американский концерн Pfizer сообщил, что его новый препарат для снижения холестерина в крови Torcetrapib, предположительно, вызывает определенное побочное действие и это может значительно ухудшить перспективы его сбыта.

Концерн AstraZeneca, который в 2006г. отказался от продолжения исследований перспективных средств для лечения диабета и тромбоза, прекратил также работу над NXY-059», новым препаратом против инфаркта. По оценке, его продажи могли превысить 1 млрд.долл. в год, однако неблагоприятными оказались результаты клинических испытаний. Полагают, что в ближайшие годы концерн не сможет выпустить в продажу на рынок какие-либо новые важные средства. В 2007г. ожидается замедление темпов роста сбыта лекарств концерном в связи с истечением в США срока патентной защиты на его препарат для лечения сердечно-сосудистых заболеваний Torrol.

Компания Sanofi и ее американский партнер – концерн Bristol-Myers Squibb (BMS) испытывают сильную ценовую конкуренцию со стороны дженериков после истечения срока патентной защиты на известный разжижитель крови Plavix, занимающий второе место по объему продаж на мировом рынке.

В аналогичном положении оказался американский концерн Merck, у которого истекает срок патентной защиты на препарат Zosog, применяемый для снижения содержания холестерина в крови. Полагают, что Merck и Sanofi смогут примерно с середины 2007г., когда им удастся снивелировать отрицательные последствия истечения сроков патентной защиты на их оригинальные препараты, вновь добиться более высоких темпов прироста продаж. Для концерна Pfizer аналитики даже после сравнительно высоких результатов 2006г. на предстоящие два года прогнозируют только стабилизацию сбыта.

Помимо Roche, высокие показатели в 2006г. имел и второй по величине в мире производитель – концерн GlaxoSmithKline (GSK), однако в 2007г. ему также приходится преодолевать трудности, связанные с истечением сроков патентной защиты на некоторые оригинальные препараты и наплывом на рынок дженериков. По мнению инвестиционного банка JP Morgan, GSK придется обновить свой устаревший ассортимент. Позиции

концерна в области НИОКР, по крайней мере на краткосрочную перспективу, считались достаточно устойчивыми, но недавно он приостановил работу над двумя субстанциями – против сепсиса и диабета. Затормозилась выдача разрешения на продажу нового средства для профилактики рака матки. Тем самым, по мнению некоторых специалистов, наметится его отставание от американского конкурента Merck, который уже сбывает на рынке свой аналогичный препарат.

Наступление дженериков вынудило компании – производители оригинальных средств внести изменения в свою стратегию, что выразилось в выпуске ими собственных дженериков. Таким путем они пытаются сохранить часть своих доходов.

Собственный дженерик планирует выпустить концерн Pfizer. Срок действия американского патента на препарат Zolofit истек 30 июня 2006г.; объем его продаж в США достиг 2,6 млрд.долл. в год. Производить и сбывать дженерик будет Greystone, дочерняя фирма концерна. Ожидается появление на рынке аналогичных дженериков других компаний, в частности израильской Teva.

Тот факт, что крупнейший в мире производитель медикаментов, ориентированный на инновационные препараты, начинает выпуск дженериков, пока является скорее исключением, чем правилом. Однако в таком подходе заложена идея сохранения контроля над рынком препарата, выходящего из-под патентной защиты, особенно если речь идет о медикаменте с многомлн. объемом продаж. В результате наплыва дженериков инновационный препарат, потребовавший громадных затрат на разработку и продвижение на рынок, в итоге теряет долю в рыночных продажах, а часто и лидирующие позиции.

Еще одной проблемой для фармацевтических компаний, вызывающей дополнительные расходы, является снижение эффективности тех или иных препаратов. В ответ на жалобы пациентов и отражая необходимость высоких компенсационных выплат, компании повышают расходы, связанные с рисками применения и побочными действиями некоторых лекарств. Так, обезболивающее средство Vioxx концерна Merck было изъято из продажи ввиду негативных побочных действий. Факт получения «жертвой» этого препарата компенсации в 253 млн.долл. может иметь, как считают, далеко идущие последствия для всей фармацевтической индустрии.

Некоторые эксперты полагают, что ужесточение регулирования в сочетании с угрозой новых судебных исков вынудит руководство ведущих концернов существенно изменить свои бизнес-стратегии, а это в перспективе может привести к снижению числа вновь разрабатываемых средств.

Одним из основополагающих факторов развития мирового рынка медикаментов является изменение его фирменной структуры. Данный рынок отличается одним из самых высоких показателей концентрации – в начале 2000гг. (с интенсификацией процесса слияний) 10 ведущих корпораций с общим объемом продаж 103,2 млрд.долл. уже контролировали более 41% мирового рынка.

Процесс концентрации капитала в отрасли продолжает активно развиваться. Произошло слияние Astra и Zeneca, Hoechst AG и Rhone-Poulenc (их объединенная компания – Aventis).

Драматическая борьба за слияние двух американских фармацевтических гигантов — American Home Product и Warner Lambert (размер этой самой крупной в истории отрасли сделки превышал 72 млрд.долл.) закончилась победой концерна Pfizer, сделавшего компании Warner Lambert контрпредложение на 10 млрд.долл. выше. Слияние с ней было стратегически выгодным, поскольку самый популярный препарат для снижения уровня холестерина в крови Lipitor с годовым объемом продаж 4 млрд.долл. является совместно продвигаемым на рынок обеими компаниями средством. Объединение с Warner Lambert дало возможность Pfizer довести свою долю на рынке до более 7%.

Специалисты констатируют, что наступил конец «дружеским слияниям», указанная сделка является феноменальным событием и приведет к коренным изменениям на фармацевтическом рынке. Такого рода сделки происходили в нефтегазодобывающей промышленности в 80 годы, в банковской системе — в конце 90гг., а теперь происходят в фармацевтической отрасли. Основная причина — усилившаяся конкуренция в условиях роста спроса на лекарства в связи со старением населения и повышением уровня диагностики и медикаментозного лечения. Страховые компании сегодня предпочитают платить за лекарства, а не за койку в клинике.

В следующем десятилетии ожидается уменьшение числа фармацевтических компаний параллельно с укрупнением оставшихся. Цена, назначенная за Warner Lambert, может стать сигналом для других компаний, и, если у фирмы нет широкого набора новых высокотехнологичных и эффективных препаратов, она должна быстро заполнить этот пробел или подумать о слиянии. Сегодня продвижение на рынок нового препарата обходится в 2 раза дороже, чем 10 лет назад, и часто компаниям не под силу справиться с такими расходами в одиночку.

С этим столкнулась Warner Lambert при продвижении на рынок своего лекарства Lipitor. Компания производит еще ряд широко востребованных препаратов, в частности Аккуртил (гипотензивное средство) и Nevrotin (для лечения эпилепсии). Срок действия патента на последний истекает через несколько лет, однако, по сообщениям, компания готовит к выпуску в продажу на рынок новый препарат, предназначенный для более широкого круга пациентов. После приобретения биотехнологической компании Agouron у Warner Lambert появилась возможность производить противораковые препараты.

Слияние Glaxo Wellcome со SmithKline Beecham в одну из крупнейших в мире фармацевтических компаний GlaxoSmithKline с объемом рыночной капитализации 114 млрд. ф. ст. (182,4 млрд.долл.) и продаж свыше 15 млрд.долл. стимулировалось необходимостью объединения усилий, направленных на выпуск новых лекарственных средств.

Количество сделок по слиянию в фармацевтической отрасли (с учетом смежных отраслей, таких как производство медицинского оборудования и диагностика) в 2006г., по данным PWC, увеличилось на 20% и превысило 1,8 тыс. Совокупная стоимость этих сделок возросла на 53% — до 112 млрд.долл. Ожидается усиление процесса реструктуризации фармацевтических компаний, а также

консолидации, особенно в АТР, и создание новых крупных биотехнологических корпораций.

В 2006г. бельгийская фармацевтическая компания UCB SA приобрела своего немецкого конкурента Schwarz Pharma AG. Merck KGaA, немецкая компания — производитель лекарственных средств, приобрела за 10,6 млрд. евро швейцарский фармацевтический концерн Seroco SA и станет крупнейшей биотехнологической компанией Европы. Кроме того, Merck договорилась о покупке 11% акций компании FoxHollow Technologies. В конце 2005г. они заключили соглашение о совместной разработке биомаркеров для диагностики артеросклероза, что поможет Merck в разработке противовоспалительных препаратов. По условиям соглашения Merck заплатит за акции FoxHollow 95 млн.долл. и инвестирует в последующие четыре года 100 млн.долл. в развитие производства лекарств.

Merck, приобретая Seroco, борющегося за разработку новых средств и снижение зависимости от препаратов против склероза фирмы Rebif, продала свою долю акций компании Schering — конкуренту Bayer AG.

Сделку по приобретению хорватской компании Pliva в деловых кругах назвали «аукционной войной». На нее претендовали две корпорации — американская Barr Pharmaceuticals и исландская Actavis. Их соперничество привело к увеличению стоимости Pliva с 1,6 до 2,5 млрд.долл. В итоге выиграла «Barr, которая теперь сможет выйти на рынки, где прежде не была представлена, в т.ч. и на российский».

Датская компания Nyscomed упрочила свои позиции за счет покупки фармацевтического подразделения немецкой группы Altana AG.

В начале 2007г. о своем слиянии объявили компании Sanofi-Aventis и Bristol-Myers Squibb, подписав предварительное соглашение. Сделка позволит французской компании опередить Pfizer и стать крупнейшей в мире. Аналитики уже давно говорили о возможном слиянии этих компаний, т.к. они сотрудничают в области сбыта пользующегося большой популярностью антитромботического препарата Plavix. Французская компания, со своей стороны, стремится к расширению присутствия на американском рынке. В настоящее время в американском суде рассматривается патентный спор в отношении препарата Plavix — партнеры борются с канадской компанией Apotex, отстаивающей свое право производить дженери-ковую версию данного препарата. Аналитики ожидают, что решение может быть вынесено в III кв. 2007г. и что Sanofi-Aventis и Bristol-Myers Squibb выиграют дело.

Продажи лекарственных средств на мировом рынке растут достаточно высокими темпами, однако для их сохранения производители должны переориентироваться на рынки развивающихся стран и государств с переходной экономикой, больше средств вкладывать в НИОКР, адаптироваться к изменяющимся условиям ведения бизнеса. На 2007г. специалисты прогнозируют существенно более низкие темпы прироста, особенно по сравнению с концом прошлого и началом текущего десятилетия. По прогнозу IMS, они будут находиться на уровне 5–6%.

Если в последние годы наиболее быстрыми темпами развивался рынок Северной Америки, то

теперь значительный рост объема продаж будет наблюдаться в КНР, Индии, странах Ближнего и Среднего Востока, Латинской Америки, Центральной и Восточной Европы.

IMS указывает, что в 2007г. истекут сроки патентной защиты на медикаменты с общей суммой продаж 16 млрд.долл. (в 2006г. — 23 млрд.). Частично негативное воздействие этого фактора на объем их сбыта в западных странах будет снивелировано за счет роста спроса в развивающихся странах и государствах с переходной экономикой.

Что касается отдельных групп медикаментов, то IMS ожидает наиболее высоких темпов прироста (13-14%) сбыта, в частности средств, изготовленных с применением биотехнологии, и дженериков, а также противоопухолевых препаратов.

Продажи средств для снижения содержания холестерина в крови увеличатся на 1-2% — до 33 млрд.долл.

За 2005-11гг. продажи фармацевтических товаров на мировом рынке возрастут на 64,5% (за 2001-05гг. — на 54,3%), соответствующие показатели для США — 55,7 и 41,8%. Значительная часть прогнозируемого роста глобального рынка будет обеспечена за счет развивающихся стран и государств с переходной экономикой.

КНР в ближайшие годы войдет в число важнейших рынков сбыта фармацевтической продукции. Темпы его прироста в стране составят 17-18% (до 13-14 млрд.долл.). Ведущие фармацевтические компании — Pfizer, Novartis и Roche активно внедряются на китайский рынок путем кооперации с местными фирмами.

В десятку крупнейших в мире фармацевтических рынков, по данным исследования Pricewaterhouse Coopers, на фоне замедления развития рынков Северной Америки, Европы и Японии может войти Индия, чему способствуют быстрый рост населения и налоговые льготы для иностранных инвесторов. Ослабление ценового контроля наряду с развитым производством делают страну привлекательной для крупных мировых фармацевтических компаний. Так, FDA одобрило сооружение 60 производственных предприятий в Индии, это больше, чем где бы то ни было за пределами США. В Индии развито производство дженериков, на нее приходится 20% мирового выпуска таких препаратов.

В целом динамично растущие рынки развивающихся стран и государств с переходной экономикой отличаются быстрым расширением выпуска дженериков и развитием кооперации с ведущими фармацевтическими концернами. В обзоре использованы материалы «Химического журнала», IMS Health, Handelsblatt, ЦМИ «Фармэксперт», «Фармацевтического вестника». БИКИ 12.7.2007г.

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

— Крупнейший в США химический концерн Dow Chemical планирует сократить 5 тыс. рабочих мест, или 11% от всего персонала компании. Данные меры позволят сократить операционные издержки на 700 млн.долл. к 2010г. Кроме того, Dow Chemical временно приостановит работу 180 заводов и сократит 6 тыс. сотрудников, работающих по контракту, передает РБК со ссылкой на сообщение компании.

Сокращение персонала будет производиться в рамках программы по реструктуризации компа-

нии, которая также предусматривает переход от централизованной модели бизнеса к развитию трех разных бизнес-моделей. Программа позволит Dow Chemical преодолеть трудности, вызванные финансовым кризисом и нестабильной ситуацией на рынке.

Dow Chemical является многопрофильным химическим концерном. Продукция компании представлена в различных странах по всему миру. Чистая прибыль компании за 9 месяцев 2008г. снизилась на 12% — до 2,13 млрд.долл. по сравнению с 2,42 млрд.долл., полученными за аналогичный период годом ранее. Объем продаж компании за 9 месяцев 2008г. увеличился на 18% и составил 46,6 млрд.долл. против 39,28 млрд.долл. за 9 месяцев пред.г. Прибыль до налогообложения за отчетный период составила 2,92 млрд.долл., что на 22% меньше аналогичного показателя годом ранее, зафиксированного на уровне 3,76 млрд.долл. RosInvest.Com, 9.12.2008г.

— Американская Dow Chemical Company, считающаяся второй крупнейшей в мире химической корпорацией, сократит 5 тысяч штатных сотрудников с полной занятостью, закроет 20 предприятий с высокими расходами и продаст непрофильные активы с целью сократить расходы в условиях мирового финансового кризиса, говорится в пресс-релизе, размещенном в понедельник на сайте компании.

Запланированное сокращение рабочих мест составляет 11% от общей численности сотрудников Dow Chemical Company. План позволит компании сократить ежегодные операционные расходы на 700 млн.долл. к 2010г., отмечается в пресс-релизе. Кроме того, в связи с ухудшением ситуации на рынке Dow Chemical временно приостановит операции на 180 предприятиях и сократит число контрактных рабочих на 6 тысяч человек.

Dow Chemical — диверсифицированная химическая компания, поставляющая продукцию в 160 стран мира. Численность персонала составляет 46 тысяч человек, годовая выручка — 54 млрд.долл. РИА «Новости», 8.12.2008г.

— Крупнейшая компания химической промышленности США Dow Chemical Co. уволит по сокращению штата 5 тысяч сотрудников (11% своего персонала), закроет 20 предприятий и продаст ряд подразделений, которые находятся в «регионах с высокими издержками». Об этом говорится в опубликованном сообщении корпорации. В компании не уточнили, какие именно подразделения будут проданы, сказав лишь, что они не соответствуют стратегии развития Dow Chemical.

Кроме того, будут временно приостановлены еще 180 предприятий компании, а 6 тысяч сотрудников работающих по контракту также потеряют свою работу.

Корпорация аргументировала анонсированные меры ухудшающейся экономической ситуацией в мире, и падение объемов продаж. В результате объявленной программы сокращения издержек ежегодная экономия к 2010г. составит 700 млн.долл. С янв. 2009г. также начнется реорганизация Dow Chemical: компания разделится на 3 операционных направления.

И ранее, в нояб. 2008г. глава Dow Chemical заявлял, что компания предпримет «радикальные меры», чтобы достичь поставленных финансово-

производственных целей даже на фоне рецессии. www.bfm.ru, 8.12.2008г.

— Крупный американский производитель абразивных материалов и герметиков 3M Co. объявил о сокращении 1800 сотрудников и о предоставлении части своего штата отпуска за свой счет в последние две недели года, сообщает Associated press.

В каких именно подразделениях будут сокращения, не сообщается, но представитель 3M Джэки Бери (Jackie Berry) отметила, что в США компания планирует уволить «несколько сотен человек». Ранее сообщалось, что по итогам III кв. 3M сократила более 1000 чел. Общий штат компании без учета сокращений составляет 79 тысяч человек.

3M является крупной американской промышленной компанией, имеющей представительства в 60 странах мира. Среди продуктов, которые производит 3M — клеи, абразивные материалы, герметики, стоматологическое оборудование, кино- и фотопленку и многое другое. www.bfm.ru, 6.12.2008г.

— Одна из крупнейших химических компаний мира DuPont (США) уволит 2,5 тысяч человек и заявляет, что не получит прибыли в IV кв. из-за падения спроса на продукцию, сообщает Associated Press.

Кроме того, DuPont планирует разорвать отношения с 4 тыс. подрядчиков до конца года и уменьшить число партнеров в будущем году. Среди мер по сокращению издержек называется урезание рабочего графика и перевод более 400 сотрудников на другие проекты. По прогнозам самой компании, убытки в IV кв. этого года составят от 20 до 30 центов на акцию.

По итогам 2007г. чистая прибыль DuPont снизилась на 5% — до 2,99 млрд.долл. против 3,15 млрд.долл. годом ранее. Выручка DuPont за отчетный период увеличилась на 6% — до 30,65 млрд.долл. против 28,98 млрд.долл. в 2006г. www.bfm.ru, 4.12.2008г.

— Крупнейшая американская компания в области производства лекарств, товаров по уходу за телом и медицинского оборудования Johnson & Johnson (J&J) объявила о намерении приобрести поставщика медицинского оборудования — компанию Mentor за 1,07 млрд.долл., сообщает пресс-служба J&J.

Компания объясняет данные шаги желанием расширить свое присутствие на рынке косметической и реконструктивной медицины. Сделку по приобретению одобрили советы директоров обеих компаний, и ее завершение планируется уже в I кв. 2009г. Johnson & Johnson заплатит по 31 долл. за акцию, что на 92% превышает стоимость акций Mentor на момент закрытия торгов по итогам прошлой недели. www.bfm.ru, 1.12.2008г.

— Компания Rohm and Haas объявила сегодня об открытии нового производства водных дисперсий в г. Раменское, Московской обл. Завод построен на участке для первичной застройки в непосредственной близости к ключевым заказчикам, имеющем отличный доступ к локальным и импортным сырьевым материалам и необходимым инженерным сетям.

На начальном этапе завод будет производить связующие для лакокрасочных материалов и адгезивы, впоследствии ассортимент выпускаемой продукции будет дополнен более широким спектром полимеров для рынка покрытий и моющих средств.

После завершения финальной стадии строительства новое производство будет иметь итоговую мощность до 70 тыс.т. На данный момент завершён первый этап строительства. Завод является самой большой инвестицией компании в России и находится в полной собственности компании Ром энд Хаас. Данное производство обеспечит дополнительные рабочие места для инженеров-химиков, операторов химического производства и административного персонала.

Ром энд Хаас — мировой лидер в области передовых высокоэкологических технологий производства полимерных эмульсий. На протяжении более 50 лет компания успешно разрабатывает и внедряет новые полимерные материалы, обеспечивающие ценными характеристиками продукты своих заказчиков. Компания выпускает широкий ассортимент связующих и добавок, используемых для производства высокоэффективных интерьерных и фасадных красок, отвечающих местным культурным предпочтениям, а также применяющихся в различных климатических условиях. Ром энд Хаас также предлагает акриловые адгезивы, используемые для изготовления изоляционных панелей для строительной отрасли, адгезивы для производства клейких лент, а также адгезивы для упаковки и этикетки. RosInvest.Com, 24.11.2008г.

— Стартовал совместный проект концерна «Эмпилс» и компании DuPont по оценке качества лакокрасочной продукции, представленной на российском рынке. Он предусматривает тестирование продукции концерна «Эмпилс» и лакокрасочных материалов других производителей. При этом предприятие проводит экспертные испытания образцов на фокус-группах, а также атмосферные испытания. Лабораторные исследования покрытий проходят по международным методикам ISO в российском техническом центре «DuPont Титановые Технологии».

На первом этапе реализации проекта проводился анализ наиболее популярных на российском рынке продуктов — универсальной алкидной эмали (53 образца) и алкидной эмали для пола (11 образцов). В перспективе планируется увеличить количество видов тестируемой продукции, включив в него водно-дисперсионные лакокрасочные материалы.

Благодаря сотрудничеству с компанией DuPont Концерн «Эмпилс» получает возможность регулярно получать независимую оценку качества своей продукции и использовать ее для совершенствования рецептуры выпускающихся лакокрасочных материалов, а также при разработке новых продуктов. Компания DuPont, являющаяся производителем высококачественных сырьевых компонентов для лакокрасочной промышленности, получает возможность объективно оценить состояние российского рынка декоративных покрытий.

Концерн «Эмпилс» — ведущий российский производитель декоративных лакокрасочных покрытий и оксида цинка (цинковых белил).

В структуру Концерна «Эмпилс» входят ЗАО «Эмпилс» (лакокрасочное производство, г. Ростов-на-Дону, Россия), ОАО «Элак» (лакокрасочное производство, г. Одесса, Украина), ООО «Эмпилс-цинк» (цинкобелильное производство, г. Ростов-на-Дону, Россия), торговое представительство в странах Средней Азии (г. Алма-Ата, Казахстан) и сеть торговых представительств в Рос-

сии: «Центр» (Москва), «Северо-Запад» (Санкт-Петербург), «Юг» (Ростов-на-Дону), «Поволжье» (Самара), «Урал» (Челябинск), «Сибирь» (Новосибирск), «Дальний Восток» (Хабаровск). Концерн «Эмпилс» входит в состав холдинга «Новое Содружество». RosInvest.Com, 13.11.2008г.

– Гендиректор ЗАО «Лукойл-Нефтехим» Алексей Смирнов и директор по глобальному бизнесу DOW Chemical Company (США) Джеймс М.Батт обсудили перспективы развития отрасли и возможности дальнейшего сотрудничества компаний. Об этом сообщила пресс-служба российской компании.

Согласно сообщению, в области нефтехимии приоритетным для ОАО «Лукойл» остается создание крупнейшего в России комплекса производства этилена и его производных на базе углеводородного сырья, добываемого на Северном Каспии. В этом направлении продолжают предпроектные работы.

По словам А.Смирнова, «лучшей стратегией противостояния глобальному экономическому кризису являются правильная расстановка приоритетов при выборе проектов развития и сотрудничество с надежными партнерами». Он также подчеркнул, что «ресурсы «Лукойла» в целом позволяют не отступать от намеченных планов, а успешное сотрудничество с Dow Chemical может способствовать их успешной реализации». RosInvest.Com, 7.11.2008г.

– Прибыль Procter & Gamble Co выросла на 9% по итогам I кв. 2008/9 фин.г. благодаря росту цен на продукцию компании, компенсировавшему рост цен на сырье, и совпала с ожиданиями аналитиков. Прибыль крупнейшего в мире производителя потребительских товаров составила 3,35 млрд.долл., или 1,03 долл. на акцию, по сравнению с 3,08 млрд.долл., или 0,92 долл. на акцию годом ранее. Продажи выросли на 9% до 22,03 млрд.долл.

Компания прогнозирует за весь 2008/9 фин.г. прибыль в 4,15-4,25 долл. на акцию без учета единовременных статей баланса. Аналитики в среднем ожидают, что этот показатель составит 3,83. Прогноз компании на II кв. 2008/9 фин.г. составляет 1,45-1,50 долл. на акцию против 1,03 долл., ожидаемых аналитиками. Reuters, 29.10.2008г.

– Ведущая американская химическая компания DuPont Co во вторник сообщила о падении чистой прибыли в III кв. по сравнению с тем же периодом пред.г. из-за снижения поставок и ущерба, нанесенного ураганами.

Чистая прибыль упала до 367 млн.долл., или 40 центов на акцию, с 526 млн.долл., или 56 центов на акцию, в III кв. 2007г., тогда как выручка выросла на 9,3% до 7,3 млрд.долл. благодаря повсеместному повышению цен. Прогноз аналитиков по чистой прибыли составлял 51 цент на акцию при выручке в 7,07 млрд.долл.

DuPont снизил прогноз чистой прибыли на этот год до 3,25-3,30 долл. на акцию с 3,45-3,55 долл., тогда как инвесторы ожидали чистую прибыль 3,49 долл. на акцию. Снижение прогноза отражает ослабление спроса в Северной Америке и Западной Европе, говорится в сообщении компании.

Цена акций DuPont упала почти на 2% до начала торгов во вторник. В целом за полгода котировки компании опустились более чем на 30%. Reuters, 21.10.2008г.

– Чистая прибыль крупнейшей в мире фармацевтической компании Pfizer в III кв. превзошла ожидания аналитиков благодаря усиленному контролю издержек и ослаблению курса долл. по отношению к евро. Американская компания во вторник сообщила о чистой прибыли в 2,28 млрд.долл. в III кв., или 34 цента на акцию, по сравнению с чистой прибылью в 761 млн.долл., или 11 центов на акцию, за этот же период пред.г.

Без учета специальных статей баланса, прибыль составила 62 цента на акцию, превысив прогнозы аналитиков, ожидавших прибыль в 60 центов на акцию. Выручка составила 11,97 млрд.долл., почти не изменившись по сравнению с III кв. 2007г.

Pfizer снизил прогноз прибыли на этот год до 2,36-2,41 долл. на акцию с 2,35-2,45 долл. Цена акций компании выросла на 3% до начала торгов в Нью-Йорке во вторник. Reuters, 21.10.2008г.

– Компания Arabian American Development (США) завершила расширение производства нефтехимических продуктов на своем заводе в г. Саут Хэмптоне (South Hampton, США), в результате этого объем выпуска продукции возрос на 50%, т.е. на 52 тыс.т. в год, сообщает «Евразийский химический рынок» со ссылкой на пресс-службу компании. Предприятие выпускает нефтехимические растворители высокой степени очистки.

Гендиректор компании Ник Картер (Nick Carter) сообщил, что фирма, сформировала дочернее предприятие по перевалке нефтехимических продуктов и намерена добиться, того, чтобы ее доходы превышали 30 млн.долл. в год. RosInvest.Com, 14.10.2008г.

– Evonik Industries (Эссен, Германия) подписала соглашение с Oaktree Capital Management (Лос-Анджелес, США) о продаже своего бизнеса по производству цианидов в США и Канаде. Производство цианидов составляет часть бизнеса CyPlus Group, которой владеет Evonik. Финансовые подробности сделки не разглашаются. Трансакция должна быть одобрена руководством компаний.

По условиям сделки в собственность Oaktree Capital Management перейдет бизнес CyPlus Group по добыче золота в США и Канаде, 50% акций Cyanco, совместного предприятия CyPlus и американской Nevada Chemicals, и двух дочерних предприятий CyPlus GmbH – CyPlus Canada, и CyPlus Corporation.

CyPlus GmbH владеет заводами в Ханану и Весселинге (Hanau, Wesseling, оба – Германия) и в Антверпене (Бельгия). Эти заводы останутся частью бизнеса Evonik по производству цианистого водорода и будут продолжать действовать в своем нынешнем качестве и в большей степени ориентироваться на развивающиеся рынки. RosInvest.Com, 15.9.2008г.

– Компания Cereplast (Хоуторн (Hawthorne), штат Калифорния, США), занимающаяся производством биопластмасс, завершила установку первой производственной линии на своем заводе в Сеймуре (штат Индиана, США). Сейчас проводится проверка системы и пуско-наладочные работы, а промышленное производство биопластмасс компания планирует начать в конце сент. 2008г. Проектная мощность установленной линии составляет 22,7 тыс.т. в год, а всего завода, строительство которого завершится в 2010г., – 227 тыс.т. в год. RosInvest.Com, 15.8.2008г.

– Американская компания 3М намерена приобрести производителей полиуретановых адгезивов и изоляционных материалов – Emfi и Sapo (оба расположены в г. Агено, Франция), сообщает «Евразийский химический рынок».

Численность персонала обеих компаний составляет 350 чел. Финансовые подробности сделки не разглашаются, ожидается, что сделка будет завершена в IV кв. этого года.

Директор подразделения компании 3М, которая специализируется на производстве промышленных адгезивов и пленок, Патрик Деконинк (Patrick Deconinck) сообщил, что после данной сделки компания получит право на использование различных технологических разработок Emfi и Sapo. RosInvest.Com, 6.8.2008г.

– Бензойная кислота, представляющая собой твердое кристаллическое вещество белого цвета, в промышленных масштабах производится путем частичного окисления толуола. Крупнейшим в США продуцентом бензойной кислоты является Emerald Kalama Chemicals подразделение компании Emerald Performance Materials, образованной в 2006г. после продажи фирмой Lubrizol (шт. Огайо) своего бизнеса в сфере пищевых ингредиентов и высококачественных промышленных продуктов частной инвестиционной компании San Capital Partners со штаб-квартирой в шт. Флорида. Эта сделка включала продажу приобретенного в 2004г. у «АЕА Investors (г. Нью-Йорк) предприятия Noveon (г. Калама), выпускающего чистые химикаты и функционирующего как Emerald Kalama Chemicals.

В окт. 2005г. частная фирма Arsenal Capital Partners приобрела компанию – продуцента специальных химикатов Velsicol Chemical (шт. Иллинойс) и завод по производству бензойной кислоты, расположенный в шт. Теннесси. В наст.вр. Velsicol Chemical является вторым в США продуцентом бензойной кислоты. Мощности по производству бензойной кислоты в США оцениваются в 129,28 тыс.т. в год.

По данным ICIS Chemical Business и USITC, спрос на бензойную кислоту на американском рынке составил в 2006г. 64 тыс.т., а в 2007г. повысился до 64,4 тыс. В 2011г. ожидается его рост почти до 70 тыс.т. Приведенные данные включают бензойную кислоту, используемую компанией Emerald Kalama Chemicals в качестве сырья в производстве фенола и его производных (47,6 тыс.т.).

Американский импорт бензойной кислоты в 2007г. не изменился по сравнению с 2006г. и равнялся 4,08 тыс.т. При этом экспорт, составивший в 2006г. 20,87 тыс.т., в 2007г. снизился до нуля.

В 2002-07гг. рынок бензойной кислоты США расширился в среднем на 1,8% в год. В период с 2008г. по 2011г. прогнозируется среднегодовой прирост спроса на данный химикат в 2%. В целом спрос на бензойную кислоту повышается с общим ростом экономики, особенно благодаря сфере, связанной с производством бензоатных пластификаторов.

Структура потребления бензойной кислоты в США была следующей (%): производство бензоатных пластификаторов – 49, бензоатов натрия и калия – 26, бензоилхлорида – 12, алкидных смол – 3, п-бу-тилбензоата – 2, прочие сферы (в том числе изготовление фармацевтических препаратов и средств для предохранения поверхностных покры-

тий – эмульсий, политуры, воска и жидких моющих средств) – 8.

Бензоатные пластификаторы (в первую очередь дибензоатные эфиры) используются в основном в производстве эмульсионных клеящих веществ, смол и уплотняющих материалов на базе поливинилацетата (PVA). Бензоаты придают гибкость PVA-эмульсиям и повышают их способность приклеиваться к непористым подложкам, таким как пленка, фольга и бумага с покрытием. В этой сфере применения конкurentами дибензоатов являются фталатовые пластификаторы. Однако дибензоаты обладают лучшими перспективами в отношении роста спроса, в частности, из экологических соображений (фталаты заменяются дибензоатами и в ряде других областей). Рассматриваемая сфера использования бензойной кислоты является наиболее емкой (половины суммарного потребления в стране данного химиката) и быстро растущей – среднегодовой прирост в ней превышает 2,5% в год, что немного выше темпов роста ВВП.

Бензоаты натрия и калия применяются для предохранения различных пищевых продуктов и напитков. На этот сектор приходится 1/4 всей потребляемой в США бензойной кислоты, а темпы его роста сравнимы с соответствующим показателем для ВВП.

Бензойная кислота повышает твердость, гладкость, клейкость и химическую стойкость поверхностных покрытий из алкидных смол. На уровень спроса на алкидные покрытия оказывают давление существующие законы в отношении чистоты воздуха, в соответствии с которыми ограничивается содержание летучих органических веществ в рассматриваемых продуктах. В связи с этим внедряются новые технологии, в частности с использованием акриловых латексов и в меньшей степени эпоксидных смол, уретанов, полиэфиров и винилов. Такая ситуация вызвала постепенное снижение потребления бензойной кислоты в данной сфере – примерно на 1% в год.

В 2002-07гг. цены на импортируемую в США бензойную кислоту с учетом уплаты импортной пошлины повысились с 46 до 83 ц./а. ф. Наиболее резкий рост цен наблюдался в 2003-05гг. В наст.вр. цены находятся в диапазоне от 85 до 88 ц./а. ф.

Сырьевой материал для получения бензойной кислоты – толуол значительно подорожал до текущего уровня в 3,50-3,65 долл./галл. в результате того, что цены на сырую нефть поднялись до рекордного уровня. Высокий спрос на бензин также вносит свой вклад в поддержание высоких цен на толуол. БИКИ, 5.8.2008г.

– Во II кв. тек.г. объем продаж крупнейшего в США химического концерна Dow Chemical Co. увеличился на 23% по сравнению с аналогичным периодом пред.г. и составил 16,4 млрд.долл., сообщает «Евразийский химический рынок». Чистый доход компании за I кв. составил 762 млн.долл., тогда как во II кв. 2007г. данный показатель был равен 1,037 млн.долл.

Dow Chemical является многопрофильным химическим концерном. Продукция компании представлена в различных странах по всему миру. RosInvest.Com, 30.7.2008г.

– Dow Chemical и одна из дочерних компаний Kuwait Petroleum создают в Мичигане совместное предприятие по производству пластмасс. Участие обеих компаний в СП составит 50:50. Предприятие

будет производить этилен и его производные: полиэтилен (ПЭ), полипропилен (ПП) и поликарбонат (ПК), сообщает Plastinfo.ru.

Новая компания будет зарегистрирована под названием K-Dow Petrochemicals. Руководителем предприятия станет Джеймс Фиттерлинг, который сейчас руководит подразделением пластмасс в компании Dow. Ожидаемый объем продаж на начальный этап деятельности составляет 11 млрд.долл.

О создании совместного производства компании сообщили в начале 2008г. RosInvest.Com, 22.7.2008г.

— Dow Chemical и одна из дочерних компаний Kuwait Petroleum создают в Мичигане совместное предприятие по производству пластмасс. Участие обеих компаний в СП составит 50:50. Предприятие будет производить этилен и его производные: полиэтилен (ПЭ), полипропилен (ПП) и поликарбонат (ПК), сообщает Plastinfo.ru.

Новая компания будет зарегистрирована под названием K-Dow Petrochemicals. Руководителем предприятия станет Джеймс Фиттерлинг, который сейчас руководит подразделением пластмасс в компании Dow. Ожидаемый объем продаж на начальный этап деятельности составляет 11 млрд.долл. О создании совместного производства компании сообщили в начале 2008г. RosInvest.Com, 22.7.2008г.

— С 1 авг. американская корпорация Albemarle (Батон Руж, штат Луизиана) намерена повсеместно поднять цены на производные брома промышленных марок, продаваемые в контейнерах и навалом. Планируется поднять цены на бромоводородную кислоту и дибромметан, сообщает «Евразийский химический рынок».

Бромоводородная кислота (концентрация 48%) поднимется в цене на 200 долл. за 1т., а 62% кислота подорожает на 275 долл. Дибромметан CH_2Br_2 подорожает на 1000 долл. за 1т. RosInvest.Com, 22.7.2008г.

— ЗАО «Белорусская калийная компания» (БКК) заключило контракт с США на поставку 30 тыс.т. калийных удобрений по 1 тыс.долл. за 1 т. Об этом говорится в сообщении компании. На прошлой неделе БКК выиграла тендер на поставку 30 тыс.т. калийных удобрений в Бангладеш также по 1 тыс.долл. за 1 т. БКК с IV кв. тек.г. начнет поставки удобрений в Шри-Ланку по 1,05 тыс.долл. за 1 т. Объем поставок составит 40 тыс.т.

БКК создана в 2005г. на паритетных началах РУП «ПО «Беларуськалий» и ОАО «Уралкалий» для организации экспорта калийных удобрений. Компания занимает первое место в мире по продаже калийных удобрений. Выручка БКК в 2007г. составила 1,325 млрд.долл. В 2008г. БКК планирует получить 3 млрд.долл. выручки.

Уралкалий разрабатывает второе по величине мировых запасов Верхнекамское месторождение калийно-магниевых солей. Основными потребителями его продукции являются Китай, Индия, Бразилия и Малайзия. По итогам 2007г. компания увеличила производство калийных удобрений на 23% до 5,119 млн.т. с 4,165 млн.т. в 2006г.

Уставный капитал Уралкалия равен 1.06 млрд. руб., эмитировано 2 124 390 000 обыкновенных акций номиналом 0,5 руб. 65,6% акций компании принадлежат Madura Holding (контролируется председателем Совета директоров Уралкалия Дми-

трием Рыболовлевым), 14% торгуются на биржах. Капитализация компании составляет 10,62 млрд.долл.

Чистая прибыль Уралкалия по МСФО в 2007г. выросла в 2,3 раза до 8,045 млрд. руб. с 3,494 млрд. руб. в 2006г. Выручка увеличилась на 32,3% до 22,4 млрд. руб. с 15,98 млрд. руб., операционная прибыль — на 54,5% до 10,122 млрд. руб. с 6,55 млрд. руб., прибыль до налогообложения — в 2,3 раза до 10,123 млрд. руб. АК&М, 16.7.2008г.

— Dow Chemical заплатит 78 долл. за каждую акцию компании Rohm and Haas. Сделка поддерживается беркширской группой Hathaway Уоррена Баффетта и Kuwait Investment Authority с финансированием долга компаниями Citi, Merrill Lynch и Morgana Стэнли.

Rohm and Haas и является ведущим производителем химикалий и продуктов, используемых во многих отраслях промышленности, включая строительство, электронику, домашние товары и гигиену. Оборот компании составляет 9 млрд.долл. год.

С точки зрения полимерной промышленности, главный интерес Dow Chemical к Rohm and Haas ведет к ее семейству акриловых и ударопрочных модификаторов на основе олова, используемых в компаундах ПВХ и других пластмассах, известных под марками Paraloid и Advastab.

Dow Chemical сообщили так же, что большая часть полимерного бизнеса компании переместилась в совместное с концерном PIC Kuwait предприятие. RosInvest.Com, 11.7.2008г.

— Датская компания Novozymes (г. Багсверд, Bagsværd) для строительства нового завода по производству ферментов для получения этанола выбрала г.Блэр (Blair, штат Небраска, США), сообщает «Евразийский химический рынок».

Компания планирует начать строительство в конце этого года, а запустить производство — уже в конце 2010г. Объем финансирования проекта предположительно составит от 80 до 100 млн.долл.

Novozymes является одним из лидеров в области производства ферментов для получения этанола. На первом этапе работы деятельность завода будет сконцентрирована на производстве ферментов для получения этанола из зерна, а также из целлюлозы.

Завод будет спроектирован так, чтобы в дальнейшем, в случае повышения спроса на продукцию, была возможность расширить его территорию. По планам Novozymes, уже в 2010г. ферменты, произведенные на новом заводе, поступят на рынок. RosInvest.Com, 10.7.2008г.

— Компания Evonik Industries сообщила о том, что в данный момент подготавливает технико-экономическое обоснование строительства промышленного комплекса по производству метилмеркаптана в США, сообщает «Евразийский химический рынок». Стоимость строительства этого завода составит 65 млн.долл. Промышленный объект будет построен в г. Теодор (штат Алабама).

Продукция нового предприятия будет использована на заводе по производству DL-метионина, который также находится в Теодоре. Новое производство позволит Evonik значительно сократить расходы на транспортировку, т.к. ранее сырье импортировалось.

Evonik также владеет заводами по производству DL-метионина в Антверпене и Весселинге. DL-метионин является аминокислотой, применяемой

в качестве пищевой добавки для животных. Компания Evonik считается единственным производителем всех четырех аминокислот, используемых в качестве пищевых добавок для животных – DL-метионин, L-лизин, L-трионин и L-триптофан. RosInvest.Com, 11.6.2008г.

– 9 июня минторг США уведомил о возможности инициирования заинтересованными сторонами административного пересмотра соглашения о приостановлении антидемпингового расследования в отношении российского нитрата аммония (по результатам поставок с 1 июня 2007г. по 31 мая 2008г.). Запросы о проведении указанного пересмотра должны быть поданы в минторг США не позднее 30 июня с.г. www.economy.gov.ru, 11.6.2008г.

– Голландская компания LyondellBasell намерена объединить свое производство компаундов на основе полипропилена в Северной Америке. Для этого компания планирует закрыть производство компаундов в г. Гранд-Прери (штат Техас, США) и перенести его в Мэнсфилд (штат Техас, США) и в г. Альтамира (Мексика), пишет «Евразийский химический рынок».

Сейчас в Техасе строится промышленный комплекс, который LyondellBasel планирует запустить в текущем году.

Также компания собирается закрыть центр по развитию продаж и научным разработкам в Оберн Хиллс (Auburn Hills, штат Мичиган, США) и передислоцировать его в Лэнсинг, (Lansing, штат Мичиган, США).

Пресс-служба компании сообщила, что это является частью плана компании по консолидации производства компаундов после приобретения подразделения Solvay, компанию Solvay Engineered Polymers Оба производства компания намерена закрыть к концу этого года. RosInvest.Com, 9.6.2008г.

– Один из крупнейших мировых производителей парфюмерии и продуктов личной гигиены Procter & Gamble обещает довести вложения в Россию до 1 млрд.долл., сказал Рейтер вице-президент компании Боб Макдоналд в кулуарах Петербургского экономического форума. «Я думаю, что в течение следующих двух-трех лет мы увеличим инвестиции в быстрорастущую российскую экономику до 1 млрд.долл.», – сказал он. Procter & Gamble уже производит свои основные бренды на собственных заводах в России. Reuters, 7.6.2008г.

– Компания Royal DSM N.V объявила о закрытии сделки по приобретению Polymer Technology Group, (PTG), США, лидера рынка в области биомедицинских полимеров. Эта покупка дает возможность Royal DSM N.V. занять ведущее положение на быстром растущем рынке полимеров для медицины, сообщает Plastinfo.ru

Развитие сектора биомедицинских полимеров является одним из приоритетных в стратегии развития DSM. К 2012г. компания намерена достичь здесь объемов продаж, равных 100 млн.долл. О намерении купить Polymer Technology Group голландская компания объявила в апр. 2008г. RosInvest.Com, 30.5.2008г.

– Опубликовано решение министерства торговли США, в соответствии с которым демпинговая маржа, установленная для ОАО «МХК «ЕвроХим» на ввоз карбамида в США, составляет 0%. ОАО «МХК «ЕвроХим» получило возможность ввозить карбамид в США в беспошлинном режиме

после более чем 20 лет отсутствия на американском рынке. Для компании это решение очень ценно: т.к. приоритетный для нее внутренний российский рынок «поглощает» менее 10% от общего объема производимого «ЕвроХимом» карбамида, вследствие невысокого спроса на него у российских сельхозпроизводителей, остальные 90% экспортируются.

Индивидуальный пересмотр антидемпинговый меры для ОАО «МХК «ЕвроХим» был открыт 27 фев. 2007г. на основании осуществленной в конце 2006г. поставки партии карбамида в США. Компании требовалось доказать отсутствие аффилированности с советскими экспортерами карбамида в США и как новому экспортеру получить индивидуальный уровень пошлины.

Решение можно заслуженно назвать историческим и беспрецедентным. Несмотря на давление со стороны американских производителей карбамида, министерство торговли США заняло независимую позицию, провело расследование в полном соответствии со стандартами, предусмотренными для стран с рыночной экономикой, и фактически признало «рыночность» ценообразования на природный газ в России, а также высокое качество карбамида, производимого «ЕвроХимом», его соответствие международным стандартам. Компания «ЕвроХим» в период с 2004 по 2008г. провела масштабную реконструкцию агрегатов синтеза карбамида на своих предприятиях «Невинномысский Азот» и «НАК Азот» на 85 млн.долл., что позволило улучшить качество выпускаемого продукта.

В течение более полутора лет ОАО «МХК «ЕвроХим» принимало всестороннее участие в антидемпинговом расследовании. Важно отметить, что позиция ОАО МХК «ЕвроХим» была активно поддержана Департаментом торговых переговоров МЭРТ РФ, а также представителями ассоциаций американских фермеров, а также членами Палаты представителей и сената США, которые являются постоянными сторонниками либерализации торговли в целом и рынка минеральных удобрений в частности.

14 июля 1987г. Комиссия по международной торговле США и министерство торговли США приняли решение ввести антидемпинговую пошлину в 68,26% на карбамид из СССР. С распадом СССР пошлина была распространена на все республики. Антидемпинговая пошлина действует в отношении РФ (68,26%) и Украины (53,23%). RosInvest.Com, 28.5.2008г.

– МХК «ЕвроХим» получила возможность ввозить карбамид в США в беспошлинном режиме после более чем 20 лет отсутствия на американском рынке. Об этом говорится в сообщении пресс-центра компании.

«Опубликовано решение министерства торговли США, в соответствии с которым демпинговая маржа, установленная для ОАО «МХК «ЕвроХим» на ввоз карбамида в США, составляет 0%. ОАО «МХК «ЕвроХим» получило возможность ввозить карбамид в США в беспошлинном режиме после более чем 20 лет отсутствия на американском рынке. Для компании это решение очень ценно: т.к. приоритетный для нее внутренний российский рынок «поглощает» менее 10% от общего объема производимого «ЕвроХимом» карбамида, вследствие невысокого спроса на него у российских сель-

хозпроизводителей, остальные 90% экспортируются», — отмечается в сообщении.

Как напомнили в пресс-центре, 14 июля 1987г. Комиссия по международной торговле США (КМТ) и министерство торговли США (минторг) приняли решение ввести антидемпинговую пошлину в 68,26% на карбамид из СССР. С распадом Советского Союза пошлина была распространена на все республики. Антидемпинговая пошлина действует в отношении РФ (68,26%) и Украины (53,23%).

В 1999 и 2005г. КМТ провела плановые переосмотры антидемпинговой меры в связи с истечением срока действия (проводятся каждые пять лет по запросу американских производителей). «ЕвроХим» участвовал в проводившемся в 2005г. переосмотре пошлины.

В дек. 2005г. КМТ приняла решение (3 голоса «за» и 3 «против») оставить антидемпинговую пошлину в силе. Для отмены пошлины было необходимо большинство. Данное решение КМТ оспаривается российскими производителями в Суде международной торговли США.

27 фев. 2007г. для МХК «ЕвроХим» был открыт индивидуальный пересмотр антидемпинговой меры. Компании требовалось доказать отсутствие аффилированности с советскими экспортёрами карбамида в США и как новому экспортёру получить индивидуальный уровень пошлины.

«Решение можно заслуженно назвать историческим и беспрецедентным. Несмотря на давление со стороны американских производителей карбамида, министерство торговли США заняло независимую позицию, провело расследование в полном соответствии со стандартами, предусмотренными для стран с рыночной экономикой, и фактически признало «рыночность» ценообразования на природный газ в России, а также высокое качество карбамида, производимого «ЕвроХимом», его соответствие международным стандартам. Компания «ЕвроХим» с 2004 по 2008г. провела масштабную реконструкцию агрегатов синтеза карбамида на своих предприятиях «Невинномысский Азот» и «НАК Азот» на 85 млн.долл., что позволило улучшить качество выпускаемого продукта», — подчеркивается в сообщении.

В течение более полутора лет МХК «ЕвроХим» принимала всестороннее участие в антидемпинговом расследовании. Добавим, что позиция компании была поддержана Департаментом торговых переговоров МЭРТ РФ, а также представителями ассоциаций американских фермеров, а также членами Палаты представителей и сената США, которые являются постоянными сторонниками либерализации торговли в целом и рынка минеральных удобрений, в частности.

Минерально-химическая компания (МХК) «ЕвроХим», созданная в 2001г., является крупнейшей агрохимической компанией России, входит в десятку мировых производителей удобрений. «ЕвроХим» объединяет предприятия по добыче сырья и производству минеральных удобрений, продукции органического синтеза, кормовых фосфатов, транспортные подразделения и широкую сбытовую сеть в России и за рубежом. Ассортимент продукции предприятий «ЕвроХима» превышает 100 наименований. Основными рынками сбыта являются страны Западной и Восточной Европы, США, крупными потребителями продукции ком-

пании являются страны азиатского континента, Латинской Америки. При этом особое внимание уделяется увеличению поставок на внутренний рынок России, который рассматривается как приоритетный и наиболее перспективный. Росбалт, 26.5.2008г.

— Lummus Technology (дочернее предприятие компании CB & I, США) заключила контракт с компанией Propylene LLC на подготовку базового проекта завода по дегидрированию пропана. Компания Lummus Technology разработала технологию де гидрирования пропана с применением алюмохромового катализатора немецкой корпорации Sud-Chemie. Отличие процесса дегидрирования по данной технологии состоит в том, что катализатор Catofin используется в реакторах с неподвижным слоем. В реакторе поддерживается оптимальное давление, при котором происходит максимальная конверсия пропана в пропилен, что, соответственно, снижает инвестиции и производственные затраты.

Завод мощностью 544 млн.т. продукта в год будет производить пропилен как для последующего химического синтеза, так и для дальнейшей полимеризации. Предприятие будет располагаться возле г. Хьюстона (Houston, США). Завод, работающий по этой технологии, будет первым в США и крупнейшим в мире по объему выпуска продукции. RosInvest.Com, 23.5.2008г.

— PPG Industries планирует построить свое первое предприятие в России. PPG подписала «инвестиционное соглашение» с администрацией Калужской обл. (Россия) касательно строительства завода по производству автомобильных и промышленных покрытий в 70 км. к юго-западу от Москвы.

Завод будет производить покрытия для заказчиков в автомобилестроительной и других промышленных отраслях. По словам старшего вице-президента PPG по покрытиям Билла Вулфсона (Bill Wulfsohn), на предприятии, полностью принадлежащем компании PPG, будут работать 70 чел., и оно будет располагаться к северу от Калуги на территории индустриального парка Ворсино.

«Российская экономика переживает бум, и производство автомобилей быстро растет. Для лучшего обслуживания этого рынка нам необходимо иметь местное производство», — сказал Вулфсон. В наст.вр. в России в стадии планирования или строительства находятся семь новых заводов по сборке автомобилей, и ожидается, что они вступят в строй в течении трех ближайших лет.

«Наш новый завод позволит PPG быстро реагировать на растущие потребности и запросы глобальных и российских клиентов предложением продукции на основе стандартов высокого качества», — сказал Вулфсон. Завод PPG будет располагаться в центральной части России, вблизи от новых и действующих автомобильных производств.

Калужские власти «очень помогают новым инвесторам», сказал он, и привлекли иностранные инвестиции со стороны таких ведущих зарубежных компаний, как VW, PSA, Volvo Truck, Samsung, John Deer, L'Oreal и Nestle.

Питтсбургская компания PPG (www.ppg.com) является глобальным поставщиком красок, покрытий, химикатов, оптической продукции, специальных материалов, стекла и стекловолокна. Компания имеет свыше 150 производственных

предприятий и дочерних компаний с долевым участием и работает в более чем 60 странах мира. Объем продаж PPG в 2007г. составил 11,2 млрд.долл.

Компания SigmaKalon – мировой производитель покрытий из Уитхоорна (Нидерланды), которого PPG приобрела 2 янв. 2008г. – в 2007г. имела объем продаж в 2,9 млрд.долл. Акции PPG обращаются на Нью-Йоркской фондовой бирже (символ: PPG). Interfax, 22.5.2008г.

– Компания Altuglas International, подразделение бизнеса Arkema, объявила о своем намерении расширить производство своего Бристольского завода в Пенсильвании, сообщает Plastinfo.ru.

Создание новой компаундирующей линии поможет нарастить производство акриловой смолы Plexiglas и акриловой краски Solarkoteo. Эти продукты используются во многих областях промышленности, таких как автомобилестроение, строительство и т.д.

Altuglas International имеет 20% в мировом производстве полиметилметакрилата в форме акрилового листа и смолы. Основными торговыми марками являются Plexiglas и Altuglas. RosInvest.Com, 16.5.2008г.

– Компания DuPont планирует инвестировать 150 млн.долл. в расширение и модернизацию своих производственных объектов в Европе и США. Причиной данного расширения послужил большой спрос на этиленовые сополимеры со стороны производителей упаковочных материалов и изделий для автомобилей.

В Европе компания DuPont намерена увеличить производственные мощности на предприятии в г.Дордрехт (Dordrecht, Нидерланды). Отметим, что на этом заводе производят модификаторы Fusabond и адгезивные смолы Bynel. Расширение планируют завершить к 2009г.

В Азии, а именно в Китае, Du Pont совместно с Sinopet планируют строительство завода по производству этиленвинилацетата. Данный сополимер выпускается под торговой маркой Elvax. Ожидается, что новое предприятие будет введено в эксплуатацию в следующем году.

В Америке компания DuPont свои инвестиции планирует вложить в модернизацию завода Sabine, расположенного в штате Техас. Здесь производят иономерную смолу Surlyn и этилен-акриловые эластомеры Vamac. Модернизация будет проводиться в 2008-09гг. Одновременно компания намерена модернизировать производство этиленвинилацетата Elvax в этом же штате. RosInvest.Com, 15.5.2008г.

– Компания Chiles Soquimich (США) является одним из ведущих мировых экспортеров удобрений и производителем лития и йода. Недавно компания сообщила о размерах прибыли за первый квартал 2008г. По отношению к показателю I кв. 2007г. прибыль возросла на 51%. Такое увеличение вызвано повышением цен на удобрения во всем мире, пишет «Евразийский химический рынок».

Чистая прибыль компании за первый квартал возросла до 64,78 млн.долл. За этот же период пред.г. чистая прибыль составила всего 42,96 млн.долл. Объем продаж увеличился на 37,6% и составил 326,3 млн.долл.

Объем продаж удобрений увеличился на 66% и поднялся до 170 млн.долл., что составило свыше половины от общего объема продаж. Такое увеличение было вызвано повышенными ценами и со-

крашенными поставками калийных удобрений во всем мире.

Объем продаж йода увеличился на 15,8% и составил 60 млн.долл. Объем продаж соединений лития снизился на 10% и составил 40 млн.долл. Это снижение было вызвано возрастающей конкуренцией со стороны китайских производителей. RosInvest.Com, 12.5.2008г.

– Прибыль химической компании Eastman (США) в I кв. составила 1,46 долл. на акцию. В I кв. 2007г. этот показатель составлял 1,10 долл. на акцию, сообщает «Евразийский химический рынок».

Операционная прибыль в I кв. 2008г. составила 168 млн.долл. В 2007г. за аналогичный период этот показатель составил 154 млн.долл. Увеличение прибыли было достигнуто за счет улучшения производственных показателей в деятельности, связанной с полимерами и стекловолокном.

Расходы компании на закупку сырья и энергоресурсов возросли более чем на 150 млн.долл. по сравнению с издержками за аналогичный период 2007г. RosInvest.Com, 8.5.2008г.

– Компания Monsanto (США) объявила о результатах своей деятельности за II кв. финансового года, который завершился 29 фев., сообщает «Евразийский химический рынок». Увеличение производства глифосатсодержащих гербицидов под маркой Roundup послужило причиной роста прибыли компании. Объем продаж во II кв. составил 982 млн.долл., что на 85% больше чем за аналогичный период прошлого финансового года. Валовая прибыль компании Monsanto за данный период составила 595 млн.долл. Ожидается, что к концу финансового года (31 авг. 2008г.) прибыль компании от продаж глифосатсодержащих гербицидов увеличится в два раза.

Недавно, компания подняла ежеквартальную ставку по дивидендам до 40%, что составляет 17,5 центов на акцию. Доход на акцию составил 0,6%, что в денежном эквиваленте составляет 70 центов на акцию.

Компания Monsanto занимается производством гербицидов, пестицидов и генетически модифицированных продуктов. Штаб-квартира компании находится в Сент-Луисе (штат Миссури, США) и имеет представительства во многих странах. RosInvest.Com, 8.5.2008г.

– Новая передовая гидрогелевая технология обеспечивает хирургам важный инструмент для уменьшения кровотечения по линии швов во время операций на сосудах. Компания Covidien – ведущий глобальный поставщик продуктов медицинского назначения – объявила, что ее подразделение Хирургических устройств (Surgical Devices) вывело на европейский рынок и на некоторые рынки Ближнего Востока систему VascuSeal Vascular Sealant System. Эта система предлагает хирургам уникальный гидрогель, обеспечивающий моментальную, непроницаемую для крови герметизацию, которая эффективно действует как во время операции, так и в течение всего критически-важного периода заживления. Система VascuSeal, имеющая знак европейского соответствия CE, предназначена для использования в качестве хирургического герметика во время артериальной и венозной реконструкции с целью герметизации линии швов.

В отличие от кровоостанавливающего средства васкулярный герметик способен герметично заку-

порывать места пропускания крови, причем эффективность его применения не зависит ни от времени свертывания крови, ни от плотности кровяного сгустка. VascuSeal Sealant System обеспечивает хирургам важный инструмент для уменьшения кровотечения по линии швов во время операций шунтирования сосудов и сокращает послеоперационные осложнения, связанные с кровотечением по линии швов.

Технология герметизации VascuSeal представляет собой патентованный синтетический рассасывающийся гидрогель, наносимый посредством двойного шприцевого аппликатора. Это устройство может храниться при комнатной температуре и приводиться в состояние готовности менее чем за две минуты. Герметик VascuSeal полимеризуется в течение нескольких секунд при нанесении на линию шва. Он имеет голубой цвет, что позволяет хирургу видеть площадь и толщину покрытия после нанесения. После операции герметик VascuSeal продолжает плотно закрывать линию шва в процессе заживления под гелем. Через несколько дней гидрогель распадается на водорастворимые молекулы, которые абсорбируются и выводятся через почки.

«VascuSeal Vascular Sealant System является очередным инновационным продуктом на рынке биохирургии», — сказал Скотт Флора (Scott Flora), президент подразделения Хирургических устройств компании Covidien. — «Мы полагаем, что система VascuSeal будет хорошо воспринята хирургами, стремящимися улучшить исходы для пациентов, сэкономить время и сократить кровопотерю во время хирургических операций», — добавил Флора.

Covidien Covidien (www.covidien.com) ведущая глобальная компания, поставляющая продукцию медицинского назначения. В 2007г. доход компании составил 9 млрд.долл. В Covidien работают 42.000 чел. в 57 странах, а ее продукция продается в 130 странах. Interfax, 1.5.2008г.

— Прибыль Procter & Gamble Co выросла по итогам III кв. 2007/8 фин. г. благодаря сокращению расходов, компенсировавшего рост цен на сырье. Прибыль крупнейшего в мире производителя потребительских товаров составила 2,71 млрд.долл. или 82 цента на акцию в сравнении с 2,51 млрд.долл. или 74 цента на акцию годом ранее.

Чистые продажи выросли на 9% до 20,5 млрд.долл.

Аналитики, опрошенные Рейтер ожидали, что прибыль составит 81 цент на акцию, а продажи 20,4 млрд.долл. Компания повысила свой прогноз на весь финансовый год до \$3,48- 3,50 на акцию. Reuters, 30.4.2008г.

— Голландская компания Royal DSM N.V. объявила вчера о подписании соглашения о приобретении американской Polymer Technology Group, (PTG) Беркли (Калифорния, Соединенные Штаты). Благодаря этой покупке DSM займет ведущее положение в производстве биомедицинских полимеров. Этот сектор является одним из ключевых в развитии компании, сообщает Plastinfo.ru.

Сделка будет закрыта во II кв. 2008г., после одобрения соответствующих государственных органов. Цена сделки по согласованию сторон не будет раскрыта. В 2008г. PTG ожидаемый объем продаж составит 40 млн.долл., планируемый ежегодный

коммерческий рост PTG в следующие 3-5 лет — 20%.

Развитие сектора биомедицинских полимеров является одним из приоритетных в стратегии развития DSM. К 2012г. компания намерена достичь здесь объемов продаж, равных 100 млн.долл. RosInvest.Com, 29.4.2008г.

— Прибыль химической компании DuPont Co выросла в I кв. 2008г. благодаря хорошим результатам с/х направления. Чистая прибыль DuPont составила в отчетном периоде 1,19 млрд.долл., или 1,31 долл. на акцию, против 945 млн.долл., или 1,01 долл. на акцию, за аналогичный квартал прошлого года.

Продажи увеличились на 9% до 8,6 млрд.долл. Аналитики, опрошенные Рейтер, в среднем полагают, что прибыль компании составит 1,29 долл. на акцию, а выручка — 8,58 млрд.долл.

В последние месяцы на результатах DuPont негативно отражался спад в американских строительной и автомобильной отраслях, однако присутствие компании на зарубежных рынках и бум в с/х секторе помогли ей компенсировать ослабление бизнеса в США.

Высокий спрос на продукты питания в развивающихся странах и растущая популярность биотоплива привели к подъему цен на зерно, что побудило фермеров использовать более урожайные семена и активнее использовать удобрения. Reuters, 22.4.2008г.

— В связи с устойчивым ростом спроса на полиэфирные волокна в США, голландская компания Royal DSM NV намеревается инвестировать 450 млн.долл. в развитие производства высокопрочного полиэфирного волокна Duneema на американском континенте. В последние несколько лет объемы продаж этого материала увеличивались на 15% ежегодно.

Инвестиционная программа будет состоять из нескольких фаз, реализация которых намечена на ближайшие 2-3г. Это будет самая масштабная инвестиционная программа в данном секторе бизнеса DSM с момента запуска коммерческого производства материалов Duneema.

Проект является следующим шагом в последовательном выполнении программы DSM по инвестированию капитала в бизнес Duneema. Напомним, что в окт. 2007г. компания объявила о 25% повышении мощности своего завода по выпуску высокопрочного полиэфирного волокна в США. А совсем недавно, в марте 2008г., DSM приняла решение о запуске крупнейшей линии по производству волокна Duneema в Гринвилле (штат Северная Каролина). RosInvest.Com, 21.4.2008г.

— North American Pipe, дочернее предприятие Westlake Chemical Corporation, Хьюстон, объявила о намерении построить в Аризоне новый завод по производству труб ПВХ, сообщает Plastinfo.ru. Новое предприятие будет готово к сдаче в эксплуатацию в I кв. 2009г. Начальная мощность завода составит 55 млн. кг. труб в год, общая же мощность ПВХ труб компании Westlake повысится до 446 млн. кг.

North American Pipe имеет в своем расположении 8 заводов в Соединенных Штатах, изготавливающих ПВХ трубы. Осенью прошлого года предприятие сообщило о начале строительства в Кентукки завода по производству труб ПВХ большого диаметра с мощностью 25 млн. кг. Предприятие

начнет свою работу во II пол. 2008г. RosInvest.Com, 18.4.2008г.

– Мировой рынок лекарств, продаваемых по рецептам, вырос по итогам 2007г. на 6,4% до 712 млрд.долл., свидетельствуют данные компании IMS Health.

Несмотря на то, что США остаются крупнейшим рынком этих препаратов, где продажи составляют 286,5 млрд.долл., их доля в общем росте мирового рынка составляет всего 25% по итогам прошлого года, что стало самым низким показателем для этого региона. Продажи лекарств по выписанным рецептам в США в 2007г. росли самыми низкими с 1961г. темпами – всего на 3,8%.

На пяти крупных европейских рынках – во Франции, Германии, Британии, Италии и Испании – продажи выросли на 4,8% до 140 млрд.долл., а самые высокие темпы роста в Европе были отмечены в России и Турции.

На азиатских рынках, без учета Японии, Австралии и Новой Зеландии, рост продаж составил 13,3%, что позволило региону достичь уровня в 11% от всего мирового рынка. Рост продаж в Японии составил 3,6%.

В Латинской Америке продажи подобных лекарств повысились на 11,6% до 42,4 млрд.долл. Reuters, 16.4.2008г.

– Американский концерн Eastman Chemical (США), закончил продажу своих европейских заводов по производству полиэтилентерефталата (ПЭТФ) и очищенной терефталевой кислоты тайландской группе Indorama за 224 млн. евро, передает Plastinfo.ru.

Продажа включает заводы по производству ПЭТФ в Великобритании и в Нидерландах, а так же все связанные с обслуживанием фирмы в обеих странах. Сделка заканчивает программу по продаже не стратегических для Eastman Chemical активов за пределами США. RosInvest.Com, 10.4.2008г.

– Компания DuPont повышает цены на технические пластмассы в Европе, Ближнем Востоке и Африке, если действующие соглашения это позволяют. С 1 мая года цены на полимеры распределятся следующим образом: Полиамиды марки Zytel, Minlon, и полиэфир Thermx подорожают на 0,15 евро за 1 кг. Цена на полибутилен терефталат (ПБТ) Crastin, полиэтилентерефталат (ПЭТ) Rynite и термопластичный полиэфирный эластомер Nyltel вырастет на 0,10 евро за кг., передает Plastinfo.ru. Повышение цен на некоторые виды сырья и нефтехимические продукты делает неизбежным дорожание пластика. RosInvest.Com, 10.4.2008г.

– Россия станет первой страной в мире, где будут продавать американскую вакцину от рака. Об этом объявила фармакологическая компания Анти-дженикс. Препарат поступит в продажу уже летом. Ситуация, когда российские регуляторы дали добро на продажу препарата, не прошедшего испытаний в США, сложилась в отечественной практике впервые.

Антидженикс так и не смогла завершить последнюю стадию исследований вакцины. Это сделало невозможным ее применение в Америке. Однако положительного эффекта, который наблюдался у пациентов в ходе уже проведенных испытаний, оказалось достаточно для пропуска препарата на российский рынок.

Говорит глава компании Антидженикс Гаро Армен: «Когда мы проводили клинические испытания, 25% наших пациентов были из России. Эта часть испытаний показала очень хорошие результаты. Мы проанализировали результаты, встретились с ключевыми фигурами по всему миру, включая Россию. По результатам таких встреч члены собрания пришли к единодушному мнению, что средство эффективно и должно быть как можно быстрее представлено в России».

Препарат Онкофэйдж – индивидуальная вакцина. Предназначена для профилактики рецидивов рака почек. Для ее изготовления используются ткани самого пациента. Они изымаются в ходе хирургической операции, и в течение суток доставляются на фабрику компании в штате Массачусетс. Вакцину пациент получает примерно через полтора месяца.

Эксперты уверены, стоимость такой процедуры составит не 1 тыс.долл.

А это, безусловно, скажется на спросе, говорит в интервью Business FM гендиректор Аналитического агентства DSM Group Александр Кузин: «Спрос будет на самом деле достаточно небольшой. Препарат дорогостоящий, а наши люди пока все же не готовы инвестировать такие вещи в перспективы своего здоровья. Это все же не лечение. Это вакцина – предотвращение».

Глава Антидженикс Гаро Армен расценивает Россию как ключевой рынок, который позволит производителю начать завоевание всей Европы. В России препарат испытывают с лета 2007г. Исследования показали, что вакцина увеличивает продолжительность жизни пациентов без признаков рецидива заболевания на 45%. Прайм-ТАСС, 9.4.2008г.

– Американский фонд прямых инвестиций TPG сообщил о приобретении 50 проц пакета акций в российской фармацевтической компании SIA International за 800 млн.долл. Эта сделка является крупнейшим разовым вложением фонда прямых инвестиций (private equity) в России. Все инвестируемые деньги будут вложены в акции компании.

SIA является крупнейшим дистрибутором фармацевтических препаратов в России и поставляет продукцию как глобальных игроков, так и российских производителей в 30 тыс. российских аптек и больниц через сеть из 41 регионального офиса по всей стране.

Приобретаемый 50% пакет акций SIA представляет собой как прямую покупку уже выпущенных акций компании, так и новый их выпуск. Основатель компании и ее гендиректор, Игорь Рудинский, сохранит свой пост. Он владеет вторым 50% пакетом акций фирмы.

TPG заявил, что текущая ситуация на кредитном рынке не была причиной для решения об инвестициях исключительно в акции компании. «Мы можем добиться очень хорошей рентабельности вложений только в акции, благодаря инвестированию в такие быстрорастущие компании как SIA», – сказал партнер TPG Стивен Пил в интервью Dow Jones Newswires.

«Это, действительно, очень большая сделка, нацеленная на рост, и нужды для кредитных займов здесь нет», – сказал он.

Российский фармацевтический рынок растет на 16 проц-17% ежегодно. В России – один из са-

мых низких уровней расходов на фармацевтическую продукцию в Европе, в пересчете на душу населения. В 2007г выручка SIA составила 2,7 млрд.долл. Доля компании на рынке дистрибуции оценивается примерно в 25%

По словам Пила, на внутреннем российском рынке еще осталось место для роста, и TPG сможет увеличить стоимость компании через внедрение систем корпоративного управления и отчетности, которые уже используются ведущими компаниями в мире и которые еще только находят свое применение в России. «Мы можем вывести SIA на новый уровень, сделав из местной компании игрока мирового уровня», — сказал он.

Консультантами TPG по сделке выступили Morgan Stanley (MS) и PricewaterhouseCoopers. Прайм-ТАСС, 8.4.2008г.

— 25 марта международная научная компания DuPont и компания Expro, один из крупнейших производителей оконных профилей из ПВХ в России, объявили о подписании соглашения о сотрудничестве, в соответствии с которым Expro получает разрешение на использование на своих товарах, продаваемых в России и странах СНГ, знака качества «Совершенство технологий DuPont» (Enhanced with DuPont Science), передает Plastinfo.ru.

Целью сотрудничества является использование в процессе производства профилей ПВХ высокотехнологичной продукции DuPont марки Ti-Pure, а также соблюдение стандартов качества компании DuPont. Чтобы добиться высочайшего уровня белизны, глянца и износостойкости, производитель профилей из ПВХ использует технологию Дюпон с применением диоксида титана Ti-Pure R-105. Ключевыми преимуществами использования технологии DuPont Ti-Pure R-105 при производстве ПВХ профилей являются повышение износостойкости и обеспечение защиты от ультрафиолетового излучения. Научная компания Дюпон стремится обеспечить экологичность и безопасность своих решений и разработок для окружающей среды и человека, поэтому при производстве продукции, отмеченной знаком качества «Совершенство технологий DuPont» вместо свинца будут использоваться кальциевые и цинковые стабилизаторы. Приняв новые стандарты качества одними из первых, компания Expro значительно опередила многих производителей профилей из ПВХ по всему миру.

Независимо от сферы применения любая продукция со знаком качества «Совершенство технологий DuPont» проходит регулярное тестирование и проверки, благодаря которым до конечного потребителя доходят товары высочайшего качества. Образцы оконных профилей из ПВХ прошли проверку на установке Xenon, имитирующей погодные условия, для определения степени проницаемости для ультрафиолетовых лучей.

DuPont Titanium Technologies, крупнейший поставщик диоксида титана в мире, является одним из бизнес-подразделений Дюпон, разрабатывающих решения для строительной промышленности.

Компания ЭксПроф основана в 2001г. Изначально ориентированная на новейшие технологии, компания является одним из самых динамично развивающихся предприятий отрасли. Сегодня предприятие входит в пятерку крупнейших поставщиков ПВХ-профилей на Российский рынок.

24 экструзионные линии выпускают 40 тыс.т. профилей в год, которые реализуются через 30 складов в городах России, Казахстана и Беларуси. RosInvest.Com, 27.3.2008г.

— Одна их крупнейших в мире и самая крупная в Северной и Южной Америке компания по производству промышленных газов Praxair намерена начать работу в Волгоградской обл. Как сообщили в пресс-службе администрации региона 14 марта, переговоры с представителями этой компании провел первый заместитель главы администрации Волгоградской обл. Александр Шилин.

Как отметили в пресс-службе, Волгоградская обл. стала первым субъектом Российской Федерации, на котором Praxair решила сконцентрировать свое внимание. Американские гости попросили Александра Шилина рассказать об основных направлениях развития промышленности региона на ближайшую перспективу. В области есть множество предприятий, которые используют в своем производственном цикле промышленный газ.

У большинства есть собственные мощности, позволяющие вырабатывать необходимый для используемой технологии газ. Однако подобные трудности компании Praxair не пугают. Ее представители убеждены, что высокое качество продукции и доступная цена помогут очень быстро завоевать авторитет у волгоградских промышленников и бизнесменов. Предлагаются разнообразные варианты вхождения в экономику региона: создание совместного предприятия, строительство собственного либо покупка действующего производства с перспективой его переориентации на приоритетный вид деятельности.

Но прежде чем согласиться на столь ответственный шаг, американским партнерам необходимо убедиться в его экономической целесообразности. Основным критерием при ее оценке выступают энергетические ресурсы, а точнее, их доступность и цена. По заверениям первого вице-губернатора Александра Шилина, с этим проблем у компании быть не должно.

«Региональная власть всегда на стороне тех зарубежных партнеров, которые открывают новые горизонты развития для существующих производств», — сказал он. — В Волгоградской обл. действуют законы, которые создают благоприятный для инвесторов климат. Кроме предлагаемых налоговых преференций, мы готовы оказывать содействие в решении организационных вопросов. Главное, чтобы все это давало не только ощутимый экономический эффект для региона, но и для каждого его конкретного жителя», — отметил Шилин.

Компания Praxair работает более чем в 30 странах. Уровень ее продаж в 2007г. составил 9,4 млрд. долларов. Продукция Praxair востребована многочисленными сферами деятельности человека. Так, аргон и кислород используется при металлообработке и в металлургии, азот и кислород — в химии и фармацевтике, те же газы плюс кислород — в нефтепереработке, углекислый газ и азот — в пищевой промышленности. С их помощью газифицируются напитки, замораживаются и упаковываются продукты. В числе потребителей компании — учреждения здравоохранения и предприятия, ориентированные на решение экологических проблем. ИА Regnum, 14.3.2008г.

— Высокие цены на сырье и энергоресурсы заставляют производителей химической промыш-

ленности повышать стоимость своих продуктов, сообщает Plastinfo.ru.

Так, с 15 марта DuPont Titanium Technologies повысит стоимость диоксида титана. Этот важный продукт для производства лакокрасочных материалов и пластмасс подорожает на 80 евро за 1 т. для таких регионов как Восточная Европа, Россия, Ближний Восток и Африка.

Американский концерн тонкой химии Albemarle будет продавать жидкий отвердитель Ethacure 100 дороже на 5%. Новые цены вступят в силу с 1 апр. 2008г. Изменяя соотношение преполимеров и отвердителей, можно варьировать механические свойства конечных полимеров в широких диапазонах по твердости, стойкости к истиранию, прочности, сопротивлению раздиру, способности выполнять несущие функции.

Компания Охеа также с 1 апр. намерена поднять цены на некоторые виды своей продукции. Добавка к стоимости неопентилгликоля и триметилпропана составит 0,04 евро за 1 кг. для Северной и Южной Америки. Цены на эту продукцию в Азии подорожают на 60 долл. за 1 т. (Также подорожают промежуточные ПВХ продукты: 2-этилгексановая кислота (2-ЕНА) и n-бутановая (масляная) кислота. Цены на 2-ЕНА по регионам распределяются следующим образом: Европа +40 евро/т, Северная и Южная Америка +0,03 долл./фунт, 60 долл./т. Европейские потребители бутановой кислоты будут покупать этот продукт на 20 евро/т дороже, для Азии прибавка к стоимости составит 50 долл./т.

Химическое предприятие Tronox Inc, США будет реализовывать титандиоксидный пигмент Tronox R по новым ценам. Для Европы стоимость Tronox R повысится на 100 евро за 1 т. RosInvest.Com, 14.3.2008г.

– Подразделение безрецептурных препаратов компании Bayer HealthCare (ВНС) заключило договор о покупке портфеля безрецептурных препаратов и профильных активов американской компании Sagmel. Об этом сообщает пресс-служба ВНС.

Процесс покупки должен быть завершен до конца 2008г., однако финансовые условия договора пока не разглашаются. Как отмечается в пресс-релизе, благодаря этому соглашению Bayer рассчитывает усилить позиции в области безрецептурных препаратов в странах Восточной Европы и России.

Сделка, которая еще должна получить ряд одобрений в установленном порядке, подразумевает передачу всех профильных активов приобретенных торговых марок, а также перевод всего штата сотрудников безрецептурного подразделения Sagmel, включая торговую и коммерческую службы, маркетинг, отдел по регистрации и логистику.

Добавим, что покупка компанией бизнеса Sagmel позволит Bayer Consumer Care существенно упрочить свои позиции на территории стран СНГ. По словам президента Подразделения безрецептурных препаратов компании Bayer HealthCare Гэри Балкема, объединенный портфель препаратов компаний Sagmel и Bayer Consumer Care представляет собой очень сильную и перспективную платформу для дальнейшего развития бизнеса в одном из самых быстро растущих регионов мира.

Sagmel, является фармацевтической компанией препаратов безрецептурного отпуска с частной формой собственности и штаб-квартирой в Ли-

бертивилле, штат Иллинойс, США. Портфель препаратов Sagmel, продажи которого за последние двенадцать месяцев оцениваются на уровне 78 млн. евро, включает Терафлекс, Назол, Релиф, Кальцеин и Теравит. Компания имеет собственные филиалы в России, Беларуси, Литве и в США, а также представительства в Казахстане, Монголии и 5 других странах региона.

Bayer HealthCare, подразделение концерна Bayer AG, является одной из ведущих компаний на мировом рынке лекарственных препаратов и препаратов для здравоохранения. Штаб-квартира компании находится в Леверкузене, Германия. Сфера деятельности компании в мировом масштабе представлена операциями ее подразделений: Здоровье животных (Animal Health), подразделение безрецептурных препаратов (Consumer Care), Диабет (Diabetes Care) и подразделение рецептурных препаратов. Росбалт, 11.3.2008г.

– Корпорация Chemtura (США) 3 марта сообщила о приобретении доли акционерного капитала компании Waxenden Chemicals Limited, которая ранее принадлежала британской Croda International Plc. Благодаря этому, доля Chemtura в акционерном капитале Waxenden увеличилась с 53,3% до 100%. Стоимость сделки составила 17 млн. евро, сообщает «Евразийский химический рынок».

Waxenden Chemicals – один из мировых лидеров в области технологий производства полиуретанов. Компания насчитывает 212 сотрудников, в 2007г. ее прибыль составила 70 млн.долл. Предприятия Waxenden расположены в городах Аккрингтон (Accrington) и Дройтвич (Droitwich) в Великобритании.

Корпорация Chemtura – крупный производитель специализированных химикатов и полимеров. Продукция компании используется в различных областях, в т.ч. в машиностроении, транспортной промышленности, строительстве, производстве упаковок, сельском хозяйстве, производстве пластиков, смазочных материалов и электроники. RosInvest.Com, 6.3.2008г.

– Компания Teknor Apex Company (США) сообщила своим потребителям о том, что, начиная с 31 июля 2008г. она будет поставлять только не содержащие свинец поливинилхлоридные композиции. Что касается ПВХ композиций, стабилизированных не содержащими свинец добавками (NLS), которые уже были разработаны и внедрены как соответствующие необходимым нормам и стандартам, то компания собирается немедленно прекратить производство их аналогов, содержащих свинец, сообщает Ruscable.ku

Изменения программы производства затрагивают также предварительно окрашиваемые компанды, для которых компания разработала концентраты красителей, соответствующие Европейской Директиве по ограничению использования опасных веществ (RoHS), в число которых входит и свинец. Подчеркивая значение этой инициативы, компания Teknor Apex отмечает, что всего в ее производственной программе более 3000 поливинилхлоридных композиций для производства оболочек и изоляции кабелей и проводов.

Один из руководителей Teknor Apex г-н Майк Пейтл (Mike Patel) сказал, что производство ПВХ кабельных композиций было освоено его компанией еще в сороковых годах прошлого столетия, при этом содержащие свинец добавки были наи-

более эффективным средством придания им термостабильности при сохранении превосходных электрических характеристик.

Теперь же все изменилось. Новые не содержащие свинец стабилизаторы в сочетании с прогрессивной технологией компаундирования позволили освоить производство композиций, эксплуатационные характеристики и себестоимость которых сравнимы с характеристиками и стоимостью материалов, содержащих свинец. RosInvest.Com, 4.3.2008г.

— Подразделение строительной химии корпорации Basf — Basf Construction Chemicals — недавно завершило крупномасштабное расширение производства на своем заводе по выпуску полиуретановых герметиков и адгезивов в г. Брайтон (США). Производственная мощность завода была увеличена на 25%. Реализация проекта потребовала около года, сообщает пресс-служба компании.

Basf Construction Chemicals поставляет широкий ассортимент продукции строительной химии на основе полиуретанов (герметики, адгезивы, покрытия) на рынки стран Северной и Южной Америки. RosInvest.Com, 3.3.2008г.

— Компания LyondellBasell 29 фев. объявила о завершении сделки по приобретению ведущего поставщика полипропилена в Северной Америке компанию Solvay Engineered Polymers, Inc., сообщает Plastinfo.ru.

Приобретение Solvay Engineered Polymers демонстрирует укрепление позиций LyondellBasell на рынке полипропиленовых компаундов в Северной Америке. По словам представителя LyondellBasell приобретение Solvay Engineered Polymers послужит мощным дополнением для уже существующих североамериканских производств.

Компания Solvay сообщила о продаже своего производства полипропиленовых компаундов Solvay Engineered Polymers в Северной Америке компании Basell 29 нояб. 2007г.

LyondellBasell является одним из крупнейших мировых производителей полимеров и нефтехимических веществ. RosInvest.Com, 3.3.2008г.

— Американский производитель полимеров полиэстера компания АОС, объявила о повышении цен для всех марок смол в Центральной Америке, Мексике и Карибском регионе. Новые цены увеличат стоимость сырья на 0,06 euro/кг. и вступят в силу с 1 марта 2008г., одновременно с повышением цен в Европе, передает Plastinfo.ru.

Американская компания известна как мировой поставщик полимерных смол, покрытий, красителей, добавок и синергистических материальных систем для композитов и пластмасс. RosInvest.Com, 21.2.2008г.

— Регулирующие органы США еще раз проверили препарат Botox компании Allergan на безопасность после сообщений о летальных случаях и серьезных последствиях после применения препарата у некоторых пациентов.

Результатом применения Botox у некоторых пациентов стала госпитализация и даже смерть, особенно среди детей, страдающих церебральным параличом и мышечной спастичностью, сообщило управление по контролю за качеством пищевых продуктов, медикаментов и косметических средств.

Негативная реакция на применение препарата была выявлена у различных людей и при употреблении различных доз.

Акции Allergan упали в цене на 2,10 долл. после обнародования данной информации. Reuters, 8.2.2008г.

— The Medicines Company (NASDAQ: MDCO) объявила, что Стивен Стейнхабл (Steven Steinhubl) назначен глобальным вице-президентом компании по тромбозу. Д-р Стейнхабл будет отвечать за программы разработки исследуемого антиагреганта кангрелора и Angiox (бивалирудина).

Он будет осуществлять свои функции из главного европейского офиса в Цюрихе (Швейцария). Это первое в компании назначение руководителя международного уровня, который будет работать за пределами США.

«Я буду очень рад содействовать превращению The Medicines Company в глобальную организацию», — сказал д-р Стейнхабл. — «Несмотря на все успехи в сфере интенсивной терапии болезни сердца, мы все равно испытываем острую потребность в повышении эффективности лечения этих пациентов. Мой опыт клинициста и исследователя в области сердечно-сосудистых заболеваний обеспечил мне уникальное понимание того, как надо курировать разработку кангрелора и других важных терапевтических средств, которые могут использоваться для оказания интенсивной помощи сердечным больным».

Д-р Стейнхабл является ведущим специалистом в области инвазивной кардиологии и сердечно-сосудистых исследований. До прихода в компанию д-р Стейнхабл последние четыре года был адъюнкт-профессором медицины и директором по образованию и исследованиям в области сердечно-сосудистых заболеваний Университета Кентукки в Лексингтоне. Д-р Стейнхабл являлся главным исследователем и членом координационных комитетов во многих крупных клинических испытаниях, включая Credo, Steeple, Stradivarius, Synergy и Charisma. Результатом его исследовательской деятельности стала публикация более 100 трудов, которые получили рецензии со стороны специалистов, а также написание многочисленных разделов книг и рефератов.

«Практический опыт д-ра Стейнхабла в области интенсивной терапии сердечных заболеваний, а также его опыт международных исследований, будут для нас неоценимым подспорьем в полномасштабном развертывании программ разработки кангрелора и Angiox в глобальном масштабе».

MDCO-G The Medicines Company стремится поставлять больницам во всем мире инновационные, экономичные продукты для оказания неотложной помощи. Компания поставляет на рынки США и других стран препарат Angiomax (Angiox (bivalirudin) для пациентов, подвергающихся коронарной ангиопластике — процедуре, которая призвана восстанавливать кровоток в окружающих сердце артериях. У компании есть еще два продукта на заключительной стадии разработки — Cleviprex (эмульсия для инъекций clevidipine butyrate) и кангрелор. Сайт www.themedicinescompany.com. Interfax, 4.2.2008г.

— Квартальная прибыль Procter & Gamble Co выросла благодаря тому, что усиление позиций на развивающихся рынках помогло компенсировать замедление роста в Северной Америке и Западной Европе. Прибыль компании достигла 3,27 млрд.долл., или 98 центов на акцию, во II кв. финансового года, по сравнению с 2,86 млрд.долл.,

или 84 цента на акцию, годом ранее. Продажи выросли на 9% до 21,6 млрд.долл. P&G столкнулись с ростом расходов на упаковочные материалы и другое сырье, однако последствия этого удалось смягчить с помощью повышения цен. Reuters, 31.1.2008г.

— Минобороны США заказало исследование, целью которого является проверка эффективности нового медицинского препарата, предназначенного для лечения лучевых болезней. «Этот препарат (называется NTN — от «Нановекторные Троянские Конии», Nanovector Trojan Horses) создан на основе нанотехнологий.

Предварительные опыты показали, что в борьбе с последствиями радиоактивного облучения его эффективность в 5 тыс. раз выше, чем у лучших имеющихся лекарственных аналогов», — говорится в сообщении Международного информационного агентства Washington ProFile.

NTN был впервые разработан подразделением университета Райс и Институтом наноауки и технологий имени Ричарда Смайли. Препарат представляет собой углеродную нанотрубку с диаметром, равным диаметру ДНК. Нанотрубка связана с двумя веществами, которые обычно применяются для консервирования продуктов питания.

Механизм действия NTN следующий: он борется со свободными радикалами, которые разрушают живые клетки и прекращают течение физиологических процессов. В результате опытов на мышах было выяснено, что нанопрепарат способен успешно защищать от воздействия радиации (при облучении в организме животного или человека также возникают свободные радикалы).

Ныне известно, что если происходит авария, сопровождающаяся радиоактивным заражением или направленным воздействием ионизирующей радиации на человека, то в течение 30 дней погибает половина облученных. Причиной их смерти является распад различных систем организма (например, иммунной и/или пищеварительной системы), которую разрушают радиоактивные частицы. Interfax, 31.1.2008г.

— Убытки американской фармацевтической компании Merck and Co выросли в IV кв. 2007г. из-за расходов на отзыв лекарственного препарата Vioxx. Убытки компании составили 1,63 млрд.долл., или 75 центов на акцию, по сравнению с прибылью в 474 млн.долл., или 22 центов на акцию, годом ранее. Без учета единовременных статей баланса прибыль компании составила в IV кв. 80 центов на акцию при прогнозе аналитиков в 73 цента на акцию. Продажи компании выросли на 3% до 6,24 млрд.долл. Аналитики прогнозировали, что этот показатель составит 6,28 млрд.долл. Reuters, 30.1.2008г.

— Компания DSM (Нидерланды) объявила о приобретении американской компании Soluol, с ежегодным оборотом 20 млн.долл., которая является разработчиком и производителем уретановых смол, передает Plastinfo.ru. По взаимной договоренности финансовые детали сделки не разглашаются. Приобретение Soluol увеличивает присутствие DSM на североамериканском рынке уретановых смол.

Компания Soluol основана в 1931г. и является ведущим поставщиком широкого диапазона уретановых смол. Основным рынком сбыта компании является сектор покрытий для различных материа-

лов: пластмассы, металла, дерева. Также Soluol предлагает полиуретановые покрытия, готовые к использованию. RosInvest.Com, 17.1.2008г.

— Компания DuPont планирует инвестировать 500 млн.долл. в строительство нового завода по производству высокопрочного пластика кевлар (арамид) в графстве Беркли (штат Калифорния). По сообщению компании, строительство завода начнется уже в текущем месяце. Он будет расположен неподалеку от действующего производства компании DuPont по выпуску того же продукта и вступит в строй в 2010г.

Кевлар имеет прочность в пять раз выше стали, при этом материал является очень легким. Спрос на этот продукт в мире растет, поскольку его легкость и прочность делают его применение энергетически эффективным. Расширение производства кевлара компании DuPont увеличит мощность мирового производства этого полимера на 25%. Помимо этого, DuPont уже инвестировала 50 млн.долл. в увеличение выпуска кевлара на своих действующих заводах в штате Вирджиния и в Северной Ирландии. RosInvest.Com, 16.1.2008г.

— Прибыль химической компании DuPont Co за 2007г. может оказаться на 11% выше, чем планировалось, несмотря на замедление американской экономики и рост цен на сырье, сказал президент DuPont Чарльз Холидэй-младший.

По его словам, благодаря «наукоемким инновациям и дифференциации рынка» DuPont ожидает, что прибыль за 2007г. достигнет верхнего предела в 3,15-3,20 долл. на акцию.

DuPont увеличил прогноз прибыли на 2008г. до 3,30-3,55 долл. на акцию, в то время как ранее компания ожидала прибыль в 3,31-3,52 долл. на акцию.

Средняя оценка прибыли компании за 2007г., сделанная аналитиками, составляет 3,19 долл. на акцию, а прогноз прибыли на 2008г. — 3,42 долл.

«Мы ожидаем, что сохраняющийся общемировой рост с/х и пищевого сегмента нашей компании и рост всех сегментов компании на развивающихся рынках с лихвой компенсирует ослабление американской экономики», — сказал Холидэй о прогнозе компании на 2008г.

DuPont представит результаты IV кв. и опубликует сообщение об общегодовой прибыли за 2007г. 22 янв. Reuters, 9.1.2008г.

— Компания HelioVolt (г. Остин, Austin, штат Техас) объявила о своем намерении построить завод по производству тонкопленочных солнечных элементов на основе диселенида меди-индия-галлия (CuInGaSe₂, copper indium gallium diselenide или CIGS). Новое производство, мощность выпуска батарей на котором составит 20мвт. в год, будет располагаться в г. Остин.

На предприятии будет работать 150 чел. До начала 2009г. завод должен выйти на проектную мощность, кроме того, в дальнейшем предполагается расширение производства.

Солнечные элементы на основе CIGS менее эффективно преобразуют солнечную энергию в электричество по сравнению с кремниевыми батареями, однако их производство является гораздо более дешевым. CIGS-панели могут быть размещены на поверхности стеклянных или полимерных листов. Полимерный лист с размещенными на нем CIGS-панелями может быть расположен на крыше здания, например, торгового центра, и бу-

дет генерировать основную часть необходимой для здания электроэнергии.

В 2007г. инвестиционный капитал компании HelioVolt был увеличен до 101 млн.долл. В число инвесторов компании входят фонды венчурного капитала New Enterprise Associates и Masdar Clean Tech Fund, а также инвестиционная группа, сформированная правительством эмирата Абу-Даби (ОАЭ).

Общая сумма инвестиций, направленных в развитие пяти американских производителей CIGS-панелей (Nanosolar, Miasole, Solopower, Solyndra и HelioVolt) за последние несколько лет, составляет 344 млн.долл. RosInvest.Com, 4.1.2008г.

— Компания Abiomed объявила, что скорректировала свою европейскую стратегию с целью управления ростом, определив возвращение к норме в качестве цели для пациентов с острыми сердечными явлениями.

Ежегодно в Германии, Франции, Великобритании, Испании, Италии и России по причине острого инфаркта миокарда (ОИМ) умирают свыше 200.000 чел. Продукты компании Abiomed для поддержки кровообращения, включая Impella, iPulse и AB5000, одобрены в 27 странах Европейского Союза (ЕС), получив знак соответствия европейским нормам CE, а Impella разрешена в 40 странах за пределами США.

Abiomed объявила, что она продолжает инвестировать в свой европейский персонал в сбытовом, клиническом, маркетинговом и сервисном сегментах, который сейчас насчитывает более 30 чел. Это должно помочь восстановлению пациентов с острой сердечной недостаточностью и наращиванию прибыли. Выручка в Европе за первые два квартала 2008 фин.г. компании Abiomed стала самой большой шестимесячной выручкой для данного региона за всю историю Abiomed. Технологии Impella было посвящено более 40 публикаций.

«Мы довольны ростом своей европейской выручки и ходом реализации таких крупных инициатив, как экспансия дистрибуторских ресурсов и офисов компании на крупные рынки Евросоюза, повышение компенсаций для больниц, получение позитивных результатов клинических исследований и продолжение инвестиций в наше германское производство с целью подготовки будущего роста в США», — сказал Майкл Р. Миног (Michael R. Minogue), председатель, главный исполнительный директор и президент Abiomed.

«Мы расширяем свою дистрибуторскую сеть, чтобы способствовать непрерывному проникновению и росту на европейских рынках», — сказал Пол Крелл (Paul Krell), вице-президент и генеральный менеджер Abiomed Europe Operations. — «Хорошие результаты у пациентов и позитивные клинические данные подпитывают в Европе интерес к платформам Impella и iPulse, и мы рады, что уже действует компенсация в Германии и Италии».

Европейская штаб-квартира Abiomed находится в Аахене (Германия), и все продукты Impella производятся на этом предприятии. Abiomed создала дочерние структуры и назначила опытных страновых менеджеров во Франции и Великобритании. Компания объявила, что во Франции после открытия офиса уже свыше 50 пациентов получили помощь на основе технологий Abiomed.

Компания открыла свой офис в Великобритании в нояб. 2007г. и объявила, что недавно первый пациент получил помощь с использованием катетера Impella 2.5. «Impella 2.5 обеспечил пациенту с низкой фракцией выброса эффективную поддержку во время связанной с высоким риском процедуры чрезкожного коронарного вмешательства (ЧКВ)», сказал Фарзин Фат-Ордубади (Farzin Fath-Ordoubadi) из Манчестерской королевской больницы (Manchester Royal Infirmary). — «Клинический исход был благоприятным, и мы считаем, что Impella повысил безопасность этой процедуры».

Технологии Impella компании Abiomed теперь используются в центрах ЕС в Австрии, Бельгии, Чешской Республике, Дании, Финляндии, Франции, Германии, Греции, Венгрии, Италии, Люксембурге, Нидерландах, Испании и Великобритании.

Расположенная в Данверсе (США, штат Массачусетс) компания Abiomed, (www.abiomed.com) Inc., которая также имеет европейский головной офис в Аахене (Германия), является ведущим поставщиком медицинских устройств, призванных обеспечивать вспомогательное кровообращение у пациентов с острой сердечной недостаточностью во время всего процесса восстановления сердечной функции. Наши продукты призваны обеспечивать сердцу отдых, залечивание и восстановление посредством улучшения кровотока и/или осуществления насосной функции сердца.

Impella Катетеры Impella 2.5 и 5.0 компании Abiomed представляют собой вводимые через кожу сердечные микро-насосы с встроенными моторами и датчиками для использования в инвазивной кардиологии и кардиохирургии.

Устройства предназначены для использования инвазивными кардиологами с целью поддержания пациентов в предшоковом состоянии (pre-shock patients) в катетеризационной лаборатории. Речь идет о больных, которым не требуется столь большая поддержка, как пациентам в операционном блоке.

Катетеры Impella также предназначены для вентрикулярной поддержки у пациентов, которым требуется гемодинамическая стабилизация или которые страдают пониженным сердечным выбросом. Они также могут помочь в восстановлении сердечной функции у пациентов после инфаркта. Эти продукты увеличивают кровоток к сердцу и органам без необходимости использования таких лекарств, как инотропные средства, одновременно снижая рабочую нагрузку на сердце. Продукты Impella в наст.вр. проходят клинические испытания в Соединенных Штатах и пока не получили от Управления США по контролю за продуктами питания и лекарствами (FDA) разрешения на продажу.

iPulse Система вспомогательного кровообращения iPulse Circulatory Support System предназначена для лечения больных, страдающих от острой сердечной недостаточности, обеспечивая различные уровни поддержки сердечной деятельности — минимальный, умеренный или полный би-вентрикулярный чтобы в потенциале восстановить собственное сердце пациента. Комплексная консоль iPulse работает с внутриаортальными баллонами (ВАБ) компании Abiomed и других производителей, вспомогательными желудочковыми сис-

темами (ВЖС) BVS 5000 и AB5000 компании Abiomed, а также с новыми продуктами, которые Abiomed может производить в будущем. iPulse — это первая консоль, способная обеспечивать поддержку посредством ВЖС или ВАБ в катетеризационной лаборатории и операционном блоке.

AB5000 Система вспомогательного кровообращения AB5000 обеспечивает временную поддержку больных с острой сердечной недостаточностью в состоянии острой сердечной слабости, включая пациентов, страдающих от кардиогенного шока после инфаркта, посткардиотомного кардиогенного шока или миокардита. ВЖС AB5000 — это продукты для операционного блока. Они могут брать на себя всю насосную функцию больного сердца пациента, давая сердцу возможность отдохнуть, залечиться и потенциально восстановиться. AB5000 предусмотрена для поддержки одного или двух желудочков. Interfax, 31.12.2007г.

— Крупный производитель функциональных химикатов для полимерной индустрии, американская компания Chemtura объявляет о повышении цен на ряд добавок для полимеров.

Повышение цен распространяется на следующие наименования продукции: бромированные фосфорсодержащие антипирены Firemaster 550/552/600/602 для пенополиуретана подорожают на 0,25 долл. за 1 кг.; цена на производные гексабромциклодекана, в частности антипирены CD-75PTM и SP-75TM (для полистирола), повысится на 10%; пластификаторы для ПВХ марки Dгарех на основе эпоксицированного соевого масла подорожают на 0,22 долл. за 1 кг.; оловоорганические термостабилизаторы Mark для ПВХ — на 5%.

Данные цены вступят в силу с 1 янв. 2008г. RosInvest.Com, 14.12.2007г.

— 27 нояб. 2007г. в центральном офисе ОАО «Газпром» председатель правления Алексей Миллер, президент ОАО «Сибур Холдинг» Дмитрий Конов и президент, гендиректор и председатель совета директоров The Dow Chemical Company Эндрю Ливерис подписали меморандум о намерениях в области глубокой переработки углеводородного сырья. Об этом сообщает управление информации «Газпрома». Документ предусматривает изучение перспектив создания совместного предприятия на базе новых нефтехимических производственных мощностей The Dow Chemical Company в ФРГ, совместной переработки природного газа валанжинских горизонтов месторождений Ямало-Ненецкого автономного округа, а также изучение возможностей сотрудничества в других областях.

Стороны создадут рабочую группу для предварительной оценки экономической целесообразности создания совместного предприятия и для подготовки проекта соглашения о дальнейших совместных технико-экономических исследованиях.

Группа «Сибур» (объединяет ОАО «Сибур Холдинг», ОАО «АК «Сибур» и ООО «Сибур») является крупнейшим вертикально-интегрированным нефтехимическим холдингом России. В группу входит 34 предприятия, перерабатывающих по единой технологической цепочке основной объем российского углеводородного сырья, начиная от первичной переработки и заканчивая производством конечных товаров для потребителей. Функции единоличного исполнительного органа осуществляет управляющая компания «Сибур». «Сибур

Холдинг» входит в группу «Газпром». Выручка «Сибур Холдинга» по итогам 2006г. составила 121,9 млрд. руб., чистая прибыль — 21,4 млрд. руб.

The Dow Chemical Company — крупнейшая химическая компания США, работающая в 175 странах мира. Выпускает химикаты, теплоизоляционные материалы, с/х удобрения. Объем продаж в 2006г. превысил 49,1 млрд.долл. Чистая прибыль в 2006г. — более 3,7 млрд.долл.

В соответствии с меморандумом, в рамках изучения вопроса об участии в извлечении примесей легких углеводородов из газа валанжинских горизонтов месторождений Ямало-Ненецкого автономного округа и их переработке на газохимических комплексах большой мощности на территории России, The Dow Chemical Company, «Газпром» и «Сибур Холдинг» рассмотрят возможность создания совместного предприятия, сообщает управление информации «Газпрома». www.oilcapital.ru, 27.11.2007г.

— Компания British Petroleum согласилась выплатить 373 млн.долл. за прекращение расследований манипуляций на пропановом рынке США, взрыва на перерабатывающем заводе в Техасе в 2005г. и протечку газопровода на Аляске, говорится в сообщении министерства юстиции США.

В рамках так называемой «сделки с правосудием» за прекращение расследований ВР заплатит 50 млн.долл. за нарушение закона о «Чистом воздухе». Как полагает следствие, закон был нарушен в 2005г. в результате взрыва на перерабатывающем заводе в Техас Сити, где погибли 15 рабочих и более 170 было ранено.

Кроме этого, компания выплатит 20 млн.долл. штату Аляска и Национальному фонду дикой природы за утечку нефти из нефтепровода. Еще 303 млн.долл. ВР заплатит за намерение манипуляции ценами на пропан в США в 2004г. www.oilcapital.ru, 26.10.2007г.

— Procter&Gamble (P&G) до конца 2010г. инвестирует 50 млн.долл. в расширение ассортимента выпускаемой ООО «Проктер энд Гэмбл-Новомосковск» продукции. Об этом говорится в сообщении компании.

Напомним, что Проктер энд Гэмбл-Новомосковск в нояб. 2007г. подписал с администрацией Тульской обл. на 2007-10гг. два инвестиционных соглашения на 150 млн.долл. Первое соглашение на 50 млн.долл. предусматривает увеличение мощности предприятия в Новомосковске по выпуску, в т.ч., СМС, Fairy, Lenor, Comet-гель, Mr.Proper. Второе соглашение на 100 млн.долл. предусматривает строительство линий по производству подгузников Pampers для рынка России и стран СНГ.

Планировалось, что за первый год реализации проектов компания освоит инвестиций на 30 млн.долл. Однако по состоянию на окт. 2007г. заводом освоено 41 млн.долл., подчеркивается в сообщении. В т.ч. осуществлено техническое перевооружение производства СМС и начата реконструкция мощностей по производству жидких чистящих и моющих средств на 22 млн.долл. В настоящее время также ведется строительство первой фазы завода по производству Pampers стоимостью 19 млн.долл.

Procter & Gamble — крупнейший в США производитель хозяйственных товаров. Компания работает в пяти сегментах: товары по уходу за домом, косметические средства, детские товары и товары

для семейного пользования, товары по уходу за здоровьем, продукты питания и напитки. P&G принадлежат такие торговые марки как Tide, Ariel, Pantene, Pampers, Bounty и другие. Оборот компании составляет более 76 млрд.долл. в год. АК&М, 16.10.2007г.

— Крупнейшая сделка в химической отрасли России заключена согласно программе корпоративного лицензирования — Enterprise Agreement Subscription (EAS). Таким образом, «ФосАгро» получает право использовать последние версии выбранных продуктов, которые будут выпущены в течение действия соглашения.

Подписанное соглашение охватывает не только Управляющую компанию «ФосАгро», но и другие предприятия холдинга: ОАО «Аммофос» и ОАО «Череповецкий «Азот» (Череповец, Вологодская обл.); ООО «Балаковские минудобрения» (Балаково, Саратовская обл.); ОАО «Апатит» (Кировск, Мурманская обл.).

«Мы считаем, что подписание данного соглашения является серьезным качественным шагом в развитии отношений между нашими компаниями и позволит предприятиям группы «ФосАгро» перейти на более высокий уровень использования передовых технологий от компании Microsoft, — сказал директор по информационным технологиям ЗАО «ФосАгро АГ» Павел Вахнин.

Благодаря этому соглашению «ФосАгро» не только получает возможность для стандартизации и модернизации ПО без дополнительных материальных вложений, но и подтверждает легальность используемого программного обеспечения, что является показателем открытой, честной и добросовестной политики компании в области информационных технологий, говорится в сообщении пресс-службы. ИА Regnum, 12.4.2007г.

— Фармацевтический гигант Merck заявил о заключении окончательного соглашения при разрешении ранее начатых налоговых споров с Налоговым управлением США. Согласно компании Merck данное урегулирование спора разрешит все проблемные и спорные моменты, а также приведет к завершению изучения деятельности компании Налоговым управлением за 1993-2001г.

По условиям соглашения окончательные наличные денежные расходы Merck составят 2,3 млрд.долл., куда войдут федеральные налоги, величина чистого процента после вычетов федеральных налогов и штрафов. Воздействие ранее открытых налоговых споров на годы, следовавшие за 2001г., также включено в судебное урегулирование дела, однако сами те годы остаются открытыми.

Компания сообщила в своем заявлении, что несмотря на теоретическое расхождение во взглядах на сумму, это было ее в интересах достичь соглашения «для того, чтобы устранить неопределенность и расходы на возможный судебный процесс». Merck также сообщила, что соглашение было достигнуто «в результате сотрудничества и здоровой оценки вещей Налоговым управлением и компанией».

В сент. 2006г. Налоговое управление США выдвинуло компании ряд извещений о некоторых несоответствиях, вслед за аудитом налоговых деклараций компании с 1993г. по 1996г. и с 1996г. по 2001г. Одно извещение предлагало урегулировать партнерские операции, начиная с 1993г. В оповещении также запрещались роялти и некоторые

другие вычеты из налоговых деклараций компании с 1994г. по 2001г.

Налоговое управление также подготовило предупреждение о финансировании дочерних компаний за счет выпуска акций, и оспаривает капитальные убытки, которые бы могли увеличить количество подлежащих к уплате налогов за период с 1995г. по 1998г. Налоговое управление предлагает переучет ссуд для компании из иностранных филиалов в качестве облагаемых налогами выплат дивидендов.

Merck говорит, что заранее подготовилась к этим расходам, и что судебное постановление не будет иметь материального воздействия на годовой доход компании в 2007г. Offshore.SU, 22.3.2007г.

— Фармацевтический гигант компания Glaxo-SmithKline (GSK) заявила в понедельник об урегулировании вопроса по налогообложению трансфертных цен с Налоговым управлением США, для того чтобы избавить акционеров от заведомо длительного и дорогостоящего судебного процесса.

По условиям соглашения, окончательные затраты наличных средств компании GSK, крупнейшего европейского производителя медикаментов, составят 3,1 млрд.долл. по всем федеральным, государственным и местным налогам, процентам, а также учитывая прибыль от расчетов по налоговым льготам. Согласно заявлению компании, такое постановление решит все проблемы, возникшие в этом деле.

Действие постановления охватывает все спорные вопросы за 1989-2000гг., по которым должно было начаться судебное разбирательство с фев. 2007г., а также спорные моменты и за последующие 2001-05гг.

GSK уже подготовила средства для урегулирования этого конфликта, так что постановление не будет иметь большого значения для декларируемых доходов компании и не повлияет на размер налоговой ставки. В резерве компании хранится 4,3 млрд.долл. для покрытия всех налоговых обязательств.

Несмотря на то, что фирма убеждала всех в своей абсолютной уверенности в исходе дела, она решила, что в интересах акционеров будет скорейшая выплата налоговых обязательств, с учетом возможных финансовых рисков. Offshore.SU, 13.9.2006г.

— Компания-производитель медикаментов Eli Lilly одной из последних сообщила о возвращении миллиарда долларов прибыли, заработанной за рубежом, в соответствии с временной льготой закона о создании рабочих мест.

В заявлении о результатах деятельности компании за 2004г. Eli Lilly сообщила об убытках в 2,4 млн.долл., что связано в первую очередь с выплатой налогов в 465 млн.долл. при планируемом возвращении в США 8 млрд.долл., заработанных за рубежом.

В соответствии с законом о создании рабочих мест компании с высокими прибылями, заработанными за рубежом, поощряют вернуть прибыли по временной ставке 5,25% вместо обычной 35% — законодатели надеются, что это поможет стимулировать внутреннее инвестирование.

Заявление Eli Lilly последовало после решения фармацевтической компании Johnson & Johnson вернуть 11 млрд.долл.

По некоторым подсчетам американские компании вернут в США в течение действия налоговой льготы 320 млрд.долл. прибыли, полученной за рубежом. Offshore.SU, 28.1.2005г.

— Фармацевтическая компания Johnson & Johnson сообщила в Комиссию по ценным бумагам и биржам о намерении вернуть в страну 11 млрд.долл., которые хранились за рубежом, в результате введения на один год налоговой льготы в соответствии с законом о создании рабочих мест.

Новый закон, принятый конгрессом в окт., ввел ряд налоговых льгот в попытке стимулировать внутренние инвестиции. Одну из наиболее значительных налоговых льгот называют «налоговыми каникулами» для американских компаний, которая позволяет им перевести средства от иностранной деятельности обратно в США, уплатив налог на прибыль по ставке 5,35% вместо 35%.

Возвращенные средства должны использоваться для создания рабочих мест и внутренней инвестиционной деятельности. Аналитики подсчитали, что на получение налоговой льготы может претендовать прибыль от иностранных источников в 518 млрд.долл., но мнения экспертов разошлись на счет вероятной эффективности на процесс стимулирования инвестирования в пределах США.

Johnson & Johnson сообщила о нераспределенной иностранной прибыли в 14,8 млрд.долл. Offshore.SU, 24.1.2005г.

Таджикистан

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

— В стране до конца года будет построен большой фармацевтический завод по производству всех видов лекарственных и медицинских препаратов. Заявив об этом 21 апр. на пресс-конференции, министр здравоохранения Н.Салимов добавил, что этот завод будет создан при поддержке одного из крупнейших фармацевтических заводов России, который выделяет на этот проект 35 млн.долл. По словам министра, с созданием такого завода отпадет необходимость завозить все лекарства из-за рубежа, потому что «мы сможем производить их внутри страны». www.economy.gov.ru, 28.4.2008г.

— «Таджикхимпром» продан британскому производителю химической продукции Enjik Chemical за 3 млн.долл. Зампред Госкомитета по инвестициям и управлению госимуществом Таджикистана Махмадшариф Нозимов сообщил, что эта компания победила в объявленном международном тендере по приватизации «Таджикхимпрома». Однако он уточнил, что предприятие перейдет в собственность британского производителя лишь в 2009г., т.к., согласно условиям тендера, до этого времени Enjik Chemical Co. обязалась вложить 20 млн.долл. на модернизацию завода и создать новые рабочие места.

По данным Госкомитета, «Таджикхимпром» является единственным предприятием в стране и одним из трех на пространстве СНГ, вырабатывающим такие виды химической продукции, как сода каустическая, жидкий хлор, хлорная известь и другие химические продукты.

Это первые тендерные торги, состоявшиеся в рамках стратегического плана приватизации средних и крупных предприятий и реструктуризации субъектов естественных монополий и особо круп-

ных предприятий на 2003-07гг. Согласно этому плану реструктуризации подлежат 37 крупных предприятий и организаций Республики Таджикистан. В их число входят предприятия «Таджикцемент», «Таджикхимпром», «Таджикгаз», авиакомпания TajikAir, «Таджиктелеком», «Таджикская железная дорога», энергетический холдинг «Барки точик». ИА Regnum, 26.6.2007г.

— Медикаменты на 1 млн.долл. были переданы 30 марта Согдийской детской областной больнице Чрезвычайным и Полномочным послом США в Таджикистане Трейси Джейкобсон и Проект ХОУП (США). Как сообщили в посольстве, указанные медикаменты предназначены для смягчения последствий заболеваний и улучшения системы здравоохранения в Таджикистане. Среди переданных лекарственных средств — антибиотики, препараты для лечения болезней желудочно-кишечного тракта, тайленол, детский мотрин, антиаллергические мази и психотропные препараты.

Как отметили в американском диппредставительстве, эти лекарства являются первой из трех партий медикаментов, которые частные американские компании ежегодно передают в дар Таджикистану, и представляет собой только часть препаратов на 14 млн.долл., которые будут переданы 15 больницам Таджикистана в этом месяце.

«Здравоохранение — важная область сотрудничества между Соединенными Штатами и Таджикистаном. В этом году мы предоставим помощь на сумму 50 млн.долл. США в сферу здравоохранения, развития экономики, безопасности, образования и поддержки гражданского общества и поддержки СМИ», — сказала Трейси Джейкобсон.

Как отметил заместитель начальника управления здравоохранения Согдийской области Рахим Саидов, с 2003г. по проекту ХОУП правительством США в Согдийскую область было поставлено гуманитарной помощи в виде лекарств и медикаментов на общую сумму 41 млн.долл. ИА Regnum, 2.4.2007г.

Таиланд

ХИМПРОМ, ФАРМАЦЕВТИКА

— Таиландская госкомпания PTT Chem планирует выпустить облигации на 12 млрд. таиландских батов (342 млн.долл.) сроком на пять и семь лет в следующем месяце для увеличения своего уставного капитала.

Президент и гендиректор фирмы Вирасак Коситпайсал (Veerasak Kositpaisal) сказал, что руководство PTT Chemical обратилось к шести финансовым институтам для выпуска облигаций — Bangkok Bank, Kasikorn-bank, Krung Thai Bank, Siam Commercial Bank, TMB Bank и Tisco Securities.

Кроме того, гендиректор фирмы сообщил, что в первые три года после эмиссии ценных бумаг компания будет выплачивать дивиденды в 5,3% и 6% в четвертом и пятом году. На семилетние акции дивиденды составят 6,45% в шестом и седьмом году после эмиссии.

Ранее, таиландское бюро международного кредитного агентства Fitch Rating присвоило компании кредитный рейтинг A+. За девять месяцев 2008г. общий доход компании составил 71,6 млрд. батов (2,04 млрд.долл.), а чистая прибыль фирмы составила 15,9 млрд. батов (453,1 млн.долл.).

Вирасак сообщил, что компания намерена увеличить свой уставный капитал через фондовый рынок для дальнейших инвестиций в следующем году, а также корпорация будет увеличивать свои текущие активы.

Между тем, Национальный банк Таиланда рассматривает на то, что все больше компаний будут увеличивать свои уставные капиталы из-за сложностей с выпуском ценных бумаг за пределами страны на фоне мирового финансового кризиса. RosInvest.Com, 16.12.2008г.

— Финская компания Nuhnamaki планирует открыть новый завод по производству гибкой упаковки в городе Samutsakorn (Таиланд). Причиной послужил рост сегмента продуктов питания на экспортном рынке страны. Также ожидается, что в Азиатском регионе прибыль на рынке розничной торговли увеличится на 10%.

Это второе, принадлежащее Nuhnamaki, производство гибкой упаковки в Таиланде. Компания, которая присутствует на местном рынке с 1997г., уже владеет долей в 10% на растущем тайском рынке гибкой упаковки. RosInvest.Com, 27.11.2008г.

— Пресс-служба японской компании Ube Industries сообщила, что фирма намерена увеличить производство капролактама на своем заводе в Таиланде на 20 тыс.т. в год в течение периода до фев. 2010г. Корпорация намерена разрешить проблемы с поставками, для того чтобы обеспечить сырье возросшие мощности предприятия.

Компания планирует повысить выпуск диметилкарбоната высокой степени чистоты, который применяется для производства электролита. Данное решение вызвано повышением спроса на данный товар со стороны производителей литий-ионных перезаряжаемых батарей. RosInvest.Com, 24.11.2008г.

— Компания Vinythai, таиландский филиал бельгийского химического конгломерата Solvay, закончил расширение производства поливинилхлорида (ПВХ) на 70 тыс.т. в год. В компании уже планируют дальнейшее развитие завода, сообщает Plastinfo.ru.

Намеченное расширение поднимут производительность завода от текущего уровня 280 тыс.т. до 400 тыс.т. Дополнительные мощности помогут удовлетворить растущий спрос на ПВХ у юго-восточных азиатских потребителей. «Рынок поливинилхлорида в Юго-Восточной Азии становится быстро растущим», отмечают в Solvay. Увеличение производительности завода на 70 тыс.т. потребовало инвестиций в 17 млн. евро.

Компания Vinythai, второй по величине производитель поливинилхлорида в Таиланде, на 50% является собственностью Solvay. Поливинилхлорид, производимый в компании, используется в качестве сырья для производства трубопроводов и кабельной изоляции. RosInvest.Com, 19.9.2008г.

— Нефтехимическая промышленность является одной из ведущих отраслей в экономике Таиланда; ее оборот увеличивается в последние несколько лет на 8-12% ежегодно и составляет 6% ВВП страны. Отрасль имеет достаточно развитую инфраструктуру и обеспечивает благоприятные условия для деятельности представляющих ее компаний, в т.ч. иностранных. Используемое этими компаниями оборудование в основном импортируется из таких стран, как США, Великобритания, Франция, ФРГ, Италия, Япония и Республика Корея.

Ввозимое в страну нефтехимическое оборудование поступает к местным потребителям через сеть многочисленных агентов и дистрибуторов, которые обеспечивают также послепродажное обслуживание и снабжение запчастями. Ниже характеризуются основные из этих поставщиков:

Energy Serve Technology Co, Ltd.» специализируется на покрытиях, обеспечивающих защиту оборудования от коррозии, поверхностных повреждений и пожара; она также поставляет измерительные приборы, средства автоматизации и нефтегазовое оборудование;

Pneumax Co, Ltd.» является одним из наиболее крупных импортеров и дистрибуторов промышленных насосов и арматуры, в т.ч. используемых на нефтехимических предприятиях. Она работает с производителями из разных стран, что позволяет ей осуществлять поставки в оговоренные покупателями сроки. Компания имеет в штате группу инженеров, способных содействовать сбыту и осуществлять послепродажное техническое обслуживание;

U-Thong Co, Ltd.» специализируется на торговле измерительными приборами и трубопроводной арматурой, но поставляет и некоторое другое промышленное оборудование. Реализуемая ею продукция включает бренды таких известных производителей, как Ako, Bostobel, KFM, Kytola, Nuova Fima, Jordan Valves, Sirca, Depac, Eleta, Marvin;

Patkol Public Co, Ltd.» оказывает инжиниринговые услуги и поставляет оборудование для пищевой, химической, нефтехимической, фармацевтической и ряда других отраслей промышленности. Компания предлагает высококачественную сантехнику и насосы из нержавеющей стали, трубы, фитинги и колена трубопроводов, трубопроводную арматуру. Это оборудование импортируется в основном из Европы и США;

Star-Dynamic (Thailand) Co, Ltd.» является частью международной группы Star-Dynamic, штаб-квартира которой находится на Тайване. Группа считается ведущим в Азии дистрибутором воздушных компрессоров, воздуходувок, всасывающих вентиляторов, газовых компрессоров и воздушных сушилок, производимых всемирно известными компаниями Cooper Turbo Compressor, Pneumatech, Gardner Denver, Lamson, Sutorbilt, ConservAir и др.;

«К. С. Mahanakorn Co, Ltd.» выступает в качестве официального дистрибутора компаний Kitz Corporation и Yoshitake, ведущих производителей трубопроводной арматуры в Японии.

Аналитики считают, что в ближайшие годы наибольшим спросом на рассматриваемом рынке будет пользоваться оборудование для сепарации газонефтяной смеси, крекинга и риформинга, а также системы управления производственными процессами, трубы, арматура, насосы, испытательная и измерительная аппаратура, приборы для измерения и регулирования температуры и давления, природоохранные и энергосберегающие технологии. БИКИ, 23.8.2008г.

— В результате резкого роста цен на сырую нефть повысилась конкурентоспособность натурального каучука по сравнению с синтетическим, который до последнего времени на рынке данного товара занимал лидирующее положение. В 2007г. производство натурального каучука составило 9,91 млн.т., синтетического — 13,58 млн.

Спрос на натуральный каучук ежегодно возрастает в среднем на 6%. 80% натурального каучука используется в шинном производстве. Котировки каучука непрерывно растут. В конце мая текущего года котировки на фьючерсном рынке в Токио достигли наивысшего за последние 28 лет уровня. На рынках наличного товара в Таиланде, Индонезии и Сингапуре впервые после корейской войны 1952г. цены превысили 3 долл. за кг.

По мнению одного токийского коммерсанта, цены на каучук поднялись не только из-за высокой стоимости нефти. Большую роль в этом сыграла также нехватка натурального каучука. Из-за дождей в Юго-Восточной Азии возникли сложности с подсечкой деревьев. А наступление холодов и недостаточные дожди в мае способствовали тому, что в регионе не произошло типичного для данного времени года сезонного увеличения производства. 1/3 (3,2 млн.т.) мирового производства латекса приходится на Таиланд, 1/8 – на Малайзию. Индонезия, второй по величине производитель латекса в мире, выпускает в среднем 2,9 млн.т. в год.

Дефицит каучука на мировом рынке является также следствием очень низкого уровня запасов этого товара в Китае, регистрирующегося с дек. 2005г. Если в 2008г. запасы в Китае окажутся ниже 20 тыс.т., импортные потребности страны превысят 2 млн.т., что составит почти 1/4 мирового предложения каучука.

Еще в 2007г. китайское правительство планировало посредством расширения производства синтетического каучука уменьшить зависимость местной промышленности от импорта натурального каучука, однако из-за повышения цен на нефть правительство вынуждено было изменить свои планы.

По оценке Международной исследовательской группы по каучуку (IRSG, г.Лондон), в 2007г. избыток ресурсов каучука на мировом рынке составит 158 тыс.т., что на 2/3 ниже, чем прогнозировалось ранее. Полагают, что в 2008г. этот небольшой избыток может перейти в дефицит.

Производители каучука активно расширяют посадочную площадь под каучуковыми деревьями. В Таиланде производители планируют увеличить выпуск каучука на северо-востоке страны в течение 5 лет почти в 2 раза (до сих пор основная часть каучука производилась на юге), а также расширить перерабатывающие мощности.

Производители на Филиппинах в 2008г. предполагают увеличить выпуск на 10%, а в 2009г. довести его до 500 тыс.т. Во Вьетнаме и Индии производители также прилагают усилия к увеличению выпуска каучука. При этом Индия пока остается нетто-импортером сырья, что связано с проводящейся индустриализацией. В 2007г. из-за неблагоприятных погодных условий производство каучука в Индии сократилось на 10% (до 850 тыс.т.).

IRSG, с учетом постоянно растущей роли Китая в мировом спросе на каучук и расширения мощностей по переработке сырья в крупнейших странах-производителях, приняла решение о переносе своей штаб-квартиры из Лондона, где она находилась в последние 64г., в Сингапур. БИКИ, 15.7.2008г.

– Таиландская шинная компания Vee Rubber Group планирует вложить 1 млрд. тайландских баттов (29,8 млн.долл.) в развитие выпуска экспорт-

ной продукции в ближайшие 5 лет, сообщает «Евразийский химический рынок».

Увеличение производственных мощностей будет проходить в несколько этапов. За следующие 6 месяцев предполагается довести объем производства до 200-300 тыс. шин в месяц, что потребует инвестиций в объеме 400-500 млн. тайландских баттов (11,9-14,9 млн.долл.). Средства пойдут на расширение завода в г. Махачаи (Mahachai), провинция Самут Сахон (Samut Sakhon), на котором в данное время в месяц производится 100 тыс. шин для легковых автомобилей и грузовиков. В следующие 2-3г. будет вложено 500-600 млн. баттов (14,9-17,8 млн.долл.) для того, чтобы вывести предприятие на полную проектную мощность – 600-700 тыс. шин в месяц.

Основной объем продукции, производящейся на заводах Vee Rubber Group в Таиланде, предназначен для реализации на зарубежных рынках, преимущественно в странах Азии, Африки, Северной и Южной Америки. По словам г-на Визита Суканджананонга, заместителя гендиректора Vee Rubber Group, внешний рынок обладает огромным потенциалом. Компания намерена увеличить объемы продаж своей продукции и на внутреннем рынке страны. Впрочем, реализация этого проекта сопряжена с рядом трудностей в связи с наличием трех крупных конкурентов, давно уже освоивших тайландский рынок – Bridgestone (Япония), Michelin (Франция) and Goodyear (США).

Г-н Визит сообщил, что 6 месяцев назад компания ввела в эксплуатацию еще один завод по производству шин в г. Петчабури (Phetchaburi). Завод, общий объем инвестиций в который составил 300-400 млн. бат, производит 2 млн. шин в год. Шинная продукция завода в г. Петчабури предназначена для реализации на внутреннем рынке. Новые мощности завода в Петчабури позволили довести общий объем производства до 15 млн. шин в год. 60% шин этого завода идет на экспорт, а еще 40% продается на розничном рынке и поставляется производителям мотоциклов.

В текущем году Vee Rubber Group ожидает, что доходы от продаж шинной продукции возрастут на 20-30% по сравнению с 2007г. Производитель также отмечает, что расходы на производство существенно возросли в связи с ростом цен на нефтепродукты и сырье, что вынудило компанию поднять цены на шины.

Компания Vee Rubber была создана в 1977 году как производитель велосипедных шин и мотоциклов. Продажи быстро выросли по странам Азии, Западной Европы, США, Канады, Латинской Америки. У компании 10 отделений по всему миру, в которых работают 4 тыс. сотрудников. RosInvest.Com, 26.6.2008г.

– Charoen Pokphand Group (Бангкок, Таиланд) совместно со своим партнером, фирмой Nature Works (США) рассматривает возможности инвестиций в объеме 2 млрд. бат (597,2 млрд.долл.) в расширение производства биопластиков в Таиланде, сообщает «Евразийский химический рынок».

Компания Nature Works предоставит технологию по производству полимолочной кислоты из кукурузы, в то время как CP, занимающаяся выращиванием с/х культур, будет поставлять сырье для нового проекта. Ожидается, что новое предприятие будет производить минимум 24 тыс.т. полимолочной кислоты.